



บันทึกข้อความ

คณะวิศวกรรมศาสตร์	
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย	
เลขรับ	3941
วันที่	11-07-2567
เวลา	09.10 น.

ส่วนราชการ ฝ่ายวิชาการและวิจัย คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ มทร.ศรีวิชัย ๕๐๓๒

ที่ อว ๐๖๕๕.๒๕/๕๗๕ วันที่ ๑๑ กรกฎาคม ๒๕๖๗

เรื่อง ขอบความอนุเคราะห์บุคลากรเป็นคณะกรรมการกำหนดรายละเอียดของงานและคณะกรรมการกำหนด
ราคากลางพัสดุ โครงการพัฒนาเมืองต้นแบบด้านศิลปวัฒนธรรม : เมืองเก่าสงขลา (Culture Smart City :
Songkhla Old Town) กิจกรรมที่ ๖ กิจกรรมย่อยที่ ๖.๑ การสร้างสรรค์ต้นแบบแสงสว่าง (Lighting Design)
เพื่อสุนทรียภาพสถาปัตยกรรมและเมือง

เรียน คณบดีคณะวิศวกรรมศาสตร์

ตามหนังสือที่อว ๐๖๕๕.๐๕/๕๓๗ ลงวันที่ ๒๘ มิถุนายน ๒๕๖๗ เรื่องขออนุมัติดำเนินโครงการ
พัฒนาเมืองต้นแบบด้านศิลปวัฒนธรรม : เมืองเก่าสงขลา (Culture Smart City : Songkhla Old Town)
กิจกรรมที่ ๖ กิจกรรมย่อยที่ ๖.๑ การสร้างสรรค์ต้นแบบแสงสว่าง (Lighting Design) เพื่อสุนทรียภาพ
สถาปัตยกรรมและเมือง งบประมาณ ๑,๓๐๐,๐๐๐.-บาท (หนึ่งล้านสามแสนบาทถ้วน) ตามแจ้งแล้วนั้น

ในการนี้ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ จึงขอความอนุเคราะห์บุคลากรในหน่วยงานของท่านที่มี
ความรู้ความเชี่ยวชาญด้านวิศวกรรมไฟฟ้า จำนวน ๒ ท่าน คือ นายพรชัย แคล้วอ้อม และ นายมารุต รักษา
เพื่อเป็นคณะกรรมการกำหนดรายละเอียดของงานและคณะกรรมการกำหนดราคากลางพัสดุ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

เรียน คณบดี

-เพื่อโปรดพิจารณา

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ ขอความอนุเคราะห์บุคลากร (อ.พร
ชัย แคล้วอ้อม และอ.มารุต รักษา) เป็นคณะกรรมการกำหนด
รายละเอียดของงานและคณะกรรมการกำหนดราคากลางพัสดุ
โครงการพัฒนาเมืองต้นแบบด้านศิลปวัฒนธรรม : เมืองเก่า
สงขลา (Culture Smart City : Songkhla Old Town)
กิจกรรมที่ ๖ กิจกรรมย่อยที่ ๖.๑

-เห็นควรมอบงานบริการวิชาการดำเนินการ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ปิยาภรณ์ อรมุต)

คณบดีคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์

11/7/2567

11 ก.ค. 67

อนุญาต และมอบดั่งเสนอ

12 ก.ค. 67



บันทึกข้อความ

กองคลัง
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย
เลขที่ 5756
วันที่ 1/7/2567
เวลา 09.25 น.

ส่วนราชการ ฝ่ายวิชาการและวิจัย คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ มทร.ศรีวิชัย โทร ๐๗๔-๓๑๗๑๐๗ ภายใน ๕๐๐๐
ที่ อว ๐๖๕๕.๒๕/๕๓๗ วันที่ ๒๘ มิถุนายน ๒๕๖๗

เรื่อง ขออนุมัติดำเนินโครงการพัฒนาเมืองต้นแบบด้านศิลปวัฒนธรรม : เมืองเก่าสงขลา (Culture Smart City : Songkhla Old Town) ในกิจกรรมที่ ๖

เรียน อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

ตามหนังสือที่ อว ๐๖๕๕.๒๕/๑๗๘ ลงวันที่ ๑๒ มิถุนายน ๒๕๖๗ เรื่องขออนุมัติโครงการพัฒนาเมืองต้นแบบด้านศิลปวัฒนธรรม : เมืองเก่าสงขลา (Culture Smart City : Songkhla Old Town) กิจกรรมที่ ๖ กิจกรรมย่อยที่ ๖.๑ การสร้างสรรค์ต้นแบบแสงสว่าง (Lighting Design) เพื่อสุนทรียภาพสถาปัตยกรรมและเมือง งบประมาณ ๑,๓๐๐,๐๐๐.-บาท (หนึ่งล้านสามแสนบาทถ้วน) และกิจกรรมย่อยที่ ๖.๒ การสร้างสรรค์ต้นแบบ Street Furniture งบประมาณ ๕๐๐,๐๐๐.-บาท (ห้าแสนบาทถ้วน) นั้น

ในการนี้ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ ขออนุมัติดำเนินโครงการพัฒนาเมืองต้นแบบด้านศิลปวัฒนธรรม : เมืองเก่าสงขลา (Culture Smart City : Songkhla Old Town) กิจกรรมย่อยที่ ๖.๑ การสร้างสรรค์ต้นแบบแสงสว่าง (Lighting Design) เพื่อสุนทรียภาพสถาปัตยกรรมและเมือง และ กิจกรรมย่อยที่ ๖.๒ การสร้างสรรค์ต้นแบบ Street Furniture โดยใช้เงินงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ งบเงินอุดหนุน เงินอุดหนุนค่าใช้จ่ายโครงการพัฒนาเมืองต้นแบบด้านศิลปวัฒนธรรม : เมืองเก่าสงขลา (Culture Smart City : Songkhla Old Town) และประมาณการค่าใช้จ่ายดังนี้

กิจกรรมที่ ๖ การพัฒนาเมืองต้นแบบด้านศิลปวัฒนธรรม : เมืองเก่าสงขลา (Culture Smart City : Songkhla Old Town)

กิจกรรมย่อยที่ ๖.๑ การสร้างสรรค์ต้นแบบแสงสว่าง (Lighting Design) เพื่อสุนทรียภาพสถาปัตยกรรมและเมือง
ค่าใช้จ่าย

ค่าจ้างเหมาจัดทำต้นแบบแสงสว่าง (Lighting Design) ๑,๓๐๐,๐๐๐.-บาท
(๒ ต้นแบบ x ๖๕๐,๐๐๐ บาท)

รวม ๑,๓๐๐,๐๐๐.-บาท

กิจกรรมย่อยที่ ๖.๒ การสร้างสรรค์ต้นแบบ Street Furniture
ค่าใช้จ่าย

ค่าจ้างเหมาจัดทำต้นแบบ Street Furniture ๕๐๐,๐๐๐.-บาท
(๕ ต้นแบบ x ๑๐๐,๐๐๐ บาท)

รวม ๕๐๐,๐๐๐.-บาท

รวมทั้งสิ้น ๑,๘๐๐,๐๐๐.-บาท

(หนึ่งล้านแปดแสนบาทถ้วน)

พร้อมนี้ได้แนบเอกสารการพิจารณาอนุมัติดำเนินโครงการดังนี้

๑. แบบเสนอโครงการที่ได้รับการอนุมัติ
๒. สำเนาเอกสารอนุมัติงบประมาณรายจ่าย

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา




(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ปิยาภรณ์ อรมุต)
คณบดีคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์

กิจกรรมย่อยที่ 6.1 3D=60/67

กิจกรรมย่อยที่ 6.2 3D=61/67

เรียน อธิการบดี

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ ขออนุมัติดำเนินงาน
โครงการ กิจกรรมที่ 6.1 และ 6.2 โดยมีค่าจ้างเหมาบริการ
จำนวน 2 รายการ
จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา


1/7/67

1 ก.ค.67

เรียน อธิการบดีผ่านผอ.กค.

