



บันทึกข้อความ

คณะวิศวกรรมศาสตร์	
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย	
เลขรับ	2505
วันที่	24-04-2567
เวลา	15.39 น.

ส่วนราชการ กองนโยบายและแผน สำนักงานอธิการบดี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย
โทร. ๐ - ๗๔๓๑ - ๗๑๐๐ ต่อ ๒๐๔๒ โทรสาร ๐ - ๗๔๓๑ - ๗๑๓๙

ที่ อว ๐๖๕๕.๑๘/๑๗๖ วันที่ ๒๔ เมษายน ๒๕๖๗

เรื่อง แจ้งประมาณการค่าใช้จ่ายโครงการจากวิกฤติสู่การปรับตัว : การพัฒนาการท่องเที่ยวทางทะเลอ่าวไทย - อันดามัน คุณภาพสูงด้วยการพัฒนาระบบนิเวศการเรียนรู้การจัดการสมัยใหม่เทคโนโลยีและนวัตกรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

เรียน รองอธิการบดี/หัวหน้าหน่วยงานในสังกัดมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

ตามหนังสือที่ อว ๐๖๕๕/๔๖๗ ลงวันที่ ๒๗ มีนาคม ๒๕๖๗ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย ได้แจ้งจัดสรรงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ภายใต้โครงการจากวิกฤติสู่การปรับตัว : การพัฒนาการท่องเที่ยวทางทะเลอ่าวไทย-อันดามัน คุณภาพสูงด้วยการพัฒนาระบบนิเวศการเรียนรู้การจัดการสมัยใหม่เทคโนโลยีและนวัตกรรม ความแจ้งแล้วนั้น

ในกรณีนี้ กองนโยบายและแผนจึงขอแจ้งประมาณการค่าใช้จ่ายโครงการจากวิกฤติสู่การปรับตัว : การพัฒนาการท่องเที่ยวทางทะเลอ่าวไทย - อันดามัน คุณภาพสูงด้วยการพัฒนาระบบนิเวศการเรียนรู้การจัดการสมัยใหม่เทคโนโลยีและนวัตกรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ รายละเอียดดังเอกสารที่แนบ ทั้งนี้ ขอให้หน่วยงานขออนุมัติดำเนินโครงการฯ ภายใต้กรอบวงเงินที่ได้รับจัดสรรได้ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป พร้อมกันนี้ได้แนบประมาณการค่าใช้จ่าย (ตัวคูณ) ในแต่ละกิจกรรมย่อย มาพร้อมหนังสือฉบับนี้แล้ว

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

(นางสาววันเพ็ญ จิตตพงศ์)

นักวิเคราะห์นโยบายและแผน ชำนาญการ
รักษาการแทน ผู้อำนวยการกองนโยบายและแผน

เรียน คณะบดี

เพื่อโปรดทราบ

กองนโยบายและแผน แจ้งประมาณการค่าใช้จ่าย

โครงการจากวิกฤติสู่การปรับตัวฯ ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. 2567

รายละเอียดดังเอกสารแนบ

เห็นควรมอบงานแผนแจ้งผู้รับผิดชอบโครงการ

ดำเนินการขออนุมัติดำเนินโครงการต่อไป

นางนงนุช

24 เม.ย. 67

ทราบ และมอบฯ

25 เม.ย. 67

สำเนาเรียน

๑. รองอธิการบดี (ผศ.ขวัญหทัย ใจเปี่ยม)
๒. รองอธิการบดี (ผศ.อุตร นามเสน)
๓. รองอธิการบดีประจำวิทยาเขตตรัง
๔. คณบดีคณะวิศวกรรมศาสตร์
๕. คณบดีคณะบริหารธุรกิจ
๖. คณบดีคณะศิลปศาสตร์
๗. คณบดีคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์
๘. คณบดีคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี
๙. ผู้อำนวยการวิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรมและการจัดการ
๑๐. ผู้อำนวยการวิทยาลัยการโรงแรมและการท่องเที่ยว
๑๑. ผู้อำนวยการกองคลัง

ประมาณการค่าใช้จ่าย

รายการ		จำนวนเงิน (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
กิจกรรมที่ 1 การพัฒนาที่พักแรมทางการท่องเที่ยวทางทะเล อ่าวไทย-อันดามัน คุณภาพสูงและยั่งยืน		4,000,000	
กิจกรรมย่อยที่ 1 ยกระดับบริหารจัดการที่พักแรมทางการท่องเที่ยวทางทะเล อ่าวไทย-อันดามัน - จัดหาผู้ประเมินก่อนและหลังการยกระดับการบริหารจัดการที่พักแรม - พัฒนาปรับปรุงการบริหารจัดการที่พักแรมการตามแบบประเมิน		4,000,000	วิทยาลัยการโรงแรมและการท่องเที่ยว (เจ้าภาพหลัก) และสำนักงานวิทยาเขตตรัง
1. ประเมินและยกระดับการบริหารจัดการที่พักแรมตามมาตรฐาน Green Hotel		200,000	อ.จันทิวรรณ สมานธิ
1.	ค่าตอบแทน		
	1) ค่าตอบแทนผู้ทรงคุณวุฒิ		
	(6 คน x 3 ชั่วโมง x 1,200 บาท x 4 ครั้ง)	86,400	
	(4 คน x 3 ชั่วโมง x 600 บาท x 4 ครั้ง)	28,800	
2.	ค่าใช้จ่าย		
	1) ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (10 คน x 50 บาท x 1 มื้อ x 4 ครั้ง)	2,000	
	2) ค่าอาหารกลางวัน (10 คน x 150 บาท x 1 มื้อ x 4 ครั้ง)	6,000	
	3) ค่าเช่าสถานที่ (1 สถานที่ x 32,200 บาท)	32,200	
	4) ค่าเช่ารถยนต์พาหนะ (2,400 กิโลเมตร x 4 บาท)	9,600	
	5) ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง	15,000	
	6) ค่าจ้างจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์	20,000	
2. การพัฒนาปรับปรุงและบริหารจัดการที่พักแรมการตามมาตรฐาน Green Hotel		3,800,000	ผศ.ฟ้าพิไล ทวีสินโสภา
	ทบทุนรายละเอียดรายการ		
	รวมงบประมาณ	4,000,000	

ประมาณการค่าใช้จ่าย

รายการ		จำนวนเงิน (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
กิจกรรมที่ 2 การพัฒนาภูมิสถาปัตยกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและยั่งยืน		500,000	
กิจกรรมย่อยที่ 1 ต้นแบบการออกแบบภูมิทัศน์เพื่อการส่งเสริมพื้นที่ท่องเที่ยวทางทะเลอำเภอไทย - อินดา		500,000	คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์
1.	ค่าใช้จ่าย		
	1) ค่าจ้างเหมาออกแบบและจัดทำต้นแบบภูมิสถาปัตยกรรม จำนวน 1 พื้นที่	500,000	
รวมงบประมาณ		500,000	

ประมาณการค่าใช้จ่าย

รายการ		จำนวนเงิน (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
กิจกรรมที่ 3 การพัฒนาเทคโนโลยีพร้อมใช้เพื่อขับเคลื่อนการท่องเที่ยวทางทะเลสีเขียว ด้วยกระบวนการมีส่วนร่วมแบบพหุภาคี		450,000	
กิจกรรมย่อยที่ 1 เทคโนโลยีการจัดการขยะในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวทางทะเลอย่างยั่งยืน		300,000	คณะวิศวกรรมศาสตร์
1.	ค่าใช้จ่าย		
	1) ค่าจ้างเหมาบริการผลิตชุดยางกวาดทราย จำนวน 1 งาน ประกอบด้วย		
	1.1) ออกแบบชุดยางกวาดทรายผ่านโปรแกรมจำลองทางวิศวกรรม (1 งาน x 35,000 บาท)	35,000	
	1.2) ผลิตแกนจับยึดแผ่นยางกวาดทราย (1 งาน x 25,000 บาท)	25,000	
	1.3) ผลิตสิ่งแกนสล็อตร่องแกนจับยึดแผ่นยาง (1 งาน x 12,000 บาท)	12,000	
	1.4) สร้างโครงชุดเพลลา (1 งาน x 34,000 บาท)	34,000	
	1.5) เชาะร่องแผ่นยาง (1 งาน x 40,000 บาท)	40,000	
	1.6) ผลิตชุดจับยึดแผ่นยาง (1 งาน x 46,600 บาท)	46,600	
	1.7) ทดสอบผลการติดตั้งยางกวาดทราย (1 งาน x 15,000 บาท)	15,000	
	1.8) ติดตั้งชุดยางกวาดทรายเข้ากับรถเก็บขยะทะเล (1 งาน x 22,000 บาท)	22,000	
	1.9) ทดสอบประสิทธิภาพสนามชุดยางกวาดทราย (1 งาน x 30,400 บาท)	30,400	
	1.10) อบรมแนะนำการใช้งานและแผนงานซ่อมบำรุง (1 งาน x 40,000 บาท)	40,000	
กิจกรรมย่อยที่ 2 เทคโนโลยีการวัดคุณภาพน้ำ		150,000	คณะวิศวกรรมศาสตร์ (ผู้ช่วยศาสตราจารย์สิทธิโชค อุ่นแก้ว)
1.	ค่าตอบแทน		
	1) ค่าตอบแทนวิทยากรที่มีใบบุคลากรของรัฐ (2 คน x 6 ชั่วโมง x 1,200 บาท)	14,400	
2.	ค่าใช้จ่าย		
	1) ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (35 คน x 50 บาท x 2 มื้อ)	3,500	
	2) ค่าอาหารกลางวัน (35 คน x 150 บาท x 1 มื้อ)	5,250	
	3) ค่าจ้างเหมาบริการ (1 งาน x 48,960 บาท) ประกอบด้วย - สร้างแบบฐานรับอุปกรณ์ลอยน้ำได้/ทุ่น - ติดตั้งชุดอุปกรณ์เข้ากับอุปกรณ์ลอยน้ำ/ทุ่น - ติดตั้งระบบวัดคุณภาพน้ำ	48,960	
3.	ค่าวัสดุ		
	1) วัสดุไฟฟ้าและวิทยุ (1 ชุด x 25,890 บาท) ประกอบด้วย - ตัวรักษาระดับแรงดันสำหรับแหล่งจ่ายไฟฟ้า - แผงโซลาร์เซลล์สำหรับชุดอุปกรณ์ - ชุดชาร์จ - แบตเตอรี่ - ตัวแปลงไฟฟ้า - สายไฟฟ้า สายสัญญาณ - มอดูลรับส่งสัญญาณไร้สาย - บอร์ดหลักการแปลงค่าสัญญาณจากตัวรับรู้	25,890	
	2) วัสดุคอมพิวเตอร์ 1 ชุด x 52,000 บาท) ประกอบด้วย - ตัวรับรู้ (Sensor) - ชุดคำสั่งรับค่าจากตัวรับรู้ (Sensor) - โปรแกรมแสดงผลค่าการวัดจากตัวรับรู้ (Sensor)	52,000	
รวมงบประมาณ		450,000	

ประมาณการค่าใช้จ่าย

รายการ	จำนวนเงิน (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
กิจกรรมที่ 4 นวัตกรรมจัดการการท่องเที่ยวเชิงส่งเสริมสุขภาพเพื่อขับเคลื่อนการท่องเที่ยวทางทะเลมูลค่าสูง	-	
กิจกรรมย่อยที่ 1 การบูรณาการซอฟต์แวร์ท้องถิ่นสู่การสร้างสรรค์กิจกรรมกีฬาทางน้ำ	ใช้งบประมาณร่วมกับ Event	คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี (หาหรือ ผศ.อุตร นามเสน)
	-	
รวมงบประมาณ	-	

ประมาณการค่าใช้จ่าย

รายการ	จำนวนเงิน (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
กิจกรรมที่ 5 การพัฒนาขยายหาดคุณภาพและคุณค่าสูงด้วยระบบการจัดการสมัยใหม่	2,350,000	
กิจกรรมย่อยที่ 1 กระบวนการสร้างการเรียนรู้เพื่อพัฒนาและยกระดับสมรรถนะของภาคีทางการท่องเที่ยวทางทะเลอ่าวไทย-อันดามัน (ถอดบทเรียนจาก Best Practice ผู้ทรงคุณวุฒิในต่างประเทศ ประเด็นมาตรฐาน Blue flag และ อัปเดตฐานข้อมูลในระบบ Line OA)	136,000	คณะศิลปศาสตร์ (กิจกรรมที่ 1-3 งบประมาณ 400,000)
1. ค่าตอบแทน		
1) ค่าสมนาคุณวิทยากรที่มีใบบุคลากรของรัฐ (ผู้ทรงคุณวุฒิ) (5 คน x 6 ชั่วโมง x 1,200 บาท x 1 วัน)	36,000	
2. ค่าใช้สอย		
1) ค่าจ้างเหมาบริการสำรวจฐานข้อมูลสถานประกอบการทางการท่องเที่ยวทางทะเล (1 งาน x 100,000 บาท)	100,000	
กิจกรรมย่อยที่ 2 การยกระดับสู่มาตรฐานท่องเที่ยวชายหาดระดับโลก (Timeline การเข้ารับมาตรฐานของหาดชาติ+สรุปความรู้เรื่องมาตรฐาน Blue Flag)	193,600	คณะศิลปศาสตร์
1. ค่าตอบแทน		
1) ค่าสมนาคุณวิทยากรที่มีใบบุคลากรของรัฐ (ผู้ทรงคุณวุฒิ) (5 คน x 6 ชั่วโมง x 1,200 บาท x 2 วัน)	72,000	
2. ค่าใช้สอย		
1) ค่าเบี้ยเลี้ยงสำหรับผู้เข้าร่วมโครงการ (50 คน x 1 วัน x 240 บาท)	12,000	
2) ค่าเช่าที่พักผู้ทรงคุณวุฒิ (1 คน x 5 ห้อง x 2,000 บาท x 1 วัน)	10,000	
3) ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (50 คน x 50 บาท x 4 มื้อ)	10,000	
4) ค่าอาหารกลางวัน (50 คน x 120 บาท x 2 มื้อ)	12,000	
5) ค่าโดยสารเครื่องบินชั้นประหยัดสำหรับผู้ทรงคุณวุฒิไป-กลับ (5 คน x 4,000 บาท x 1 ครั้ง)	20,000	
6) ค่าจ้างเหมาบริการออกแบบ Infographic เตรียมความพร้อมการเข้ารับมาตรฐานของหาดชาติ ทัศน์ (1 งาน x 57,600 บาท)	57,600	
กิจกรรมย่อยที่ 3 การยกระดับสู่มาตรฐานท่องเที่ยวชายหาดระดับชาติ	70,400	คณะศิลปศาสตร์
1. ค่าตอบแทน		
1) ค่าสมนาคุณวิทยากรที่มีใบบุคลากรของรัฐ (ผู้ทรงคุณวุฒิ) (5 คน x 6 ชั่วโมง x 1,200 บาท x 1 วัน)	36,000	
2. ค่าใช้สอย		
1) ค่าเช่าที่พักผู้ทรงคุณวุฒิ (1 คน x 5 ห้อง x 2,000 บาท x 1 วัน)	10,000	
2) ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (20 คน x 50 บาท x 2 มื้อ)	2,000	
3) ค่าอาหารกลางวัน (20 คน x 120 บาท x 1 มื้อ)	2,400	
4) ค่าโดยสารเครื่องบินชั้นประหยัดสำหรับผู้ทรงคุณวุฒิไป-กลับ (5 คน x 4,000 บาท x 1 ครั้ง)	20,000	

รายการ		จำนวนเงิน (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
กิจกรรมย่อยที่ 4 การพัฒนาและส่งเสริมการนำเทคโนโลยีมาใช้เพื่อยกระดับการเป็น Smart Beach		1,800,000	คณะวิศวกรรมศาสตร์
1.	ค่าตอบแทน		
	1) ค่าตอบแทนวิทยากรวิทยากรที่มีใบคุณากรของรัฐ (2 คน x 6 ชั่วโมง x 1,200 บาท)	14,400	
2.	ค่าใช้จ่าย		
	1) ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (30 คน x 50 บาท x 2 มื้อ)	3,000	
	2) ค่าอาหารกลางวัน (30 คน x 150 บาท x 1 มื้อ)	4,500	
	3) ค่าจ้างเหมาบริการ (พัฒนาชุดข้อมูล data set สำหรับ AI 2 คน x 28,000 บาท)	56,000	
	4) ค่าจ้างเหมาบริการ (ประกอบและติดตั้งอุปกรณ์ช่วยเหลือผู้ประสบภัยทางน้ำ 1 งาน x 445,000 บาท)	445,000	
	5) ค่าจ้างเหมาบริการ (ประกอบและติดตั้งเสาสำหรับเก็บข้อมูลภาพบริเวณชายหาด 3 ชุด x 52,500 บาท)	157,500	
	6) ค่าจ้างเหมาบริการ (ทำสื่อประชาสัมพันธ์ 1 ชุด x 85,000 บาท)	85,000	
3.	วัสดุ		
	1) วัสดุไฟฟ้าและวิทยุ (สำหรับอุปกรณ์เก็บข้อมูลภาพฯ 3 ชุด x 68,050 บาท)	204,150	
	2) วัสดุไฟฟ้าและวิทยุ (สำหรับอุปกรณ์ช่วยเหลือผู้ประสบภัยทางน้ำ 1 ชุด x 139,365 บาท)	139,365	
	3) วัสดุก่อสร้าง (สำหรับติดตั้งอุปกรณ์เก็บข้อมูลภาพฯ 3 ชุด x 65,950 บาท)	197,850	
	4) วัสดุโฆษณาและเผยแพร่ (ชุดเลนส์+ชุดป้องกันน้ำ 3 ชุด x 15,000 บาท)	45,000	
	5) วัสดุคอมพิวเตอร์ (1 ชุด x 448,235 บาท)	448,235	
กิจกรรมย่อยที่ 5 การพัฒนาและส่งเสริมของที่ระลึกชายหาดที่มีคุณภาพ (Souvenir Quality Development)		150,000	คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์
1.	ค่าใช้จ่าย		
	1) ค่าจ้างเหมาจัดทำของที่ระลึกประเภทเสื้อผ้า (จำนวน 1 งาน)	60,000	
	2) ค่าจ้างเหมาจัดทำของที่ระลึกประเภทเครื่องแต่งกาย (จำนวน 1 งาน)	90,000	
รวมงบประมาณ		2,350,000	

ประมาณการค่าใช้จ่าย

รายการ		จำนวนเงิน (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
กิจกรรมที่ 6 การยกระดับห้องโซอุปทานอาหารสู่ห้องโซคูล์ค่าใหม่เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวทางทะเล อ่าวไทย-อันดามัน		200,000	
กิจกรรมย่อยที่ 1 การพัฒนาเมนูอาหารท้องถิ่นมูลค่าสูงสู่การท่องเที่ยวทางทะเลอ่าวไทย-อันดามัน		200,000	คณะศิลปศาสตร์
1.	ค่าใช้จ่าย		
	1) ค่าจ้างเหมาบริการยกระดับผู้ประกอบการสู่การทำอาหารแบบ Chef's Table (1 งาน x 150,000 บาท)	150,000	
	2) ค่าจ้างเหมาบริการพัฒนา Chef in Box Premium (1 งาน x 50,000 บาท)	50,000	
รวมงบประมาณ		200,000	

ประมาณการค่าใช้จ่าย

รายการ		จำนวนเงิน (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
กิจกรรมที่ 7 การพัฒนาการตลาดดิจิทัลอย่างรับผิดชอบต่อสังคมด้วยพันธมิตรธุรกิจเพื่อขับเคลื่อนการท่องเที่ยวทางทะเลสู่ความยั่งยืน		7,659,800	
กิจกรรมย่อยที่ 1 การสร้างคอนเทนต์สำหรับส่งเสริมภาพลักษณ์การท่องเที่ยวทางทะเล		2,500,000	
- บริหารจัดการเพจ Sea มีทลา		500,000	คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี
1.	ค่าใช้จ่าย		
	1) ค่าจ้างเหมาผลิตคอนเทนต์และบริหารจัดการเพจ Facebook Sea มีทลา	300,000	
	2) ค่าจ้างเหมาผลิตคอนเทนต์และดูแลระบบ Line OA Sea มีทลา	200,000	
- ยกระดับเรือนำเที่ยว		2,000,000	คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์
1.	ค่าใช้จ่าย		
	1) ค่าจ้างเหมาในการจัดหาอุปกรณ์ความปลอดภัยบนเรือนำเที่ยว (1 งาน)	800,000	
	2) ค่าจ้างเหมาปรับปรุงโครงสร้าง และตกแต่งเรือ (1 งาน)	600,000	
	3) ค่าจ้างเหมาจัดทำอุปกรณ์ตกแต่งเรือสำหรับการท่องเที่ยว (1 งาน)	600,000	
กิจกรรมย่อยที่ 2 การสร้างความสามารถในการแข่งขันจากการจับคู่ธุรกิจระหว่างผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวทางทะเลกับนักลงทุน		2,000,000	คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี
1.	ค่าใช้จ่าย		
	1) ค่าจ้างเหมาบริการ ออกแบบ ติดตั้งและบริหารจัดการแสดง แสง สี เสียง บนเวทีหลัก	480,000	
	2) ค่าจ้างเหมาบริการ จัดกิจกรรมและการแข่งขันกีฬาทางน้ำ	360,000	กิจกรรมที่ 4.1
	3) ค่าจ้างเหมาบริการ ตกแต่งพื้นที่และออกบูธจัดจำหน่ายสินค้าและบริการภายในงาน	480,000	
	4) ค่าจ้างเหมาบริการ ออกแบบและติดตั้งนิทรรศการรายงานผลการดำเนินโครงการ	380,000	
	5) ค่าจ้างเหมาบริการ ออกแบบและจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์	300,000	
กิจกรรมย่อยที่ 3 การพัฒนาทุนมนุษย์เพื่อการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวทางทะเลรุ่นใหม่ที่มีศักยภาพสูง		3,000,000	
- ศูนย์ฝึกอบรมพื้นที่สงขลา : พัฒนากำลังคน (หลักสูตรระยะสั้น)		750,000	คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี
1.	ค่าตอบแทน		หมายเหตุ : ผู้เข้าร่วมอบรม
	1.1 ค่าจ้างเหมาบริการเจ้าหน้าที่โครงการ (1 คน x 15,000 บาท x 5 เดือน)	75,000	ชำระค่าลงทะเบียน ท่านละ 299 บาท โดยผ่านกลไกบริการวิชาการที่ก่อให้เกิดรายได้
2.	ค่าใช้จ่าย		
	2.1 งบประมาณสำหรับการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ (รอดตกตัวคุณ)	555,000	
3.	ค่าวัสดุ (ให้ระบุรายละเอียด)		
	3.1 ค่าวัสดุในการบริหารจัดการศูนย์ฯ	120,000	

รายการ		จำนวนเงิน (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
- ศูนย์ฝึกอบรมพื้นที่ตั้ง : พัฒนากำลังคน (หลักสูตรระยะสั้น)		750,000	วิทยาลัยการโรงแรมและการท่องเที่ยว
1. อบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตรผู้ประกอบการอาหารฮาลาลในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ		75,000	ดร.ฉมพร มีชนะ อ.กัลยาณี ยุทธการ
1.	คำตอบแทน		
	1) ค่าสมนาคุณวิทยากรที่มีใบบุคลากรของรัฐ (1 คน x 1,200 บาท x 6 ชั่วโมง x 2 วัน)	14,400	
2.	ค่าใช้จ่าย		
	1) ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม สำหรับผู้เข้าร่วมอบรม วิทยากร และผู้ปฏิบัติงาน (36 คน x 30 บาท x 4 มื้อ)	4,320	
	2) ค่าอาหารกลางวัน สำหรับผู้เข้าร่วมอบรม วิทยากร และผู้ปฏิบัติงาน (36 คน x 150 บาท x 2 มื้อ)	10,800	
	3) ค่าจัดทำเอกสารประกอบการฝึกอบรม (30 ชุด x 50 บาท)	1,500	
3.	ค่าวัสดุ		
	1) ค่าวัสดุโครงการ	43,980	
2. อบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตรนักรการตลาดออนไลน์สำหรับธุรกิจอุตสาหกรรมท่องเที่ยว		75,000	อ.วิทยา ตูต้า อ.ชยวรรณ ชาวปลอด
1.	คำตอบแทน		
	1) ค่าสมนาคุณวิทยากรบุคลากรของรัฐ (1 คน x 600 บาท x 24 ชั่วโมง)	14,400	
2.	ค่าใช้จ่าย		
	1) ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม สำหรับผู้เข้าร่วมอบรม วิทยากร และผู้ปฏิบัติงาน (40 คน x 50 บาท x 8 มื้อ)	16,000	
	2) ค่าอาหารกลางวัน สำหรับผู้เข้าร่วมอบรม วิทยากร และผู้ปฏิบัติงาน (40 คน x 250 บาท x 4 มื้อ)	40,000	
3.	ค่าวัสดุ		
	1) ค่าวัสดุโครงการ	4,600	
3. อบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตรครบทุกเรื่อง New Product เพื่อธุรกิจชุมชน		75,000	ผศ.กรรณิกา บัวทองเรือง
1.	คำตอบแทน		
	1) ค่าสมนาคุณวิทยากรที่มีใบบุคลากรของรัฐ (1 คน x 6 ชั่วโมง x 1,200 บาท)	7,200	
	2) ค่าสมนาคุณวิทยากรบุคลากรของรัฐ (2 คน x 3 ชั่วโมง x 600 บาท)	3,600	
2.	ค่าใช้จ่าย		
	1) ค่าที่พักวิทยากร (1 ห้อง x 2 คืน x 1,200 บาท)	2,400	
	2) ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม สำหรับผู้เข้าร่วมอบรม วิทยากร และผู้ปฏิบัติงาน (35 คน X 30 บาท X 4 มื้อ)	4,200	
	3) ค่าอาหารกลางวัน สำหรับผู้เข้าร่วมอบรม วิทยากร และผู้ปฏิบัติงาน (35 คน x 150 บาท x 2 มื้อ)	10,500	
	4) ค่าอาหารเย็น สำหรับผู้เข้าร่วมอบรม วิทยากร และผู้ปฏิบัติงาน (35 คน x 150 บาท x 1 มื้อ)	5,250	
	5) ค่าจ้างเหมายานพาหนะ (5,000 บาท x 1 วัน x 3 คัน)	15,000	
	6) ค่าถ่ายเอกสารพร้อมเข้าเล่ม (35 เล่ม x 40 บาท)	1,400	
3.	ค่าวัสดุ		
	1) ค่าวัสดุโครงการ	25,450	

รายการ		จำนวนเงิน (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
4. อบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตรออกแบบสินค้า พัฒนา Branding วึ่งถึงใจลูกค้า		75,000	อ.นุชนาท ทับครุฑ
1.	คำตอบแทน		
	1) ค่าสมนาคุณวิทยากรที่มีใบบุคลากรของรัฐ (2 คน x 6 ชั่วโมง x 1,200 บาท x 1 วัน)	14,400	
2.	ค่าใช้จ่าย		
	1) ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม สำหรับผู้เข้าร่วมอบรม วิทยากร และผู้ปฏิบัติงาน (36 คน x 50 บาท x 2 มื้อ) + (36 คน x 30 บาท x 2 มื้อ)	5,760	
	2) ค่าอาหารกลางวัน สำหรับผู้เข้าร่วมอบรม วิทยากร และผู้ปฏิบัติงาน (36 คน x 200 บาท x 1 มื้อ) + (36 คน x 150 บาท x 1 มื้อ)	12,600	
	3) ค่าชดเชยยานพาหนะ สำหรับผู้เข้าร่วมอบรม วิทยากร และผู้ปฏิบัติงาน (2,410 กม. x 4 บาท)	9,640	
	4) ค่าจ้างเหมายานพาหนะ (5,000 บาท x 2 วัน x 2 คัน)	20,000	
	5) ค่าถ่ายเอกสารพร้อมเข้าเล่ม (30 เล่ม x 150 บาท)	4,500	
3.	ค่าวัสดุ		
	1) ค่าวัสดุโครงการ	8,100	
5. อบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตรอาวุธลับสู่ความสำเร็จอย่างมีชั้นเชิง		75,000	ผศ.ระริน เครืออรพินธุ์
1.	คำตอบแทน		
	1) ค่าสมนาคุณวิทยากรบุคลากรของรัฐ (3 คน x 6 ชั่วโมง x 600 บาท x 2 วัน)	21,600	
2.	ค่าใช้จ่าย (
	1) ค่าเช่าที่พักสำหรับวิทยากร (1 คน x 1 ห้อง x 1,500 บาท x 2 คืน)	3,000	
	2) ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม สำหรับผู้เข้าร่วมอบรม วิทยากร และผู้ปฏิบัติงาน (35 คน x 50 บาท x 4 มื้อ)	7,000	
	3) ค่าอาหารกลางวัน สำหรับผู้เข้าร่วมอบรม วิทยากร และผู้ปฏิบัติงาน (35 คน x 200 บาท x 2 มื้อ)	14,000	
	4) ค่าอาหารเย็น สำหรับผู้เข้าร่วมอบรม วิทยากร และผู้ปฏิบัติงาน (35 คน x 200 บาท x 2 มื้อ)	14,000	
	5) ค่าชดเชยยานพาหนะสำหรับวิทยากร (200 กิโลเมตร x 4 บาท)	800	
3.	ค่าวัสดุ		
	1) ค่าวัสดุโครงการ	14,600	
6. อบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตรบาร์เทนเดอร์ระดับมือชีพ		75,000	อ.ปิยะนารถ อรรถไกรสิทธิ์ อ.หัสชัยปกรณ์ ปานมา
1.	คำตอบแทน		
	1) ค่าสมนาคุณวิทยากรบุคลากรของรัฐ (2 คน x 600 บาท x 4 ชม.)	4,800	
	2) ค่าสมนาคุณวิทยากรที่มีใบบุคลากรของรัฐ (1 คน x 1,200 บาท x 12 ชม.)	14,400	
2.	ค่าใช้จ่าย		
	1) ค่าเช่าที่พัก (1 ห้อง x 1,500 บาท x 1 คืน)	1,500	
	2) ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม สำหรับผู้เข้าร่วมอบรม วิทยากร และผู้ปฏิบัติงาน (40 คน x 30 บาท x 4 มื้อ)	4,800	
	3) ค่าอาหารกลางวัน สำหรับผู้เข้าร่วมอบรม วิทยากร และผู้ปฏิบัติงาน (40 คน x 200 บาท x 2 มื้อ)	16,000	
	4) ค่าอาหารเย็น สำหรับผู้เข้าร่วมอบรม วิทยากร และผู้ปฏิบัติงาน (40 คน x 300 บาท x 1 มื้อ)	12,000	
3.	ค่าวัสดุ		
	1) ค่าวัสดุโครงการ	21,500	