เพื่อโปรดพิจารณา หากอนุมัติตั้งเสนอ
ให้เบิกจ่ายตามระเบียบ โดยขอใช้เงิน งบม.67
งบเงินอุดหนุน(พัฒนาและผลิตกำลังคน) ของคณะฯ


3 ก.ค. 67

แทน ผอ.กค
3 ก.ค.67

อนุมัติ + ดำเนินการ
ตามระเบียบ


3 ก.ค. 67



บันทึกข้อความ



ส่วนราชการ ฝ่ายวิชาการและวิจัย คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ มทร.ศรีวิชัย โทร ๐๗๕-๓๑๗๑๐๗ ภายใน ๕๐๐๐
ที่ ๒๕๖๗/๑๗/๔ วันที่ ๑๒ มิถุนายน ๒๕๖๗

เรื่อง ขออนุญาตดำเนินโครงการพัฒนาเมืองต้นแบบด้านศิลปวัฒนธรรม : เมืองเก่าสงขลา (Culture Smart City : Songkhla Old Town) กิจกรรมที่ ๖

เรียน คณบดีคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์

ตามหนังสือที่ อว ๐๖๕๕.๒๕/๔๕๓ ลงวันที่ ๓๑ พฤษภาคม ๒๕๖๗ เรื่องขออนุมัติโครงการพัฒนาเมืองต้นแบบด้านศิลปวัฒนธรรม : เมืองเก่าสงขลา (Culture Smart City : Songkhla Old Town) ซึ่งประกอบด้วย ๗ กิจกรรม งบประมาณกิจกรรมทั้งสิ้น ๗,๒๒๐,๐๐๐.๐๐บาท (เจ็ดล้านสองแสนสองหมื่นบาทถ้วน) นั้น

ในการนี้ ข้าพเจ้า นางสาวฐิติกา แก้วสมวงศ์ ขออนุญาตดำเนินโครงการพัฒนาเมืองต้นแบบด้านศิลปวัฒนธรรม : เมืองเก่าสงขลา (Culture Smart City : Songkhla Old Town) กิจกรรมที่ ๖ ดังนี้

กิจกรรมย่อยที่ ๖.๑ การสร้างสรรค์ต้นแบบแสงสว่าง (Lighting Design) เพื่อสุนทรียภาพสถาปัตยกรรมและเมือง งบประมาณ ๑,๓๐๐,๐๐๐.-บาท (หนึ่งล้านสามแสนบาทถ้วน) ในเดือน กรกฎาคม - สิงหาคม ๒๕๖๗

กิจกรรมย่อยที่ ๖.๒ การสร้างสรรค์ต้นแบบ Street Furniture งบประมาณ ๕๐๐,๐๐๐.-บาท (ห้าแสนบาทถ้วน) ในเดือน กรกฎาคม - สิงหาคม ๒๕๖๗

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

เรียน คณบดี

โครงการขอเพิ่มระด้างปีงบประมาณ พ.ศ.

โครงการได้รับจัดสรรปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

งบประมาณต้น. ๑๐๗๗๗.๗๗๗.๗๗๗

งบรายได้

วงเงินกิจกรรมที่ ๖ จำนวนเงิน ๑,๘๐๐,๐๐๐.๐๐บาท
(หนึ่งล้านแปดแสนบาทถ้วน)

- เห็นควรมอบ/แจ้ง งานการเงิน งานพัสดุ
 งานท.สท.ประสานผู้เกี่ยวข้อง

ดำเนินการตามระเบียบ

(นางปิยะวรรณ นวลทอง)
หัวหน้างานบริหารและวางแผน

20 มิ.ย. 2567

(นางสาวฐิติกา แก้วสมวงศ์)

ผู้รับผิดชอบโครงการ

เรียน คณบดี

- เพื่อโปรดพิจารณาอนุญาต

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ศุภชัย ศรีขวัญแก้ว)

รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน

20 มิ.ย. 2567

อนุญาต - ดำเนินการดังเสนอ

คณบดีคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์
20 มิ.ย. 2567

แบบเสนอโครงการ

หน่วยงานคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

ส่วนที่ 1 แหล่งงบประมาณ/ผลผลิต /โครงการ

แหล่งงบประมาณ :

 งบประมาณแผ่นดิน งบประมาณเงินรายได้ อื่น ๆ (ระบุ).....

ผลผลิต :

- ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์ ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
- โครงการพัฒนาคุณภาพการจัดการศึกษา
 - โครงการตามภารกิจยุทธศาสตร์
- โครงการพัฒนาและผลิตกำลังคนของประเทศ เพื่อรองรับนโยบาย Thailand 4.0
- โครงการผลิตกำลังคนด้านขนส่งทางน้ำ
 - โครงการจัดตั้งศูนย์วิจัยและฝึกอบรมระบบขนส่งทางรางศรีวิชัย Srivijaya Railway Training and Research Center (SRTRC) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย
 - โครงการ.....
- โครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม
- โครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม
- โครงการพัฒนากำลังคนด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อรองรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวชายฝั่งวิถีใหม่ (Coastal Tourism)
- โครงการที่สนับสนุนการขับเคลื่อนแนวทางการพัฒนาตามร่างกรอบแผนพัฒนาภาค
- โครงการ.....
- โครงการภายใต้แผนพัฒนาความเป็นเลิศ มทร.ศรีวิชัย (ระบุ Flagship)
- โครงการ (Flagship)
- อื่น ๆ
- ระบุ ยุทธศาสตร์ชาติที่ 2 ส่งเสริมอุตสาหกรรมวัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ
 - แผนแม่บทที่ 5 ประเด็น การท่องเที่ยว
 - แผนแม่บทที่ 6 พื้นที่และเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ

ส่วนที่ 2 รายละเอียดโครงการ

1. ชื่อโครงการ โครงการพัฒนาเมืองต้นแบบด้านศิลปวัฒนธรรม : เมืองเก่าสงขลา (Culture Smart City : Songkhla Old Town)

กิจกรรมที่ 6 การพัฒนาเมืองต้นแบบด้านศิลปวัฒนธรรม : เมืองเก่าสงขลา (Culture Smart City : Songkhla Old Town)

กิจกรรมย่อยที่ 6.1 การสร้างสรรค์ต้นแบบแสงสว่าง (Lighting Design) เพื่อสุนทรีย์ภาพสถาปัตยกรรมและเมือง

กิจกรรมย่อยที่ 6.2 การสร้างสรรค์ต้นแบบ Street Furniture

2. ลักษณะโครงการ

- 1) การประชุม /อบรม /สัมมนา
- 2) การเข้าร่วม /จัดประกวดแข่งขัน
- 3) การจัดนิทรรศการ /จัดงาน /จัดกิจกรรม
- 4) การทดสอบ /การวัดสมรรถนะ /การวัดความรู้
- 5) การผลิตสื่อ /ตำราทางวิชาการ
- 6) การประชาสัมพันธ์ /การแนะนำ /การทำการตลาด
- 7) การศึกษาดูงาน/ การฝังตัวในสถานประกอบการ
- 8) เครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกทั้งในประเทศและต่างประเทศ
- 9) การพัฒนาผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์
- 10) การศึกษา วิจัย องค์กรความรู้
- 11) การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก (Ecosystem)

3. โครงการมีความสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

3.1 ยุทธศาสตร์

- 1. สร้างความโดดเด่นเฉพาะทางด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม สู่สังคมแห่งโอกาสและความเสมอภาคทางการศึกษา
- 2. สร้างงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม ตามหมุดหมายการพัฒนาประเทศ
- 3. สร้างองค์การดิจิทัลสมรรถนะสูงเพื่อรองรับกระแสการเปลี่ยนแปลงของโลก
- 4. สร้างโอกาสทางธุรกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของสังคม ชุมชน

3.2 เป้าประสงค์ วิจัยบริการวิชาการ และวัฒนธรรมสร้างสรรค์ยกระดับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเชิงศิลปวัฒนธรรมบนฐาน BCG Model

3.3 กลยุทธ์ ขับเคลื่อนวัฒนธรรมสร้างสรรค์ด้วยทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นบนฐาน BCG Model

3.4 มาตรการ พัฒนาวัฒนธรรมสร้างสรรค์เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ

3.5 แผนงาน พัฒนาสภาพแวดล้อมอุตสาหกรรมสร้างสรรค์

4. หลักการและเหตุผล

โครงการพัฒนาเมืองต้นแบบด้านศิลปวัฒนธรรมสงขลาเป็นการดำเนินการที่ต่อยอดจากการทำงานโดยคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัยที่ได้ดำเนินการร่วมกับเทศบาลนครสงขลา กลุ่มภาคี คนรักเมืองสงขลา และชุมชนย่านเมืองเก่าทั้งไทยพุทธ และมุสลิมมาตั้งแต่ พ.ศ.2560 ได้มุ่งเน้นการศึกษาวิจัย และบริการทางวิชาการ ส่งเสริมการพัฒนาพื้นที่ในย่านเมืองเก่าทั้งในการจัดทำแผนเมืองเก่าสงขลา การออกแบบเส้นทางการท่องเที่ยว การศึกษาและเก็บข้อมูลทางสถาปัตยกรรม โดยวัตถุประสงค์ในการจัดทำโครงการเพื่อ 1) เพื่อเกิดพระเกียรติสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง ด้านการอนุรักษ์เอกลักษณ์งานหัตถกรรมท้องถิ่น 2) เพื่อถ่ายทอด สืบสาน สร้างสรรค์ ศิลปวัฒนธรรม ย่านเมืองเก่าสงขลา 3) เพื่อพัฒนาแหล่งเรียนรู้และการท่องเที่ยว ย่านเมืองเก่าสงขลาด้วยการจำลองสภาพแวดล้อมเมืองเสมือนจริง และ Immersive Art เพื่อบรรลุวัตถุประสงค์โครงการดังกล่าว โครงการย่อยและกิจกรรมที่มีความเชื่อมโยงบนแนวคิดเมืองต้นแบบด้านศิลปวัฒนธรรมที่ครอบคลุมทั้งงานที่เกี่ยวกับการพัฒนาพื้นที่ หรือย่านทางวัฒนธรรม สิ่งสำคัญก่อนการดำเนินโครงการ คือการสร้างความร่วมมือร่วมใจร่วมกันในการดำเนินงานเนื่องจากการทำงานร่วมกันระหว่างภาคประชาชนในพื้นที่ ภาคีและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ขอบเขตย่านเมืองเก่าสงขลา เพื่อให้บรรลุเป้าวัตถุประสงค์ในการพัฒนาเมืองต้นแบบศิลปวัฒนธรรมนั้น จึงจัดกิจกรรมภายใต้โครงการฯ กิจกรรมที่ 6 การพัฒนาเมืองต้นแบบด้านศิลปวัฒนธรรม : เมืองเก่าสงขลา (Culture Smart City : Songkhla Old Town)

ทั้งนี้การดำเนินกิจกรรมดังกล่าวนอกเหนือจากการสร้างความเข้าใจร่วมกันในการดำเนินงานแล้ว ยังเป็นการทำงานร่วมกันระหว่างภาคประชาชนในพื้นที่ ภาคีและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง แต่ยังคงสร้างความเชื่อมโยงข้อมูลและสร้างกระบวนการมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนเมืองโดยทุนทางวัฒนธรรม เพื่อส่งต่อข้อมูลจากการจัดกิจกรรมดังกล่าวสู่โครงการย่อย และกิจกรรมที่มีความเชื่อมโยงบนแนวคิดเมืองต้นแบบด้านศิลปวัฒนธรรมที่ครอบคลุมทั้งงานที่เกี่ยวกับการพัฒนาพื้นที่ หรือย่านทางวัฒนธรรมรวมถึงการจัดตั้งศูนย์พัฒนากำลังคนด้านศิลปวัฒนธรรมเพื่อส่งเสริมผลิตภัณฑ์ ส่งต่องานศิลปวัฒนธรรมสู่คนรุ่นใหม่ รวมไปถึงการออกแบบจัดเทศกาลงานเมืองบนแนวคิดใหม่ด้วยการสร้างโครงสร้างพื้นฐานทางระบบดิจิทัลเพื่อรองรับ สิ่งอำนวยความสะดวกที่มีผลกระทบทางบวกต่อการท่องเที่ยวและนำรายได้สู่ชุมชน ผลลัพธ์ของการวางระบบดังกล่าวจะส่งผลให้การพัฒนาเมืองเก่าสงขลามีกลไกการดำเนินการเป็นไปอย่างมีระบบ และมีความสอดคล้องระหว่างโครงการกับกิจกรรมต่าง ๆ

5. วัตถุประสงค์

- 1) เพื่อสร้างสรรค์ต้นแบบระบบแสงสว่าง (Lighting Design) เพื่อสุนทรียภาพสถาปัตยกรรมและเมือง
- 2) เพื่อพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก (Ecosystem) ในพื้นที่ต้นแบบทางด้านศิลปวัฒนธรรม
- 3) เพื่อจัดนิทรรศการแสดงผลงาน สืบ ในการกระตุ้นการท่องเที่ยวเมืองด้านศิลปวัฒนธรรม

6. กลุ่มเป้าหมายผู้เข้าร่วมโครงการ

กิจกรรมที่ 6 การพัฒนาเมืองต้นแบบด้านศิลปวัฒนธรรม : เมืองเก่าสงขลา (Culture Smart City : Songkhla Old Town)

- กิจกรรมย่อยที่ 6.1 การสร้างสรรค์ต้นแบบแสงสว่าง (Lighting Design) เพื่อสุนทรียภาพสถาปัตยกรรมและเมือง

- กิจกรรมย่อยที่ 6.2 การสร้างสรรค์ต้นแบบ Street Furniture

- นักศึกษา	จำนวน 50 คน
- บุคลากร	จำนวน 10 คน
- บุคคลภายนอก	จำนวน - คน
รวมทั้งสิ้น	จำนวน 60 คน

7. ผู้รับผิดชอบโครงการ

ชื่อ - สกุล.....นางสาวฐิติกา แก้วสมวงศ์.....หมายเลขโทรศัพท์มือถือ.....0827048568

8. สถานที่ดำเนินโครงการ

- กิจกรรมย่อยที่ 6.1 การสร้างสรรค์ต้นแบบแสงสว่าง (Lighting Design) โดยพื้นที่ต้นแบบ คือ ศาลเจ้าพ่อหลักเมือง และ พื้นที่ศาลเจ้าปูนเก้ากง ✓
- กิจกรรมย่อยที่ 6.2 การสร้างสรรค์ต้นแบบ Street Furniture จำนวน 5 ต้นแบบ พื้นที่บริเวณเมืองเก่าสงขลา ✓

9. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ

กิจกรรมที่ 6 การพัฒนาเมืองต้นแบบด้านศิลปวัฒนธรรม : เมืองเก่าสงขลา (Culture Smart City : Songkhla Old Town)

-กิจกรรมย่อยที่ 6.1 การสร้างสรรค์ต้นแบบแสงสว่าง (Lighting Design) เพื่อสุนทรีย์ภาพสถาปัตยกรรมและเมือง และกิจกรรมย่อยที่ 6.2 การสร้างสรรค์ต้นแบบ Street Furniture ในเดือน กรกฎาคม – สิงหาคม 2567