รายการ		จำนวนเงิน (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
7. อบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตรมาตรฐานบาริสต้าผู้มีอาชีพ		75,000	อ.จันทวรรณ สมานี
1.	คำตอบแทน		
	1) ค่าสมาคมนักศึกษารัฐบาลของรัฐ (1 คน x 18 ชั่วโมง x 600 บาท)	10,800	
2.	ค่าใช้จ่าย		
	1) ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม สำหรับผู้เข้าร่วมอบรม วิทยากร และผู้ปฏิบัติงาน (40 คน x 50 บาท x 10 มื้อ)	20,000	
	2) ค่าอาหารกลางวัน สำหรับผู้เข้าร่วมอบรม วิทยากร และผู้ปฏิบัติงาน (40 คน x 150 บาท x 5 มื้อ)	30,000	
3.	ค่าวัสดุ		
	1) ค่าวัสดุโครงการ	14,200	
8. อบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตรนักรจัดการค่ายพักแรม (Camping)		75,000	ดร.จตุติมา บุญมี ดร.สุญาพร สัตตะระกูล
1.	คำตอบแทน		
	1) ค่าสมาคมนักศึกษารัฐบาลของรัฐ (3 คน x 2 ชั่วโมง x 600 บาท)	3,600	
	2) ค่าสมาคมนักศึกษารัฐบาลที่มีใช้บุคลากรของรัฐ (2 คน x 3 ชั่วโมง x 1,200 บาท)	7,200	
2.	ค่าใช้จ่าย		
	1) ค่าอาหารกลางวัน สำหรับผู้เข้าร่วมอบรม วิทยากรและผู้ปฏิบัติงาน (45 คน x 150 บาท x 1 มื้อ) + (45 คน x 250 บาท x 1 มื้อ)	18,000	
	2) ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับผู้เข้าร่วมอบรม วิทยากรและผู้ปฏิบัติงาน (45 คน x 30 บาท x 4 มื้อ)	5,400	
	3) ค่าจ้างเหมายานพาหนะ (2 คัน x 5,000 บาท x 2 วัน)	20,000	
	4) ค่าจ้างเหมาบริการกิจกรรมท่องเที่ยว (1 วัน x 5,000 บาท)	5,000	
3.	ค่าวัสดุ		
	1) ค่าวัสดุโครงการ	15,800	
9. อบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตรผู้นำเยาวชนชุมชน		75,000	อ.นัยนา คำกันศิลป์
1.	คำตอบแทน		
	1) ค่าสมาคมนักศึกษารัฐบาลที่มีใช้บุคลากรของรัฐ (2 คน x 1,200 บาท x 8 ชั่วโมง)	19,200	
	2) ค่าสมาคมนักศึกษารัฐบาลของรัฐ (1 คน x 6 ชั่วโมง x 600 บาท)	3,600	
2.	ค่าใช้จ่าย		
	1) ค่าที่พักวิทยากร (1,500 บาท x 2 ห้อง x 2 คืน)	6,000	
	2) ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับผู้เข้าร่วมอบรม วิทยากร และผู้ปฏิบัติงาน (35 คน x 40 บาท x 10 มื้อ)	14,000	
	3) ค่าอาหารกลางวันสำหรับผู้เข้าร่วมอบรม วิทยากร และผู้ปฏิบัติงาน (35 คน x 80 บาท x 5 มื้อ)	14,000	
	4) ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง	4,800	
3.	ค่าวัสดุ		
	1) ค่าวัสดุโครงการ	13,400	

รายการ		จำนวนเงิน (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
10. อบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตรผู้ประกอบการอาหารเพื่อสุขภาพ		75,000	อ.อมรรัตน์ สุทธิธรรมานนท์
1.	ค่าตอบแทน		
	1) ค่าสมนาคุณวิทยากรที่มีใบบุคลากรของรัฐ (1 คน x 1,200 บาท x 6 ชม. x 2 วัน)	14,400	
2.	ค่าใช้จ่าย		
	1) ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม สำหรับผู้เข้าร่วมอบรม วิทยากร และผู้ปฏิบัติงาน (36 คน x 30 บาท x 4 มื้อ)	4,320	
	2) ค่าอาหารกลางวัน สำหรับผู้เข้าร่วมอบรม วิทยากร และผู้ปฏิบัติงาน (36 คน x 150 บาท x 2 มื้อ)	10,800	
	3) ค่าจัดทำเอกสารประกอบการฝึกอบรม (30 ชุด x 50 บาท)	1,500	
3.	ค่าวัสดุ		
	1) ค่าวัสดุโครงการ	43,980	
	- ศูนย์ฝึกอบรมพื้นที่นครศรีธรรมราช : พัฒนากำลังคน (หลักสูตรระยะสั้น)	1,000,000	วิทยาลัยเทคโนโลยี อุตสาหกรรมและการจัดการ
1. หลักสูตร มาตรฐานบาริสต้าสู่มืออาชีพ รุ่น 1		87,100	
1.	ค่าตอบแทน		
	1) ค่าตอบแทนวิทยากรวิทยากรที่มีใบบุคลากรของรัฐ (1 คน x 2 วัน x 6 ชั่วโมง x 1,200 บาท)	14,400	
2.	ค่าใช้จ่าย		
	2) ค่าเช่าที่พัก (1 คน x 1 ห้อง x 1,500 บาท x 2 วัน)	3,000	
	3) ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (45 คน x 50 บาท x 4 มื้อ)	9,000	
	4) ค่าอาหารกลางวัน (45 คน x 150 บาท x 2 มื้อ)	13,500	
	5) ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ค่าเช่าสถานที่	12,000	
	6) ค่าเดินทางวิทยากร	8,000	
3.	ค่าวัสดุ		
	1) วัสดุสำนักงาน	1,000	
	2) วัสดุโฆษณาและเผยแพร่	500	
	3) วัสดุงานบ้านงานครัว	25,700	
2. หลักสูตร มาตรฐานบาริสต้าสู่มืออาชีพ รุ่น 2		82,900	
1.	ค่าตอบแทน		
	1) ค่าตอบแทนวิทยากรวิทยากรที่มีใบบุคลากรของรัฐ (1 คน x 6 ชั่วโมง x 1,200 บาท x 2 วัน)	14,400	
2.	ค่าใช้จ่าย		
	1) ค่าเดินทางของวิทยากร	8,000	
	2) ค่าเช่าที่พักของวิทยากร (1 คน x 1 ห้อง x 1,500 บาท x 2 คืน)	3,000	
	3) ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (45 คน x 50 บาท x 4 มื้อ)	9,000	
	4) ค่าอาหารกลางวัน (45 คน x 150 บาท x 2 มื้อ)	13,500	
	6) ค่าเช่าสถานที่ (1 ห้อง x 1,000 บาท x 2 วัน)	2,000	
	7) ค่าเช่าเหมาบริการเครื่องชงกาแฟ	5,000	
3.	ค่าวัสดุ		
	1) วัสดุสำนักงาน	1,000	
	2) วัสดุโฆษณาและเผยแพร่ (1 ชุด x 500 บาท)	500	
	5) วัสดุงานครัว	26,000	
	6) ค่าวัสดุเชื้อเพลิง	500	

รายการ		จำนวนเงิน (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
3. หลักสูตร เพิ่มยอดขายด้วย LINE MyShop		70,000	
1. ค่าตอบแทน			
	1) ค่าตอบแทนวิทยากร (1 คน x 12 ชั่วโมง x 600 บาท)	14,400	
	2) ค่าตอบแทนวิทยากร (1 คน x 12 ชั่วโมง x 600 บาท)	7,200	
2. ค่าใช้สอย			
	1) ค่าเบี้ยเลี้ยง (1 คน x 2 วัน x 240 บาท)	480	
	2) ค่าเช่าที่พัก (2 คน x 2 ห้อง x 1,500 บาท x 1 วัน)	6,000	
	3) ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (35 คน x 50 บาท x 4 มื้อ)	7,000	
	4) ค่าอาหารกลางวัน (35 คน x 150 บาท x 2 มื้อ)	10,500	
	5) ค่าเช่าสถานที่ (2 วัน x 5,000 บาท)	10,000	
	6) ค่าเดินทางวิทยากร (ไป-กลับ)	3,200	
3. ค่าวัสดุ			
	1) วัสดุสำนักงาน	9,620	
	2) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น (400 กิโลเมตร x 4 บาท)	1,600	
4. หลักสูตร ยอดขายทะเล่้าด้วยเครื่องมือดิจิทัล		70,000	
1. ค่าตอบแทน			
	1) ค่าตอบแทนวิทยากรวิทยากรที่มีใบบุคลากรของรัฐ (1 คน x 12 ชั่วโมง x 1200 บาท)	14,400	
	2) ค่าตอบแทนวิทยากร (1 คน x 12 ชั่วโมง x 600 บาท)	7,200	
2. ค่าใช้สอย			
	1) ค่าเบี้ยเลี้ยง (1 คน x 2 วัน x 240 บาท)	480	
	2) ค่าเช่าที่พัก (2 คน x 2 ห้อง x 1,500 บาท x 1 วัน)	6,000	
	3) ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (35 คน x 50 บาท x 4 มื้อ)	7,000	
	4) ค่าอาหารกลางวัน (35 คน x 150 บาท x 2 มื้อ)	10,500	
	5) ค่าเช่าสถานที่ (2 วัน x 5,000 บาท)	10,000	
	6) ค่าเดินทางวิทยากร (ไป-กลับ)	3,200	
3. ค่าวัสดุ			
	1) วัสดุสำนักงาน	9,620	
	2) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น (400 กิโลเมตร x 4 บาท)	1,600	
5. หลักสูตรติดตามธุรกิจการค้าตลาดชุมชน		60,000	
1. ค่าตอบแทน			
	1) ค่าตอบแทนวิทยากรวิทยากรที่มีใบบุคลากรของรัฐ (1 คน x 12 ชั่วโมง x 1200 บาท)	14,400	
	2) ค่าตอบแทนวิทยากร (1 คน x 12 ชั่วโมง x 600 บาท)	7,200	
2. ค่าใช้สอย			
	1) ค่าเบี้ยเลี้ยง (1 คน x 2 วัน x 240 บาท)	480	
	2) ค่าเช่าที่พัก (2 คน x 2 ห้อง x 1,500 บาท x 1 วัน)	6,000	
	3) ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (30 คน x 50 บาท x 4 มื้อ)	6,000	
	4) ค่าอาหารกลางวัน (30 คน x 150 บาท x 2 มื้อ)	9,000	
	5) ค่าเช่าสถานที่ (2 วัน x 3000 บาท)	6,000	
	6) ค่าเดินทางวิทยากร (ไป-กลับ)	3,200	
3. ค่าวัสดุ			
	1) วัสดุสำนักงาน	6,320	
	2) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น	1,400	

รายการ		จำนวนเงิน (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
6. หลักสูตร บาร์เทนเดอร์ รุ่น 1		120,000	
1. ค่าตอบแทน			
	1) ค่าตอบแทนวิทยากรวิทยากรที่มีใบคุณวุฒิของรัฐ (1 คน x 30 ชั่วโมง x 1,200 บาท)	36,000	
2. ค่าใช้สอย			
	1) ค่าเบี้ยเลี้ยง (1 คน x 2 วัน x 240 บาท)	480	
	2) ค่าเช่าที่พัก (1 คน x 1 ห้อง x 1,500 บาท x 4 คืน)	6,000	
	3) ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (30 คน x 50 บาท x 8 มื้อ)	12,000	
	4) ค่าอาหารกลางวัน (30 คน x 150 บาท x 4 มื้อ)	18,000	
	5) ค่าเช่าสถานที่ (4,000 บาท x 4 วัน)	16,000	
	6) ค่าเดินทางวิทยากร	5,000	
3. ค่าวัสดุ			
	1) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น	1,000	
	2) วัสดุงานบ้านงานครัว	25,520	
7. หลักสูตร บาร์เทนเดอร์ รุ่น 2		110,000	
1. ค่าตอบแทน			
	1) ค่าตอบแทนวิทยากรวิทยากรที่มีใบคุณวุฒิของรัฐ (1 คน x 30 ชั่วโมง x 1,200 บาท)	36,000	
2. ค่าใช้สอย			
	1) ค่าเบี้ยเลี้ยง (1 คน x 2 วัน x 240 บาท)	480	
	2) ค่าเช่าที่พัก (1 คน x 1 ห้อง x 1,500 บาท x 4 คืน)	6,000	
	3) ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (30 คน x 50 บาท x 8 มื้อ)	12,000	
	4) ค่าอาหารกลางวัน (30 คน x 150 บาท x 4 มื้อ)	18,000	
	5) ค่าเช่าสถานที่ (4,000 บาท x 4 วัน)	16,000	
	6) ค่าเดินทางวิทยากร	7,000	
3. ค่าวัสดุ			
	1) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น	1,000	
	2) วัสดุงานบ้านงานครัว	13,520	
8. หลักสูตร Camping		63,000	
1. ค่าตอบแทน			
	1) ค่าตอบแทนวิทยากรวิทยากรที่มีใบคุณวุฒิของรัฐ (1 คน x 12 ชั่วโมง x 1200 บาท)	14,400	
2. ค่าใช้สอย			
	1) ค่าเบี้ยเลี้ยง (1 คน x 2 วัน x 240 บาท)	480	
	2) ค่าเช่าที่พัก (1 คน x 1,500 บาท x 1 วัน)	1,500	
	3) ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (30 คน x 50 บาท x 4 มื้อ)	6,000	
	4) ค่าอาหารกลางวัน (30 คน x 150 บาท x 2 มื้อ)	9,000	
	5) ค่าเช่าสถานที่ (2 วัน x 5,000 บาท)	10,000	
	6) ค่าเดินทางวิทยากร (ไป-กลับ)	5,000	
3. ค่าวัสดุ			
	1) วัสดุสำนักงาน	15,020	
	2) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น (400 กิโลเมตร x 4 บาท)	1,600	

รายการ		จำนวนเงิน (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
9. หลักสูตร คัดสรรทุนให้ถูกต้องไม่ใช้เงิน		70,000	
1. ค่าตอบแทน			
	1) ค่าตอบแทนวิทยากรวิทยากรที่มีใบบุคลากรของรัฐ (1 คน x 12 ชั่วโมง x 1200 บาท)	14,400	
	2) ค่าตอบแทนวิทยากร (1 คน x 12 ชั่วโมง x 600 บาท)	7,200	
2. ค่าใช้สอย			
	1) ค่าเบี้ยเลี้ยง (1 คน x 2 วัน x 240 บาท)	480	
	2) ค่าเช่าที่พัก (2 คน x 2 ห้อง x 1,500 บาท x 1 วัน)	6,000	
	3) ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (35 คน x 50 บาท x 4 มื้อ)	7,000	
	4) ค่าอาหารกลางวัน (35 คน x 150 บาท x 2 มื้อ)	10,500	
	5) ค่าเช่าสถานที่ (2 วัน x 5,000 บาท)	10,000	
	6) ค่าเดินทางวิทยากร (ไป-กลับ)	4,000	
3. ค่าวัสดุ			
	1) วัสดุสำนักงาน	8,820	
	2) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น (400 กิโลเมตร x 4 บาท)	1,600	
10. หลักสูตร พัฒนาลีนค้า ชุมชนที่ไซต้องเริ่มจากเข้าอกเข้าใจลูกค้า		67,000	
1. ค่าตอบแทน			
	1) ค่าตอบแทนวิทยากรวิทยากรที่มีใบบุคลากรของรัฐ (1 คน x 12 ชั่วโมง x 1200 บาท)	14,400	
	2) ค่าตอบแทนวิทยากร (1 คน x 12 ชั่วโมง x 600 บาท)	7,200	
2. ค่าใช้สอย			
	1) ค่าเบี้ยเลี้ยง (1 คน x 2 วัน x 240 บาท)	480	
	2) ค่าเช่าที่พัก (2 คน x 2 ห้อง x 1,500 บาท x 1 วัน)	6,000	
	3) ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (35 คน x 50 บาท x 4 มื้อ)	7,000	
	4) ค่าอาหารกลางวัน (35 คน x 150 บาท x 2 มื้อ)	10,500	
	5) ค่าเช่าสถานที่ (2 วัน x 5000 บาท)	10,000	
	6) ค่าเดินทางวิทยากร (ไป-กลับ)	4,000	
3. ค่าวัสดุ			
	1) วัสดุสำนักงาน	6,020	
	2) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น	1,400	
11. หลักสูตร พัฒนากำลังคน ช่างภาพมืออาชีพ		100,000	
1. ค่าตอบแทน			
	1) ค่าตอบแทนวิทยากรวิทยากรที่มีใบบุคลากรของรัฐ (2 คน x 12 ชั่วโมง x 1200 บาท)	28,800	
2. ค่าใช้สอย			
	1) ค่าเบี้ยเลี้ยง (3 คน x 2 วัน x 240 บาท)	1,440	
	2) ค่าเช่าที่พัก (2 คน x 2 ห้อง x 1,500 บาท x 1 วัน)	6,000	
	3) ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (35 คน x 50 บาท x 4 มื้อ)	7,000	
	4) ค่าอาหารกลางวัน (35 คน x 150 บาท x 2 มื้อ)	10,500	
	5) ค่าเช่าสถานที่ (2 วัน x 5,000 บาท)	10,000	
	6) ค่าเดินทางวิทยากร (ไป-กลับ)	3,200	
3. ค่าวัสดุ (ให้ระบุรายละเอียด)			
	1) วัสดุสำนักงาน	19,860	
	2) วัสดุโฆษณาและเผยแพร่	10,000	
	3) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น (400 กิโลเมตร x 4 บาท x 2 ขา)	3,200	

รายการ		จำนวนเงิน (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
12. หลักสูตร พัฒนากำลังคน ช่างถ่ายภาพ Stock Photo สำหรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว		100,000	
1. ค่าตอบแทน			
	1) ค่าตอบแทนวิทยากรวิทยากรที่มีใบคุณวุฒิของรัฐ (2 คน x 12 ชั่วโมง x 1200 บาท)	28,800	
2. ค่าใช้สอย			
	1) ค่าเบี้ยเลี้ยง (3 คน x 2 วัน x 240 บาท)	1,440	
	2) ค่าเช่าที่พัก (2 คน x 2 ห้อง x 1,500 บาท x 1 วัน)	6,000	
	3) ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (35 คน x 50 บาท x 4 มื้อ)	7,000	
	4) ค่าอาหารกลางวัน (35 คน x 150 บาท x 2 มื้อ)	10,500	
	5) ค่าเช่าสถานที่ (2 วัน x 5,000 บาท)	10,000	
	6) ค่าเดินทางวิทยากร (ไป-กลับ)	3,200	
3. ค่าวัสดุ (ให้ระบุรายละเอียด)			
	1) วัสดุสำนักงาน	19,860	
	3) วัสดุโฆษณาและเผยแพร่	10,000	
	2) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น (400 กิโลเมตร x 4 บาท x 2 ขา)	3,200	
- ฝังตัว+Talent		300,000	ฝ่ายวิชาการ
1. โครงการส่งเสริมผู้สอนฝังตัวในสถานประกอบการ		238,000	
1. ค่าใช้สอย			
	1) ค่าเบี้ยเลี้ยง (10 คน x 30 วัน x 240 บาท)	72,000	
	2) ค่าเช่าที่พัก (10 คน x 500 บาท x 30 คืน)	150,000	
	3) เงินชดเชยในการใช้พาหนะส่วนตัว (200 กม. x 4 บาท x 2 เที่ยว x 10 คน)	16,000	
2. โครงการส่งเสริมผู้สอน Talent Mobility		62,000	
1. ค่าใช้สอย			
	1) ค่าเบี้ยเลี้ยง (5 คน x 6 วัน x 240 บาท)	7,200	
	2) ค่าเช่าที่พัก (5 ห้อง x 700 บาท x 1 คืน x 4 ครั้ง)	14,000	
	3) เงินชดเชยในการใช้พาหนะส่วนตัว (200 กม. x 4 บาท x 2 เที่ยว x 4 ครั้ง x 5คน)	32,000	
2. ค่าวัสดุ			
	1) วัสดุโครงการ	8,800	
- พัฒนาผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวและบริการ		200,000	คณะบริหารธุรกิจ
1. ค่าตอบแทน			
	1) ค่าสมนาคุณวิทยากรที่มีใบคุณวุฒิของรัฐ (2 คน x 6 ชั่วโมง x 1,200 บาท x 3 วัน)	43,200	
2. ค่าใช้สอย			
	1) ค่าเดินทางวิทยากร (2 คน x 5,000 บาท)	10,000	
	2) ค่าเช่าที่พักสำหรับวิทยากร (2 ห้อง x 1,500 บาท x 3 วัน)	9,000	
	3) ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับผู้เข้าร่วมโครงการ คณะกรรมการดำเนินงาน และวิทยากร (120 คน x 50 บาท x 2 มื้อ x 4 วัน)	48,000	
	4) ค่าอาหารกลางวันสำหรับผู้เข้าร่วมโครงการ คณะกรรมการดำเนินงาน และวิทยากร (120 คน x 150 บาท x 1 มื้อ x 4 วัน)	72,000	
	5) ค่าเช่าห้องประชุม (4,000 บาท x 3 วัน)	12,000	
3. ค่าวัสดุ			
	1) วัสดุสำนักงาน	5,800	
กิจกรรมย่อยที่ 4 การบริหารจัดการเครือข่ายห่วงโซ่อุปทานการท่องเที่ยวทางทะเลเพื่อความยั่งยืน		159,800	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย
ยังไม่มีรายละเอียดตัวคุณ			
รวมงบประมาณ		7,659,800	



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ ... กองนโยบายและแผน สำนักงานอธิการบดี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย
โทร. ๐ - ๗๔๓๑ - ๗๑๐๐ ต่อ ๒๐๔๒ โทรสาร. ๐ - ๗๔๓๑ - ๗๑๓๙

ที่ ... อว.๐๖๕๕/๔๖๗ วันที่ ๒๗ มีนาคม ๒๕๖๗

เรื่อง ... แจ้งจัดสรรโครงการจากวิกฤติสู่การปรับตัว : การพัฒนาการท่องเที่ยวทางทะเล อ่าวไทย - อันดามัน
คุณภาพสูงด้วยการพัฒนาระบบนิเวศการเรียนรู้การจัดการสมัยใหม่เทคโนโลยีและนวัตกรรม
งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ เบื้องต้น

เรียน

ตามที่งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ผ่านการพิจารณาจาก
คณะกรรมการวิสามัญพิจารณาร่างพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปี งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗
ในวาระที่ ๒ แล้วนั้น

ในการนี้มหาวิทยาลัยฯ จึงขอแจ้งจัดสรรโครงการจากวิกฤติสู่การปรับตัว : การพัฒนาการ
ท่องเที่ยวทางทะเลอ่าวไทย - อันดามัน คุณภาพสูงด้วยการพัฒนาระบบนิเวศการเรียนรู้ การจัดการสมัยใหม่
เทคโนโลยีและนวัตกรรม งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ เป็นการเบื้องต้นมายัง
หน่วยงาน รายละเอียดการจัดสรรงบประมาณดังกล่าวที่แนบ โดยขอแจ้งให้ทราบว่าโครงการดังกล่าวเป็น
โครงการสนับสนุนภารกิจเชิงรุกที่ตอบสนองยุทธศาสตร์ การพัฒนามหาวิทยาลัย ซึ่งคณะกรรมการ/
อนุกรรมการ ในการดำเนินงานโครงการสามารถนำผลสัมฤทธิ์จากการดำเนินโครงการเชื่อมโยงกับผลการ
ปฏิบัติราชการได้ พร้อมทั้งให้หน่วยงานจัดทำประมาณการค่าใช้จ่ายในงบประมาณที่ได้รับจัดสรร
ดังแบบฟอร์มที่แนบตาม QR code ท้ายหนังสือฉบับนี้ และจัดส่งไฟล์ข้อมูลมายังกองนโยบายและแผน ภายใน
วันที่ ๑ เมษายน ๒๕๖๗ พร้อมส่งไฟล์ข้อมูลมาที่ e-mail : plan_ebud@rmutsv.ac.th

จึงเรียนมาเพื่อทราบและดำเนินการ

(ศาสตราจารย์สุวัจน์ ธีญรส)

รักษาราชการแทน

อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย



แบบฟอร์มประมาณการค่าใช้จ่าย

สำเนาเรียน

๑. รองอธิการบดี (ผู้ช่วยศาสตราจารย์ขวัญหทัย ใจเปี่ยม)
๒. รองอธิการบดีประจำวิทยาเขตตรัง
๓. คณบดีคณะวิศวกรรมศาสตร์
๔. คณบดีคณะศิลปศาสตร์
๕. คณบดีคณะบริหารธุรกิจ
๖. คณบดีคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์
๗. คณบดีคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี
๘. ผู้อำนวยการวิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรมและการจัดการ
๙. ผู้อำนวยการวิทยาลัยการโรงแรมและการท่องเที่ยว

จัดสรรโครงการจากวิกฤติสู่การปรับตัว : การพัฒนาการท่องเที่ยวทางทะเลอ่าวไทย - อันดามัน คุณภาพสูงด้วยการพัฒนาระบบนิเวศการเรียนรู้ การจัดการสมัยใหม่ เทคโนโลยีและนวัตกรรม (เบื้องต้น)
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	ตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
กิจกรรมที่ 1 การพัฒนาที่พักแรมทางการท่องเที่ยวทางทะเล อ่าวไทย-อันดามัน คุณภาพสูงและยั่งยืน	4,000,000			
กิจกรรมย่อยที่ 1 ยกระดับบริหารจัดการที่พักแรมทางการท่องเที่ยวทางทะเล อ่าวไทย-อันดามัน - จัดทำผู้ประกอบการรายระดับการบริหารจัดการที่พักแรม - พัฒนาปรับปรุงการบริหารจัดการที่พักแรมการตามแบบประเมิน	4,000,000	ยื่นเอกสารเพื่อประเมิน Green Hotel	วิทยาลัยการโรงแรมและการท่องเที่ยว (เจ้าภาพหลัก) และสำนักงานวิชาเขตตั้ง	- เป้าหมายพัฒนาที่พักแรม สีเขียว Green H - ผู้ประเมินประกอบด้วย ภาครัฐ เอกชน และนักท่องเที่ยว - จัดทำแผนปรับปรุงที่พักแรม สีเขียว Green
กิจกรรมที่ 2 การพัฒนาภูมิสถาปัตยกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและยั่งยืน	500,000			
กิจกรรมย่อยที่ 1 ต้นแบบการออกแบบภูมิทัศน์เพื่อการส่งเสริมพื้นที่ท่องเที่ยวทางทะเลอ่าวไทย - อันดามัน	500,000	1 ต้นแบบ	คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์	- จัดทำป้ายทำเรื่องในมุมมองทะเลเข้าทางฝั่ง
กิจกรรมที่ 3 การพัฒนาเทคโนโลยีพร้อมใช้เพื่อขับเคลื่อนการท่องเที่ยวทางทะเลสีเขียวที่กระบวนการมีส่วนร่วมแบบพหุภาคี	450,000			
กิจกรรมย่อยที่ 1 เทคโนโลยีการจัดการขยะในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวทางทะเลอย่างยั่งยืน	300,000	1 นวัตกรรม	คณะวิศวกรรมศาสตร์	พัฒนาสิ่งประดิษฐ์ (ต้นน้ำ) สำหรับการจัดการ
กิจกรรมย่อยที่ 2 เทคโนโลยีการวัดคุณภาพน้ำ	150,000	1 นวัตกรรม	คณะวิศวกรรมศาสตร์ (ผู้ช่วยศาสตราจารย์พิชิต อุ่นแก้ว)	
กิจกรรมที่ 4 นวัตกรรมจัดการการท่องเที่ยวเชิงส่งเสริมสุขภาพเพื่อขับเคลื่อนการท่องเที่ยวทางทะเลมูลค่าสูง	-			
กิจกรรมย่อยที่ 1 การบูรณาการของแพลตฟอร์มถึงสู่การสร้างสรรคกิจกรรมกีฬาทางน้ำ	ใช้งบประมาณร่วมกับ Event	ใช้ตัวชี้วัดร่วมกับ Event	คณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี (หรือ ผศ.อศร นามเสน)	
กิจกรรมที่ 5 การพัฒนาขายหาคคุณภาพและคุณค่าสูงด้วยระบบการจัดการสมัยใหม่	2,350,000			
กิจกรรมย่อยที่ 1 กระบวนการสร้างการเรียนรู้เพื่อพัฒนาและยกระดับสมรรถนะภาคีทางการท่องเที่ยวทางทะเลอ่าวไทย-อันดามัน	400,000	จัดให้มีเวทีการประชุม Blue flag ระดับนานาชาติ	คณะศิลปศาสตร์	- ดำเนินการเพื่อเข้าสู่กระบวนการประเมินตามเกณฑ์มาตรฐาน Blue flag พื้นที่ชายหาดทะเลทัศน์
กิจกรรมย่อยที่ 2 การยกระดับฐานข้อมูลการท่องเที่ยวชายทะเลระดับโลก				- จัดทำ Time Line ปักธงฟ้า บนหาดทะเลทัศน์
กิจกรรมย่อยที่ 3 การยกระดับฐานข้อมูลการท่องเที่ยวชายทะเลระดับโลก				- อัปเดตฐานข้อมูลธุรกิจ ที่พัก ร้านอาหาร ฯลฯ เข้า ในระบบ Line OA
กิจกรรมย่อยที่ 4 การพัฒนาและส่งเสริมการนำเทคโนโลยีมาใช้เพื่อยกระดับการเป็น Smart Beach	1,800,000	- ขยายจำนวนจุด AI เพิ่มขึ้น อย่างน้อย 1 จุด - นวัตกรรมสนับสนุนระบบ AI ช่วยเหลือคนจนน้ำ 1 นวัตกรรม	คณะวิศวกรรมศาสตร์	ขยายพื้นที่พัฒนา AI ช่วยเหลือคนจนน้ำ บริเวณหาดทะเลทัศน์ พร้อมด้วยการพัฒนา นวัตกรรมเพื่อส่งเสริมช่วยเหลือคนจนน้ำ
กิจกรรมย่อยที่ 5 การพัฒนาและส่งเสริมของระลึกขายหาที่มีคุณภาพ (Souvenir Quality Development)	150,000	อย่างน้อย 2 ต้นแบบ	คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์	เพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายของที่ระลึกต้นแบบ ผู้ประกอบการธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการ

กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	ตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
กิจกรรมที่ 6 การยกระดับห่วงโซ่อุปทานอาหารสู่ห่วงโซ่คุณค่าใหม่เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวทางทะเลอาเซียน-อินโดนีซ	200,000	อย่างน้อย 4 เมนู	คณะศิลปศาสตร์	ดำเนินการนำเสนอแผนยุทธศาสตร์ ในงาน Event ท่องเที่ยวประจำปี 2567
กิจกรรมย่อยที่ 1 การพัฒนาเมนูอาหารท้องถิ่นมูลค่าสูงสู่การท่องเที่ยวทางทะเลอาเซียน-อินโดนีซ	200,000			
กิจกรรมที่ 7 การพัฒนาการตลาดดิจิทัลอย่างยั่งยืนมีจุดขายด้วยพันธมิตรธุรกิจเพื่อขับเคลื่อนการท่องเที่ยวทางทะเลสู่ความยั่งยืน	7,659,800			
กิจกรรมย่อยที่ 1 การสร้างคอนเทนต์สำหรับส่งเสริมภาพลักษณ์การท่องเที่ยวทางทะเล	2,500,000	ผู้ติดตามเพจเพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ 50	คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี	ประชุมกลุ่มเรื่อเนื้อหาที่เกี่ยวข้องที่จะเป็นแล้ว (10 ประเด็นในการยกระดับเรือ
- บริหารจัดการเพจ Sea มีหลาย	500,000	อย่างน้อย 5 ลี	คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์	จัดงาน Event การท่องเที่ยวปีที่ 3 ด้วยการทำงาน
- ยกระดับเรื่อเนื้อหา	2,000,000			การจัดงาน ร่วมกับผู้ร่วมทุน และบูรณาการงานของ มหาวิทยาลัยนำเสนอกายในกิจกรรมของ
กิจกรรมย่อยที่ 2 การสร้างความสามัคคีในการแข่งขันจากการจับคู่ธุรกิจระหว่างผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวทางทะเลกับนักลงทุน	2,000,000	- จำนวนผู้เข้าร่วมงาน อย่างน้อย 10,000 คน - ผู้ร่วมสนับสนุนทุนจัดงาน อย่างน้อย 2 ราย - ผลงานเทคโนโลยี นวัตกรรม หรืองานวิชาการที่บูรณาการในการจัดงาน อย่างน้อย 5 ผลงาน	คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี	
กิจกรรมย่อยที่ 3 การพัฒนาทุนมนุษย์เพื่อการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวทางทะเลรุ่นใหม่ในศักยภาพสูง	3,000,000	ผู้เข้ารับการศึกษาอบรม 300 คน	คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี	- คณะครุศาสตร์ฯ จัดทำรายงานผลการจัดการศึกษาระดับมัธยมศึกษาเพื่อให้นำเสนอความก้าวหน้าต่อคณะกรรมการการระดับมหาวิทยาลัย
- ศูนย์ฝึกอบรมพื้นที่สงขลา : พัฒนากำลังคน (หลักสูตรระยะสั้น)	750,000	ผู้เข้ารับการศึกษาอบรม 300 คน		- ติดตามการใช้ประโยชน์ต่อออกจากภารกิจระยะสั้น
- ศูนย์ฝึกอบรมพื้นที่ตรัง : พัฒนากำลังคน (หลักสูตรระยะสั้น)	750,000	ผู้เข้ารับการศึกษาอบรม 300 คน	วิทยาลัยการโรงแรมและการท่องเที่ยว	- ปรับปรุงคุณภาพหลักสูตรเดิม 20 หลักสูตร
- ศูนย์ฝึกอบรมพื้นที่นครศรีธรรมราช : พัฒนากำลังคน (หลักสูตรระยะสั้น)	1,000,000	ผู้เข้ารับการศึกษาอบรม 400 คน	วิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรมและการจัดการ	ความทันสมัยสอดคล้องกับสถานการณ์ฉบับปรับปรุง
- ฝั่งตัว+ Talent	300,000	อย่างน้อย 15 คน	ฝ่ายวิชาการ	

กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	ตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
<p>- พัฒนาผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวและบริการ</p>	200,000	<p>- ผู้เข้าร่วมฝึกอบรม 100 ราย</p> <p>- ฮีโร่ของทะเลเป็นผู้ประกอบการ 10 ราย</p>	คณะบริหารธุรกิจ	<p>- พัฒนาทักษะการให้บริการสำหรับกลุ่มเรือยนต์แม่ไก่ ทักษะทางด้านภาษา การเล่าเรื่อง การให้บริการความปลอดภัยทางทะเลเบื้องต้น การเป็นผู้ประกอบการด้านการโรงแรม ของผู้ประกอบการ</p> <p>- คัดเลือกกลุ่มเป้าหมายที่พัฒนาจากกลุ่มผู้ประกอบการที่ประกอบธุรกิจการโรงแรม การท่องเที่ยว และบริการ</p> <p>- คัดเลือกกลุ่มเป้าหมายที่ผ่านการฝึกอบรม RUTS MOOC</p> <p>- โดยการศึกษา painpoint ก่อนจัดทำหลักสูตรการฝึกอบรม</p>
<p>กิจกรรมย่อยที่ 4 การบริหารจัดการเครือข่ายผู้ประกอบการท่องเที่ยวทางทะเลเพื่อความยั่งยืน</p>	159,800	ผลการประเมิน Impact โครงการ 1 งาน	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย	
<p>รวมทั้งสิ้น</p>	<p>15,159,800</p>			

แบบเสนอโครงการ

หน่วยงาน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

ส่วนที่ 1 แหล่งงบประมาณ/ผลผลิต /โครงการ

แหล่งงบประมาณ :

- งบประมาณแผ่นดิน งบประมาณเงินรายได้ อื่น ๆ (ระบุ).....

ผลผลิต :

- ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์ ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
- โครงการพัฒนาคุณภาพการจัดการศึกษา
- โครงการตามภารกิจยุทธศาสตร์
- โครงการพัฒนาและผลิตกำลังคนของประเทศ เพื่อรองรับนโยบาย Thailand 4.0
- โครงการผลิตกำลังคนด้านขนส่งทางน้ำ
- โครงการจัดตั้งศูนย์วิจัยและฝึกอบรมระบบขนส่งทางรางศรีวิชัย Srivijaya Railway Training and Research Center (SRTRC) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย
- โครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม
- โครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม
- โครงการพัฒนากำลังคนด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อรองรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวชายฝั่งวิถีใหม่ (Coastal Tourism)
- โครงการที่สนับสนุนการขับเคลื่อนแนวทางการพัฒนาตามร่างกรอบแผนพัฒนาภาค
- โครงการ.....
- โครงการภายใต้แผนพัฒนาความเป็นเลิศ มทร.ศรีวิชัย (ระบุ Flagship)
- โครงการ (Flagship)
- อื่น ๆ
- ระบุ

ส่วนที่ 2 รายละเอียดโครงการ

- ชื่อโครงการ จากวิกฤติสู่การปรับตัว : การพัฒนาการท่องเที่ยวทางทะเลอ่าวไทย-อันดามัน คุณภาพสูงด้วยการพัฒนาระบบนิเวศการเรียนรู้ การจัดการสมัยใหม่ เทคโนโลยีและนวัตกรรม

From Crisis to Transformation: High Quality Thai Gulf- Andaman Marine Tourism Development by Learning Eco-System Development, Modern management, Technology and Innovation

2. ลักษณะโครงการ

- 1) การประชุม /อบรม /สัมมนา
- 2) การเข้าร่วม /จัดประกวดแข่งขัน
- 3) การจัดนิทรรศการ /จัดงาน /จัดกิจกรรม
- 4) การทดสอบ /การวัดสมรรถนะ /การวัดความรู้
- 5) การผลิตสื่อ /ตำราทางวิชาการ
- 6) การประชาสัมพันธ์ /การแนะนำ /การทำการตลาด
- 7) การศึกษาดูงาน/ การฝังตัวในสถานประกอบการ
- 8) เครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกทั้งในประเทศและต่างประเทศ
- 9) การพัฒนาผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์
- 10) การศึกษา วิจัย องค์กรความรู้
- 11) การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก (Ecosystem)

3. โครงการมีความสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

3.1 ยุทธศาสตร์

- 1. สร้างความโดดเด่นเฉพาะทางด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม สู้สังคมแห่งโอกาสและความเสมอภาคทางการศึกษา
- 2. สร้างงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม ตามหมุดหมายการพัฒนาประเทศ
- 3. สร้างองค์กรดิจิทัลสมรรถนะสูงเพื่อรองรับกระแสการเปลี่ยนแปลงของโลก
- 4. สร้างโอกาสทางธุรกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของสังคม ชุมชน

3.2 เป้าประสงค์.....พลิกโฉมมหาวิทยาลัยสู่องค์กรดิจิทัล.....(ระบุเพียงหนึ่งเป้าประสงค์)

3.3 กลยุทธ์.....พัฒนาระบบนิเวศด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อสนับสนุนการจัดการศึกษา...(ระบุเพียงหนึ่งกลยุทธ์)

3.4 มาตรการ...สร้างความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยร่วมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม.....(ระบุเพียงหนึ่งมาตรการ)

3.5 แผนงาน...การส่งเสริมกิจกรรมความร่วมมือกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม/ชุมชน...ไปสู่การพัฒนาการศึกษา...(ระบุเพียงหนึ่งแผนงาน)

4. หลักการและเหตุผล

ข้อมูลรายงานสถานการณ์ของกองเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬา ประจำปีสัปดาห์ที่ 49 ของปี 2565 (ระหว่างวันที่ 5 ธันวาคม – 11 ธันวาคม 2565) รายงานข้อมูลนักท่องเที่ยวต่างชาติเดินทางเข้าประเทศไทย ตลอดทั้งสัปดาห์ ระหว่างวันที่ 5 – 10 ธันวาคม 2565 จำนวน 396,864 คน คิดเป็นจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติเดินทางเข้ามาเฉลี่ยวันละ 66,144 คน ทำให้มีนักท่องเที่ยวต่างชาติสะสมตั้งแต่ 1 มกราคม 2565 จนถึงเดือนธันวาคม 2565 จำนวน 9,548,653 คน สร้างรายได้จากการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวต่างชาติ ประมาณ 3.13 แสนล้านบาท โดยเป็นนักท่องเที่ยวต่างชาติมากที่สุด คือ มาเลเซีย รองลงมาคือ อินเดีย สิงคโปร์ ลาว และเกาหลีใต้ ตามลำดับ

เทรนด์การท่องเที่ยวสำคัญที่เกิดขึ้นจากสถานการณ์ COVID-19 เปลี่ยนแปลงอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (ณัฐกฤติ นิธิประภา, 2564) ด้วยเหตุว่า Google Search เป็นแพลตฟอร์มออนไลน์ที่ได้รับความนิยมสำหรับการค้นหาข้อมูลที่ต้องการ ไม่ว่าจะเป็นแหล่งท่องเที่ยว รีวิวโรงแรม ที่พัก เปรียบเทียบราคาสายการบิน หรือยานพาหนะสำหรับการเดินทางต่าง ๆ โดย พฤติกรรมด้านการท่องเที่ยวโลกที่เปลี่ยนแปลงถูก Google เก็บข้อมูลพฤติกรรมการใช้จากการ Search ของผู้ใช้ นำมาวิเคราะห์เทรนด์การท่องเที่ยวโลก ด้วยพฤติกรรมการสืบค้นข้อมูลด้านการท่องเที่ยว และพฤติกรรมการท่องเที่ยวที่เปลี่ยนรูปแบบไป เช่น การท่องเที่ยวแบบเสมือนจริง การท่องเที่ยวตามสถานที่ใกล้ตัว การเลือกเที่ยวกับครอบครัว รวมถึงการมุ่งเน้นให้ความสำคัญกับความสะอาด และความแออัดต้องลดลง การเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นจึงทำให้เกิดความไม่มั่นใจและความกลัวสำหรับการเดินทาง.

ในขณะที่เดียวกันสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ซึ่งยังคงเป็นวิกฤตที่สำคัญของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและมีแนวโน้มต้องเผชิญกับความไม่แน่นอนของปัจจัยต่าง ๆ เช่น การแพร่ระบาดของไวรัส COVID-19 ระลอกใหม่ โอกาสความสำเร็จในการพัฒนาวัคซีนและการกระจายวัคซีนให้เพียงพอทั่วโลก การฟื้นตัวทางเศรษฐกิจของแต่ละประเทศ การกลับมาบินระหว่างประเทศของสายการบินต่าง ๆ รวมถึงทัศนคติของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติและชาวไทยต่อการเดินทางท่องเที่ยว (TAT Review, 2563) ส่งผลให้อุตสาหกรรมท่องเที่ยวต้องปรับตัวเข้าสู่ยุค Digital Disruption สอดคล้องกับการคาดการณ์ของ Euromonitor International (2020) ที่ได้กล่าวว่อนาคตของการท่องเที่ยวในอีก 20 ปีข้างหน้า เอเชียจะเป็นศูนย์กลางทางการท่องเที่ยวและจะมีอัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจสูงสุดในโลก ด้วยวิกฤตการณ์ที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็วและรุนแรงซึ่งส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยวโดยตรง สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์พัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย (ระยะปานกลาง 5 ปี) ที่มุ่งเน้นการสร้างระบบการบริหารจัดการสมัยใหม่เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง (กองนโยบายและแผนมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย, 2560) การขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวทางทะเลอย่างยั่งยืน จำเป็นต้องมีการพัฒนากำลังคนให้สามารถรองรับการพัฒนาที่จะเกิดขึ้นได้ทันช่วงที่ในการแข่งขันของประเทศ ภายใต้แผนการศึกษาแห่งชาติ (พ.ศ. 2560–2579) ยุทธศาสตร์ที่ 2 การผลิตและพัฒนากำลังคน การวิจัย และ นวัตกรรม เพื่อสร้างขีดความสามารถนั้น ในปัจจุบันกระแสโลกาภิวัตน์ และการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างต่าง ๆ ทั้งการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากรที่ประชากรวัยเด็กมีแนวโน้มลดลงอย่างต่อเนื่องส่งผลถึงผู้เรียนระดับชั้นพื้นฐานในระบบมีจำนวนลดลงเช่นกัน ตั้งแต่ปีพ.ศ. 2554 - 2556 จนถึงปี พ.ศ. 2569 และอาจมีผลต่อการขาดแคลนแรงงานในอนาคต รวมทั้งเศรษฐกิจของโลกที่เปลี่ยนแปลงทำให้ประเทศไทยต้องมีการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงในรูปแบบต่าง ๆ อีกทั้งปัจจัยภายในทางด้านอุปทานกำลังคนในประเทศไทยต้องเผชิญในหลาย ๆ ด้าน อาทิ

1) การผลิตกำลังคน ส่วนใหญ่ปัญหาเกิดมาจากการศึกษาตลอดหลักสูตรใช้ระยะเวลาสั้น ทำให้การผลิตบุคลากรไม่ทันและไม่เพียงพอกับความต้องการในตลาด

2) กำลังคนที่ผลิตได้ขาดคุณลักษณะที่จำเป็นทั้งด้าน Hard Skills ที่เป็นทักษะหลักที่เกี่ยวข้องกับงานโดยตรง และด้าน Soft Skills ซึ่งเป็นทักษะที่เกี่ยวข้องเนื่องกับการส่งเสริมให้การทำงานมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น เช่น ทักษะการสื่อสาร ทักษะการสร้างมนุษยสัมพันธ์กับผู้อื่น เป็นต้น

3) ผู้สำเร็จการศึกษาใหม่ยังไม่สามารถปฏิบัติงานได้ตรงกับลักษณะงาน และส่วนมากขาดคุณลักษณะทั้งด้านความรู้ทักษะ กิจนัยย์อุตสาหกรรม การจัดการเรียนการสอนในสถานศึกษา

โดยมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย ได้กำหนดแผนพัฒนาความเป็นเลิศขึ้นเพื่อเป็นกรอบและทิศทางการพลิกโฉมมหาวิทยาลัยไปสู่การเปลี่ยนแปลง ภายใต้การวางแผนที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนแม่บท และนโยบายที่สำคัญของรัฐบาล ดังนี้



ภาพที่ 1 ความเชื่อมโยงแผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580) และแผนพัฒนาความเป็นเลิศมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

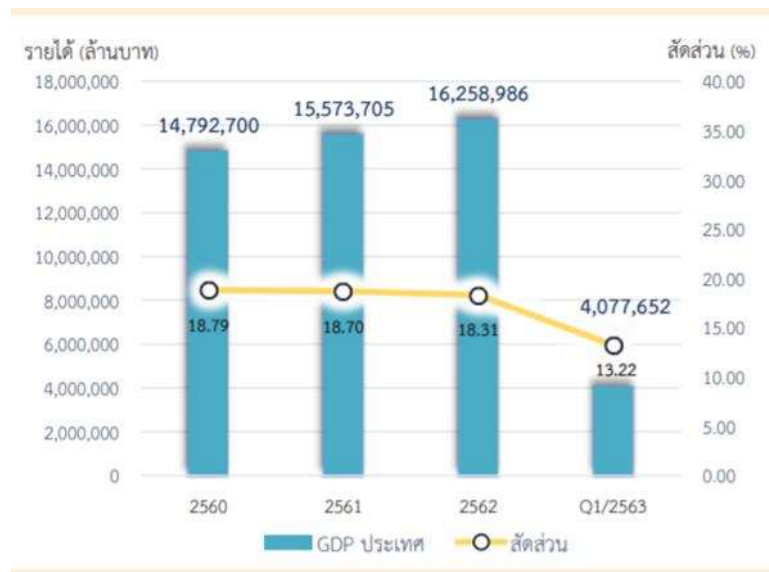
โดยมีเป้าหมายของการพลิกโฉมมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัยสู่การเป็น มหาวิทยาลัยนวัตกรรม เพื่อสังคม ที่มุ่งผลิตและพัฒนากำลังคน ให้เป็นกำลังแรงงานที่มีมาตรฐานตอบสนองอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ โดยมีเป้าหมายในการพลิกโฉมมหาวิทยาลัยใน 3 ด้าน คือ

- 1) เป็นเสาหลักของภูมิภาคเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากด้วยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ด้วยการพลิกโฉมมหาวิทยาลัยเพื่อเพิ่มโอกาสทางธุรกิจในระดับท้องถิ่น ระดับชาติ และระดับนานาชาติ
- 2) พัฒนากำลังคนเฉพาะทางที่มีความเชี่ยวชาญตอบสนองอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ
- 3) เป็นองค์กรสมัยใหม่ที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงแห่งอนาคต

จากเป้าหมายของแผนพลิกโฉมมหาวิทยาลัย แสดงให้เห็นว่ามหาวิทยาลัยมีจุดแข็งด้านอัตลักษณ์เชิงพื้นที่ สาขาที่เชี่ยวชาญ รวมทั้งทิศทางการดำเนินงานที่ชัดเจน จึงเป็นโอกาสของมหาวิทยาลัยในการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากโดยเฉพาะอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเพื่อการฟื้นฟูเศรษฐกิจของประเทศอีกด้วย

อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเป็นอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพของประเทศไทย และเป็น 1 ใน 5 ประเด็นหลักในยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถการแข่งขัน ของแผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580) นอกจากนี้ประเทศไทยถูกจัดลำดับความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยว (Travel & Tourism

Competitiveness Inde*: TCI) โดยสภาเศรษฐกิจโลก (World Economic Forum: WEF) อยู่ในอันดับที่ 31 จาก 140 ประเทศ ดีขึ้น 3 อันดับจากปี 2560 คงที่ในอันดับที่ 3 ของอาเซียน รองจากสิงคโปร์ และมาเลเซีย นอกจากนี้ สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศด้านการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศยังเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยในช่วงปี 2560 – 2562 มีสัดส่วนอยู่ร้อยละ 18.79 18.70 และ 18.31 ตามลำดับ แม้ว่ารายได้จากการท่องเที่ยวจะเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องทุกปี แต่ในช่วงปี 2563 ประเทศไทยก็ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ซึ่งกระทบต่อการเดินทางท่องเที่ยวและส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในประเทศไทยหยุดชะงัก ดังนั้นจึงเป็นประเด็นท้าทายสำหรับประเทศไทยในการรับมือจากความเสี่ยง รวมทั้งการมีมาตรการรองรับและการเตรียมความพร้อมในการพัฒนาการท่องเที่ยวบนสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19



ภาพที่ 2 สัดส่วน GDP รวมของประเทศด้านการท่องเที่ยวต่อ GDP รวมของประเทศ
ที่มา: กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา, 2563

จากการคาดการณ์จำนวนนักท่องเที่ยวและรายได้จากการเดินทางทางทะเลและชายหาดกลุ่มทะเลอันดามันพบว่า ในกลุ่มสถานที่ท่องเที่ยวทางทะเลและชายหาดกลุ่มทะเลอันดามันของประเทศไทย จะมีการเติบโตของจำนวนนักท่องเที่ยวโดยเฉลี่ย ร้อยละ 9.75 ต่อปี แบ่งเป็นการเติบโตของจำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทย โดยเฉลี่ยร้อยละ 6.44 ต่อปี และการเติบโตของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ โดยเฉลี่ยร้อยละ 11.93 ต่อปี โดยจังหวัดที่มีการเติบโตของจำนวนนักท่องเที่ยวโดยเฉลี่ยมากที่สุด คือ จังหวัดพังงา โดยมีอัตราการเพิ่มขึ้นของจำนวนนักท่องเที่ยวทางทะเลและชายหาดโดยเฉลี่ย ร้อยละ 25.56 (แบ่งเป็นนักท่องเที่ยวชาวไทยเพิ่มขึ้นโดยเฉลี่ยร้อยละ 13.38 และนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติเพิ่มขึ้นโดยเฉลี่ยร้อยละ 33.15) จังหวัดที่มีอัตราการเติบโตของจำนวนนักท่องเที่ยวรองลงไป ได้แก่ จังหวัดกระบี่ (เฉลี่ยเติบโตร้อยละ 16.33) จังหวัดสตูล (เฉลี่ยเติบโตร้อยละ 8.17) จังหวัดตรัง (เฉลี่ยเติบโตร้อยละ 5.20) และจังหวัดภูเก็ต (เฉลี่ยเติบโตร้อยละ 5.03) ดังภาพที่ 3

จังหวัด	รายได้จากการเดินทางท่องเที่ยวทางทะเลและชายหาดของนักท่องเที่ยวต่างชาติ (ล้านบาท)								อัตราการเปลี่ยนแปลงเฉลี่ยต่อปี(%)
	๒๕๕๖	๒๕๕๗	๒๕๕๘	๒๕๕๙	๒๕๖๐	๒๕๖๑ (e)	๒๕๖๒ (e)	๒๕๖๓ (e)	
พังงา	๑๑,๓๒๐.๕๙	๒๕,๒๖๔.๕๖	๓๒,๔๕๕.๓๕	๓๗,๔๓๑.๘๘	๔๑,๐๓๙.๐๘	๕๙,๖๗๙	๘๖,๗๘๕	๑๒๖,๒๐๓	๔๕.๔๒
ภูเก็ต	๒๒๓,๒๒๔.๘๘	๒๒๒,๙๑๕.๒๔	๒๗๒,๕๓๑.๖๘	๓๓๓,๘๘๖.๘๘	๓๗๕,๙๐๑.๖๑	๔๓๒,๐๑๕	๔๙๗,๘๓๐	๕๗๓,๖๗๑	๑๕.๒๓
กระบี่	๓๘,๙๐๘.๒๐	๔๕,๐๕๘.๓๔	๔๘,๕๙๓.๖๙	๕๖,๘๓๔.๕๓	๖๘,๕๕๙.๖๘	๗๙,๖๐๕	๙๒,๕๖๖	๑๐๗,๖๓๖	๑๖.๒๘
ตรัง	๑,๑๘๓.๙๐	๑,๒๓๓.๑๘	๑,๓๖๙.๔๗	๑,๔๕๖.๓๒	๑,๖๐๔.๖๓	๑,๗๔๗	๑,๙๐๒	๒,๐๗๑	๘.๘๘
สตูล	๔๘๐.๘๘	๕๙๘.๒๘	๖๗๓.๔๔	๗๒๑.๓๒	๗๙๐.๖๕	๙๐๕	๑,๐๓๕	๑,๑๘๘	๑๔.๕๒
รวม	๒๗๕,๑๑๘	๒๙๕,๐๗๐	๓๕๕,๖๒๔	๔๓๐,๓๓๑	๔๘๖,๗๙๖	๕๗๓,๙๕๒	๖๘๐,๑๑๘	๘๑๐,๗๖๖	๑๖.๔๙

ภาพที่ 3 ตารางการคาดการณ์จำนวนนักท่องเที่ยวและรายได้จากการท่องเที่ยวของกลุ่มทะเลอันดามัน
ที่มา: กองเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬา สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ถูกพูดถึงและนำมากำหนดทิศทางการพัฒนาการท่องเที่ยวมากยิ่งขึ้นในสถานการณ์นี้ เนื่องจากองค์การการท่องเที่ยวโลก (UNWTO) ได้ระบุว่า “การพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน เป็นหนทางรอดสำหรับธุรกิจในอนาคตการท่องเที่ยว” ซึ่งเมื่อพิจารณาถึงกรอบแนวคิดการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (SDGs) หลักจรรยาบรรณการท่องเที่ยวโลก (The Global Code of Ethics for Tourism) ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ปรัชญาที่ประเทศไทยใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาและบริหารประเทศตลอดมาจนพัฒนาไปสู่โมเดลเศรษฐกิจ BCG สามารถประมวลกรอบแนวคิด และสรุปได้ถึงเป้าหมายการพัฒนาด้านการท่องเที่ยวที่คำนึงถึงขีดความสามารถในการรองรับของธรรมชาติ ชุมชน ขนบธรรมเนียมประเพณี และวิถีชีวิตที่เกี่ยวกับการท่องเที่ยว เพื่อปกป้อง สงวนรักษาและพัฒนาสิ่งเหล่านี้ให้ประชาชนรุ่นหลัง จะเห็นได้ว่าการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนเป็นประเด็นที่มีความสำคัญในระดับประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566-2570) ได้กำหนดทิศทางการพัฒนาประเทศไทยในอนาคต โดยมุ่งพลิกโฉมประเทศไทยให้ก้าวไปสู่การเป็นประเทศที่มี “เศรษฐกิจสร้างคุณค่า สังคมเดินหน้าอย่างยั่งยืน” โดยมีหมุดหมายที่ 2 การท่องเที่ยวเน้นคุณค่า ได้วางเป้าหมายให้ไทยจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณค่าและความยั่งยืน สำหรับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นด้านการท่องเที่ยว ได้ระบุเป้าหมายของการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนเพื่อลดความเหลื่อมล้ำทางสังคมพร้อมยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันและการจัดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนโดยมีการกำหนดแผนย่อยการพัฒนาระบบนิเวศการท่องเที่ยวเพื่อสอดคล้องกับเป้าหมายดังกล่าวด้วย นอกจากนี้ยังมี แผนปฏิรูปประเทศด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมซึ่งมุ่งเน้นปฏิรูประบบกลไกรองรับการใช้ประโยชน์และอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพอย่างยั่งยืน อีกด้วย

การวางแผนพัฒนาคุณภาพและพัฒนากำลังคนให้สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาประเทศ สอดคล้องกับแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัยระยะยาว 20 ปี ทิศทางของการพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย จะมุ่งผลิตและพัฒนากำลังคนในระยะเวลา 5 ปี ตั้งแต่ปี 2566 - 2570 โดยมุ่งพัฒนาในภาคอุตสาหกรรมท่องเที่ยว มุ่งเป้าสู่ความเป็นเลิศในด้านการท่องเที่ยวทางทะเล แสดงในภาพที่ 4



ภาพที่ 4 แสดงภาพรวมทิศทางการพัฒนาการท่องเที่ยวทางทะเลอย่างยั่งยืน

การสร้างคนตามอัตลักษณ์ศรีวิชัย (RUTS Branding Platform) นั้น โดยสร้างบัณฑิตที่มีทักษะสูง ตอบโจทย์อุตสาหกรรมและ Upskill, Reskill แรงงานในอุตสาหกรรม ซึ่งรวมไปถึงการเคลื่อนย้ายบุคลากร ระหว่างมหาวิทยาลัยและอุตสาหกรรมที่ร่วมพัฒนาองค์ความรู้ร่วมกัน ผ่านกระบวนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ หรือ การฝังตัวในสถานประกอบการ มีการพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีที่สามารถถ่ายทอดและสร้างมูลค่าให้กับ อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวทางทะเล โดยพัฒนาระบบฐานข้อมูล เป็นการบูรณาการและสร้างระบบฐานข้อมูล ทรัพยากรทางทะเล มีลักษณะเป็น One Stop Service เปรียบเสมือนคลังสมองในเรื่องของการท่องเที่ยวทาง ทะเล (Marine) โดยกลไกการขับเคลื่อนจะอยู่ตรงการพัฒนาเครื่องมือ ที่ช่วยในการพัฒนาการท่องเที่ยวทางทะเล ให้ยั่งยืน เป็นการบูรณาการนวัตกรรมและเทคโนโลยี สร้างเครื่องมือที่ใช้เทคโนโลยีเป็นหัวใจหลักของการพัฒนา ทั้งระบบพยากรณ์ความเสี่ยง (Marine Tourism Risk) ระบบเฝ้าระวังและรายงานสถานการณ์การท่องเที่ยวทาง ทะเล (Marine Tourism Watch) เป็นต้น