10. กิจกรรมในการดำเนินโครงการ

กิจกรรมที่ 6 การพัฒนาเมืองต้นแบบด้านศิลปวัฒนธรรม : เมืองเก่าสงขลา (Culture Smart City : Songkhla Old Town)

- กิจกรรมย่อยที่ 6.1 การสร้างสรรค์ต้นแบบแสงสว่าง (Lighting Design) เพื่อสุนทรีย์ภาพสถาปัตยกรรมและเมือง จำนวน 2 ต้นแบบ (โดยพื้นที่ต้นแบบ คือ ศาลเจ้าพ่อหลักเมือง และ พื้นที่ศาลเจ้าปูนเก้ากง)
- กิจกรรมย่อยที่ 6.2 การสร้างสรรค์ต้นแบบ Street Furniture จำนวน 5 ต้นแบบ (พื้นที่บริเวณเมืองเก่าสงขลา)

11. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ตัวชี้วัดกลาง

- 1) ความพึงพอใจของผู้รับบริการ อย่างน้อยร้อยละ 80 ✓
- 2) มีกิจกรรมที่ได้รับการพัฒนาตามข้อเสนอแนะจากการประเมินอย่างน้อย 1 กิจกรรม ✓

ตัวชี้วัดโครงการ

1) เกิดพื้นที่นิทรรศการและโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก (Ecosystem) ด้านระบบแสงสว่างในพื้นที่ต้นแบบทางด้านศิลปวัฒนธรรม 2 พื้นที่ ✓

2) Street Furniture สำหรับเมืองต้นแบบด้านศิลปวัฒนธรรม : เมืองเก่าสงขลา 5 ต้นแบบ

12. กรอบงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567-2571

ปีงบประมาณ	งบประมาณ (บาท)
2567	7,220,000
2568	12,474,500
2569	15,000,000
2570	15,000,000
2571	15,000,000
รวมทั้งสิ้น	64,694,500

13. ประมาณการค่าใช้จ่าย

รายการ	จำนวนเงิน (บาท)
กิจกรรมที่ 6 การพัฒนาเมืองต้นแบบด้านศิลปวัฒนธรรม : เมืองเก่าสงขลา (Culture Smart City : Songkhla Old Town)	
กิจกรรมย่อยที่ 6.1 การสร้างสรรค์ต้นแบบแสงสว่าง (Lighting Design) เพื่อสุนทรียภาพสถาปัตยกรรมและเมือง	
ค่าใช้จ่าย	
ค่าจ้างเหมาจัดทำต้นแบบแสงสว่าง (Lighting Design) (2 ต้นแบบ x 650,000 บาท)	1,300,000.-
รวมกิจกรรมย่อยที่ 6.1	1,300,000.-
กิจกรรมย่อยที่ 6.2 การสร้างสรรค์ต้นแบบ Street Furniture	
ค่าใช้จ่าย	
ค่าจ้างเหมาจัดทำต้นแบบ Street Furniture (5 ต้นแบบ x 100,000 บาท)	500,000.-
รวมกิจกรรมย่อยที่ 6.2	500,000.-
รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมย่อยที่ 6.1 และ กิจกรรมย่อย 6.2	1,800,000.-
(หนึ่งล้านแปดแสนบาทถ้วน)	

หมายเหตุ : ขอถัวเฉลี่ยค่าใช้จ่ายทุกรายการและจำนวนคนโดยเบิกจ่ายตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดและไม่เกินจำนวนเงินที่ได้รับอนุมัติ

14. ผลที่คาดว่าจะได้รับ


- 1) การกระตุ้นเศรษฐกิจเมืองในด้านการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม จากจำนวนสถิติผู้เข้าเยี่ยมชมการจัดนิทรรศการการตกแต่งระบบไฟฟ้าแสงสว่าง บริเวณพื้นที่ต้นแบบด้านศิลปวัฒนธรรม คือ ศาลเจ้าพ่อหลักเมือง และพื้นที่ศาลเจ้าปูนเกล้า
- 2) การเพิ่มบรรยากาศและกิจกรรมเมืองผ่านศิลปะสร้างสรรค์: Street Furniture จากจำนวนการเช็คอิน ในการเพิ่มศักยภาพ Soft Power เชียงพื้นที่

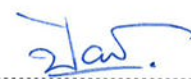
15. การประเมินผลโครงการ

- 1) จำนวนผู้มาเยี่ยมชมโครงการ
- 2) ความพึงพอใจจากผู้ประกอบการบริเวณโดยรอบพื้นที่ต้นแบบ

16. การติดตามผล

การติดตามผลการใช้ประโยชน์ข้อมูลศักยภาพพื้นที่ “เมืองต้นแบบด้านศิลปวัฒนธรรม : เมืองเก่าสงขลา (Culture Smart City : Songkhla Old Town)” สู่การยกระดับการท่องเที่ยวภาคใต้ โดยแบบสังเกตการณ์แบบสอบถาม และแบบสัมภาษณ์

(ลงชื่อ)  ผู้รับผิดชอบโครงการ
(นางสาวจิตติกา แก้วสมวงศ์)
12 / ๑๖ / ๖7

(ลงชื่อ)  (ผู้ช่วยศาสตราจารย์ปิยาภรณ์ อรมุต)
คณบดีคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์
20 มิ.ย. / 2567

กำหนดการโครงการกิจกรรมที่ 6 พัฒนาพื้นที่และภูมิทัศน์เมืองต้นแบบด้านศิลปวัฒนธรรม : เมืองเก่าสงขลา (Culture Smart City : Songkhla Old Town)
กิจกรรมย่อยที่ 6.1 การพัฒนาต้นแบบ Lighting Design บนฐานทุนทรัพยากรและอัตลักษณ์พื้นที่

กำหนดการเตรียมพื้นที่ในช่วงเดือนกรกฎาคม - สิงหาคม 2567

กำหนดการแสดงกิจกรรม Lighting Design ในวันที่ 17-18 สิงหาคม 2567 ณ ศาลเจ้าพ่อหลักเมือง และ ศาลเจ้าปู่ถ้ำกวางหรือ ผู่ต๋อเจ็งเสิ่น อำเภอเมือง จังหวัดสงขลา

เวลา วันที่	08.30-08.45น.	08.45-09.00 น.	09.00-12.00น.	13.00 - 14.00 น.	14.00 - 16.00 น.
1 - 19 ก.ค. 2567				จัดทำต้นแบบ Lighting Design บนฐานทุนทรัพยากรและอัตลักษณ์พื้นที่	
23 - 31 ก.ค. 2567			จัดเตรียมสถานที่เพื่อการติดตั้งงาน	จัดเตรียมสถานที่เพื่อการติดตั้งงาน	
1 - 7 ส.ค. 2567			ติดตั้งระบบไฟส่องสว่าง	ติดตั้งระบบไฟส่องสว่าง	
8 - 11 ส.ค. 2567				ทดสอบระบบไฟส่องสว่าง	
17 - 18 ส.ค. 2567			เปิดพื้นที่กิจกรรม การพัฒนาต้นแบบ Lighting Design บนฐานทุนทรัพยากรและอัตลักษณ์พื้นที่	เปิดพื้นที่กิจกรรม การพัฒนาต้นแบบ Lighting Design บนฐานทุนทรัพยากรและอัตลักษณ์พื้นที่	
24 - 25 ส.ค. 2567				ส่งมอบพื้นที่กิจกรรม การพัฒนาต้นแบบ Lighting Design บนฐานทุนทรัพยากรและอัตลักษณ์พื้นที่	

หมายเหตุ : กำหนดการอาจเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม

กำหนดการโครงการกิจกรรมที่ 6 พัฒนาพื้นที่และภูมิทัศน์แบบด้านศิลปวัฒนธรรม : เมืองเก่าสงขลา (Culture Smart City : Songkhla Old Town)