ในขณะที่การยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ประเด็นหนึ่งที่ นานาชาติยกให้เป็นประเด็นสำคัญของการพัฒนาการท่องเที่ยว คือ ประเด็นการบริหารจัดการ ซึ่งในการส่งเสริม การตลาดท่องเที่ยวทางทะเลที่มีคุณภาพ และมีมาตรฐานระดับสากล ในเรื่องต้นแบบการจัดการชายหาด ต้นแบบ การจัดการกิจกรรมดำน้ำ ต้นแบบการจัดการพื้นที่เกาะ ต้นแบบการจัดการกีฬาทางน้ำ และการยกระดับต้นแบบ ให้ได้รับการรับรองมาตรฐานสากล เป็นส่วนสนับสนุนพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของประเทศ ในการรักษา ฐานนักท่องเที่ยวกลุ่มเดิม และดึงดูดนักท่องเที่ยวกลุ่มใหม่ ที่เจาะกลุ่มเป้าหมายของนักท่องเที่ยวคุณภาพ รวมไปถึง การขับเคลื่อนการสร้างเครือข่ายการผลิตและการตลาด โดยการใช้ BCG Model นำไปสู่ New Business Model พัฒนาโมเดลใหม่ๆ ในการท่องเที่ยวทางทะเล การใช้พลังงานทางเลือก Circular Econom green economy Business ตลอดจนการบูรณาการ ใช้เศรษฐกิจชีวภาพ(Bioeconomy) มุ่งเน้นการใช้ทรัพยากร ชีวภาพเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว โดยเน้นการพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์มูลค่าสูงในภาคของ การท่องเที่ยวทางทะเล เชื่อมโยงกับ เศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) คำนึงถึงการนำวัสดุต่าง ๆ ที่ สามารถนำกลับมาใช้ประโยชน์ให้มากที่สุด และการนำเศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy) ซึ่งเป็นการพัฒนา

อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเกี่ยวกับการพัฒนาสังคมและการรักษาสิ่งแวดล้อมได้อย่างสมดุลให้เกิดความมั่นคงและยั่งยืนของการท่องเที่ยวทางทะเลไปพร้อมกัน

กระบวนการทั้งหมดของพัฒนาในภาคอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว มุ่งเข้าสู่ความเป็นเลิศในด้านการท่องเที่ยวทางทะเลนั้น จะถูกขับเคลื่อนด้วย “สถาบันนวัตกรรมเทคโนโลยีเพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวทางทะเลอย่างยั่งยืน” โดยให้ความสำคัญกับการสร้างบัณฑิตที่มีทักษะสูงตอบโจทย์อุตสาหกรรมและ Upskill, Reskill แรงงานในอุตสาหกรรม สร้างผู้ประกอบการใหม่ (New Startups) และส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมและเทคโนโลยี เทคโนโลยีและนวัตกรรมพร้อมใช้เพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวทางทะเล พัฒนาผลิตภัณฑ์พื้นถิ่นที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม การจัดการระบบความปลอดภัยการท่องเที่ยวทางทะเลด้วยกระบวนการมีส่วนร่วม พัฒนามาตรฐานทางการท่องเที่ยวทางทะเล ออกแบบประสบการณ์และสุนทรียศาสตร์คุณค่าสูงในการออกแบบและใช้นโยบายที่ส่งเสริมการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน และการยกระดับซอฟต์แวร์เพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวทางทะเลฝั่งอ่าวไทย-อันดามัน เพื่อใช้ในการพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ การพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อพัฒนาในด้านการท่องเที่ยวทางทะเล การสร้างเครือข่ายสถาบันความร่วมมือระดับชาติ และสถาบันความร่วมมือระดับนานาชาติ ซึ่งเป็นกระบวนการทำงานร่วมกันกับสถาบันการท่องเที่ยวในต่างประเทศ เป็นการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับการขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวทางทะเลอย่างยั่งยืนต่อไป

5. วัตถุประสงค์

- 1) เพื่อพัฒนาระบบนิเวศการเรียนรู้และทุนมนุษย์ในภาคอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวทางทะเลฝั่งอ่าวไทย-อันดามันอย่างมืออาชีพ
- 2) เพื่อการยกระดับซอฟต์แวร์เพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวทางทะเลฝั่งอ่าวไทย-อันดามัน
- 3) เพื่อพัฒนามาตรฐานทางการท่องเที่ยวทางทะเลฝั่งอ่าวไทย-อันดามัน ในการส่งเสริมการตลาดท่องเที่ยวทางทะเลที่มีคุณภาพ และมีมาตรฐานระดับสากล
- 4) เพื่อพัฒนาระบบฐานข้อมูลเพื่อการพยากรณ์และการเรียกใช้เพื่อการส่งเสริมการตลาดท่องเที่ยวทางทะเลฝั่งอ่าวไทย-อันดามัน
- 5) เพื่อพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวทางทะเลฝั่งอ่าวไทย-อันดามันเชิงสร้างสรรค์และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- 6) เพื่อพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมพร้อมใช้เพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวทางทะเลฝั่งอ่าวไทย-อันดามัน สนับสนุนความพร้อมในการยกระดับความสามารถของการท่องเที่ยวทางทะเลในการแข่งขันระดับสากล
- 7) เพื่อพัฒนาต้นแบบนวัตกรรมและการจัดการการท่องเที่ยวทางทะเลฝั่งอ่าวไทย-อันดามัน
- 8) เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์พื้นถิ่นที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- 9) เพื่อการจัดการระบบความปลอดภัยการท่องเที่ยวทางทะเลด้วยกระบวนการมีส่วนร่วม
- 10) เพื่อการออกแบบประสบการณ์และสุนทรียศาสตร์คุณค่าสูงในการออกแบบและใช้นโยบายที่ส่งเสริมการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน

6. กลุ่มเป้าหมายผู้เข้าร่วมโครงการ

- นักศึกษา บุคลากร บุคคลนอก จำนวน 1,000 คน

7. ผู้รับผิดชอบโครงการ (ระบุ ชื่อ-สกุล / หมายเลขโทรศัพท์มือถือ)

ชื่อ - สกุล.....ผู้ช่วยศาสตราจารย์อุตร นามเสน..... หมายเลขโทรศัพท์มือถือ..... 081-738-7898.....

8. สถานที่ดำเนินโครงการ (ระบุ) ชื่อสถานที่ ภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย - อันดามัน

9. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ

ครั้งที่ 1 : ระยะเวลาดำเนินโครงการ ตั้งแต่ พฤษภาคม 2567..... ถึงวันที่..... กันยายน 2567.....

10. กิจกรรมในการดำเนินโครงการ

กิจกรรมที่ 1 การพัฒนาที่พักแรมทางการท่องเที่ยวทางทะเล อ่าวไทย-อันดามัน คุณภาพสูงและยั่งยืน

กิจกรรมย่อยที่ 1 ยกระดับบริหารจัดการที่พักแรมทางการท่องเที่ยวทางทะเล อ่าวไทย-อันดามัน

- จัดหาผู้ประเมินก่อนและหลังการยกระดับการบริหารจัดการที่พักแรม
- พัฒนาปรับปรุงการบริหารจัดการที่พักแรมการตามแบบประเมิน

กิจกรรมที่ 2 การพัฒนาภูมิสถาปัตยกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและยั่งยืน

กิจกรรมย่อยที่ 1 ต้นแบบการออกแบบภูมิทัศน์เพื่อการส่งเสริมพื้นที่ท่องเที่ยวทางทะเลอ่าวไทย - อันดามัน

กิจกรรมที่ 3 การพัฒนาเทคโนโลยีพร้อมใช้เพื่อขับเคลื่อนการท่องเที่ยวทางทะเลสีเขียวด้วยกระบวนการมีส่วนร่วมแบบพหุภาคี

กิจกรรมย่อยที่ 1 เทคโนโลยีการจัดการขยะในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวทางทะเลอย่างยั่งยืน

กิจกรรมย่อยที่ 2 เทคโนโลยีการวัดคุณภาพน้ำ

กิจกรรมที่ 4 นวัตกรรมจัดการการท่องเที่ยวเชิงส่งเสริมสุขภาพเพื่อขับเคลื่อนการท่องเที่ยวทางทะเลมูลค่าสูง

กิจกรรมย่อยที่ 1 การบูรณาการซอฟต์แวร์ท้องถิ่นสู่การสร้างสรรคกิจกรรมกีฬาทางน้ำ

กิจกรรมที่ 5 การพัฒนาชายหาดคุณภาพและคุณค่าสูงด้วยระบบการจัดการสมัยใหม่

กิจกรรมย่อยที่ 1 กระบวนการสร้างการเรียนรู้เพื่อพัฒนาและยกระดับสมรรถนะของภาคีทางการท่องเที่ยวทางทะเลอ่าวไทย-อันดามัน

กิจกรรมย่อยที่ 2 การยกระดับสู่มาตรฐานท่องเที่ยวชายหาดระดับโลก

กิจกรรมย่อยที่ 3 การยกระดับสู่มาตรฐานท่องเที่ยวชายหาดระดับชาติ

กิจกรรมย่อยที่ 4 การพัฒนาและส่งเสริมการนำเทคโนโลยีมาใช้เพื่อยกระดับการเป็น Smart Beach

กิจกรรมย่อยที่ 5 การพัฒนาและส่งเสริมของที่ระลึกชายหาดที่มีคุณภาพ (Souvenir Quality Development)

กิจกรรมที่ 6 การยกระดับห่วงโซ่อุปทานอาหารสู่ห่วงโซ่คุณค่าใหม่เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวทางทะเล อ่าวไทย-อันดามัน

กิจกรรมย่อยที่ 1 การพัฒนาเมนูอาหารท้องถิ่นมูลค่าสูงสู่การท่องเที่ยวทางทะเลอ่าวไทย-อันดามัน

กิจกรรมที่ 7 การพัฒนาการตลาดดิจิทัลอย่างรับผิดชอบต่อผู้บริโภคเพื่อขับเคลื่อนการท่องเที่ยวทางทะเล สู่ความยั่งยืน

กิจกรรมย่อยที่ 1 การสร้างคอนเทนต์สำหรับส่งเสริมภาพลักษณ์การท่องเที่ยวทางทะเล

- บริหารจัดการเพจ Sea মিহলা
- ยกระดับเรือสำราญ

กิจกรรมย่อยที่ 2 การสร้างความสามารถในการแข่งขันจากการจับคู่ธุรกิจระหว่างผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยว
ทางทะเลกับนักลงทุน

กิจกรรมย่อยที่ 3 การพัฒนาทุนมนุษย์เพื่อการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวทางทะเลรุ่นใหม่ที่มีศักยภาพสูง

- ศูนย์ฝึกอบรมพื้นที่สงขลา : พัฒนากำลังคน (หลักสูตรระยะสั้น)
- ศูนย์ฝึกอบรมพื้นที่ตรัง : พัฒนากำลังคน (หลักสูตรระยะสั้น)
- ศูนย์ฝึกอบรมพื้นที่นครศรีธรรมราช : พัฒนากำลังคน (หลักสูตรระยะสั้น)
- ฝังตัว+Talent
- พัฒนาผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวและบริการ

กิจกรรมย่อยที่ 4 การบริหารจัดการเครือข่ายห่วงโซ่อุปทานการท่องเที่ยวทางทะเลเพื่อความยั่งยืน

11. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

กิจกรรม	ตัวชี้วัด
กิจกรรมที่ 1 การพัฒนาที่พักแรมทางการท่องเที่ยวทางทะเล อ่าวไทย-อันดามัน คุณภาพสูงและยั่งยืน	
กิจกรรมย่อยที่ 1 ยกระดับบริหารจัดการที่พักแรมทางการท่องเที่ยวทางทะเล อ่าวไทย-อันดามัน - จัดหาผู้ประเมินก่อนและหลังการยกระดับการบริหารจัดการที่พักแรม - พัฒนาปรับปรุงการบริหารจัดการที่พักแรมการตามแบบประเมิน	ยื่นเอกสารเพื่อประเมิน Green Hotel
กิจกรรมที่ 2 การพัฒนาภูมิสถาปัตยกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและยั่งยืน	
กิจกรรมย่อยที่ 1 ต้นแบบการออกแบบภูมิทัศน์เพื่อการส่งเสริมพื้นที่ท่องเที่ยว ทางทะเลอ่าวไทย - อันดามัน	1 ต้นแบบ
กิจกรรมที่ 3 การพัฒนาเทคโนโลยีพร้อมใช้เพื่อขับเคลื่อนการท่องเที่ยวทางทะเล สีเขียวด้วยกระบวนการมีส่วนร่วมแบบพหุภาคี	
กิจกรรมย่อยที่ 1 เทคโนโลยีการจัดการขยะในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ทางทะเลอย่างยั่งยืน	1 นวัตกรรม
กิจกรรมย่อยที่ 2 เทคโนโลยีการวัดคุณภาพน้ำ	1 นวัตกรรม
กิจกรรมที่ 4 นวัตกรรมจัดการการท่องเที่ยวเชิงส่งเสริมสุขภาพเพื่อขับเคลื่อน การท่องเที่ยวทางทะเลมูลค่าสูง	
กิจกรรมย่อยที่ 1 การบูรณาการซอฟต์แวร์ท้องถิ่นสู่การสร้างสรรค์กิจกรรม กีฬาทางน้ำ	ใช้ตัวชี้วัดร่วมกับ Event

กิจกรรม	ตัวชี้วัด
กิจกรรมที่ 5 การพัฒนาชายหาดคุณภาพและคุณค่าสูงด้วยระบบการจัดการสมัยใหม่	
กิจกรรมย่อยที่ 1 กระบวนการการสร้างการเรียนรู้เพื่อพัฒนาและยกระดับสมรรถนะของภาคีทางการท่องเที่ยวทางทะเลอ่าวไทย-อันดามัน	จัดให้มีเวทีการประชุม Blue flag ระดับนานาชาติ
กิจกรรมย่อยที่ 2 การยกระดับสู่มาตรฐานท่องเที่ยวชายหาดระดับโลก	
กิจกรรมย่อยที่ 3 การยกระดับสู่มาตรฐานท่องเที่ยวชายหาดระดับชาติ	
กิจกรรมย่อยที่ 4 การพัฒนาและส่งเสริมการนำเทคโนโลยีมาใช้เพื่อยกระดับการเป็น Smart Beach	- ขยายจำนวนจุด AI เพิ่มขึ้น อย่างน้อย 1 จุด - นวัตกรรมสนับสนุนระบบ AI ช่วยเหลือคนจมน้ำ 1 นวัตกรรม
กิจกรรมย่อยที่ 5 การพัฒนาและส่งเสริมของที่ระลึกชายหาดที่มีคุณภาพ (Souvenir Quality Development)	อย่างน้อย 2 ต้นแบบ
กิจกรรมที่ 6 การยกระดับห่วงโซ่อุปทานอาหารสู่ห่วงโซ่มูลค่าใหม่เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวทางทะเลอ่าวไทย-อันดามัน	
กิจกรรมย่อยที่ 1 การพัฒนาเมนูอาหารท้องถิ่นมูลค่าสูงสู่การท่องเที่ยวทางทะเลอ่าวไทย-อันดามัน	อย่างน้อย 4 เมนู
กิจกรรมที่ 7 การพัฒนาการตลาดดิจิทัลอย่างรับผิดชอบด้วยพันธมิตรธุรกิจเพื่อขับเคลื่อนการท่องเที่ยวทางทะเลสู่ความยั่งยืน	
กิจกรรมย่อยที่ 1 การสร้างคอนเทนต์สำหรับส่งเสริมภาพลักษณ์การท่องเที่ยวทางทะเล	
- บริหารจัดการเพจ Sea มีหลา	ผู้ติดตามเพจเพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ 50
- ยกระดับเรื่อนำเที่ยว	อย่างน้อย 5 ลำ
กิจกรรมย่อยที่ 2 การสร้างความสามารถในการแข่งขันจากการจับคู่ธุรกิจระหว่างผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวทางทะเลกับนักลงทุน	- จำนวนผู้เข้าร่วมงาน อย่างน้อย 10,000 คน - ผู้ร่วมสนับสนุนทุนจัดงาน อย่างน้อย 2 ราย - ผลงานเทคโนโลยี นวัตกรรม หรืองานวิชาการ ที่บูรณาการในการจัดงาน อย่างน้อย 5 ผลงาน
กิจกรรมย่อยที่ 3 การพัฒนาทุนมนุษย์เพื่อการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวทางทะเลรุ่นใหม่ที่มีศักยภาพสูง	
- ศูนย์ฝึกอบรมพื้นที่สงขลา : พัฒนากำลังคน (หลักสูตรระยะสั้น)	ผู้เข้ารับการฝึกอบรม 300 คน
- ศูนย์ฝึกอบรมพื้นที่ตรัง : พัฒนากำลังคน (หลักสูตรระยะสั้น)	ผู้เข้ารับการฝึกอบรม 300 คน
- ศูนย์ฝึกอบรมพื้นที่นครศรีธรรมราช : พัฒนากำลังคน (หลักสูตรระยะสั้น)	ผู้เข้ารับการฝึกอบรม 400 คน
- ฝังตัว+Talent	อย่างน้อย 15 คน
- พัฒนาผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวและบริการ	- ผู้เข้าร่วมฝึกอบรม 100 ราย - ยื่นขอจดทะเบียนการเป็นผู้ประกอบการ 10 ราย

กิจกรรม	ตัวชี้วัด
กิจกรรมย่อยที่ 4 การบริหารจัดการเครือข่ายห่วงโซ่อุปทานการท่องเที่ยวทางทะเลเพื่อความยั่งยืน	ผลการประเมิน Impact โครงการ 1 งาน

12. กรอบงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567-2571

ปีงบประมาณ	งบประมาณ (ล้านบาท)
2567	17,559,800
2568	300,000,000
2569	639,528,400
2570	689,528,400
2571	740,528,400
รวมทั้งสิ้น	2,387,145,000

13. ประมาณการค่าใช้จ่าย

รายการ		งบประมาณ
งบลงทุน		2,400,000
1.	เครื่องวัดคุณภาพพลังงานด้านพลังงานทดแทน ตำบลบ่อยาง อำเภอเมืองสงขลา จังหวัดสงขลา 3 เครื่อง	2,400,000

กิจกรรม	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
งบเงินอุดหนุน	15,159,800	
กิจกรรมที่ 1 การพัฒนาที่พักแรมทางการท่องเที่ยวทางทะเล อ่าวไทย-อันดามัน คุณภาพสูงและยั่งยืน	4,000,000	
กิจกรรมย่อยที่ 1 ยกระดับบริหารจัดการที่พักแรมทางการท่องเที่ยวทางทะเล อ่าวไทย-อันดามัน - จัดหาผู้ประเมินก่อนและหลังการยกระดับการบริหารจัดการที่พักแรม - พัฒนาปรับปรุงการบริหารจัดการที่พักแรมการตามแบบประเมิน	4,000,000	วิทยาลัยการโรงแรมและการท่องเที่ยว (เจ้าภาพหลัก) และสำนักงานวิทยาเขตตรัง
กิจกรรมที่ 2 การพัฒนาภูมิสถาปัตยกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและยั่งยืน	500,000	
กิจกรรมย่อยที่ 1 ต้นแบบการออกแบบภูมิทัศน์เพื่อการส่งเสริมพื้นที่ท่องเที่ยวทางทะเลอ่าวไทย - อันดามัน	500,000	คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์
กิจกรรมที่ 3 การพัฒนาเทคโนโลยีพร้อมใช้เพื่อขับเคลื่อนการท่องเที่ยวทางทะเลสีเขียวด้วยกระบวนการมีส่วนร่วมแบบพหุภาคี	450,000	
กิจกรรมย่อยที่ 1 เทคโนโลยีการจัดการขยะในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวทางทะเลอย่างยั่งยืน	300,000	คณะวิศวกรรมศาสตร์
กิจกรรมย่อยที่ 2 เทคโนโลยีการวัดคุณภาพน้ำ	150,000	คณะวิศวกรรมศาสตร์ (ผู้ช่วยศาสตราจารย์สิทธิโชค อุ่นแก้ว)
กิจกรรมที่ 4 นวัตกรรมจัดการการท่องเที่ยวเชิงส่งเสริมสุขภาพ เพื่อขับเคลื่อนการท่องเที่ยวทางทะเลมูลค่าสูง	-	
กิจกรรมย่อยที่ 1 การบูรณาการซอฟต์แวร์ท้องถิ่นสู่การสร้างสรรคกิจกรรมกีฬาทางน้ำ	ใช้งบประมาณร่วมกับ Event	คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี (หารือ ผศ.อุตร นามเสน)
กิจกรรมที่ 5 การพัฒนาชายหาดคุณภาพและคุณค่าสูงด้วยระบบการจัดการสมัยใหม่	2,350,000	
กิจกรรมย่อยที่ 1 กระบวนการสร้างการเรียนรู้เพื่อพัฒนาและยกระดับสมรรถนะของภาคีทางการท่องเที่ยวทางทะเลอ่าวไทย-อันดามัน	400,000	คณะศิลปศาสตร์
กิจกรรมย่อยที่ 2 การยกระดับสู่มาตรฐานท่องเที่ยวชายหาดระดับโลก		
กิจกรรมย่อยที่ 3 การยกระดับสู่มาตรฐานท่องเที่ยวชายหาดระดับชาติ		
กิจกรรมย่อยที่ 4 การพัฒนาและส่งเสริมการนำเทคโนโลยีมาใช้เพื่อยกระดับการเป็น Smart Beach	1,800,000	คณะวิศวกรรมศาสตร์

กิจกรรม	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
กิจกรรมย่อยที่ 5 การพัฒนาและส่งเสริมของที่ระลึกขายหาที่มีคุณภาพ (Souvenir Quality Development)	150,000	คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์
กิจกรรมที่ 6 การยกระดับห่วงโซ่อุปทานอาหารสู่ห่วงโซ่คุณค่าใหม่เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวทางทะเลอ่าวไทย-อันดามัน	200,000	
กิจกรรมย่อยที่ 1 การพัฒนาเมนูอาหารท้องถิ่นมูลค่าสูงสู่การท่องเที่ยวทางทะเลอ่าวไทย-อันดามัน	200,000	คณะศิลปศาสตร์
กิจกรรมที่ 7 การพัฒนาการตลาดดิจิทัลอย่างรับผิดชอบต่อสังคมเพื่อขับเคลื่อนการท่องเที่ยวทางทะเลสู่ความยั่งยืน	7,659,800	
กิจกรรมย่อยที่ 1 การสร้างคอนเทนต์สำหรับส่งเสริมภาพลักษณ์การท่องเที่ยวทางทะเล	2,500,000	
- บริหารจัดการเพจ Sea มีหลา	500,000	คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี
- ยกระดับเรือนำเที่ยว	2,000,000	คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์
กิจกรรมย่อยที่ 2 การสร้างความสามารถในการแข่งขันจากการจับคู่ธุรกิจระหว่างผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวทางทะเลกับนักลงทุน	2,000,000	คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี
กิจกรรมย่อยที่ 3 การพัฒนาทุนมนุษย์เพื่อการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวทางทะเลรุ่นใหม่ที่มีศักยภาพสูง	3,000,000	
- ศูนย์ฝึกอบรมพื้นที่สงขลา : พัฒนากำลังคน (หลักสูตรระยะสั้น)	750,000	คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี
- ศูนย์ฝึกอบรมพื้นที่ตรัง : พัฒนากำลังคน (หลักสูตรระยะสั้น)	750,000	วิทยาลัยการโรงแรมและการท่องเที่ยว
- ศูนย์ฝึกอบรมพื้นที่นครศรีธรรมราช : พัฒนากำลังคน (หลักสูตรระยะสั้น)	1,000,000	วิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรมและการจัดการ
- ฝังตัว+Talent	300,000	ฝ่ายวิชาการ
- พัฒนาผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวและบริการ	200,000	คณะบริหารธุรกิจ
กิจกรรมย่อยที่ 4 การบริหารจัดการเครือข่ายห่วงโซ่อุปทานการท่องเที่ยวทางทะเลเพื่อความยั่งยืน	159,800	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

รวมทั้งสิ้น

17,559,800 บาท

14. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- 1) การพัฒนาระบบนิเวศการเรียนรู้และทุนมนุษย์ในภาคอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวทางทะเลฝั่งอ่าวไทย-อันดามันอย่างมีอาเซียน
- 2) ยกระดับซอฟต์แวร์เพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวทางทะเลฝั่งอ่าวไทย-อันดามัน
- 3) มาตรฐานทางการท่องเที่ยวทางทะเลฝั่งอ่าวไทย-อันดามัน ในการส่งเสริมการตลาดท่องเที่ยวทางทะเลที่มีคุณภาพ และมีมาตรฐานระดับสากล
- 4) ระบบฐานข้อมูลเพื่อการพยากรณ์และการเรียกใช้เพื่อการส่งเสริมการตลาดท่องเที่ยวทางทะเลฝั่งอ่าวไทย-อันดามัน
- 5) กิจกรรมการท่องเที่ยวทางทะเลฝั่งอ่าวไทย-อันดามันเชิงสร้างสรรค์และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- 6) เทคโนโลยีและนวัตกรรมพร้อมใช้เพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวทางทะเลฝั่งอ่าวไทย-อันดามัน
- 7) ต้นแบบนวัตกรรมและการจัดการการท่องเที่ยวทางทะเลฝั่งอ่าวไทย-อันดามัน
- 8) ผลิตภัณฑ์พื้นที่กันที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- 9) ระบบความปลอดภัยการท่องเที่ยวทางทะเลด้วยกระบวนการมีส่วนร่วม
- 10) การออกแบบประสบการณ์และสุนทรียศาสตร์คุณค่าสูงในการออกแบบและใช้นโยบายที่ส่งเสริมการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน

15. การประเมินผลโครงการ

- 1) การกำกับติดตามของคณะกรรมการ
- 2) ข้อเสนอแนะของคณะกรรมการ
- 3) แบบประเมินผลโครงการ/กิจกรรม

16. การติดตามผล (ถ้ามี) -



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ ... กองนโยบายและแผน สำนักงานอธิการบดี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย
โทร. ๐ - ๗๔๓๑ - ๗๑๐๐ ต่อ ๒๐๔๒ โทรสาร. ๐ - ๗๔๓๑ - ๗๑๓๙

ที่ อว ๐๖๕๕.๑๘/๑๒๗ วันที่ ๑๙ มีนาคม ๒๕๖๗

เรื่อง ขออนุมัติปรับปรุง (ร่าง) จัดสรรโครงการจากวิกฤติสู่การปรับตัว : การพัฒนาการท่องเที่ยว
ทางทะเลอ่าวไทย - อันดามัน คุณภาพสูงด้วยการพัฒนาระบบนิเวศการเรียนรู้การจัดการสมัยใหม่ เทคโนโลยีและนวัตกรรม งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

เรียน อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

ตามหนังสือที่ อว ๐๖๕๕.๑๘/๑๐๓ ลงวันที่ ๑ มีนาคม ๒๕๖๗ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย ขออนุมัติ (ร่าง) จัดสรรโครงการจากวิกฤติสู่การปรับตัว : การพัฒนาการท่องเที่ยวทางทะเลอ่าวไทย - อันดามัน คุณภาพสูงด้วยการพัฒนาระบบนิเวศการเรียนรู้การจัดการสมัยใหม่ เทคโนโลยีและนวัตกรรม งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ความแจ้งแล้วนั้น

ทั้งนี้เมื่อคราวประชุมเพื่อเตรียมความพร้อมแนวทางการดำเนิน/กิจกรรม และการจัดทำงบประมาณค่าใช้จ่าย โครงการจากวิกฤติสู่การปรับตัว : การพัฒนาการท่องเที่ยวทางทะเลอ่าวไทย - อันดามัน คุณภาพสูงด้วยการพัฒนาระบบนิเวศการเรียนรู้การจัดการสมัยใหม่ เทคโนโลยีและนวัตกรรม งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ เมื่อวันที่ ๑๘ มีนาคม ๒๕๖๗ เพื่อรับฟังแนวทางการขับเคลื่อนการดำเนินงานให้เป็นไปตามจุดเน้น แนวทางเป้าหมาย ตัวชี้วัดของแผนงานฯ ให้สอดคล้องกับโครงการ/กิจกรรม ของหน่วยงานที่ได้รับงบประมาณ

ในการนี้ กองนโยบายและแผนจึงขอปรับปรุง (ร่าง) จัดสรรโครงการจากวิกฤติสู่การปรับตัว : การพัฒนาการท่องเที่ยวทางทะเลอ่าวไทย - อันดามัน คุณภาพสูงด้วยการพัฒนาระบบนิเวศการเรียนรู้การจัดการสมัยใหม่ เทคโนโลยีและนวัตกรรม งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา หากเห็นชอบโปรดมอบนโยบายแผน จัดสรรโครงการจากวิกฤติสู่การปรับตัว : การพัฒนาการท่องเที่ยวทางทะเลอ่าวไทย - อันดามัน คุณภาพสูงด้วยการพัฒนาระบบนิเวศการเรียนรู้การจัดการสมัยใหม่ เทคโนโลยีและนวัตกรรม งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ เป็นการเบื้องต้น ไปยังหน่วยงานผู้รับผิดชอบเพื่อเตรียมความพร้อมในการดำเนินโครงการต่อไป

ศษ อธิการบดี

เพื่อโปรดพิจารณา

๒๑ ส.ก. ๒๕๖๗

(นางสาววันเพ็ญ จิตตพงศ์)