กิจกรรมย่อยที่ 6.2 การสร้างสรรค์ต้นแบบ Street Furniture

กำหนดการเตรียมพื้นที่ในช่วงเดือนกรกฎาคม – สิงหาคม 2567

กำหนดการแสดงกิจกรรม Street Furniture ในวันที่ 17-18 สิงหาคม 2567 ณ ย่านเมืองเก่าสงขลา อำเภอเมือง จังหวัดสงขลา

วันที่	เวลา	08.30 - 08.45 น.	08.45-09.00 น.	09.00 - 12.00น.	13.00 – 14.00 น.	14.00 – 16.00 น.
1 – 19 ก.ค. 2567						
23 - 31 ก.ค. 2567				จัดเตรียมสถานที่เพื่อการติดตั้งงาน	จัดทำต้นแบบ Street Furniture บนฐานทุนทรัพยากรและอัตลักษณ์พื้นที่	
1 - 7 ส.ค. 2567				ติดตั้งชิ้นงาน	จัดเตรียมสถานที่เพื่อการติดตั้งงาน	
8 - 11 ส.ค. 2567				ติดตั้งชิ้นงาน	ทดสอบการใช้งาน	
12 – 20 ส.ค. 2567				เปิดพื้นที่กิจกรรม การพัฒนาต้นแบบ Street Furniture บนฐานทุนทรัพยากร	เปิดพื้นที่กิจกรรม การพัฒนาต้นแบบ Street Furniture บนฐานทุนทรัพยากร และอัตลักษณ์พื้นที่	
24 – 25 ส.ค. 2567					ส่งมอบพื้นที่กิจกรรม การพัฒนาต้นแบบ Street Furniture บนฐานทุนทรัพยากร และอัตลักษณ์พื้นที่	

ศูนย์เผยแพร่เอกสารและรูปเล่ม

หมายเหตุ : กำหนดการอาจเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม

รายละเอียดงานจ้าง

โครงการพัฒนาเมืองต้นแบบด้านศิลปวัฒนธรรม : เมืองเก่าสงขลา

(Culture Smart City : Songkhla Old Town) กิจกรรมที่ 6 พัฒนาพื้นที่และภูมิทัศน์เมืองต้นแบบด้าน

ศิลปวัฒนธรรม : เมืองเก่าสงขลา (Culture Smart City : Songkhla Old Town)

กิจกรรมย่อยที่ 6.1 การพัฒนาต้นแบบ Lighting Design บนฐานทุนทรัพยากรและอัตลักษณ์พื้นที่

ลำดับที่	รายละเอียด	หมายเหตุ
	<p><u>กิจกรรมย่อยที่ 6.1 การพัฒนาต้นแบบ Lighting Design บนฐานทุนทรัพยากรและอัตลักษณ์พื้นที่</u></p> <p>จุดที่ 1 พื้นที่บริเวณผนังด้านหน้าศาลเจ้าพ่อหลักเมืองและบริเวณศาลาโรงจั่ว</p> <p>ค่าจัดซื้อจัดจ้างติดตั้งระบบไฟฟ้าแสงสว่าง ประกอบด้วย</p> <p>1) ระบบไฟฟ้าแสงสว่าง/ไฟประดับบริเวณด้านหน้าศาลเจ้าพ่อหลักเมือง จำนวน 2 ชุด</p> <p>ติดตั้งบริเวณด้านหน้าศาลเจ้าพ่อหลักเมือง</p> <p>- หลอดไฟประเภท LED Accent Light รุ่น AC032 RGBW 4in1 (240lm) Beam Angle 200C Input 24 Vdc</p> <p><u>คุณสมบัติ</u></p> <ul style="list-style-type: none"> •Material: Diecast aluminum housing with temperature glass •Driver: Colorchange : Remote Driver •Life Time: 50,000 hours, L70 @250C •Ambient Temperature: 200C - 500C •IP Rating: 66 •CRI: >80 •Control Options: Colorchange: DMX •Weight: 0.2 kg <p>จำนวน 20 หลอด</p> <p><u>อุปกรณ์เสริม (Accessories)</u></p> <ul style="list-style-type: none"> •Clamp •Pole Strap <p>- หลอดไฟประเภท LED Accent Light รุ่น AC011 RGBW (165lm) Beam Angle 240C Input 24 Vdc</p> <p><u>คุณสมบัติ</u></p> <ul style="list-style-type: none"> •Material: Diecast aluminum housing with temperature glass •Driver: Colorchange : Remote Driver •Life Time: 50,000 hours, L70 @250C •Ambient Temperature: -200C - 500C •IP Rating: 66 •IK Rating 05 •CRI: >80 •Control Options: Colorchange: DMX 	

•Weight: 1 kg

จำนวน 20 หลอด

อุปกรณ์เสริม (Accessories)

- Clamp
- Tree Strap
- Honeycomb
- Visor

- หลอดไฟประเภท LED Linear Diffuser รุ่น LF011 4.2W (300mm) RGBW (384lm/m)

คุณสมบัติ

- Material: Extrusion aluminium body, diecasting aluminium end cap, toughened front glass
- Driver: Colorchange : Remote Driver
- Life Time: 50,000 hours, L70 @250C
- Ambient Temperature: -200C - 500C
- IP Rating: 66
- CRI: >80
- Control Options: Colorchange: DMX
- Address per meter: 8
- Weight: 0.8 kg/m

จำนวน 20 หลอด

อุปกรณ์เสริม (Accessories)

- Feeder Cable L = 350 mm

- หลอดไฟประเภท LED Strip Light รุ่น SLX81-RGBW, 20 W/m, CCT(K) RGBW (890lm/m)
Beam Angle 1100 Input 24 Vdc

คุณสมบัติ

- Material: COB LED mounted on flexible PCB in silicone jacket
- Driver: Colorchange : Remote Driver
- Life Time: 50,000 hours, L70 @250C
- Ambient Temperature: -200C - 500C
- IP Rating: 65
- CRI: >90
- Min. Cutting Unit: RGBW:33.3 mm
- Max. Continuous Length: 5 m
- Control Options: Colorchange: DMX (Via Remote Driver)
- Weight: 0.2 kg

จำนวน 20 หลอด

อุปกรณ์เสริม (Accessories)

- ALS 1806 (w=18 mm, H = 6 mm, L = 1000 mm) (RGBW IP65)

- หลอดไฟประเภท LED Neon Flex รุ่น SLN262 (Monochrome), SLN262HB, 4.5 W/m, CCT (K) 3000 K (210lm/m), Beam Angle 1200, Input 24 Vdc

คุณสมบัติ

- Material: LED mounted on flexible PCB in silicone jacket
- Driver: Remote Driver
- Life Time: 50,000 hours, L70 @250C
- Ambient Temperature: -200C - 550C
- IP Rating: 67
- CRI: >80
- Min.Cutting Unit: RGBW: 83.3 mm
- Max.Continuous Length: Monochrome: 15 m (4.5W/m)
- Control Options: Monochrome: 1-10V, DALI, DMX (Via Remote Driver)
- Weight: 0.13 kg/m

จำนวน 20 หลอด

อุปกรณ์เสริม (Accessories)

- Injection-Moulded Connector (E/S/B) + End cap
- Aluminium Profile: Horizontal Bendable Serrated Aluminium Profile

- หลอดไฟประเภท LED Neon Flex รุ่น SLN266 (RGB-RGBW), SLN266HB, 15 W/m, CCT (K) RGBW (505lm/m), Beam Angle 1200, Input 24 Vdc

คุณสมบัติ

- Material: LED mounted on flexible PCB in silicone jacket
- Driver: Remote Driver
- Life Time: 50,000 hours, L70 @250C2)
- Ambient Temperature: -20°C - 55°C
- IP Rating: 68
- CRI: ≥80
- Min.Cutting Unit: RGBW: 83.3 mm
- Max.Continuous Length: RGBW: 8 m
- Control Options: DMX (Via Remote Driver)
- Weight: 0.5 kg/m

จำนวน 20 หลอด

อุปกรณ์เสริม (Accessories)

- Injection-Moulded Connector (E/S/B) + End cap
- Aluminium Profile: Horizontal Bendable Serrated Aluminium Profile for SLN266-HB

2) Control & Driver บริเวณศาลเจ้าพ่อหลักเมือง จำนวน 2 ชุด

ติดตั้งศาลเจ้าพ่อหลักเมือง

- Switch รุ่น E610P 0-10V ๔.๐ x ๐.๓ x ๔.๐ ม.