นักวิเคราะห์นโยบายและแผน ชำนาญการ

รักษาราชการแทน ผู้อำนวยการกองนโยบายและแผน

จัดสรรโครงการจากวิกฤติสู่การปรับตัว : การพัฒนาการท่องเที่ยวทางทะเลอ่าวไทย - อันดามัน คุณภาพสูงด้วยการเรียนรู้ การจัดการสมัยใหม่ เทคโนโลยีและนวัตกรรม (ฉบับปรับปรุง)
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	ตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
กิจกรรมที่ 1 การพัฒนาที่พัฒนาการท่องเที่ยวทางทะเล อ่าวไทย-อันดามัน คุณภาพสูงและยั่งยืน	4,000,000			
กิจกรรมย่อยที่ 1 ยกระดับบริหารจัดการที่พัฒนาการท่องเที่ยวทางทะเล อ่าวไทย-อันดามัน	4,000,000	ยื่นเอกสารเพื่อประเมิน Green Hotel	วิทยาลัยการโรงแรมและการท่องเที่ยว (เจ้าภาพหลัก)	- เป้าหมายพัฒนาที่พักแรม สีเขียว Green H
- จัดทำผู้ประเมินก่อนและหลังการยกระดับบริหารจัดการที่พักแรม			และสำนักงานวิทยาเขตตรัง	- ผู้ประเมินประกอบด้วย ภาครัฐ เอกชน และ
- พัฒนาระบบปฏิบัติการที่พัฒนาตามแบบประเมิน				นักท่องเที่ยว
				- จัดทำแผนปรับปรุงที่พักแรม สีเขียว Green
กิจกรรมที่ 2 การพัฒนาภูมิสถาปัตยกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและยั่งยืน	500,000			
กิจกรรมย่อยที่ 1 ต้นแบบการออกแบบภูมิทัศน์เพื่อการส่งเสริมพื้นที่ท่องเที่ยวทางทะเลอ่าวไทย - อันดามัน	500,000	1 ต้นแบบ	คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์	- จัดทำป้ายทำเรือในมุมมองทะเลเข้าหาฝั่ง
กิจกรรมที่ 3 การพัฒนาเทคโนโลยีหรือใช้เพื่อขับเคลื่อนการท่องเที่ยวทางทะเลสีเขียวด้วยกระบวนการมีส่วนร่วมแบบพหุภาคี	450,000			
กิจกรรมย่อยที่ 1 เทคโนโลยีการจัดการขยะในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวทางทะเลอย่างยั่งยืน	300,000	1 นวัตกรรม	คณะวิศวกรรมศาสตร์	พัฒนาสิ่งประดิษฐ์ (ต้นน้ำ) สำหรับบริหารจัดการ
กิจกรรมย่อยที่ 2 เทคโนโลยีการวัดคุณภาพน้ำ	150,000	1 นวัตกรรม	คณะวิศวกรรมศาสตร์ (ผู้ช่วยศาสตราจารย์สิทธิโชค อุ่นแก้ว)	
กิจกรรมที่ 4 นวัตกรรมจัดการการท่องเที่ยวเชิงส่งเสริมสุขภาพเพื่อขับเคลื่อนการท่องเที่ยวทางทะเลมูลค่าสูง	-			
กิจกรรมย่อยที่ 1 การบูรณาการของแพคเกจทัวร์ท่องเที่ยวส่งเสริมสุขภาพเพื่อขับเคลื่อนการท่องเที่ยวทางทะเลอย่างยั่งยืน	ใช้งบประมาณร่วมกับ Event	ใช้ตัวชี้วัดร่วมกับ Event	คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี (หรือ ผศ.อัคร นามเสน)	
กิจกรรมที่ 5 การพัฒนาขายหาคคุณค่าสูงด้วยระบบการจัดการสมัยใหม่	2,350,000			
กิจกรรมย่อยที่ 1 กระบวนการสร้างการเรียนรู้เพื่อพัฒนาและยกระดับสมรรถนะของภาคีทางการท่องเที่ยวทางทะเลอ่าวไทย-อันดามัน	400,000	จัดให้มีเวทีการประชุม Blue flag ระดับนานาชาติ	คณะศิลปศาสตร์	- ดำเนินการเพื่อเข้าสู่กระบวนการประเมิน
กิจกรรมย่อยที่ 2 การยกระดับสู่มาตรฐานท่องเที่ยวชายทะเลระดับโลก				ตามเกณฑ์มาตรฐาน Blue flag
กิจกรรมย่อยที่ 3 การยกระดับสู่มาตรฐานท่องเที่ยวชายทะเลระดับโลก				พื้นที่ชายหาดเลาทัศน์
				- จัดทำ Time Line ปักธงฟ้า บนหาดเลาทัศน์
				- อัปเดตฐานข้อมูลธุรกิจ ที่พัก ร้านอาหาร ไร่
				เช่า ฯลฯ ในระบบ Line OA
กิจกรรมย่อยที่ 4 การพัฒนาและส่งเสริมการตลาดนำเทคโนโลยีเพื่อยกระดับการเป็น Smart Beach	1,800,000	-ขยายจำนวนจุด AI เพิ่มขึ้น อย่างน้อย 1 จุด - นวัตกรรมระบบ AI ช่วยเหลือคนงมน้ำ 1 นวัตกรรม	คณะวิศวกรรมศาสตร์	ขยายพื้นที่พัฒนา AI ช่วยเหลือคนงมน้ำ
กิจกรรมย่อยที่ 5 การพัฒนาและส่งเสริมของระลึกขายหาคคุณค่าสูง (Souvenir Quality Development)	150,000	อย่างน้อย 2 ต้นแบบ	คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์	เริ่มช่องทางจัดการจำหน่ายของที่ระลึกต้นแบบ
				ผู้ประกอบการธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการ

กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	ตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
กิจกรรมที่ 6 การยกระดับห่วงโซ่อุปทานอาหารสู่ห่วงโซ่คุณค่าใหม่เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวทางเลอค่าไทย-อินโดนีส์ กิจกรรมย่อยที่ 1 การพัฒนาเมนูอาหารท้องถิ่นมูลค่าสูงสู่การท่องเที่ยวทางทะเลอินโดนีส์	200,000 200,000	อย่างน้อย 4 เมนู	คณะศิลปศาสตร์	ดำเนินการนำเสนอเมนูอาหาร ในงาน Event ท่องเที่ยวประจำปี 2567
กิจกรรมที่ 7 การพัฒนาการตลาดดิจิทัลอย่างยั่งยืนด้วยพันธมิตรธุรกิจเพื่อขับเคลื่อนการท่องเที่ยวทางทะเลสู่ความยั่งยืน	7,659,800			
กิจกรรมย่อยที่ 1 การสร้างคอนเทนต์สำหรับส่งเสริมภาพลักษณ์การท่องเที่ยวทางทะเล - บริษัทการจัดการพศ Sea มีทลธา - ยกระดับเรือสำเภา	2,500,000 500,000 2,000,000	ผู้ติดตามเพจเพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ 50 อย่างน้อย 5 สัปดาห์	คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์	ประชุมกลุ่มเรือสำเภาที่เกี่ยวข้องทะเลเป็นแล้ว (10 ประเด็นในการยกระดับเรือ)
กิจกรรมย่อยที่ 2 การสร้างความสามัคคีในการแข่งขันจากการจับคู่ธุรกิจระหว่างผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวทางทะเลกับนักเล่นทางทะเลกับนักเล่นทางทะเล - ยกระดับเรือสำเภา	2,000,000	- จำนวนผู้เข้าร่วมงาน อย่างน้อย 10,000 คน - ผู้ร่วมสนับสนุนทุนจัดงาน อย่างน้อย 2 ราย - ผลงานเทคโนโลยี นวัตกรรม หรืองานวิชาการที่บูรณาการในการจัดงาน อย่างน้อย 5 ผลงาน	คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี	จัดงาน Event การท่องเที่ยวปีที่ 3 ด้วยการทำงานร่วมกันกับผู้ร่วมทุน และบูรณาการงานของ มหาวิทยาลัยสำเภาในกิจกรรมของ
กิจกรรมย่อยที่ 3 การพัฒนาทุนมนุษย์เพื่อการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวทางทะเลรุ่นใหม่ที่มีศักยภาพสูง - ศูนย์ฝึกอบรมพื้นที่สูงทะเล : พัฒนากักเลี้ยงคน (หลักสูตรระยะสั้น)	3,000,000 750,000	ผู้เข้ารับการศึกษาอบรม 300 คน	คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี	- คณะครุศาสตร์ฯ จัดทำรายงานผลการจัดการศึกษาระดับมหาวิทยาลัย เพื่อนำเสนอความก้าวหน้าต่อคณะกรรมการการระดับมหาวิทยาลัย - ติดตามการใช้ประโยชน์ต่อออกจากภารกิจระยะสั้น
- ศูนย์ฝึกอบรมพื้นที่สูงทะเล : พัฒนากักเลี้ยงคน (หลักสูตรระยะสั้น)	750,000	ผู้เข้ารับการศึกษาอบรม 300 คน	วิทยาลัยการโรงแรมและการท่องเที่ยว	
- ศูนย์ฝึกอบรมพื้นที่สูงทะเล : พัฒนากักเลี้ยงคน (หลักสูตรระยะสั้น)	1,000,000	ผู้เข้ารับการศึกษาอบรม 400 คน	วิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรมและการจัดการ	- ปรับปรุงคุณภาพหลักสูตรเดิม 20 หลักสูตร ความทันสมัยสอดคล้องกับสถานการณ์ฉบับปรับปรุง
- ฝั่งตัว+ Talent	300,000	อย่างน้อย 15 คน	ฝ่ายวิชาการ	

กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	ตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
<p>- พัฒนาผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวและบริการ</p>	200,000	<p>- ผู้เข้าร่วมฝึกอบรม 100 ราย</p> <p>- ฮี้นของทะเลเป็นเป็นการเป็นผู้ประกอบการ 10 ราย</p>	คณะบริหารธุรกิจ	<p>- พัฒนาทักษะการให้บริการสำหรับกลุ่มเรือยนต์แม่ไก่ ทักษะทางด้านภาษา การเล่าเรื่อง การให้บริการความปลอดภัยทางทะเลเบื้องต้น การเป็นผู้ประกอบการด้านการโรงแรม ของผู้ประกอบการ</p> <p>- คัดเลือกกลุ่มเป้าหมายที่พัฒนาจากกลุ่มผู้ประกอบการที่ประกอบธุรกิจ การโรงแรม การท่องเที่ยวและบริการ</p> <p>- คัดเลือกกลุ่มเป้าหมายที่ผ่านการฝึกอบรม RUTS MOOC</p> <p>- โดยการศึกษา painpoint ก่อนจัดทำหลักสูตรการฝึกอบรม</p>
<p>กิจกรรมย่อยที่ 4 การบริหารจัดการเครือข่ายผู้ประกอบการท่องเที่ยวทางทะเลเพื่อความยั่งยืน</p>	159,800	ผลการประเมิน Impact โครงการ 1 งาน	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย	
<p>รวมทั้งสิ้น</p>	<p>15,159,800</p>			

แบบเสนอโครงการ

หน่วยงาน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

ส่วนที่ 1 แหล่งงบประมาณ/ผลผลิต /โครงการ

แหล่งงบประมาณ :

- งบประมาณแผ่นดิน งบประมาณเงินรายได้ อื่น ๆ (ระบุ).....

ผลผลิต :

- ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์ ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
- โครงการพัฒนาคุณภาพการจัดการศึกษา
- โครงการตามภารกิจยุทธศาสตร์
- โครงการพัฒนาและผลิตกำลังคนของประเทศ เพื่อรองรับนโยบาย Thailand 4.0
- โครงการผลิตกำลังคนด้านขนส่งทางน้ำ
- โครงการจัดตั้งศูนย์วิจัยและฝึกอบรมระบบขนส่งทางรางศรีวิชัย Srivijaya Railway Training and Research Center (SRTRC) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย
- โครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม
- โครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม
- โครงการพัฒนากำลังคนด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อรองรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวชายฝั่งวิถีใหม่ (Coastal Tourism)
- โครงการที่สนับสนุนการขับเคลื่อนแนวทางการพัฒนาตามร่างกรอบแผนพัฒนาภาค
- โครงการ.....
- โครงการภายใต้แผนพัฒนาความเป็นเลิศ มทร.ศรีวิชัย (ระบุ Flagship)
- โครงการ (Flagship)
- อื่น ๆ
- ระบุ

ส่วนที่ 2 รายละเอียดโครงการ

1. ชื่อโครงการ จากวิกฤติสู่การปรับตัว : การพัฒนาการท่องเที่ยวทางทะเลอ่าวไทย-อันดามัน คุณภาพสูงด้วยการพัฒนาระบบนิเวศการเรียนรู้ การจัดการสมัยใหม่ เทคโนโลยีและนวัตกรรม

From Crisis to Transformation: High Quality Thai Gulf- Andaman Marine Tourism Development by Learning Eco-System Development, Modern management, Technology and Innovation

2. ลักษณะโครงการ

- 1) การประชุม /อบรม /สัมมนา
- 2) การเข้าร่วม /จัดประกวดแข่งขัน
- 3) การจัดนิทรรศการ /จัดงาน /จัดกิจกรรม
- 4) การทดสอบ /การวัดสมรรถนะ /การวัดความรู้
- 5) การผลิตสื่อ /ตำราทางวิชาการ
- 6) การประชาสัมพันธ์ /การแนะนำ /การทำการตลาด
- 7) การศึกษาดูงาน/ การฝังตัวในสถานประกอบการ
- 8) เครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกทั้งในประเทศและต่างประเทศ
- 9) การพัฒนาผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์
- 10) การศึกษา วิจัย องค์กรความรู้
- 11) การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก (Ecosystem)

3. โครงการมีความสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

3.1 ยุทธศาสตร์

- 1. สร้างความโดดเด่นเฉพาะทางด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม สู้สังคมแห่งโอกาสและความเสมอภาคทางการศึกษา
- 2. สร้างงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม ตามหมุดหมายการพัฒนาประเทศ
- 3. สร้างองค์กรดิจิทัลสมรรถนะสูงเพื่อรองรับกระแสการเปลี่ยนแปลงของโลก
- 4. สร้างโอกาสทางธุรกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของสังคม ชุมชน

3.2 เป้าประสงค์.....พลิกโฉมมหาวิทยาลัยสู่องค์กรดิจิทัล.....(ระบุเพียงหนึ่งเป้าประสงค์)

3.3 กลยุทธ์.....พัฒนาระบบนิเวศด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อสนับสนุนการจัดการศึกษา...(ระบุเพียงหนึ่งกลยุทธ์)

3.4 มาตรการ...สร้างความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยร่วมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม.....(ระบุเพียงหนึ่งมาตรการ)

3.5 แผนงาน...การส่งเสริมกิจกรรมความร่วมมือกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม/ชุมชน ไปสู่การพัฒนาการศึกษา.(ระบุเพียงหนึ่ง

แผนงาน)

4. หลักการและเหตุผล

ข้อมูลรายงานสถานการณ์ของกองเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬา ประจำปีสัปดาห์ที่ 49 ของปี 2565 (ระหว่างวันที่ 5 ธันวาคม – 11 ธันวาคม 2565) รายงานข้อมูลนักท่องเที่ยวต่างชาติเดินทางเข้าประเทศไทย ตลอดทั้งสัปดาห์ ระหว่างวันที่ 5 – 10 ธันวาคม 2565 จำนวน 396,864 คน คิดเป็นจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติเดินทางเข้ามาเฉลี่ยวันละ 66,144 คน ทำให้มีนักท่องเที่ยวต่างชาติสะสมตั้งแต่ 1 มกราคม 2565 จนถึงเดือนธันวาคม 2565 จำนวน 9,548,653 คน สร้างรายได้จากการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวต่างชาติ ประมาณ 3.13 แสนล้านบาท โดยเป็นนักท่องเที่ยวต่างชาติมากที่สุด คือ มาเลเซีย รองลงมาคือ อินเดีย สิงคโปร์ ลาว และเกาหลีใต้ ตามลำดับ

เทรนด์การท่องเที่ยวสำคัญที่เกิดขึ้นจากสถานการณ์ COVID-19 เปลี่ยนแปลงอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (ณัฐกฤติ นิธิประภา, 2564) ด้วยเหตุว่า Google Search เป็นแพลตฟอร์มออนไลน์ที่ได้รับความนิยมสำหรับการค้นหาข้อมูลที่ต้องการ ไม่ว่าจะเป็นแหล่งท่องเที่ยว รีวิวโรงแรม ที่พัก เปรียบเทียบราคาสายการบิน หรือยานพาหนะสำหรับการเดินทางต่าง ๆ โดย พฤติกรรมด้านการท่องเที่ยวโลกที่เปลี่ยนแปลงถูก Google เก็บข้อมูลพฤติกรรมการใช้จากการ Search ของผู้ใช้ นำมาวิเคราะห์เทรนด์การท่องเที่ยวโลก ด้วยพฤติกรรมการสืบค้นข้อมูลด้านการท่องเที่ยว และพฤติกรรมการท่องเที่ยวที่เปลี่ยนรูปแบบไป เช่น การท่องเที่ยวแบบเสมือนจริง การท่องเที่ยวตามสถานที่ใกล้ตัว การเลือกเที่ยวกับครอบครัว รวมถึงการมุ่งเน้นให้ความสำคัญกับความสะอาด และความแออัดต้องลดลง การเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นจึงทำให้เกิดความไม่มั่นใจและความกลัวสำหรับการเดินทาง.

ในขณะที่เดียวกันสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ซึ่งยังคงเป็นวิกฤตที่สำคัญของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและมีแนวโน้มต้องเผชิญกับความไม่แน่นอนของปัจจัยต่าง ๆ เช่น การแพร่ระบาดของไวรัส COVID-19 ระลอกใหม่ โอกาสความสำเร็จในการพัฒนาวัคซีนและการกระจายวัคซีนให้เพียงพอทั่วโลก การฟื้นตัวทางเศรษฐกิจของแต่ละประเทศ การกลับมาบินระหว่างประเทศของสายการบินต่าง ๆ รวมถึงทัศนคติของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติและชาวไทยต่อการเดินทางท่องเที่ยว (TAT Review, 2563) ส่งผลให้อุตสาหกรรมท่องเที่ยวต้องปรับตัวเข้าสู่ยุค Digital Disruption สอดคล้องกับการคาดการณ์ของ Euromonitor International (2020) ที่ได้กล่าวว่อนาคตของการท่องเที่ยวในอีก 20 ปีข้างหน้า เอเชียจะเป็นศูนย์กลางทางการท่องเที่ยวและจะมีอัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจสูงสุดในโลก ด้วยวิกฤตการณ์ที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็วและรุนแรงซึ่งส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยวโดยตรง สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์พัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย (ระยะปานกลาง 5 ปี) ที่มุ่งเน้นการสร้างระบบการบริหารจัดการสมัยใหม่เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง (กองนโยบายและแผนมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย, 2560) การขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวทางทะเลอย่างยั่งยืน จำเป็นต้องมีการพัฒนากำลังคนให้สามารถรองรับการพัฒนาที่จะเกิดขึ้นได้ทันช่วงที่ในการแข่งขันของประเทศ ภายใต้แผนการศึกษาแห่งชาติ (พ.ศ. 2560–2579) ยุทธศาสตร์ที่ 2 การผลิตและพัฒนากำลังคน การวิจัย และ นวัตกรรม เพื่อสร้างขีดความสามารถนั้น ในปัจจุบันกระแสโลกาภิวัตน์ และการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างต่าง ๆ ทั้งการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากรที่ประชากรวัยเด็กมีแนวโน้มลดลงอย่างต่อเนื่องส่งผลถึงผู้เรียนระดับชั้นพื้นฐานในระบบมีจำนวนลดลงเช่นกัน ตั้งแต่ปีพ.ศ. 2554 - 2556 จนถึงปี พ.ศ. 2569 และอาจมีผลต่อการขาดแคลนแรงงานในอนาคต รวมทั้งเศรษฐกิจของโลกที่เปลี่ยนแปลงทำให้ประเทศไทยต้องมีการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงในรูปแบบต่าง ๆ อีกทั้งปัจจัยภายในทางด้านอุปทานกำลังคนในประเทศไทยต้องเผชิญในหลาย ๆ ด้าน อาทิ

1) การผลิตกำลังคน ส่วนใหญ่ปัญหาเกิดมาจากการศึกษาตลอดหลักสูตรใช้ระยะเวลาสั้น ทำให้การผลิตบุคลากรไม่ทันและไม่เพียงพอกับความต้องการในตลาด

2) กำลังคนที่ผลิตได้ขาดคุณลักษณะที่จำเป็นทั้งด้าน Hard Skills ที่เป็นทักษะหลักที่เกี่ยวข้องกับงานโดยตรง และด้าน Soft Skills ซึ่งเป็นทักษะที่เกี่ยวข้องเนื่องกับการส่งเสริมให้การทำงานมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น เช่น ทักษะการสื่อสาร ทักษะการสร้างมนุษยสัมพันธ์กับผู้อื่น เป็นต้น

3) ผู้สำเร็จการศึกษาใหม่ยังไม่สามารถปฏิบัติงานได้ตรงกับลักษณะงาน และส่วนมากขาดคุณลักษณะทั้งด้านความรู้ทักษะ กิจนัยย์อุตสาหกรรม การจัดการเรียนการสอนในสถานศึกษา

โดยมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย ได้กำหนดแผนพัฒนาความเป็นเลิศขึ้นเพื่อเป็นกรอบและทิศทางการพลิกโฉมมหาวิทยาลัยไปสู่การเปลี่ยนแปลง ภายใต้การวางแผนที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนแม่บท และนโยบายที่สำคัญของรัฐบาล ดังนี้



ภาพที่ 1 ความเชื่อมโยงแผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580) และแผนพัฒนาความเป็นเลิศมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

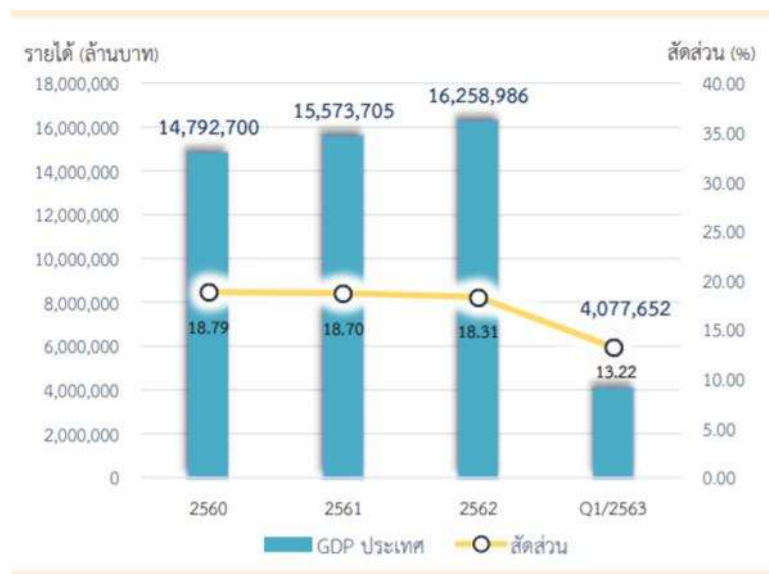
โดยมีเป้าหมายของการพลิกโฉมมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัยสู่การเป็น มหาวิทยาลัยนวัตกรรม เพื่อสังคม ที่มุ่งผลิตและพัฒนากำลังคน ให้เป็นกำลังแรงงานที่มีมาตรฐานตอบสนองอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ โดยมีเป้าหมายในการพลิกโฉมมหาวิทยาลัยใน 3 ด้าน คือ

- 1) เป็นเสาหลักของภูมิภาคเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากด้วยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ด้วยการพลิกโฉมมหาวิทยาลัยเพื่อเพิ่มโอกาสทางธุรกิจในระดับท้องถิ่น ระดับชาติ และระดับนานาชาติ
- 2) พัฒนากำลังคนเฉพาะทางที่มีความเชี่ยวชาญตอบสนองอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ
- 3) เป็นองค์กรสมัยใหม่ที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงแห่งอนาคต

จากเป้าหมายของแผนพลิกโฉมมหาวิทยาลัย แสดงให้เห็นว่ามหาวิทยาลัยมีจุดแข็งด้านอัตลักษณ์เชิงพื้นที่ สาขาที่เชี่ยวชาญ รวมทั้งทิศทางการดำเนินงานที่ชัดเจน จึงเป็นโอกาสของมหาวิทยาลัยในการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากโดยเฉพาะอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเพื่อการฟื้นฟูเศรษฐกิจของประเทศอีกด้วย

อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเป็นอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพของประเทศไทย และเป็น 1 ใน 5 ประเด็นหลักในยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถการแข่งขัน ของแผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580) นอกจากนี้ประเทศไทยถูกจัดลำดับความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยว (Travel & Tourism

Competitiveness Inde*: TCI) โดยสภาเศรษฐกิจโลก (World Economic Forum: WEF) อยู่ในอันดับที่ 31 จาก 140 ประเทศ ดีขึ้น 3 อันดับจากปี 2560 คงที่ในอันดับที่ 3 ของอาเซียน รองจากสิงคโปร์ และมาเลเซีย นอกจากนี้ สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศด้านการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศยังเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยในช่วงปี 2560 – 2562 มีสัดส่วนอยู่ร้อยละ 18.79 18.70 และ 18.31 ตามลำดับ แม้ว่ารายได้จากการท่องเที่ยวจะเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องทุกปี แต่ในช่วงปี 2563 ประเทศไทยก็ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ซึ่งกระทบต่อการเดินทางท่องเที่ยวและส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในประเทศไทยหยุดชะงัก ดังนั้นจึงเป็นประเด็นท้าทายสำหรับประเทศไทยในการรับมือจากความเสี่ยง รวมทั้งการมีมาตรการรองรับและการเตรียมความพร้อมในการพัฒนาการท่องเที่ยวบนสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19



ภาพที่ 2 สัดส่วน GDP รวมของประเทศด้านการท่องเที่ยวต่อ GDP รวมของประเทศ
ที่มา: กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา, 2563

จากการคาดการณ์จำนวนนักท่องเที่ยวและรายได้จากการเดินทางทางทะเลและชายหาดกลุ่มทะเลอันดามันพบว่า ในกลุ่มสถานที่ท่องเที่ยวทางทะเลและชายหาดกลุ่มทะเลอันดามันของประเทศไทย จะมีการเติบโตของจำนวนนักท่องเที่ยวโดยเฉลี่ย ร้อยละ 9.75 ต่อปี แบ่งเป็นการเติบโตของจำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทย โดยเฉลี่ยร้อยละ 6.44 ต่อปี และการเติบโตของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ โดยเฉลี่ยร้อยละ 11.93 ต่อปี โดยจังหวัดที่มีการเติบโตของจำนวนนักท่องเที่ยวโดยเฉลี่ยมากที่สุด คือ จังหวัดพังงา โดยมีอัตราการเพิ่มขึ้นของจำนวนนักท่องเที่ยวทางทะเลและชายหาดโดยเฉลี่ย ร้อยละ 25.56 (แบ่งเป็นนักท่องเที่ยวชาวไทยเพิ่มขึ้นโดยเฉลี่ยร้อยละ 13.38 และนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติเพิ่มขึ้นโดยเฉลี่ยร้อยละ 33.15) จังหวัดที่มีอัตราการเติบโตของจำนวนนักท่องเที่ยวรองลงไป ได้แก่ จังหวัดกระบี่ (เฉลี่ยเติบโตร้อยละ 16.33) จังหวัดสตูล (เฉลี่ยเติบโตร้อยละ 8.17) จังหวัดตรัง (เฉลี่ยเติบโตร้อยละ 5.20) และจังหวัดภูเก็ต (เฉลี่ยเติบโตร้อยละ 5.03) ดังภาพที่ 3

จังหวัด	รายได้จากการเดินทางท่องเที่ยวทางทะเลและชายหาดของนักท่องเที่ยวต่างชาติ (ล้านบาท)								อัตราการเปลี่ยนแปลงเฉลี่ยต่อปี(%)
	๒๕๕๖	๒๕๕๗	๒๕๕๘	๒๕๕๙	๒๕๖๐	๒๕๖๑ (e)	๒๕๖๒ (e)	๒๕๖๓ (e)	
พังงา	๑๑,๓๒๐.๕๙	๒๕,๒๖๔.๕๖	๓๒,๔๕๕.๓๕	๓๗,๔๓๑.๘๘	๔๑,๐๓๙.๐๘	๕๙,๖๗๙	๘๖,๗๘๕	๑๒๖,๒๐๓	๔๕.๔๒
ภูเก็ต	๒๒๓,๒๒๔.๘๘	๒๒๒,๙๑๕.๒๔	๒๗๒,๕๓๑.๖๘	๓๓๓,๘๘๖.๘๘	๓๗๕,๙๐๑.๖๑	๔๓๒,๐๑๕	๔๙๗,๘๓๐	๕๗๓,๖๗๑	๑๕.๒๓
กระบี่	๓๘,๙๐๘.๒๐	๔๕,๐๕๘.๓๔	๔๘,๕๙๓.๖๙	๕๖,๘๓๔.๕๓	๖๘,๕๕๙.๖๘	๗๙,๖๐๕	๙๒,๕๖๖	๑๐๗,๖๓๖	๑๖.๒๘
ตรัง	๑,๑๘๓.๙๐	๑,๒๓๓.๑๘	๑,๓๖๙.๔๗	๑,๔๕๖.๓๒	๑,๖๐๔.๖๓	๑,๗๔๗	๑,๙๐๒	๒,๐๗๑	๘.๘๘
สตูล	๔๘๐.๘๘	๕๙๘.๒๘	๖๗๓.๔๔	๗๒๑.๓๒	๗๙๐.๖๕	๙๐๕	๑,๐๓๕	๑,๑๘๔	๑๔.๕๒
รวม	๒๗๕,๑๑๘	๒๙๕,๐๗๐	๓๕๕,๖๒๔	๔๓๐,๓๓๑	๔๘๖,๗๙๖	๕๗๓,๙๕๒	๖๘๐,๑๑๘	๘๑๐,๗๖๖	๑๖.๔๙