- DMX Controller รุ่น SDX128 ๔.๐ x ๐.๓ x ๔.๐ ม.

ลำดับที่	รายละเอียด	หมายเหตุ
	<p>- Driver รุ่น SDV03 ๔.๐ x ๐.๓ x ๔.๐ ม.</p> <p>- Madrix รุ่น Madrix5 ๔.๐ x ๐.๓ x ๔.๐ ม.</p> <p>- Repeater ๔.๐ x ๐.๓ x ๔.๐ ม.</p> <p>- Data gateway ๔.๐ x ๐.๓ x ๔.๐ ม.</p> <p>- Switching power supply รุ่น Outdoor Switching Power Supply ๔.๐ x ๐.๓ x ๔.๐ ม.</p> <p>3) Power Supply บริเวณศาลเจ้าพ่อหลักเมือง จำนวน 2 ชุด ติดตั้งศาลเจ้าพ่อหลักเมือง</p> <p>- มิเตอร์ไฟ ๔.๐ x ๐.๓ x ๔.๐ ม.</p> <p>- ตู้ MDB ๔.๐ x ๐.๓ x ๔.๐ ม.</p> <p>- สายเมน รุ่น SDX128 ๔.๐ x ๐.๓ x ๔.๐ ม.</p> <p>- หม้อแปลงไฟฟ้า (Transformer) รุ่น SDV03 ๔.๐ x ๐.๓ x ๔.๐ ม.</p> <p>- Capacitor bank รุ่น Madrix5 ๔.๐ x ๐.๓ x ๔.๐ ม.</p> <p>- ระบบกราวด์ดิน ๔.๐ x ๐.๓ x ๔.๐ ม.</p> <p>4) Computer บริเวณศาลเจ้าพ่อหลักเมือง จำนวน 2 ชุด ติดตั้งศาลเจ้าพ่อหลักเมือง</p> <p>5) ระบบไฟฟ้าแสงสว่าง/ไฟประดับบริเวณบริเวณศาลาโรงจิว จำนวน 2 ชุด ติดตั้งบริเวณศาลาโรงจิว</p> <p>- หลอดไฟประเภท LED Accent Light AC032 RGBW 4in1 (240lm) Beam Angle 20⁰C Input 24 Vdc</p> <p><u>คุณสมบัติ</u></p> <ul style="list-style-type: none"> •Material: Diecast aluminum housing with temperature glass •Driver: Colorchange : Remote Driver •Life Time: 50,000 hours, L70 @25⁰C •Ambient Temperature: 20⁰C - 50⁰C •IP Rating: 66 •CRI: ≥80 •Control Options: Colorchange: DMX •Weight: 0.2 kg <p>จำนวน 20 หลอด</p> <p><u>อุปกรณ์เสริม (Accessories)</u></p> <ul style="list-style-type: none"> •Clamp •Pole Strap 	

- หลอดไฟประเภท LED Accent Light รุ่น AC011 RGBW (165lm) Beam Angle 24°C
Input 24 Vdc

คุณสมบัติ

- Material: Diecast aluminum housing with temperature glass
- Driver: Colorchange : Remote Driver
- Life Time: 50,000 hours, L70 @25°C
- Ambient Temperature: -20°C - 50°C
- IP Rating: 66
- IK Rating 05
- CRI: ≥80
- Control Options: Colorchange: DMX
- Weight: 1 kg

จำนวน 20 หลอด

อุปกรณ์เสริม (Accessories)

- Clamp
- Tree Strap
- Honeycomb
- Visor

- หลอดไฟประเภท LED Linear Diffuser รุ่น LF011 4.2W (300mm) RGBW (384lm/m)

คุณสมบัติ

- Material: Extrusion aluminium body, diecasting aluminium end cap, toughened front glass
- Driver: Colorchange : Remote Driver
- Life Time: 50,000 hours, L70 @25°C
- Ambient Temperature: -20°C - 50°C
- IP Rating: 66
- CRI: ≥80
- Control Options: Colorchange: DMX
- Address per meter: 8
- Weight: 0.8 kg/m

จำนวน 20 หลอด

อุปกรณ์เสริม (Accessories)

- Feeder Cable L = 350 mm

- หลอดไฟประเภท LED Strip Light รุ่น SLX81-RGBW, 20 W/m, CCT(K) RGBW (890lm/m)
Beam Angle 110° Input 24 Vdc

คุณสมบัติ

- Material: COB LED mounted on flexible PCB in silicone jacket
- Driver: Colorchange : Remote Driver
- Life Time: 50,000 hours, L70 @25°C

- Ambient Temperature: -20°C - 50°C
- IP Rating: 65
- CRI: ≥ 90
- Min. Cutting Unit: RGBW:33.3 mm
- Max. Continuous Length: 5 m
- Control Options: Colorchange: DMX (Via Remote Driver)
- Weight: 0.2 kg

จำนวน 20 หลอด

อุปกรณ์เสริม (Accessories)

- ALS 1806 (w=18 mm, H = 6 mm, L = 1000 mm) (RGBW IP65)

- หลอดไฟประเภท LED Neon Flex รุ่น SLN262 (Monochrome), SLN262HB, 4.5 W/m, CCT (K) 3000 K (210lm/m), Beam Angle 120°, Input 24 Vdc

คุณสมบัติ

- Material: LED mounted on flexible PCB in silicone jacket
- Driver: Remote Driver
- Life Time: 50,000 hours, L70 @25°C
- Ambient Temperature: -20°C - 55°C
- IP Rating: 67
- CRI: ≥ 80
- Min.Cutting Unit: RGBW: 83.3 mm
- Max.Continuous Length: Monochrome: 15 m (4.5W/m)
- Control Options: Monochrome: 1-10V, DALI, DMX (Via Remote Driver)
- Weight: 0.13 kg/m

จำนวน 20 หลอด

อุปกรณ์เสริม (Accessories)

- Injection-Moulded Connector (E/S/B) + End cap
- Aluminium Profile: Horizontal Bendable Serrated Aluminium Profile

- หลอดไฟประเภท LED Neon Flex รุ่น SLN266 (RGB-RGBW), SLN266HB, 15 W/m, CCT (K) RGBW (505lm/m), Beam Angle 120°, Input 24 Vdc

คุณสมบัติ

- Material: LED mounted on flexible PCB in silicone jacket
- Driver: Remote Driver
- Life Time: 50,000 hours, L70 @25°C
- Ambient Temperature: -20°C - 55°C
- IP Rating: 68
- CRI: ≥ 80
- Min.Cutting Unit: RGBW: 83.3 mm
- Max.Continuous Length: RGBW: 8 m

•Control Options: DMX (Via Remote Driver)

•Weight: 0.5 kg/m

จำนวน 20 หลอด

อุปกรณ์เสริม (Accessories)

•Injection-Moulded Connector (E/S/B) + End cap

•Aluminium Profile: Horizontal Bendable Serrated Aluminium Profile for SLN266-HB

6) Control & Driver บริเวณศาลาโรงจั่ว จำนวน 2 ชุด

ติดตั้งศาลาโรงจั่ว

- Switch รุ่น E610P 0-10V ๔.๐ X ๐.๓ X ๔.๐ ม.

- DMX Controller รุ่น SDX128 ๔.๐ X ๐.๓ X ๔.๐ ม.

- Driver รุ่น SDV03 ๔.๐ X ๐.๓ X ๔.๐ ม.

- Madrix รุ่น Madrix5 ๔.๐ X ๐.๓ X ๔.๐ ม.

- Repeater ๔.๐ X ๐.๓ X ๔.๐ ม.

- Data gateway ๔.๐ X ๐.๓ X ๔.๐ ม.

- Switching power supply รุ่น Outdoor Switching Power Supply ๔.๐ X ๐.๓ X ๔.๐ ม.

7) Power Supply บริเวณศาลาโรงจั่วจำนวน 2 ชุด ติดตั้งศาลาโรงจั่ว

- มิเตอร์ไฟ ๔.๐ X ๐.๓ X ๔.๐ ม.

- ตู้ MDB ๔.๐ X ๐.๓ X ๔.๐ ม.

- สายเมน รุ่น SDX128 ๔.๐ X ๐.๓ X ๔.๐ ม.

- หม้อแปลงไฟฟ้า (Transformer) รุ่น SDV03 ๔.๐ X ๐.๓ X ๔.๐ ม.

- Capacitor bank รุ่น Madrix5 ๔.๐ X ๐.๓ X ๔.๐ ม.

- ระบบกราวด์ดิน ๔.๐ X ๐.๓ X ๔.๐ ม.

8) Computer บริเวณศาลาโรงจั่ว จำนวน 2 ชุด

ติดตั้งศาลาโรงจั่ว

ลำดับที่	รายละเอียด	หมายเหตุ
	<p>จุดที่ 2 พื้นที่บริเวณด้านหน้าของศาลเจ้าปูนเกล้า ค่าจัดซื้อจัดจ้างติดตั้งระบบไฟฟ้าแสงสว่าง</p> <p>1) ระบบไฟฟ้าแสงสว่าง/ไฟประดับบริเวณบริเวณด้านหน้าของศาลเจ้าปูนเกล้า จำนวน 2 ชุด ติดตั้งบริเวณด้านหน้าของศาลเจ้าปูนเกล้า ประกอบด้วย - หลอดไฟประเภท LED Accent Light AC032 RGBW 4in1 (240lm) Beam Angle 20°C Input 24 Vdc <u>คุณสมบัติ</u> •Material: Diecast aluminum housing with temperature glass •Driver: Colorchange : Remote Driver •Life Time: 50,000 hours, L70 @25°C •Ambient Temperature: 20°C - 50°C •IP Rating: 66 •CRI: ≥80 •Control Options: Colorchange: DMX •Weight: 0.2 kg จำนวน 20 หลอด <u>อุปกรณ์เสริม (Accessories)</u> •Clamp •Pole Strap - หลอดไฟประเภท LED Accent Light รุ่น AC011 RGBW (165lm) Beam Angle 24°C Input 24 Vdc <u>คุณสมบัติ</u> •Material: Diecast aluminum housing with temperature glass •Driver: Colorchange : Remote Driver •Life Time: 50,000 hours, L70 @25°C •Ambient Temperature: -20°C - 50°C •IP Rating: 66 •IK Rating 05 •CRI: ≥80 •Control Options: Colorchange: DMX •Weight: 1 kg จำนวน 20 หลอด <u>อุปกรณ์เสริม (Accessories)</u> •Clamp •Tree Strap •Honeycomb •Visor</p>	

- หลอดไฟประเภท LED Linear Diffuser รุ่น LF011 4.2W (300mm) RGBW (384lm/m)

คุณสมบัติ

- Material: Extrusion aluminium body, diecasting aluminium end cap, toughened front glass
- Driver: Colorchange : Remote Driver
- Life Time: 50,000 hours, L70 @25°C
- Ambient Temperature: -20°C - 50°C
- IP Rating: 66
- CRI: ≥80
- Control Options: Colorchange: DMX
- Address per meter: 8
- Weight: 0.8 kg/m

จำนวน 20 หลอด

อุปกรณ์เสริม (Accessories)

- Feeder Cable L = 350 mm

- หลอดไฟประเภท LED Strip Light รุ่น SLX81-RGBW, 20 W/m, CCT(K) RGBW (890lm/m)
Beam Angle 110° Input 24 Vdc

คุณสมบัติ

- Material: COB LED mounted on flexible PCB in silicone jacket
- Driver: Colorchange : Remote Driver
- Life Time: 50,000 hours, L70 @25°C
- Ambient Temperature: -20°C - 50°C
- IP Rating: 65
- CRI: ≥90
- Min. Cutting Unit: RGBW:33.3 mm
- Max. Continuous Length: 5 m
- Control Options: Colorchange: DMX (Via Remote Driver)
- Weight: 0.2 kg

จำนวน 20 หลอด

อุปกรณ์เสริม (Accessories)

- ALS 1806 (w=18 mm, H = 6 mm, L = 1000 mm) (RGBW IP65)

- หลอดไฟประเภท LED Neon Flex รุ่น SLN262 (Monochrome), SLN262HB, 4.5 W/m,
CCT (K) 3000 K (210lm/m), Beam Angle 120°, Input 24 Vdc

คุณสมบัติ

- Material: LED mounted on flexible PCB in silicone jacket
- Driver: Remote Driver
- Life Time: 50,000 hours, L70 @25°C
- Ambient Temperature: -20°C - 55°C
- IP Rating: 67

- CRI: ≥ 80
- Min.Cutting Unit: RGBW: 83.3 mm
- Max.Continuous Length: Monochrome: 15 m (4.5W/m)
- Control Options: Monochrome: 1-10V, DALI, DMX (Via Remote Driver)
- Weight: 0.13 kg/m

จำนวน 20 หลอด

อุปกรณ์เสริม (Accessories)

- Injection-Moulded Connector (E/S/B) + End cap
- Aluminium Profile: Horizontal Bendable Serrated Aluminium Profile

- หลอดไฟประเภท LED Neon Flex รุ่น SLN266 (RGB-RGBW), SLN266HB, 15 W/m, CCT (K) RGBW (505lm/m), Beam Angle 120°, Input 24 Vdc

คุณสมบัติ

Material: LED mounted on flexible PCB in silicone jacket

- Driver: Remote Driver
- Life Time: 50,000 hours, L70 @25°C
- Ambient Temperature: -20°C - 55°C
- IP Rating: 68
- CRI: ≥ 80
- Min.Cutting Unit: RGBW: 83.3 mm
- Max.Continuous Length: RGBW: 8 m
- Control Options: DMX (Via Remote Driver)
- Weight: 0.5 kg/m

จำนวน 20 หลอด

อุปกรณ์เสริม (Accessories)

- Injection-Moulded Connector (E/S/B) + End cap
- Aluminium Profile: Horizontal Bendable Serrated Aluminium Profile for SLN266-HB

2) Control & Driver บริเวณด้านหน้าของศาลเจ้าปูนเกล้า จำนวน 2 ชุด

จำนวนเงิน 113,000 บาท ติดตั้งด้านหน้าของศาลเจ้าปูนเกล้า

- Switch รุ่น E610P 0-10V ๔.๐ x ๐.๓ x ๔.๐ ม.
- DMX Controller รุ่น SDX128 ๔.๐ x ๐.๓ x ๔.๐ ม.
- Driver รุ่น SDV03 ๔.๐ x ๐.๓ x ๔.๐ ม.
- Madrix รุ่น Madrix5 ๔.๐ x ๐.๓ x ๔.๐ ม.
- Repeater ๔.๐ x ๐.๓ x ๔.๐ ม.
- Data gateway ๔.๐ x ๐.๓ x ๔.๐ ม.
- Switching power supply รุ่น Outdoor Switching Power Supply ๔.๐ x ๐.๓ x ๔.๐ ม.