ภาพที่ 3 ตารางการคาดการณ์จำนวนนักท่องเที่ยวและรายได้จากการท่องเที่ยวของกลุ่มทะเลอันดามัน
ที่มา: กองเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬา สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ถูกพูดถึงและนำมากำหนดทิศทางการพัฒนาการท่องเที่ยวมากยิ่งขึ้นในสถานการณ์นี้ เนื่องจากองค์การการท่องเที่ยวโลก (UNWTO) ได้ระบุว่า “การพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน เป็นหนทางรอดสำหรับธุรกิจในอนาคตการท่องเที่ยว” ซึ่งเมื่อพิจารณาถึงกรอบแนวคิดการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (SDGs) หลักจรรยาบรรณการท่องเที่ยวโลก (The Global Code of Ethics for Tourism) ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ปรัชญาที่ประเทศไทยใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาและบริหารประเทศตลอดมาจนพัฒนาไปสู่โมเดลเศรษฐกิจ BCG สามารถประมวลกรอบแนวคิด และสรุปได้ถึงเป้าหมายการพัฒนาด้านการท่องเที่ยวที่คำนึงถึงขีดความสามารถในการรองรับของธรรมชาติ ชุมชน ขนบธรรมเนียมประเพณี และวิถีชีวิตที่เกี่ยวกับการท่องเที่ยว เพื่อปกป้อง สงวนรักษาและพัฒนาสิ่งเหล่านี้ให้ประชาชนรุ่นหลัง จะเห็นได้ว่าการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนเป็นประเด็นที่มีความสำคัญในระดับประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566-2570) ได้กำหนดทิศทางการพัฒนาประเทศไทยในอนาคต โดยมุ่งพลิกโฉมประเทศไทยให้ก้าวไปสู่การเป็นประเทศที่มี “เศรษฐกิจสร้างคุณค่า สังคมเดินหน้าอย่างยั่งยืน” โดยมีหมุดหมายที่ 2 การท่องเที่ยวเน้นคุณค่า ได้วางเป้าหมายให้ไทยจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณค่าและความยั่งยืน สำหรับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นด้านการท่องเที่ยว ได้ระบุเป้าหมายของการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนเพื่อลดความเหลื่อมล้ำทางสังคมพร้อมยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันและการจัดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนโดยมีการกำหนดแผนย่อยการพัฒนาระบบนิเวศการท่องเที่ยวเพื่อสอดคล้องกับเป้าหมายดังกล่าวด้วย นอกจากนี้ยังมี แผนปฏิรูปประเทศด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมซึ่งมุ่งเน้นปฏิรูประบบกลไกรองรับการใช้ประโยชน์และอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพอย่างยั่งยืน อีกด้วย

การวางแผนพัฒนาคุณภาพและพัฒนากำลังคนให้สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาประเทศ สอดคล้องกับแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัยระยะยาว 20 ปี ทิศทางของการพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย จะมุ่งผลิตและพัฒนากำลังคนในระยะเวลา 5 ปี ตั้งแต่ปี 2566 - 2570 โดยมุ่งพัฒนาในภาคอุตสาหกรรมท่องเที่ยว มุ่งเป้าสู่ความเป็นเลิศในด้านการท่องเที่ยวทางทะเล แสดงในภาพที่ 4



ภาพที่ 4 แสดงภาพรวมทิศทางการพัฒนาการท่องเที่ยวทางทะเลอย่างยั่งยืน

การสร้างคนตามอัตลักษณ์ศรีวิชัย (RUTS Branding Platform) นั้น โดยสร้างบัณฑิตที่มีทักษะสูง ตอบโจทย์อุตสาหกรรมและ Upskill, Reskill แรงงานในอุตสาหกรรม ซึ่งรวมไปถึงการเคลื่อนย้ายบุคลากร ระหว่างมหาวิทยาลัยและอุตสาหกรรมที่ร่วมพัฒนาองค์ความรู้ร่วมกัน ผ่านกระบวนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ หรือ การฝังตัวในสถานประกอบการ มีการพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีที่สามารถถ่ายทอดและสร้างมูลค่าให้กับ อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวทางทะเล โดยพัฒนาระบบฐานข้อมูล เป็นการบูรณาการและสร้างระบบฐานข้อมูล ทรัพยากรทางทะเล มีลักษณะเป็น One Stop Service เปรียบเสมือนคลังสมองในเรื่องของการท่องเที่ยวทาง ทะเล (Marine) โดยกลไกการขับเคลื่อนจะอยู่ตรงการพัฒนาเครื่องมือ ที่ช่วยในการพัฒนาการท่องเที่ยวทาง ทะเล ให้ยั่งยืน เป็นการบูรณาการนวัตกรรมและเทคโนโลยี สร้างเครื่องมือที่ใช้เทคโนโลยีเป็นหัวใจหลักของการพัฒนา ทั้งระบบพยากรณ์ความเสี่ยง (Marine Tourism Risk) ระบบเฝ้าระวังและรายงานสถานการณ์การท่องเที่ยว ทางทะเล (Marine Tourism Watch) เป็นต้น

ในขณะที่การยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ประเด็นหนึ่งที่ นานาชาติยกให้เป็นประเด็นสำคัญของการพัฒนาการท่องเที่ยว คือ ประเด็นการบริหารจัดการ ซึ่งในการส่งเสริม การตลาดท่องเที่ยวทางทะเลที่มีคุณภาพ และมีมาตรฐานระดับสากล ในเรื่องต้นแบบการจัดการชายหาด ต้นแบบ การจัดการกิจกรรมดำน้ำ ต้นแบบการจัดการพื้นที่เกาะ ต้นแบบการจัดการกีฬาทางน้ำ และการยกระดับต้นแบบ ให้ได้รับการรับรองมาตรฐานสากล เป็นส่วนสนับสนุนพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของประเทศ ในการรักษา ฐานนักท่องเที่ยวกลุ่มเดิม และดึงดูดนักท่องเที่ยวกลุ่มใหม่ ที่เจาะกลุ่มเป้าหมายของนักท่องเที่ยวคุณภาพ รวมไปถึง การขับเคลื่อนการสร้างเครือข่ายการผลิตและการตลาด โดยการใช้ BCG Model นำไปสู่ New Business Model พัฒนาโมเดลใหม่ๆ ในการท่องเที่ยวทางทะเล การใช้พลังงานทางเลือก Circular Econom green economy Business ตลอดจนการบูรณาการ ใช้เศรษฐกิจชีวภาพ (Bioeconomy) มุ่งเน้นการใช้ทรัพยากร ชีวภาพเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว โดยเน้นการพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์มูลค่าสูงในภาคของ การท่องเที่ยวทางทะเล เชื่อมโยงกับ เศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) คำนึงถึงการนำวัสดุต่าง ๆ ที่ สามารถนำกลับมาใช้ประโยชน์ให้มากที่สุด และการนำเศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy) ซึ่งเป็นการพัฒนา

อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเกี่ยวกับการพัฒนาสังคมและการรักษาสิ่งแวดล้อมได้อย่างสมดุลให้เกิดความมั่นคงและยั่งยืนของการท่องเที่ยวทางทะเลไปพร้อมกัน

กระบวนการทั้งหมดของพัฒนาในภาคอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว มุ่งเข้าสู่ความเป็นเลิศในด้านการท่องเที่ยวทางทะเลนั้น จะถูกขับเคลื่อนด้วย “สถาบันนวัตกรรมเทคโนโลยีเพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวทางทะเลอย่างยั่งยืน” โดยให้ความสำคัญกับการสร้างบัณฑิตที่มีทักษะสูงตอบโจทย์อุตสาหกรรมและ Upskill, Reskill แรงงานในอุตสาหกรรม สร้างผู้ประกอบการใหม่ (New Startups) และส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมและเทคโนโลยี เทคโนโลยีและนวัตกรรมพร้อมใช้เพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวทางทะเล พัฒนาผลิตภัณฑ์พื้นถิ่นที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม การจัดการระบบความปลอดภัยการท่องเที่ยวทางทะเลด้วยกระบวนการมีส่วนร่วม พัฒนามาตรฐานทางการท่องเที่ยวทางทะเล ออกแบบประสบการณ์และสุนทรียศาสตร์คุณค่าสูงในการออกแบบและใช้นโยบายที่ส่งเสริมการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน และการยกระดับซอฟต์แวร์เพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวทางทะเลฝั่งอ่าวไทย-อันดามัน เพื่อใช้ในการพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ การพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อพัฒนาในด้านการท่องเที่ยวทางทะเล การสร้างเครือข่ายสถาบันความร่วมมือระดับชาติ และสถาบันความร่วมมือระดับนานาชาติ ซึ่งเป็นกระบวนการทำงานร่วมกันกับสถาบันการท่องเที่ยวในต่างประเทศ เป็นการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับการขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวทางทะเลอย่างยั่งยืนต่อไป

5. วัตถุประสงค์

- 1) เพื่อพัฒนาระบบนิเวศการเรียนรู้และทุนมนุษย์ในภาคอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวทางทะเลฝั่งอ่าวไทย-อันดามันอย่างมืออาชีพ
- 2) เพื่อการยกระดับซอฟต์แวร์เพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวทางทะเลฝั่งอ่าวไทย-อันดามัน
- 3) เพื่อพัฒนามาตรฐานทางการท่องเที่ยวทางทะเลฝั่งอ่าวไทย-อันดามัน ในการส่งเสริมการตลาดท่องเที่ยวทางทะเลที่มีคุณภาพ และมีมาตรฐานระดับสากล
- 4) เพื่อพัฒนาระบบฐานข้อมูลเพื่อการพยากรณ์และการเรียกใช้เพื่อการส่งเสริมการตลาดท่องเที่ยวทางทะเลฝั่งอ่าวไทย-อันดามัน
- 5) เพื่อพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวทางทะเลฝั่งอ่าวไทย-อันดามันเชิงสร้างสรรค์และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- 6) เพื่อพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมพร้อมใช้เพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวทางทะเลฝั่งอ่าวไทย-อันดามัน สนับสนุนความพร้อมในการยกระดับความสามารถของการท่องเที่ยวทางทะเลในการแข่งขันระดับสากล
- 7) เพื่อพัฒนาต้นแบบนวัตกรรมและการจัดการการท่องเที่ยวทางทะเลฝั่งอ่าวไทย-อันดามัน
- 8) เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์พื้นถิ่นที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- 9) เพื่อการจัดการระบบความปลอดภัยการท่องเที่ยวทางทะเลด้วยกระบวนการมีส่วนร่วม
- 10) เพื่อการออกแบบประสบการณ์และสุนทรียศาสตร์คุณค่าสูงในการออกแบบและใช้นโยบายที่ส่งเสริมการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน

6. กลุ่มเป้าหมายผู้เข้าร่วมโครงการ

- นักศึกษา บุคลากร บุคคลนอก จำนวน 1,000 คน

7. ผู้รับผิดชอบโครงการ (ระบุ ชื่อ-สกุล / หมายเลขโทรศัพท์มือถือ)

ชื่อ - สกุล.....ผู้ช่วยศาสตราจารย์อัคร นามเสน..... หมายเลขโทรศัพท์มือถือ..... 081-738-7898.....

8. สถานที่ดำเนินโครงการ (ระบุ) ชื่อสถานที่ ภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย - อันดามัน

9. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ

ครั้งที่ 1 : ระยะเวลาดำเนินโครงการ ตั้งแต่ พฤษภาคม 2567..... ถึงวันที่..... กันยายน 2567.....

10. กิจกรรมในการดำเนินโครงการ

กิจกรรมที่ 1 การพัฒนาที่พักแรมทางการท่องเที่ยวทางทะเล อ่าวไทย-อันดามัน คุณภาพสูงและยั่งยืน

กิจกรรมย่อยที่ 1 ยกระดับบริหารจัดการที่พักแรมทางการท่องเที่ยวทางทะเล อ่าวไทย-อันดามัน

- จัดหาผู้ประเมินก่อนและหลังการยกระดับการบริหารจัดการที่พักแรม
- พัฒนาปรับปรุงการบริหารจัดการที่พักแรมการตามแบบประเมิน

กิจกรรมที่ 2 การพัฒนาภูมิสถาปัตยกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและยั่งยืน

กิจกรรมย่อยที่ 1 ต้นแบบการออกแบบภูมิทัศน์เพื่อการส่งเสริมพื้นที่ท่องเที่ยวทางทะเลอ่าวไทย - อันดามัน

กิจกรรมที่ 3 การพัฒนาเทคโนโลยีพร้อมใช้เพื่อขับเคลื่อนการท่องเที่ยวทางทะเลสีเขียวด้วยกระบวนการมีส่วนร่วมแบบพหุภาคี

กิจกรรมย่อยที่ 1 เทคโนโลยีการจัดการขยะในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวทางทะเลอย่างยั่งยืน

กิจกรรมย่อยที่ 2 เทคโนโลยีการวัดคุณภาพน้ำ

กิจกรรมที่ 4 นวัตกรรมจัดการการท่องเที่ยวเชิงส่งเสริมสุขภาพเพื่อขับเคลื่อนการท่องเที่ยวทางทะเลมูลค่าสูง

กิจกรรมย่อยที่ 1 การบูรณาการซอฟต์แวร์ท้องถิ่นสู่การสร้างสรรคกิจกรรมกีฬาทางน้ำ

กิจกรรมที่ 5 การพัฒนาชายหาดคุณภาพและคุณค่าสูงด้วยระบบการจัดการสมัยใหม่

กิจกรรมย่อยที่ 1 กระบวนการสร้างการเรียนรู้เพื่อพัฒนาและยกระดับสมรรถนะของภาคีทางการท่องเที่ยวทางทะเลอ่าวไทย-อันดามัน

กิจกรรมย่อยที่ 2 การยกระดับสู่มาตรฐานท่องเที่ยวชายหาดระดับโลก

กิจกรรมย่อยที่ 3 การยกระดับสู่มาตรฐานท่องเที่ยวชายหาดระดับชาติ

กิจกรรมย่อยที่ 4 การพัฒนาและส่งเสริมการนำเทคโนโลยีมาใช้เพื่อยกระดับการเป็น Smart Beach

กิจกรรมย่อยที่ 5 การพัฒนาและส่งเสริมของที่ระลึกชายหาดที่มีคุณภาพ (Souvenir Quality Development)

กิจกรรมที่ 6 การยกระดับห่วงโซ่อุปทานอาหารสู่ห่วงโซ่คุณค่าใหม่เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวทางทะเลอ่าวไทย-อันดามัน

กิจกรรมย่อยที่ 1 การพัฒนาเมนูอาหารท้องถิ่นมูลค่าสูงสู่การท่องเที่ยวทางทะเลอ่าวไทย-อันดามัน

กิจกรรมที่ 7 การพัฒนาการตลาดดิจิทัลอย่างรับผิดชอบต่อผู้บริโภคเพื่อขับเคลื่อนการท่องเที่ยวทางทะเล สู่ความยั่งยืน

กิจกรรมย่อยที่ 1 การสร้างคอนเทนต์สำหรับส่งเสริมภาพลักษณ์การท่องเที่ยวทางทะเล

- บริหารจัดการเพจ Sea মিহলা
- ยกระดับเนื้อหาเที่ยว

กิจกรรมย่อยที่ 2 การสร้างความสามารถในการแข่งขันจากการจับคู่ธุรกิจระหว่างผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยว
ทางทะเลกับนักลงทุน

กิจกรรมย่อยที่ 3 การพัฒนาทุนมนุษย์เพื่อการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวทางทะเลรุ่นใหม่ที่มีศักยภาพสูง

- ศูนย์ฝึกอบรมพื้นที่สงขลา : พัฒนากำลังคน (หลักสูตรระยะสั้น)
- ศูนย์ฝึกอบรมพื้นที่ตรัง : พัฒนากำลังคน (หลักสูตรระยะสั้น)
- ศูนย์ฝึกอบรมพื้นที่นครศรีธรรมราช : พัฒนากำลังคน (หลักสูตรระยะสั้น)
- ฝังตัว+Talent
- พัฒนาผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวและบริการ

กิจกรรมย่อยที่ 4 การบริหารจัดการเครือข่ายห่วงโซ่อุปทานการท่องเที่ยวทางทะเลเพื่อความยั่งยืน

11. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

กิจกรรม	ตัวชี้วัด
กิจกรรมที่ 1 การพัฒนาที่พักแรมทางการท่องเที่ยวทางทะเล อ่าวไทย-อันดามัน คุณภาพสูงและยั่งยืน	
กิจกรรมย่อยที่ 1 ยกระดับบริหารจัดการที่พักแรมทางการท่องเที่ยวทางทะเล อ่าวไทย-อันดามัน - จัดหาผู้ประเมินก่อนและหลังการยกระดับการบริหารจัดการที่พักแรม - พัฒนาปรับปรุงการบริหารจัดการที่พักแรมการตามแบบประเมิน	ยื่นเอกสารเพื่อประเมิน Green Hotel
กิจกรรมที่ 2 การพัฒนาภูมิสถาปัตยกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและยั่งยืน	
กิจกรรมย่อยที่ 1 ต้นแบบการออกแบบภูมิทัศน์เพื่อการส่งเสริมพื้นที่ท่องเที่ยว ทางทะเลอ่าวไทย - อันดามัน	1 ต้นแบบ
กิจกรรมที่ 3 การพัฒนาเทคโนโลยีพร้อมใช้เพื่อขับเคลื่อนการท่องเที่ยวทางทะเล สีเขียวด้วยกระบวนการมีส่วนร่วมแบบพหุภาคี	
กิจกรรมย่อยที่ 1 เทคโนโลยีการจัดการขยะในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ทางทะเลอย่างยั่งยืน	1 นวัตกรรม
กิจกรรมย่อยที่ 2 เทคโนโลยีการวัดคุณภาพน้ำ	1 นวัตกรรม
กิจกรรมที่ 4 นวัตกรรมจัดการการท่องเที่ยวเชิงส่งเสริมสุขภาพเพื่อขับเคลื่อน การท่องเที่ยวทางทะเลมูลค่าสูง	
กิจกรรมย่อยที่ 1 การบูรณาการซอฟต์แวร์ท้องถิ่นสู่การสร้างสรรค์กิจกรรม กีฬาทางน้ำ	ใช้ตัวชี้วัดร่วมกับ Event

กิจกรรม	ตัวชี้วัด
กิจกรรมที่ 5 การพัฒนาชายหาดคุณภาพและคุณค่าสูงด้วยระบบการจัดการสมัยใหม่	
กิจกรรมย่อยที่ 1 กระบวนการการสร้างการเรียนรู้เพื่อพัฒนาและยกระดับสมรรถนะของภาคีทางการท่องเที่ยวทางทะเลอ่าวไทย-อันดามัน	จัดให้มีเวทีการประชุม Blue flag ระดับนานาชาติ
กิจกรรมย่อยที่ 2 การยกระดับสู่มาตรฐานท่องเที่ยวชายหาดระดับโลก	
กิจกรรมย่อยที่ 3 การยกระดับสู่มาตรฐานท่องเที่ยวชายหาดระดับชาติ	
กิจกรรมย่อยที่ 4 การพัฒนาและส่งเสริมการนำเทคโนโลยีมาใช้เพื่อยกระดับการเป็น Smart Beach	- ขยายจำนวนจุด AI เพิ่มขึ้น อย่างน้อย 1 จุด - นวัตกรรมสนับสนุนระบบ AI ช่วยเหลือคนจมน้ำ 1 นวัตกรรม
กิจกรรมย่อยที่ 5 การพัฒนาและส่งเสริมของที่ระลึกชายหาดที่มีคุณภาพ (Souvenir Quality Development)	อย่างน้อย 2 ต้นแบบ
กิจกรรมที่ 6 การยกระดับห่วงโซ่อุปทานอาหารสู่ห่วงโซ่คุณค่าใหม่เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวทางทะเลอ่าวไทย-อันดามัน	
กิจกรรมย่อยที่ 1 การพัฒนาเมนูอาหารท้องถิ่นมูลค่าสูงสู่การท่องเที่ยวทางทะเลอ่าวไทย-อันดามัน	อย่างน้อย 4 เมนู
กิจกรรมที่ 7 การพัฒนาการตลาดดิจิทัลอย่างรับผิดชอบด้วยพันธมิตรธุรกิจเพื่อขับเคลื่อนการท่องเที่ยวทางทะเลสู่ความยั่งยืน	
กิจกรรมย่อยที่ 1 การสร้างคอนเทนต์สำหรับส่งเสริมภาพลักษณ์การท่องเที่ยวทางทะเล	
- บริหารจัดการเพจ Sea มิวฮาล	ผู้ติดตามเพจเพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ 50
- ยกระดับเรื่อนำเที่ยว	อย่างน้อย 5 ลำ
กิจกรรมย่อยที่ 2 การสร้างความสามารถในการแข่งขันจากการจับคู่ธุรกิจระหว่างผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวทางทะเลกับนักลงทุน	- จำนวนผู้เข้าร่วมงาน อย่างน้อย 10,000 คน - ผู้ร่วมสนับสนุนทุนจัดงาน อย่างน้อย 2 ราย - ผลงานเทคโนโลยี นวัตกรรม หรืองานวิชาการ ที่บูรณาการในการจัดงาน อย่างน้อย 5 ผลงาน
กิจกรรมย่อยที่ 3 การพัฒนาทุนมนุษย์เพื่อการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวทางทะเลรุ่นใหม่ที่มีศักยภาพสูง	
- ศูนย์ฝึกอบรมพื้นที่สงขลา : พัฒนากำลังคน (หลักสูตรระยะสั้น)	ผู้เข้ารับการฝึกอบรม 300 คน
- ศูนย์ฝึกอบรมพื้นที่ตรัง : พัฒนากำลังคน (หลักสูตรระยะสั้น)	ผู้เข้ารับการฝึกอบรม 300 คน
- ศูนย์ฝึกอบรมพื้นที่นครศรีธรรมราช : พัฒนากำลังคน (หลักสูตรระยะสั้น)	ผู้เข้ารับการฝึกอบรม 400 คน
- ฝั่งตัว+Talent	อย่างน้อย 15 คน
- พัฒนาผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวและบริการ	- ผู้เข้าร่วมฝึกอบรม 100 ราย - ยื่นขอจดทะเบียนการเป็นผู้ประกอบการ 10 ราย

กิจกรรม	ตัวชี้วัด
กิจกรรมย่อยที่ 4 การบริหารจัดการเครือข่ายห่วงโซ่อุปทานการท่องเที่ยวทางทะเลเพื่อความยั่งยืน	ผลการประเมิน Impact โครงการ 1 งาน

12. กรอบงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567-2571

ปีงบประมาณ	งบประมาณ (ล้านบาท)
2567	17,559,800
2568	300,000,000
2569	639,528,400
2570	689,528,400
2571	740,528,400
รวมทั้งสิ้น	2,387,145,000

13. ประมาณการค่าใช้จ่าย

รายการ		งบประมาณ
งบลงทุน		2,400,000
1.	เครื่องวัดคุณภาพพลังงานด้านพลังงานทดแทน ตำบลบ่อยาง อำเภอเมืองสงขลา จังหวัดสงขลา 3 เครื่อง	2,400,000

กิจกรรม	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
งบเงินอุดหนุน	15,159,800	
กิจกรรมที่ 1 การพัฒนาที่พักแรมทางการท่องเที่ยวทางทะเล อ่าวไทย-อันดามัน คุณภาพสูงและยั่งยืน	4,000,000	
กิจกรรมย่อยที่ 1 ยกระดับบริหารจัดการที่พักแรมทางการท่องเที่ยวทางทะเล อ่าวไทย-อันดามัน - จัดหาผู้ประเมินก่อนและหลังการยกระดับการบริหารจัดการที่พักแรม - พัฒนาปรับปรุงการบริหารจัดการที่พักแรมการตามแบบประเมิน	4,000,000	วิทยาลัยการโรงแรมและการท่องเที่ยว (เจ้าภาพหลัก) และสำนักงานวิทยาเขตตรัง
กิจกรรมที่ 2 การพัฒนาภูมิสถาปัตยกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและยั่งยืน	500,000	
กิจกรรมย่อยที่ 1 ต้นแบบการออกแบบภูมิทัศน์เพื่อการส่งเสริมพื้นที่ท่องเที่ยวทางทะเลอ่าวไทย - อันดามัน	500,000	คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์
กิจกรรมที่ 3 การพัฒนาเทคโนโลยีพร้อมใช้เพื่อขับเคลื่อนการท่องเที่ยวทางทะเลสีเขียวด้วยกระบวนการมีส่วนร่วมแบบพหุภาคี	450,000	
กิจกรรมย่อยที่ 1 เทคโนโลยีการจัดการขยะในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวทางทะเลอย่างยั่งยืน	300,000	คณะวิศวกรรมศาสตร์
กิจกรรมย่อยที่ 2 เทคโนโลยีการวัดคุณภาพน้ำ	150,000	คณะวิศวกรรมศาสตร์ (ผู้ช่วยศาสตราจารย์สิทธิโชค อุ่นแก้ว)
กิจกรรมที่ 4 นวัตกรรมจัดการการท่องเที่ยวเชิงส่งเสริมสุขภาพ เพื่อขับเคลื่อนการท่องเที่ยวทางทะเลมูลค่าสูง	-	
กิจกรรมย่อยที่ 1 การบูรณาการซอฟต์แวร์ท้องถิ่นสู่การสร้างสรรคกิจกรรมกีฬาทางน้ำ	ใช้งบประมาณร่วมกับ Event	คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี (หารือ ผศ.อุตร นามเสน)
กิจกรรมที่ 5 การพัฒนาชายหาดคุณภาพและคุณค่าสูงด้วยระบบการจัดการสมัยใหม่	2,350,000	
กิจกรรมย่อยที่ 1 กระบวนการสร้างการเรียนรู้เพื่อพัฒนาและยกระดับสมรรถนะของภาคีทางการท่องเที่ยวทางทะเลอ่าวไทย-อันดามัน	400,000	คณะศิลปศาสตร์
กิจกรรมย่อยที่ 2 การยกระดับสู่มาตรฐานท่องเที่ยวชายหาดระดับโลก		
กิจกรรมย่อยที่ 3 การยกระดับสู่มาตรฐานท่องเที่ยวชายหาดระดับชาติ		
กิจกรรมย่อยที่ 4 การพัฒนาและส่งเสริมการนำเทคโนโลยีมาใช้อยกระดับการเป็น Smart Beach	1,800,000	คณะวิศวกรรมศาสตร์

กิจกรรม	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
กิจกรรมย่อยที่ 5 การพัฒนาและส่งเสริมของที่ระลึกขายหาที่มีคุณภาพ (Souvenir Quality Development)	150,000	คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์
กิจกรรมที่ 6 การยกระดับห่วงโซ่อุปทานอาหารสู่ห่วงโซ่คุณค่าใหม่เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวทางทะเลอ่าวไทย-อันดามัน	200,000	
กิจกรรมย่อยที่ 1 การพัฒนาเมนูอาหารท้องถิ่นมูลค่าสูงสู่การท่องเที่ยวทางทะเลอ่าวไทย-อันดามัน	200,000	คณะศิลปศาสตร์
กิจกรรมที่ 7 การพัฒนาการตลาดดิจิทัลอย่างรับผิดชอบต่อสังคมเพื่อขับเคลื่อนการท่องเที่ยวทางทะเลสู่ความยั่งยืน	7,659,800	
กิจกรรมย่อยที่ 1 การสร้างคอนเทนต์สำหรับส่งเสริมภาพลักษณ์การท่องเที่ยวทางทะเล	2,500,000	
- บริหารจัดการเพจ Sea มีหลา	500,000	คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี
- ยกระดับเรือนำเที่ยว	2,000,000	คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์
กิจกรรมย่อยที่ 2 การสร้างความสามารถในการแข่งขันจากการจับคู่ธุรกิจระหว่างผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวทางทะเลกับนักลงทุน	2,000,000	คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี
กิจกรรมย่อยที่ 3 การพัฒนาทุนมนุษย์เพื่อการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวทางทะเลรุ่นใหม่ที่มีศักยภาพสูง	3,000,000	
- ศูนย์ฝึกอบรมพื้นที่สงขลา : พัฒนากำลังคน (หลักสูตรระยะสั้น)	750,000	คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี
- ศูนย์ฝึกอบรมพื้นที่ตรัง : พัฒนากำลังคน (หลักสูตรระยะสั้น)	750,000	วิทยาลัยการโรงแรมและการท่องเที่ยว
- ศูนย์ฝึกอบรมพื้นที่นครศรีธรรมราช : พัฒนากำลังคน (หลักสูตรระยะสั้น)	1,000,000	วิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรมและการจัดการ
- ฝังตัว+Talent	300,000	ฝ่ายวิชาการ
- พัฒนาผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวและบริการ	200,000	คณะบริหารธุรกิจ
กิจกรรมย่อยที่ 4 การบริหารจัดการเครือข่ายห่วงโซ่อุปทานการท่องเที่ยวทางทะเลเพื่อความยั่งยืน	159,800	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

รวมทั้งสิ้น

17,559,800 บาท

14. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- 1) การพัฒนาระบบนิเวศการเรียนรู้และทุนมนุษย์ในภาคอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวทางทะเล
ฝั่งอ่าวไทย-อันดามันอย่างมีอาชีพ
- 2) ยกระดับซอฟต์แวร์เพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวทางทะเลฝั่งอ่าวไทย-อันดามัน
- 3) มาตรฐานทางการท่องเที่ยวทางทะเลฝั่งอ่าวไทย-อันดามัน ในการส่งเสริมการตลาดท่องเที่ยวทางทะเล
ที่มีคุณภาพ และมีมาตรฐานระดับสากล
- 4) ระบบฐานข้อมูลเพื่อการพยากรณ์และการเรียกใช้เพื่อการส่งเสริมการตลาดท่องเที่ยวทางทะเล
ฝั่งอ่าวไทย-อันดามัน
- 5) กิจกรรมการท่องเที่ยวทางทะเลฝั่งอ่าวไทย-อันดามันเชิงสร้างสรรค์และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- 6) เทคโนโลยีและนวัตกรรมพร้อมใช้เพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวทางทะเลฝั่งอ่าวไทย-อันดามัน
- 7) ต้นแบบนวัตกรรมและการจัดการการท่องเที่ยวทางทะเลฝั่งอ่าวไทย-อันดามัน
- 8) ผลิตภัณฑ์พื้นที่กันที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- 9) ระบบความปลอดภัยการท่องเที่ยวทางทะเลด้วยกระบวนการมีส่วนร่วม
- 10) การออกแบบประสบการณ์และสุนทรียศาสตร์คุณค่าสูงในการออกแบบและใช้นโยบายที่ส่งเสริม
การท่องเที่ยวที่ยั่งยืน

15. การประเมินผลโครงการ

- 1) การกำกับติดตามของคณะกรรมการ
- 2) ข้อเสนอแนะของคณะกรรมการ
- 3) แบบประเมินผลโครงการ/กิจกรรม

16. การติดตามผล (ถ้ามี) -



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ ... กองนโยบายและแผน สำนักงานอธิการบดี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย
โทร. ๐ - ๗๔๓๑ - ๗๑๐๐ ต่อ ๒๐๔๒ โทรสาร. ๐ - ๗๔๓๑ - ๗๑๓๙

ที่ อว ๐๖๕๕.๑๘/๑๐๓ วันที่ ๑ มีนาคม ๒๕๖๗

เรื่อง ขออนุมัติ (ร่าง) จัดสรรโครงการจากวิกฤติสู่การปรับตัว : การพัฒนาการท่องเที่ยวทางทะเล
อ่าวไทย - อันดามัน คุณภาพสูงด้วยการพัฒนาระบบนิเวศการเรียนรู้การจัดการสมัยใหม่
เทคโนโลยีและนวัตกรรม งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

เรียน อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

จากคราวประชุมเพื่อเตรียมความพร้อมในการดำเนินโครงการจากวิกฤติสู่การปรับตัว :
การพัฒนาการท่องเที่ยวทางทะเลอ่าวไทย - อันดามัน คุณภาพสูงด้วยการพัฒนาระบบนิเวศการเรียนรู้
การจัดการสมัยใหม่ เทคโนโลยีและนวัตกรรม งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗
เมื่อวันจันทร์ ที่ ๑๙ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗ นั้น

ในการนี้ กองนโยบายและแผนจึงขอเสนอ (ร่าง) จัดสรรโครงการจากวิกฤติสู่การปรับตัว :
การพัฒนาการท่องเที่ยวทางทะเลอ่าวไทย - อันดามัน คุณภาพสูงด้วยการพัฒนาระบบนิเวศการเรียนรู้
การจัดการสมัยใหม่ เทคโนโลยีและนวัตกรรม งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา หากเห็นชอบโปรดมอบกองนโยบายและแผน จัดสรรโครงการจาก
วิกฤติสู่การปรับตัว : การพัฒนาการท่องเที่ยวทางทะเลอ่าวไทย - อันดามัน คุณภาพสูงด้วยการพัฒนาระบบ
นิเวศการเรียนรู้การจัดการสมัยใหม่ เทคโนโลยีและนวัตกรรม งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ
พ.ศ. ๒๕๖๗ เป็นการเบื้องต้น ไปยังหน่วยงานผู้รับผิดชอบเพื่อเตรียมความพร้อมในการดำเนินโครงการต่อไป

(นางสาววันเพ็ญ จิตตพงศ์)

นักวิเคราะห์นโยบายและแผน ชำนาญการ
รักษาราชการแทน ผู้อำนวยการกองนโยบายและแผน

๕๕๕ อธิการบดี

เพื่อโปรดพิจารณาโปรด

๑. อธิการบดี
๒. กวีศักดิ์

หากเห็นชอบโปรดมอบหมาย
ทั้งนี้ขอทราบ

๕๕๕ อธิการบดี

(ร่าง) จัดสรรโครงการจากวิกฤติสู่การปรับตัว : การพัฒนาการท่องเที่ยวทางทะเลอ่าวไทย - อันดามัน คุณภาพสูงด้วยการพัฒนาระบบนิเวศการวิจัยใหม่ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	ตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
กิจกรรมที่ 1 การพัฒนาที่พักแรมทางการท่องเที่ยวทางทะเล อ่าวไทย-อันดามัน คุณภาพสูงและยั่งยืน	4,000,000			
กิจกรรมย่อยที่ 1 ยกกระดับบริหารจัดการที่พักแรมทางการท่องเที่ยวทางทะเล อ่าวไทย-อันดามัน - จัดหาผู้ประเมินก่อนและหลังการยกระดับการบริหารจัดการที่พักแรม - พัฒนาระบบปฏิบัติการบริหารจัดการที่พักแรมการตามแบบประเมิน	4,000,000	ผลการประเมิน อย่างน้อยร้อยละ 80	วิทยาลัยการโรงแรมและการท่องเที่ยว (เจ้าภาพหลัก) และสำนักงานวิทยาเขตตรัง	
กิจกรรมที่ 2 การพัฒนาภูมิสถาปัตยกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและยั่งยืน	500,000			
กิจกรรมย่อยที่ 1 ต้นแบบการออกแบบภูมิทัศน์เพื่อการส่งเสริมพื้นที่ท่องเที่ยวทางทะเลอ่าวไทย - อันดามัน	500,000	1 ต้นแบบ	คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์	
กิจกรรมที่ 3 การพัฒนาเทคโนโลยีพร้อมใช้เพื่อขับเคลื่อนการท่องเที่ยวทางทะเลสีเขียวด้วยกระบวนการมีส่วนร่วมแบบพหุภาคี	300,000			
กิจกรรมย่อยที่ 1 เทคโนโลยีการจัดการขยะในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวทางทะเลอย่างยั่งยืน	300,000	1 นวัตกรรม	คณะวิศวกรรมศาสตร์	
กิจกรรมที่ 4 นวัตกรรมจัดการการท่องเที่ยวเชิงส่งเสริมสุขภาพเพื่อขับเคลื่อนการท่องเที่ยวทางทะเลค่าสูง	100,000			
กิจกรรมย่อยที่ 1 การบูรณาการซอฟต์แวร์ท้องถิ่นสู่การสร้างธุรกิจการบริการกีฬาทางน้ำ	100,000	ใช้ตัวชี้วัดร่วมกับ Event	คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี (หรือ ผศ.อุตร นามแสน)	
กิจกรรมที่ 5 การพัฒนาชายหาดคุณภาพและคุณค่าสู่ยกระดับระบบการจัดการสมัยใหม่	2,500,000			
กิจกรรมย่อยที่ 1 กระบวนการสร้างการวิจัยเพื่อพัฒนาและยกระดับสมรรถนะของภาคีทางการท่องเที่ยวทางทะเลอ่าวไทย-อันดามัน	300,000	ภาคีได้รับการส่งเสริมและการพัฒนาด้านการท่องเที่ยวทางทะเลอย่างน้อย 50 รายต่อปี	คณะศิลปศาสตร์	ดำเนินการเพื่อเข้าสู่กระบวนการประเมินตามเกณฑ์มาตรฐาน Blue flag พื้นที่ชายหาดชลาทัศน์
กิจกรรมย่อยที่ 2 การยกระดับมาตรฐานท่องเที่ยวชายทะเลระดับโลก				
กิจกรรมย่อยที่ 3 การยกระดับฐานท่องเที่ยวชายทะเลระดับโลก				
กิจกรรมย่อยที่ 4 การพัฒนาและส่งเสริมการนำเทคโนโลยีมาใช้เพื่อยกระดับการเป็น Smart Beach	2,000,000	- ขยายจำนวนจุด AI เพิ่มขึ้น อย่างน้อย 1 จุด - นวัตกรรมสนับสนุนระบบ AI ช่วยเหลือคนงมน้ำ 1 นวัตกรรม	คณะวิศวกรรมศาสตร์	ขยายพื้นที่พัฒนา AI ช่วยเหลือคนงมน้ำ บริเวณหาดชลาทัศน์ พร้อมด้วยการพัฒนา นวัตกรรมเพื่อส่งอุปกรณ์ช่วยเหลือคนงมน้ำ
กิจกรรมย่อยที่ 5 การพัฒนาและส่งเสริมของระลึกชายหาดที่มีคุณภาพ (Souvenir Quality Development)	200,000	อย่างน้อย 2 ดันแบบ	คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์	
กิจกรรมที่ 6 การยกระดับห่วงโซ่อุปทานอาหารสู่ห่วงโซ่คุณค่าใหม่เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวทางทะเลอ่าวไทยอันดามัน	200,000			
กิจกรรมย่อยที่ 1 การพัฒนาเมนูอาหารท้องถิ่นมูลค่าสูงสู่การท่องเที่ยวทางทะเลอ่าวไทยอันดามัน	200,000	อย่างน้อย 4 เมนู	คณะศิลปศาสตร์	ดำเนินการนำเสนอเมนูอาหารในงาน Event ที่เกี่ยวข้องประจำปี 2567

กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	ตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
กิจกรรมที่ 7 การพัฒนาการตลาดดิจิทัลอย่างรับผิดชอบต่อสังคมเพื่อขับเคลื่อนการท่องเที่ยวทางทะเลสู่ความยั่งยืน	7,559,800			
กิจกรรมย่อยที่ 1 การสร้างคอนเทนต์สำหรับส่งเสริมภาพลักษณ์การท่องเที่ยวทางทะเล	2,500,000	ผู้ติดตามเพจเพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ 50	คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี	
- บริหารจัดการเพจ Sea มีผล	500,000	อย่างน้อย 8 ลี	คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์	
กิจกรรมย่อยที่ 2 การสร้างความสามัคคีในการแข่งขันจากการจัดธุรกิจระหว่างผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวทางทะเลกับนักเล่น	2,000,000	- จำนวนผู้เข้าร่วมงาน อย่างน้อย 10,000 คน - ผู้ร่วมสนับสนุนทุนจัดงาน อย่างน้อย 2 ราย - ผลงานเทคโนโลยี นวัตกรรม หรืองานวิชาการ ที่บูรณาการในการจัดงาน อย่างน้อย 5 ผลงาน	คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี	จัดงาน Event การท่องเที่ยวปีที่ 3 ด้วยรูปแบบการจัดงาน ร่วมกับผู้ร่วมทุน และบูรณาการวิชาการของ มหาวิทยาลัยเข้าเสนอภายในของ Event
กิจกรรมย่อยที่ 3 การพัฒนาชุมชนเพื่อการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวทางทะเลรุ่นใหม่ที่มีศักยภาพสูง	3,000,000	ผู้เข้ารับการฝึกอบรม 300 คน	คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี	คณะครุศาสตร์ฯ จัดทำรายงานผลการดำเนินงานภาพรวมระดับมหาวิทยาลัย เพื่อนำเสนอความก้าวหน้าต่อคณะกรรมการระดับมหาวิทยาลัย
- ศูนย์ฝึกอบรมพื้นที่สงขลา : พัฒนากำลังคน (หลักสูตรระยะสั้น)	750,000			
- ศูนย์ฝึกอบรมพื้นที่ตรัง : พัฒนากำลังคน (หลักสูตรระยะสั้น)	750,000	ผู้เข้ารับการฝึกอบรม 300 คน	วิทยาลัยการโรงแรมและการท่องเที่ยว	
- ศูนย์ฝึกอบรมพื้นที่นครศรีธรรมราช : พัฒนากำลังคน (หลักสูตรระยะสั้น)	1,000,000	ผู้เข้ารับการฝึกอบรม 400 คน	วิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรมและการจัดการ	
- ฝั่งหัว+ Talent	300,000	อย่างน้อย 15 คน	ฝ่ายวิชาการ	
- พัฒนาศูนย์ประกอบการนำเที่ยว	200,000	100 ราย	คณะบริหารธุรกิจ	- พัฒนาทักษะการให้บริการให้กับกลุ่มแม่ค้าได้แก่ ทักษะทางด้านภาษา การเล่าเรื่อง การให้บริการความปลอดภัยทางทะเลเบื้องต้น ทักษะการเป็นผู้ประกอบการด้านการโรงแรมท่องเที่ยวและบริการ
- พัฒนากลุ่มผู้ประกอบการที่ประกอบธุรกิจ				- คัดเลือกกลุ่มเป้าหมายที่พัฒนาจากกลุ่มผู้ประกอบการที่ประกอบธุรกิจ การโรงแรม การท่องเที่ยว และบริการ
- โดยการศึกษา painpoint				- โดยการศึกษา painpoint
- โดยจัดทำหลักสูตรการฝึกอบรม				ก่อนจัดทำหลักสูตรการฝึกอบรม
กิจกรรมย่อยที่ 4 การบริหารจัดการเครือข่ายห่วงโซ่อุปทานการท่องเที่ยวทางทะเลเพื่อความยั่งยืน	259,800	ผลการประเมิน Impact โครงการ 1 งาน	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย	
รวมทั้งสิ้น	15,159,800			

แบบเสนอโครงการ

หน่วยงาน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

ส่วนที่ 1 แหล่งงบประมาณ/ผลผลิต /โครงการ

แหล่งงบประมาณ :

- งบประมาณแผ่นดิน งบประมาณเงินรายได้ อื่น ๆ (ระบุ).....

ผลผลิต :

- ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์ ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
- โครงการพัฒนาคุณภาพการจัดการศึกษา
- โครงการตามภารกิจยุทธศาสตร์
- โครงการพัฒนาและผลิตกำลังคนของประเทศ เพื่อรองรับนโยบาย Thailand 4.0
- โครงการผลิตกำลังคนด้านขนส่งทางน้ำ
- โครงการจัดตั้งศูนย์วิจัยและฝึกอบรมระบบขนส่งทางรางศรีวิชัย Srivijaya Railway Training and Research Center (SRTRC) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย
- โครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม
- โครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม
- โครงการพัฒนากำลังคนด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อรองรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวชายฝั่งวิถีใหม่ (Coastal Tourism)
- โครงการที่สนับสนุนการขับเคลื่อนแนวทางการพัฒนาตามร่างกรอบแผนพัฒนาภาค
- โครงการ.....
- โครงการภายใต้แผนพัฒนาความเป็นเลิศ มทร.ศรีวิชัย (ระบุ Flagship)
- โครงการ (Flagship)
- อื่น ๆ
- ระบุ

ส่วนที่ 2 รายละเอียดโครงการ

1. ชื่อโครงการ จากวิกฤติสู่การปรับตัว : การพัฒนาการท่องเที่ยวทางทะเลอ่าวไทย-อันดามัน คุณภาพสูงด้วยการพัฒนาระบบนิเวศการเรียนรู้ การจัดการสมัยใหม่ เทคโนโลยีและนวัตกรรม

From Crisis to Transformation: High Quality Thai Gulf- Andaman Marine Tourism Development by Learning Eco-System Development, Modern management, Technology and Innovation

2. ลักษณะโครงการ

- 1) การประชุม /อบรม /สัมมนา
- 2) การเข้าร่วม /จัดประกวดแข่งขัน
- 3) การจัดนิทรรศการ /จัดงาน /จัดกิจกรรม
- 4) การทดสอบ /การวัดสมรรถนะ /การวัดความรู้
- 5) การผลิตสื่อ /ตำราทางวิชาการ
- 6) การประชาสัมพันธ์ /การแนะนำ /การทำการตลาด
- 7) การศึกษาดูงาน/ การฝังตัวในสถานประกอบการ
- 8) เครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกทั้งในประเทศและต่างประเทศ
- 9) การพัฒนาผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์
- 10) การศึกษา วิจัย องค์กรความรู้
- 11) การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก (Ecosystem)

3. โครงการมีความสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

3.1 ยุทธศาสตร์

- 1. สร้างความโดดเด่นเฉพาะทางด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม สู้สังคมแห่งโอกาสและความเสมอภาคทางการศึกษา
- 2. สร้างงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม ตามหมุดหมายการพัฒนาประเทศ
- 3. สร้างองค์กรดิจิทัลสมรรถนะสูงเพื่อรองรับกระแสการเปลี่ยนแปลงของโลก
- 4. สร้างโอกาสทางธุรกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของสังคม ชุมชน

3.2 เป้าประสงค์.....พลิกโฉมมหาวิทยาลัยสู่องค์กรดิจิทัล.....(ระบุเพียงหนึ่งเป้าประสงค์)

3.3 กลยุทธ์.....พัฒนาระบบนิเวศด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อสนับสนุนการจัดการศึกษา...(ระบุเพียงหนึ่งกลยุทธ์)

3.4 มาตรการ...สร้างความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยร่วมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม.....(ระบุเพียงหนึ่งมาตรการ)

3.5 แผนงาน...การส่งเสริมกิจกรรมความร่วมมือกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม/ชุมชน ไปสู่การพัฒนาการศึกษา.(ระบุเพียงหนึ่ง

แผนงาน)

4. หลักการและเหตุผล

ข้อมูลรายงานสถานการณ์ของกองเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬา ประจำปีสัปดาห์ที่ 49 ของปี 2565 (ระหว่างวันที่ 5 ธันวาคม – 11 ธันวาคม 2565) รายงานข้อมูลนักท่องเที่ยวต่างชาติเดินทางเข้าประเทศไทย ตลอดทั้งสัปดาห์ ระหว่างวันที่ 5 – 10 ธันวาคม 2565 จำนวน 396,864 คน คิดเป็นจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติเดินทางเข้ามาเฉลี่ยวันละ 66,144 คน ทำให้มีนักท่องเที่ยวต่างชาติสะสมตั้งแต่ 1 มกราคม 2565 จนถึงเดือนธันวาคม 2565 จำนวน 9,548,653 คน สร้างรายได้จากการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวต่างชาติ ประมาณ 3.13 แสนล้านบาท โดยเป็นนักท่องเที่ยวต่างชาติมากที่สุด คือ มาเลเซีย รองลงมาคือ อินเดีย สิงคโปร์ ลาว และเกาหลีใต้ ตามลำดับ

เทรนด์การท่องเที่ยวสำคัญที่เกิดขึ้นจากสถานการณ์ COVID-19 เปลี่ยนแปลงอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (ณัฐกฤติ นิธิประภา, 2564) ด้วยเหตุว่า Google Search เป็นแพลตฟอร์มออนไลน์ที่ได้รับความนิยมสำหรับการค้นหาข้อมูลที่ต้องการ ไม่ว่าจะเป็นแหล่งท่องเที่ยว รีวิวโรงแรม ที่พัก เปรียบเทียบราคาสายการบิน หรือยานพาหนะสำหรับการเดินทางต่าง ๆ โดย พฤติกรรมด้านการท่องเที่ยวโลกที่เปลี่ยนแปลงถูก Google เก็บข้อมูลพฤติกรรมการใช้จากการ Search ของผู้ใช้ นำมาวิเคราะห์เทรนด์การท่องเที่ยวโลก ด้วยพฤติกรรมการสืบค้นข้อมูลด้านการท่องเที่ยว และพฤติกรรมท่องเที่ยวที่เปลี่ยนรูปแบบไป เช่น การท่องเที่ยวแบบเสมือนจริง การท่องเที่ยวตามสถานที่ใกล้ตัว การเลือกเที่ยวกับครอบครัว รวมถึงการมุ่งเน้นให้ความสำคัญกับความสะอาด และความแออัดต้องลดลง การเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นจึงทำให้เกิดความไม่มั่นใจและความกลัวสำหรับการเดินทาง.

ในขณะที่เดียวกันสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ซึ่งยังคงเป็นวิกฤตที่สำคัญของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและมีแนวโน้มต้องเผชิญกับความไม่แน่นอนของปัจจัยต่าง ๆ เช่น การแพร่ระบาดของไวรัส COVID-19 ระลอกใหม่ โอกาสความสำเร็จในการพัฒนาวัคซีนและการกระจายวัคซีนให้เพียงพอทั่วโลก การฟื้นตัวทางเศรษฐกิจของแต่ละประเทศ การกลับมาบินระหว่างประเทศของสายการบินต่าง ๆ รวมถึงทัศนคติของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติและชาวไทยต่อการเดินทางท่องเที่ยว (TAT Review, 2563) ส่งผลให้อุตสาหกรรมท่องเที่ยวต้องปรับตัวเข้าสู่ยุค Digital Disruption สอดคล้องกับการคาดการณ์ของ Euromonitor International (2020) ที่ได้กล่าวว่อนาคตของการท่องเที่ยวในอีก 20 ปีข้างหน้า เอเชียจะเป็นศูนย์กลางทางการท่องเที่ยวและจะมีอัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจสูงสุดในโลก ด้วยวิกฤตการณ์ที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็วและรุนแรงซึ่งส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยวโดยตรง สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์พัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย (ระยะปานกลาง 5 ปี) ที่มุ่งเน้นการสร้างระบบการบริหารจัดการสมัยใหม่เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง (กองนโยบายและแผนมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย, 2560) การขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวทางทะเลอย่างยั่งยืน จำเป็นต้องมีการพัฒนากำลังคนให้สามารถรองรับการพัฒนาที่จะเกิดขึ้นได้ทันช่วงที่ในการแข่งขันของประเทศ ภายใต้แผนการศึกษาแห่งชาติ (พ.ศ. 2560–2579) ยุทธศาสตร์ที่ 2 การผลิตและพัฒนากำลังคน การวิจัย และ นวัตกรรม เพื่อสร้างขีดความสามารถนั้น ในปัจจุบันกระแสโลกาภิวัตน์ และการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างต่าง ๆ ทั้งการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากรที่ประชากรวัยเด็กมีแนวโน้มลดลงอย่างต่อเนื่องส่งผลถึงผู้เรียนระดับชั้นพื้นฐานในระบบมีจำนวนลดลงเช่นกัน ตั้งแต่ปีพ.ศ. 2554 - 2556 จนถึงปี พ.ศ. 2569 และอาจมีผลต่อการขาดแคลนแรงงานในอนาคต รวมทั้งเศรษฐกิจของโลกที่เปลี่ยนแปลงทำให้ประเทศไทยต้องมีการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงในรูปแบบต่าง ๆ อีกทั้งปัจจัยภายในทางด้านอุปทานกำลังคนในประเทศไทยต้องเผชิญในหลาย ๆ ด้าน อาทิ

1) การผลิตกำลังคน ส่วนใหญ่ปัญหาเกิดมาจากการศึกษาตลอดหลักสูตรใช้ระยะเวลาสั้น ทำให้การผลิตบุคลากรไม่ทันและไม่เพียงพอกับความต้องการในตลาด

2) กำลังคนที่ผลิตได้ขาดคุณลักษณะที่จำเป็นทั้งด้าน Hard Skills ที่เป็นทักษะหลักที่เกี่ยวข้องกับงานโดยตรง และด้าน Soft Skills ซึ่งเป็นทักษะที่เกี่ยวข้องเนื่องกับการส่งเสริมให้การทำงานมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น เช่น ทักษะการสื่อสาร ทักษะการสร้างมนุษยสัมพันธ์กับผู้อื่น เป็นต้น

3) ผู้สำเร็จการศึกษาใหม่ยังไม่สามารถปฏิบัติงานได้ตรงกับลักษณะงาน และส่วนมากขาดคุณลักษณะทั้งด้านความรู้ทักษะ กิจนัยย์อุตสาหกรรม การจัดการเรียนการสอนในสถานศึกษา

โดยมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย ได้กำหนดแผนพัฒนาความเป็นเลิศขึ้นเพื่อเป็นกรอบและทิศทางการพลิกโฉมมหาวิทยาลัยไปสู่การเปลี่ยนแปลง ภายใต้การวางแผนที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนแม่บท และนโยบายที่สำคัญของรัฐบาล ดังนี้



ภาพที่ 1 ความเชื่อมโยงแผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580) และแผนพัฒนาความเป็นเลิศมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

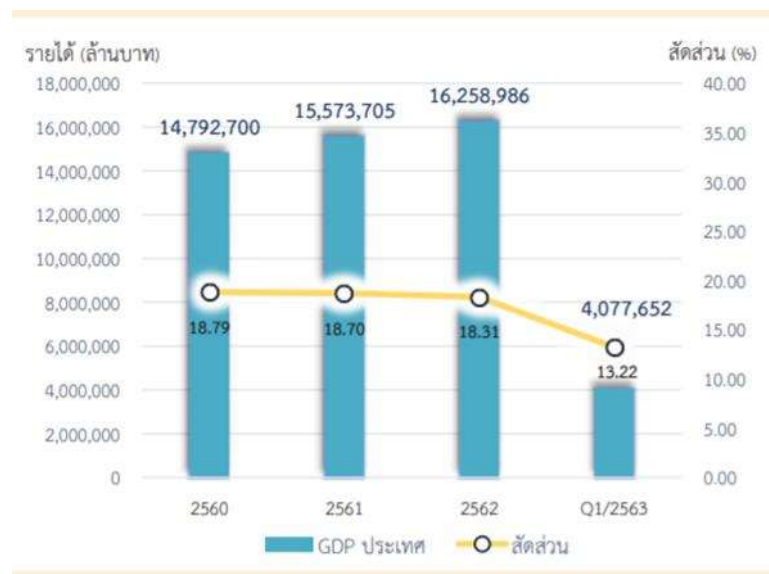
โดยมีเป้าหมายของการพลิกโฉมมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัยสู่การเป็น มหาวิทยาลัยนวัตกรรม เพื่อสังคม ที่มุ่งผลิตและพัฒนากำลังคน ให้เป็นกำลังแรงงานที่มีมาตรฐานตอบสนองอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ โดยมีเป้าหมายในการพลิกโฉมมหาวิทยาลัยใน 3 ด้าน คือ

- 1) เป็นเสาหลักของภูมิภาคเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากด้วยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ด้วยการพลิกโฉมมหาวิทยาลัยเพื่อเพิ่มโอกาสทางธุรกิจในระดับท้องถิ่น ระดับชาติ และระดับนานาชาติ
- 2) พัฒนากำลังคนเฉพาะทางที่มีความเชี่ยวชาญตอบสนองอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ
- 3) เป็นองค์กรสมัยใหม่ที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงแห่งอนาคต

จากเป้าหมายของแผนพลิกโฉมมหาวิทยาลัย แสดงให้เห็นว่ามหาวิทยาลัยมีจุดแข็งด้านอัตลักษณ์เชิงพื้นที่ สาขาที่เชี่ยวชาญ รวมทั้งทิศทางการดำเนินงานที่ชัดเจน จึงเป็นโอกาสของมหาวิทยาลัยในการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากโดยเฉพาะอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเพื่อการฟื้นฟูเศรษฐกิจของประเทศอีกด้วย

อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเป็นอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพของประเทศไทย และเป็น 1 ใน 5 ประเด็นหลักในยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถการแข่งขัน ของแผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580) นอกจากนี้ประเทศไทยถูกจัดลำดับความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยว (Travel & Tourism

Competitiveness Inde*: TCI) โดยสภาเศรษฐกิจโลก (World Economic Forum: WEF) อยู่ในอันดับที่ 31 จาก 140 ประเทศ ดีขึ้น 3 อันดับจากปี 2560 คงที่ในอันดับที่ 3 ของอาเซียน รองจากสิงคโปร์ และมาเลเซีย นอกจากนี้ สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศด้านการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศยังเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยในช่วงปี 2560 – 2562 มีสัดส่วนอยู่ร้อยละ 18.79 18.70 และ 18.31 ตามลำดับ แม้ว่ารายได้จากการท่องเที่ยวจะเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องทุกปี แต่ในช่วงปี 2563 ประเทศไทยก็ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ซึ่งกระทบต่อการเดินทางท่องเที่ยวและส่งผลให้อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในประเทศไทยหยุดชะงัก ดังนั้นจึงเป็นประเด็นท้าทายสำหรับประเทศไทยในการรับมือจากความเสี่ยง รวมทั้งการมีมาตรการรองรับและการเตรียมความพร้อมในการพัฒนาการท่องเที่ยวบนสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19



ภาพที่ 2 สัดส่วน GDP รวมของประเทศด้านการท่องเที่ยวต่อ GDP รวมของประเทศ
ที่มา: กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา, 2563

จากการคาดการณ์จำนวนนักท่องเที่ยวและรายได้จากการเดินทางทางทะเลและชายหาดกลุ่มทะเลอันดามันพบว่า ในกลุ่มสถานที่ท่องเที่ยวทางทะเลและชายหาดกลุ่มทะเลอันดามันของประเทศไทย จะมีการเติบโตของจำนวนนักท่องเที่ยวโดยเฉลี่ย ร้อยละ 9.75 ต่อปี แบ่งเป็นการเติบโตของจำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทย โดยเฉลี่ยร้อยละ 6.44 ต่อปี และการเติบโตของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ โดยเฉลี่ยร้อยละ 11.93 ต่อปี โดยจังหวัดที่มีการเติบโตของจำนวนนักท่องเที่ยวโดยเฉลี่ยมากที่สุด คือ จังหวัดพังงา โดยมีอัตราการเพิ่มขึ้นของจำนวนนักท่องเที่ยวทางทะเลและชายหาดโดยเฉลี่ย ร้อยละ 25.56 (แบ่งเป็นนักท่องเที่ยวชาวไทยเพิ่มขึ้นโดยเฉลี่ยร้อยละ 13.38 และนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติเพิ่มขึ้นโดยเฉลี่ยร้อยละ 33.15) จังหวัดที่มีอัตราการเติบโตของจำนวนนักท่องเที่ยวรองลงไป ได้แก่ จังหวัดกระบี่ (เฉลี่ยเติบโตร้อยละ 16.33) จังหวัดสตูล (เฉลี่ยเติบโตร้อยละ 8.17) จังหวัดตรัง (เฉลี่ยเติบโตร้อยละ 5.20) และจังหวัดภูเก็ต (เฉลี่ยเติบโตร้อยละ 5.03) ดังภาพที่ 3

จังหวัด	รายได้จากการเดินทางท่องเที่ยวทางทะเลและชายหาดของนักท่องเที่ยวต่างชาติ (ล้านบาท)								อัตราการเปลี่ยนแปลงเฉลี่ยต่อปี(%)
	๒๕๕๖	๒๕๕๗	๒๕๕๘	๒๕๕๙	๒๕๖๐	๒๕๖๑ (e)	๒๕๖๒ (e)	๒๕๖๓ (e)	
พังงา	๑๑,๓๒๐.๕๙	๒๕,๒๖๔.๕๖	๓๒,๔๕๕.๓๕	๓๗,๔๓๑.๘๘	๔๑,๐๓๙.๐๘	๕๙,๖๗๙	๘๖,๗๘๕	๑๒๖,๒๐๓	๔๕.๔๒
ภูเก็ต	๒๒๓,๒๒๔.๘๘	๒๒๒,๙๑๕.๒๔	๒๗๒,๕๓๑.๖๘	๓๓๓,๘๘๖.๘๘	๓๗๕,๙๐๑.๖๑	๔๓๒,๐๑๕	๔๙๗,๘๓๐	๕๗๓,๖๗๑	๑๕.๒๓
กระบี่	๓๘,๙๐๘.๒๐	๔๕,๐๕๘.๓๔	๔๘,๕๙๓.๖๙	๕๖,๘๓๔.๕๓	๖๘,๕๕๙.๖๘	๗๙,๖๐๕	๙๒,๕๖๖	๑๐๗,๖๓๖	๑๖.๒๘
ตรัง	๑,๑๘๓.๙๐	๑,๒๓๓.๑๘	๑,๓๖๙.๔๗	๑,๔๕๖.๓๒	๑,๖๐๔.๖๓	๑,๗๔๗	๑,๙๐๒	๒,๐๗๑	๘.๘๘
สตูล	๔๘๐.๘๘	๕๙๘.๒๘	๖๗๓.๔๔	๗๒๑.๓๒	๗๙๐.๖๕	๙๐๕	๑,๐๓๕	๑,๑๘๘	๑๔.๕๒
รวม	๒๗๕,๑๑๘	๒๙๕,๐๗๐	๓๕๕,๖๒๔	๔๓๐,๓๓๑	๔๘๖,๗๙๖	๕๗๓,๙๕๒	๖๘๐,๑๑๘	๘๑๐,๗๖๖	๑๖.๔๙

ภาพที่ 3 ตารางการคาดการณ์จำนวนนักท่องเที่ยวและรายได้จากการท่องเที่ยวของกลุ่มทะเลอันดามัน
ที่มา: กองเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬา สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ถูกพูดถึงและนำมากำหนดทิศทางการพัฒนาการท่องเที่ยวมากยิ่งขึ้นในสถานการณ์นี้ เนื่องจากองค์การการท่องเที่ยวโลก (UNWTO) ได้ระบุว่า “การพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน เป็นหนทางรอดสำหรับธุรกิจในอนาคตการท่องเที่ยว” ซึ่งเมื่อพิจารณาถึงกรอบแนวคิดการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (SDGs) หลักจรรยาบรรณการท่องเที่ยวโลก (The Global Code of Ethics for Tourism) ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ปรัชญาที่ประเทศไทยใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาและบริหารประเทศตลอดมาจนพัฒนาไปสู่โมเดลเศรษฐกิจ BCG สามารถประมวลกรอบแนวคิด และสรุปได้ถึงเป้าหมายการพัฒนาด้านการท่องเที่ยวที่คำนึงถึงขีดความสามารถในการรองรับของธรรมชาติ ชุมชน ขนบธรรมเนียมประเพณี และวิถีชีวิตที่เกี่ยวกับการท่องเที่ยว เพื่อปกป้อง สงวนรักษาและพัฒนาสิ่งเหล่านี้ให้ประชาชนรุ่นหลัง จะเห็นได้ว่าการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนเป็นประเด็นที่มีความสำคัญในระดับประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566-2570) ได้กำหนดทิศทางการพัฒนาประเทศไทยในอนาคต โดยมุ่งพลิกโฉมประเทศไทยให้ก้าวไปสู่การเป็นประเทศที่มี “เศรษฐกิจสร้างคุณค่า สังคมเดินหน้าอย่างยั่งยืน” โดยมีหมุดหมายที่ 2 การท่องเที่ยวเน้นคุณค่า ได้วางเป้าหมายให้ไทยจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณค่าและความยั่งยืน สำหรับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นด้านการท่องเที่ยว ได้ระบุเป้าหมายของการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนเพื่อลดความเหลื่อมล้ำทางสังคมพร้อมยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันและการจัดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนโดยมีการกำหนดแผนย่อยการพัฒนาระบบนิเวศการท่องเที่ยวเพื่อสอดคล้องกับเป้าหมายดังกล่าวด้วย นอกจากนี้ยังมี แผนปฏิรูปประเทศด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมซึ่งมุ่งเน้นปฏิรูประบบกลไกรองรับการใช้ประโยชน์และอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพอย่างยั่งยืน อีกด้วย

การวางแผนพัฒนาคุณภาพและพัฒนากำลังคนให้สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาประเทศ สอดคล้องกับแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัยระยะยาว 20 ปี ทิศทางของการพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย จะมุ่งผลิตและพัฒนากำลังคนในระยะเวลา 5 ปี ตั้งแต่ปี 2566 - 2570 โดยมุ่งพัฒนาในภาคอุตสาหกรรมท่องเที่ยว มุ่งเป้าสู่ความเป็นเลิศในด้านการท่องเที่ยวทางทะเล แสดงในภาพที่ 4



ภาพที่ 4 แสดงภาพรวมทิศทางการพัฒนาการท่องเที่ยวทางทะเลอย่างยั่งยืน

การสร้างคนตามอัตลักษณ์ศรีวิชัย (RUTS Branding Platform) นั้น โดยสร้างบัณฑิตที่มีทักษะสูง ตอบโจทย์อุตสาหกรรมและ Upskill, Reskill แรงงานในอุตสาหกรรม ซึ่งรวมไปถึงการเคลื่อนย้ายบุคลากร ระหว่างมหาวิทยาลัยและอุตสาหกรรมที่ร่วมพัฒนาองค์ความรู้ร่วมกัน ผ่านกระบวนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ หรือ การฝังตัวในสถานประกอบการ มีการพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีที่สามารถถ่ายทอดและสร้างมูลค่าให้กับ อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวทางทะเล โดยพัฒนาระบบฐานข้อมูล เป็นการบูรณาการและสร้างระบบฐานข้อมูล ทรัพยากรทางทะเล มีลักษณะเป็น One Stop Service เปรียบเสมือนคลังสมองในเรื่องของการท่องเที่ยวทาง ทะเล (Marine) โดยกลไกการขับเคลื่อนจะอยู่ตรงการพัฒนาเครื่องมือ ที่ช่วยในการพัฒนาการท่องเที่ยวทาง ทะเลให้ยั่งยืน เป็นการบูรณาการนวัตกรรมและเทคโนโลยี สร้างเครื่องมือที่ใช้เทคโนโลยีเป็นหัวใจหลักของการพัฒนา ทั้งระบบพยากรณ์ความเสี่ยง (Marine Tourism Risk) ระบบเฝ้าระวังและรายงานสถานการณ์การท่องเที่ยว ทางทะเล (Marine Tourism Watch) เป็นต้น

ในขณะที่การยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ประเด็นหนึ่งที่ นานาชาติยกให้เป็นประเด็นสำคัญของการพัฒนาการท่องเที่ยว คือ ประเด็นการบริหารจัดการ ซึ่งในการส่งเสริม การตลาดท่องเที่ยวทางทะเลที่มีคุณภาพ และมีมาตรฐานระดับสากล ในเรื่องต้นแบบการจัดการชายหาด ต้นแบบ การจัดการกิจกรรมดำน้ำ ต้นแบบการจัดการพื้นที่เกาะ ต้นแบบการจัดการกีฬาทางน้ำ และการยกระดับต้นแบบ ให้ได้รับการรับรองมาตรฐานสากล เป็นส่วนสนับสนุนพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของประเทศ ในการรักษา ฐานนักท่องเที่ยวกลุ่มเดิม และดึงดูดนักท่องเที่ยวกลุ่มใหม่ ที่เจาะกลุ่มเป้าหมายของนักท่องเที่ยวคุณภาพ รวมไปถึง การขับเคลื่อนการสร้างเครือข่ายการผลิตและการตลาด โดยการใช้ BCG Model นำไปสู่ New Business Model พัฒนาโมเดลใหม่ๆ ในการท่องเที่ยวทางทะเล การใช้พลังงานทางเลือก Circular Econom green economy Business ตลอดจนการบูรณาการ ใช้เศรษฐกิจชีวภาพ(Bioeconomy) มุ่งเน้นการใช้ทรัพยากร ชีวภาพเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว โดยเน้นการพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์มูลค่าสูงในภาคของ การท่องเที่ยวทางทะเล เชื่อมโยงกับ เศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) คำนึงถึงการนำวัสดุต่าง ๆ ที่ สามารถนำกลับมาใช้ประโยชน์ให้มากที่สุด และการนำเศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy) ซึ่งเป็นการพัฒนา

อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเกี่ยวกับการพัฒนาสังคมและการรักษาสิ่งแวดล้อมได้อย่างสมดุลให้เกิดความมั่นคงและยั่งยืนของการท่องเที่ยวทางทะเลไปพร้อมกัน

กระบวนการทั้งหมดของพัฒนาในภาคอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว มุ่งเข้าสู่ความเป็นเลิศในด้านการท่องเที่ยวทางทะเลนั้น จะถูกขับเคลื่อนด้วย “สถาบันนวัตกรรมเทคโนโลยีเพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวทางทะเลอย่างยั่งยืน” โดยให้ความสำคัญกับการสร้างบัณฑิตที่มีทักษะสูงตอบโจทย์อุตสาหกรรมและ Upskill, Reskill แรงงานในอุตสาหกรรม สร้างผู้ประกอบการใหม่ (New Startups) และส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมและเทคโนโลยี เทคโนโลยีและนวัตกรรมพร้อมใช้เพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวทางทะเล พัฒนาผลิตภัณฑ์พื้นถิ่นที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม การจัดการระบบความปลอดภัยการท่องเที่ยวทางทะเลด้วยกระบวนการมีส่วนร่วม พัฒนามาตรฐานการท่องเที่ยวทางทะเล ออกแบบประสบการณ์และสุนทรียศาสตร์คุณค่าสูงในการออกแบบและใช้นโยบายที่ส่งเสริมการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน และการยกระดับซอฟต์แวร์เพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวทางทะเลฝั่งอ่าวไทย-อันดามัน เพื่อใช้ในการพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ การพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อพัฒนาในด้านการท่องเที่ยวทางทะเล การสร้างเครือข่ายสถาบันความร่วมมือระดับชาติ และสถาบันความร่วมมือระดับนานาชาติ ซึ่งเป็นกระบวนการทำงานร่วมกันกับสถาบันการท่องเที่ยวในต่างประเทศ เป็นการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับการขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวทางทะเลอย่างยั่งยืนต่อไป

5. วัตถุประสงค์

- 1) เพื่อพัฒนาระบบนิเวศการเรียนรู้และทุนมนุษย์ในภาคอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวทางทะเลฝั่งอ่าวไทย-อันดามันอย่างมืออาชีพ
- 2) เพื่อการยกระดับซอฟต์แวร์เพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวทางทะเลฝั่งอ่าวไทย-อันดามัน
- 3) เพื่อพัฒนามาตรฐานการท่องเที่ยวทางทะเลฝั่งอ่าวไทย-อันดามัน ในการส่งเสริมการตลาดท่องเที่ยวทางทะเลที่มีคุณภาพ และมีมาตรฐานระดับสากล
- 4) เพื่อพัฒนาระบบฐานข้อมูลเพื่อการพยากรณ์และการเรียกใช้เพื่อการส่งเสริมการตลาดท่องเที่ยวทางทะเลฝั่งอ่าวไทย-อันดามัน
- 5) เพื่อพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวทางทะเลฝั่งอ่าวไทย-อันดามันเชิงสร้างสรรค์และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- 6) เพื่อพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมพร้อมใช้เพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวทางทะเลฝั่งอ่าวไทย-อันดามัน สนับสนุนความพร้อมในการยกระดับความสามารถของการท่องเที่ยวทางทะเลในการแข่งขันระดับสากล
- 7) เพื่อพัฒนาต้นแบบนวัตกรรมและการจัดการการท่องเที่ยวทางทะเลฝั่งอ่าวไทย-อันดามัน
- 8) เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์พื้นถิ่นที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- 9) เพื่อการจัดการระบบความปลอดภัยการท่องเที่ยวทางทะเลด้วยกระบวนการมีส่วนร่วม
- 10) เพื่อการออกแบบประสบการณ์และสุนทรียศาสตร์คุณค่าสูงในการออกแบบและใช้นโยบายที่ส่งเสริมการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน

6. กลุ่มเป้าหมายผู้เข้าร่วมโครงการ

- นักศึกษา บุคลากร บุคคลนอก จำนวน 1,000 คน

7. ผู้รับผิดชอบโครงการ (ระบุ ชื่อ-สกุล / หมายเลขโทรศัพท์มือถือ)

ชื่อ - สกุล.....ผู้ช่วยศาสตราจารย์อัคร นามเสน..... หมายเลขโทรศัพท์มือถือ..... 081-738-7898.....

8. สถานที่ดำเนินโครงการ (ระบุ) ชื่อสถานที่ ภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย - อันดามัน

9. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ

ครั้งที่ 1 : ระยะเวลาดำเนินโครงการ ตั้งแต่ 1 ตุลาคม 2566 ถึงวันที่ 30 กันยายน 2567.....

10. กิจกรรมในการดำเนินโครงการ

กิจกรรมที่ 1 การพัฒนาที่พักแรมทางการท่องเที่ยวทางทะเล อ่าวไทย-อันดามัน คุณภาพสูงและยั่งยืน

กิจกรรมย่อยที่ 1 ยกระดับบริหารจัดการที่พักแรมทางการท่องเที่ยวทางทะเล อ่าวไทย-อันดามัน

- จัดหาผู้ประเมินก่อนและหลังการยกระดับการบริหารจัดการที่พักแรม
- พัฒนาปรับปรุงการบริหารจัดการที่พักแรมการตามแบบประเมิน

กิจกรรมที่ 2 การพัฒนาภูมิสถาปัตยกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและยั่งยืน

กิจกรรมย่อยที่ 1 ต้นแบบการออกแบบภูมิทัศน์เพื่อการส่งเสริมพื้นที่ท่องเที่ยวทางทะเลอ่าวไทย - อันดามัน

กิจกรรมที่ 3 การพัฒนาเทคโนโลยีพร้อมใช้เพื่อขับเคลื่อนการท่องเที่ยวทางทะเลสีเขียวด้วยกระบวนการมีส่วนร่วมแบบพหุภาคี

กิจกรรมย่อยที่ 1 เทคโนโลยีการจัดการขยะในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวทางทะเลอย่างยั่งยืน

กิจกรรมที่ 4 นวัตกรรมจัดการการท่องเที่ยวเชิงส่งเสริมสุขภาพเพื่อขับเคลื่อนการท่องเที่ยวทางทะเลมูลค่าสูง

กิจกรรมย่อยที่ 1 การบูรณาการซอฟต์แวร์ท้องถิ่นสู่การสร้างสรรค์กิจกรรมกีฬาทางน้ำ

กิจกรรมที่ 5 การพัฒนาชายหาดคุณภาพและคุณค่าสูงด้วยระบบการจัดการสมัยใหม่

กิจกรรมย่อยที่ 1 กระบวนการสร้างการเรียนรู้เพื่อพัฒนาและยกระดับสมรรถนะของภาคีทางการท่องเที่ยวทางทะเล อ่าวไทย-อันดามัน

กิจกรรมย่อยที่ 2 การยกระดับสู่มาตรฐานท่องเที่ยวชายหาดระดับโลก

กิจกรรมย่อยที่ 3 การยกระดับสู่มาตรฐานท่องเที่ยวชายหาดระดับชาติ

กิจกรรมย่อยที่ 4 การพัฒนาและส่งเสริมการนำเทคโนโลยีมาใช้เพื่อยกระดับการเป็น Smart Beach

กิจกรรมย่อยที่ 5 การพัฒนาและส่งเสริมของที่ระลึกชายหาดที่มีคุณภาพ (Souvenir Quality Development)

กิจกรรมที่ 6 การยกระดับห่วงโซ่อุปทานอาหารสู่ห่วงโซ่คุณค่าใหม่เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวทางทะเล

อ่าวไทย-อันดามัน

กิจกรรมย่อยที่ 1 การพัฒนาเมนูอาหารท้องถิ่นมูลค่าสูงสู่การท่องเที่ยวทางทะเลอ่าวไทย-อันดามัน

กิจกรรมที่ 7 การพัฒนาการตลาดดิจิทัลอย่างรับผิดชอบด้วยพันธมิตรธุรกิจเพื่อขับเคลื่อนการท่องเที่ยวทางทะเล สู่ความยั่งยืน

กิจกรรมย่อยที่ 1 การสร้างคอนเทนต์สำหรับส่งเสริมภาพลักษณ์การท่องเที่ยวทางทะเล

- บริหารจัดการเพจ Sea มีหลา
- ยกระดับเรือนำเที่ยว

กิจกรรมย่อยที่ 2 การสร้างความสามารถในการแข่งขันจากการจับคู่ธุรกิจระหว่างผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวทางทะเล
กับนักลงทุน

กิจกรรมย่อยที่ 3 การพัฒนาทุนมนุษย์เพื่อการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวทางทะเลรุ่นใหม่ที่มีศักยภาพสูง

- ศูนย์ฝึกอบรมพื้นที่สงขลา : พัฒนากำลังคน (หลักสูตรระยะสั้น)
- ศูนย์ฝึกอบรมพื้นที่ตรัง : พัฒนากำลังคน (หลักสูตรระยะสั้น)
- ศูนย์ฝึกอบรมพื้นที่นครศรีธรรมราช : พัฒนากำลังคน (หลักสูตรระยะสั้น)
- ฝังตัว+Talent
- พัฒนาผู้ประกอบการนำเที่ยว

กิจกรรมย่อยที่ 4 การบริหารจัดการเครือข่ายห่วงโซ่อุปทานการท่องเที่ยวทางทะเลเพื่อความยั่งยืน

11. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

กิจกรรม	ตัวชี้วัด
กิจกรรมที่ 1 การพัฒนาที่พักแรมทางการท่องเที่ยวทางทะเล อ่าวไทย-อันดามัน คุณภาพสูงและยั่งยืน	
กิจกรรมย่อยที่ 1 ยกระดับบริหารจัดการที่พักแรมทางการท่องเที่ยวทางทะเล อ่าวไทย-อันดามัน - จัดหาผู้ประเมินก่อนและหลังการยกระดับการบริหารจัดการที่พักแรม - พัฒนาปรับปรุงการบริหารจัดการที่พักแรมการตามแบบประเมิน	ผลการประเมิน อย่างน้อยร้อยละ 80
กิจกรรมที่ 2 การพัฒนาภูมิสถาปัตยกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและยั่งยืน	
กิจกรรมย่อยที่ 1 ต้นแบบการออกแบบภูมิทัศน์เพื่อส่งเสริมพื้นที่ท่องเที่ยว ทางทะเลอ่าวไทย - อันดามัน	1 ต้นแบบ
กิจกรรมที่ 3 การพัฒนาเทคโนโลยีพร้อมใช้เพื่อขับเคลื่อนการท่องเที่ยวทางทะเล สีเขียวด้วยกระบวนการมีส่วนร่วมแบบพหุภาคี	
กิจกรรมย่อยที่ 1 เทคโนโลยีการจัดการขยะในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวทาง ทะเลอย่างยั่งยืน	1 นวัตกรรม
กิจกรรมที่ 4 นวัตกรรมจัดการการท่องเที่ยวเชิงส่งเสริมสุขภาพเพื่อขับเคลื่อน การท่องเที่ยวทางทะเลมูลค่าสูง	
กิจกรรมย่อยที่ 1 การบูรณาการซอฟต์แวร์ท้องถิ่นสู่การสร้างสรรค์กิจกรรม กีฬาทางน้ำ	ใช้ตัวชี้วัดร่วมกับ Event

กิจกรรม	ตัวชี้วัด
กิจกรรมที่ 5 การพัฒนาชายหาดคุณภาพและคุณค่าสูงด้วยระบบการจัดการสมัยใหม่	
กิจกรรมย่อยที่ 1 กระบวนการการสร้างการเรียนรู้เพื่อพัฒนาและยกระดับสมรรถนะของภาคีทางการท่องเที่ยวทางทะเลอ่าวไทย-อันดามัน	ภาคีได้รับการส่งเสริมและการพัฒนาด้านการท่องเที่ยวทางทะเลอย่างน้อย 50 รายต่อปี
กิจกรรมย่อยที่ 2 การยกระดับสู่มาตรฐานท่องเที่ยวชายหาดระดับโลก	
กิจกรรมย่อยที่ 3 การยกระดับสู่มาตรฐานท่องเที่ยวชายหาดระดับชาติ	
กิจกรรมย่อยที่ 4 การพัฒนาและส่งเสริมการนำเทคโนโลยีมาใช้เพื่อยกระดับการเป็น Smart Beach	<ul style="list-style-type: none"> - ขยายจำนวนจุด AI เพิ่มขึ้น อย่างน้อย 1 จุด - นวัตกรรมสนับสนุนระบบ AI ช่วยเหลือคนจมน้ำ 1 นวัตกรรม
กิจกรรมย่อยที่ 5 การพัฒนาและส่งเสริมของที่ระลึกชายหาดที่มีคุณภาพ (Souvenir Quality Development)	อย่างน้อย 2 ต้นแบบ
กิจกรรมที่ 6 การยกระดับห่วงโซ่อุปทานอาหารสู่ห่วงโซ่คุณค่าใหม่เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวทางทะเลอ่าวไทย-อันดามัน	
กิจกรรมย่อยที่ 1 การพัฒนาเมนูอาหารท้องถิ่นมูลค่าสูงสู่การท่องเที่ยวทางทะเลอ่าวไทย-อันดามัน	อย่างน้อย 4 เมนู
กิจกรรมที่ 7 การพัฒนาการตลาดดิจิทัลอย่างรับผิดชอบด้วยพันธมิตรธุรกิจเพื่อขับเคลื่อนการท่องเที่ยวทางทะเลสู่ความยั่งยืน	
กิจกรรมย่อยที่ 1 การสร้างคอนเทนต์สำหรับส่งเสริมภาพลักษณ์การท่องเที่ยวทางทะเล	ผู้ติดตามเพจเพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ 50
- บริหารจัดการเพจ Sea มีหลา	
- ยกระดับเรื่อนำเที่ยว	
กิจกรรมย่อยที่ 2 การสร้างความสามารถในการแข่งขันจากการจับคู่ธุรกิจระหว่างผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวทางทะเลกับนักลงทุน	<ul style="list-style-type: none"> - จำนวนผู้เข้าร่วมงาน อย่างน้อย 10,000 คน - ผู้ร่วมสนับสนุนทุนจัดงาน อย่างน้อย 2 ราย - ผลงานเทคโนโลยี นวัตกรรม หรืองานวิชาการ ที่บูรณาการในการจัดงาน อย่างน้อย 5 ผลงาน
กิจกรรมย่อยที่ 3 การพัฒนาทุนมนุษย์เพื่อการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวทางทะเลรุ่นใหม่ที่มีศักยภาพสูง	อย่างน้อย 15 คน
- ศูนย์ฝึกอบรมพื้นที่สงขลา : พัฒนากำลังคน (หลักสูตรระยะสั้น)	
- ศูนย์ฝึกอบรมพื้นที่ตรัง : พัฒนากำลังคน (หลักสูตรระยะสั้น)	
- ศูนย์ฝึกอบรมพื้นที่นครศรีธรรมราช : พัฒนากำลังคน (หลักสูตรระยะสั้น)	
- ฝังตัว+Talent	
กิจกรรมย่อยที่ 4 การบริหารจัดการเครือข่ายห่วงโซ่อุปทานการท่องเที่ยวทางทะเลเพื่อความยั่งยืน	ผลการประเมิน Impact โครงการ 1 งาน

12. กรอบงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567-2571

ปีงบประมาณ	งบประมาณ (ล้านบาท)
2567	17,559,800
2568	300,000,000
2569	639,528,400
2570	689,528,400
2571	740,528,400
รวมทั้งสิ้น	2,387,145,000

13. ประมาณการค่าใช้จ่าย

รายการ		งบประมาณ
งบลงทุน		2,400,000
1.	เครื่องวัดคุณภาพพลังงานด้านพลังงานทดแทน ตำบลบ่อยาง อำเภอเมืองสงขลา จังหวัดสงขลา 3 เครื่อง	2,400,000

กิจกรรม	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
งบเงินอุดหนุน	15,159,800	
กิจกรรมที่ 1 การพัฒนาที่พักแรมทางการท่องเที่ยวทางทะเล อ่าวไทย-อันดามัน คุณภาพสูงและยั่งยืน	4,000,000	
กิจกรรมย่อยที่ 1 ยกระดับบริหารจัดการที่พักแรมทางการท่องเที่ยวทางทะเล อ่าวไทย-อันดามัน - จัดหาผู้ประเมินก่อนและหลังการยกระดับการบริหารจัดการที่พักแรม - พัฒนาปรับปรุงการบริหารจัดการที่พักแรมการตามแบบประเมิน	4,000,000	วิทยาลัยการโรงแรมและการท่องเที่ยว (เจ้าภาพหลัก) และสำนักงานวิทยาเขตตรัง
กิจกรรมที่ 2 การพัฒนาภูมิสถาปัตยกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและยั่งยืน	500,000	
กิจกรรมย่อยที่ 1 ต้นแบบการออกแบบภูมิทัศน์เพื่อการส่งเสริมพื้นที่ท่องเที่ยวทางทะเลอ่าวไทย - อันดามัน	500,000	คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์
กิจกรรมที่ 3 การพัฒนาเทคโนโลยีพร้อมใช้เพื่อขับเคลื่อนการท่องเที่ยวทางทะเลสีเขียวด้วยกระบวนการมีส่วนร่วมแบบพหุภาคี	300,000	
กิจกรรมย่อยที่ 1 เทคโนโลยีการจัดการขยะในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวทางทะเลอย่างยั่งยืน	300,000	คณะวิศวกรรมศาสตร์
กิจกรรมที่ 4 นวัตกรรมจัดการการท่องเที่ยวเชิงส่งเสริมสุขภาพเพื่อขับเคลื่อนการท่องเที่ยวทางทะเลมูลค่าสูง	100,000	
กิจกรรมย่อยที่ 1 การบูรณาการซอฟต์แวร์ท้องถิ่นสู่การสร้างสรรค์กิจกรรมกีฬาทางน้ำ	100,000	คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี (หารือ ผศ.อุตร นามเสน)
กิจกรรมที่ 5 การพัฒนาชายหาดคุณภาพและคุณค่าสูงด้วยระบบการจัดการสมัยใหม่	2,500,000	
กิจกรรมย่อยที่ 1 กระบวนการสร้างการเรียนรู้เพื่อพัฒนาและยกระดับสมรรถนะของภาคีทางการท่องเที่ยวทางทะเลอ่าวไทย-อันดามัน	300,000	คณะศิลปศาสตร์
กิจกรรมย่อยที่ 2 การยกระดับสู่มาตรฐานท่องเที่ยวชายหาดระดับโลก		
กิจกรรมย่อยที่ 3 การยกระดับสู่มาตรฐานท่องเที่ยวชายหาดระดับชาติ		
กิจกรรมย่อยที่ 4 การพัฒนาและส่งเสริมการนำเทคโนโลยีมาใช้เพื่อยกระดับการเป็น Smart Beach	2,000,000	คณะวิศวกรรมศาสตร์
กิจกรรมย่อยที่ 5 การพัฒนาและส่งเสริมของที่ระลึกชายหาดที่มีคุณภาพ (Souvenir Quality Development)	200,000	คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์

กิจกรรม	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
กิจกรรมที่ 6 การยกระดับห่วงโซ่อุปทานอาหารสู่ห่วงโซ่คุณค่าใหม่เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวทางทะเลอ่าวไทย-อันดามัน	200,000	
กิจกรรมย่อยที่ 1 การพัฒนาเมนูอาหารท้องถิ่นมูลค่าสูงสู่การท่องเที่ยวทางทะเลอ่าวไทย-อันดามัน	200,000	คณะศิลปศาสตร์
กิจกรรมที่ 7 การพัฒนาการตลาดดิจิทัลอย่างรับผิดชอบต่อสังคมด้วยพันธมิตรธุรกิจเพื่อขับเคลื่อนการท่องเที่ยวทางทะเลสู่ความยั่งยืน	7,559,800	
กิจกรรมย่อยที่ 1 การสร้างคอนเทนต์สำหรับส่งเสริมภาพลักษณ์การท่องเที่ยวทางทะเล	2,500,000	
- บริหารจัดการเพจ Sea มีหลา	500,000	คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี
- ยกระดับเรือนำเที่ยว	2,000,000	คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์
กิจกรรมย่อยที่ 2 การสร้างความสามารถในการแข่งขันจากการจับคู่ธุรกิจระหว่างผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวทางทะเลกับนักลงทุน	1,800,000	คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี
กิจกรรมย่อยที่ 3 การพัฒนาทุนมนุษย์เพื่อการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวทางทะเลรุ่นใหม่ที่มีศักยภาพสูง	3,000,000	
- ศูนย์ฝึกอบรมพื้นที่สงขลา : พัฒนากำลังคน (หลักสูตรระยะสั้น)	750,000	คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี
- ศูนย์ฝึกอบรมพื้นที่ตรัง : พัฒนากำลังคน (หลักสูตรระยะสั้น)	750,000	วิทยาลัยการโรงแรมและการท่องเที่ยว
- ศูนย์ฝึกอบรมพื้นที่นครศรีธรรมราช : พัฒนากำลังคน (หลักสูตรระยะสั้น)	1,000,000	วิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรมและการจัดการ
- ฝังตัว+Talent	300,000	ฝ่ายวิชาการ
- พัฒนาผู้ประกอบการนำเที่ยว	200,000	คณะบริหารธุรกิจ
กิจกรรมย่อยที่ 4 การบริหารจัดการเครือข่ายห่วงโซ่อุปทานการท่องเที่ยวทางทะเลเพื่อความยั่งยืน	259,800	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

รวมทั้งสิ้น

17,559,800 บาท

14. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- 1) การพัฒนาระบบนิเวศการเรียนรู้และทุนมนุษย์ในภาคอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวทางทะเลฝั่งอ่าวไทย-อันดามันอย่างมีอาชีพ
- 2) ยกระดับซอฟต์แวร์เพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวทางทะเลฝั่งอ่าวไทย-อันดามัน
- 3) มาตรฐานทางการท่องเที่ยวทางทะเลฝั่งอ่าวไทย-อันดามัน ในการส่งเสริมการตลาดท่องเที่ยวทางทะเลที่มีคุณภาพ และมีมาตรฐานระดับสากล
- 4) ระบบฐานข้อมูลเพื่อการพยากรณ์และการเรียกใช้เพื่อการส่งเสริมการตลาดท่องเที่ยวทางทะเลฝั่งอ่าวไทย-อันดามัน
- 5) กิจกรรมการท่องเที่ยวทางทะเลฝั่งอ่าวไทย-อันดามันเชิงสร้างสรรค์และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- 6) เทคโนโลยีและนวัตกรรมพร้อมใช้เพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวทางทะเลฝั่งอ่าวไทย-อันดามัน
- 7) ต้นแบบนวัตกรรมและการจัดการการท่องเที่ยวทางทะเลฝั่งอ่าวไทย-อันดามัน
- 8) ผลิตภัณฑ์พันทันที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- 9) ระบบความปลอดภัยการท่องเที่ยวทางทะเลด้วยกระบวนการมีส่วนร่วม
- 10) การออกแบบประสบการณ์และสุนทรียศาสตร์คุณค่าสูงในการออกแบบและใช้นโยบายที่ส่งเสริมการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน

15. การประเมินผลโครงการ

- 1) การกำกับติดตามของคณะกรรมการ
- 2) ข้อเสนอแนะของคณะกรรมการ
- 3) แบบประเมินผลโครงการ/กิจกรรม

16. การติดตามผล (ถ้ามี) -