3) Power Supply บริเวณด้านหน้าของศาลเจ้าปูนเกล้ากง จำนวน 2 ชุด

ติดตั้งด้านหน้าของศาลเจ้าปูนเกล้ากง

- มิเตอร์ไฟ ๔.๐ x ๐.๓ x ๔.๐ ม.
- ตู้ MDB ๔.๐ x ๐.๓ x ๔.๐ ม.
- สายเมน รุ่น SDX128 ๔.๐ x ๐.๓ x ๔.๐ ม.
- หม้อแปลงไฟฟ้า (Transformer) รุ่น SDV03 ๔.๐ x ๐.๓ x ๔.๐ ม.
- Capacitor bank รุ่น Madrix5 ๔.๐ x ๐.๓ x ๔.๐ ม.
- ระบบกราวด์ดิน ๔.๐ x ๐.๓ x ๔.๐ ม.

4) Computer บริเวณด้านหน้าของศาลเจ้าปูนเกล้ากง จำนวน 2 ชุด

ติดตั้งด้านหน้าของศาลเจ้าปูนเกล้ากง

หมายเหตุ: ค่าเช่าสถานที่เพื่อการติดตั้งงาน และการจัดแสดงงาน รวมค่าไฟฟ้าในการติดตั้งและการดำเนินงาน เป็นส่วนที่ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบ

รายละเอียดงานจ้าง

โครงการพัฒนาเมืองต้นแบบด้านศิลปวัฒนธรรม : เมืองเก่าสงขลา

(Culture Smart City : Songkhla Old Town)

กิจกรรมที่ 6 พัฒนาพื้นที่และภูมิทัศน์เมืองต้นแบบด้านศิลปวัฒนธรรม : เมืองเก่าสงขลา

(Culture Smart City : Songkhla Old Town)

กิจกรรมย่อยที่ 6.2 การสร้างสรรค์ต้นแบบ Street Furniture

ลำดับที่	รายละเอียด	หมายเหตุ
	<p>กิจกรรมย่อยที่ 6.2 การสร้างสรรค์ต้นแบบ Street Furniture</p> <p>1) ค่าวัสดุอุปกรณ์ให้นักศึกษา ทำโมเดลจำลองแบบเฟอร์นิเจอร์ scale 1:10 พร้อมฐานไม้เนื้อแข็งทำสี่เหลี่ยมขนาดไม่ต่ำกว่า 50cm x50cm พร้อมด้วยกล่องอะคริลิกใสหนา 3 มม ขึ้นไป ขนาด ก 50 ซม ย 50 ซม ส 40 ซม ครอบปิดบนฐานชิ้นงาน งบประมาณแต่ละชิ้นงาน 8,000 บาท มีจำนวน 5 ชิ้น งานทำความสะอาดและเคลือบสีสถานที่โดยรอบให้เรียบร้อยก่อนส่งมอบงาน</p> <p>2) จัดจ้างทำเฟอร์นิเจอร์สาธารณะชิ้นงานจริง โดยจะต้องมีลักษณะของPublic Bentที่ถูกต้อง ขนาดไม่น้อยกว่า ก 120 ซม ย 40 ซม ส 40 ซม ใช้วัสดุ อาทิเช่น โลหะกันสนิม ไม้เนื้อแข็ง ผ้าใบกลางแจ้ง ตาข่าย หรือวัสดุที่เหมาะสมต่อการใช้งานสาธารณะ หากทำสีต้องเป็นสีอบชนิดอุตสาหกรรม รวมการขนส่งติดตั้ง งบประมาณของแต่ละชิ้นงาน 70,000 บาท มีจำนวน 5 ชิ้นงาน</p> <p>3) ค่างานสื่อสิ่งพิมพ์ บอร์ดข้อมูลนิทรรศการ และสื่อการประชาสัมพันธ์</p> <ul style="list-style-type: none"> - บอร์ดนิทรรศการข้อมูลการทำงาน ตั้งตามจุดแต่ละชิ้นงาน ลักษณะเป็นสแตนดี โลหะพับ ปิดทับด้วยสติ๊กเกอร์สื่อสิ่งพิมพ์ ขนาด ก 40 ซม ย 30 ซม ส 70 ซม - ธงแจแฟกสิ่งพิมพ์ลายวิซวลงาน ตกแต่งบริเวณงานแต่ละจุด จุดละ2ชิ้น รวม10ชิ้น - จัดพิมพ์โปสเตอร์ประชาสัมพันธ์ ปิดตามพื้นที่ อาทิเช่น คาเฟ่ ร้านกาแฟ ร้านอาหาร อาร์ตเสปซ รวม20แผ่น - จัดพิมพ์แผ่นพับข้อมูลและรูปแบบงานในวันงานจัดแสดงเพื่อสร้างความรับรู้ให้แก่ผู้เข้าร่วมงาน จำนวน 500 ฉบับ 	



กองนโยบายและแผน
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

เลขรับ 903
วันที่ 4 มิ.ย. 67
เวลา 09.31 น.

กองคลัง
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

เลขรับ 4811
วันที่ 31/5/2567
เวลา 15.00 น.

บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ มทร.ศรีวิชัย โทร. ๐๗๔-๓๑๗๑๐๗

ที่ อว ๐๖๕๕.๒๕/๔๕๓ วันที่ ๓๑ พฤษภาคม ๒๕๖๗

เรื่อง ขออนุมัติโครงการพัฒนาเมืองต้นแบบด้านศิลปวัฒนธรรม : เมืองเก่าสงขลา (Culture Smart City : Songkhla Old Town)

เรียน อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

ตามที่ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย ได้รับจัดสรรงบประมาณโครงการพัฒนาเมืองต้นแบบด้านศิลปวัฒนธรรม : เมืองเก่าสงขลา (Culture Smart City : Songkhla Old Town) พ.ศ. ๒๕๖๗ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเทิดพระเกียรติสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง เนื่องในโอกาสมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา ๙๐ พรรษา นั้น

ในการนี้ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ ขออนุมัติโครงการพัฒนาเมืองต้นแบบด้านศิลปวัฒนธรรม : เมืองเก่าสงขลา (Culture Smart City : Songkhla Old Town) ประกอบด้วย ๗ กิจกรรม โดยมีค่าใช้จ่ายสำหรับดำเนินโครงการและกิจกรรมรวมทั้งสิ้น ๗,๒๒๐,๐๐๐ บาท (เจ็ดล้านสองแสนสองหมื่นบาทถ้วน) ตามรายละเอียดดังเอกสารแนบ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

(Handwritten signature)

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ทัชชญา สังฆะกุล)
รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย รักษาการแทน
คณบดีคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์

(Handwritten signature)
(Handwritten signature)

(Handwritten signature)
5 มิ.ย. ๖๗

เรียน อธิการบดี ผ่าน ผอ.กค
- เพื่อโปรดพิจารณา
- คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ขออนุมัติ
โครงการพัฒนาเมืองต้นแบบด้านศิลปวัฒนธรรม
เมืองเก่าสงขลา (Culture Smart City
Songkhla Old Town)

31 พ.ค. 67
(Handwritten signature)
ทอ น.ค.รพ

(Handwritten signature)
(Handwritten signature)
(Handwritten signature)

เรียน อธิการบดี ผ่าน ผอ.กค.

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ ขออนุมัติโครงการฯ
มีค่าใช้จ่ายและค่าวัสดุ
เพื่อโปรดพิจารณา



5 มิ.ย. 67



5 มิ.ย.67

เรียน อธิการบดีผ่านผอ.กค.

เพื่อโปรดพิจารณา หากอนุมัติตั้งเสนอ
ให้เบิกจ่ายตามระเบียบ โดยขอใช้เงิน งบม.67
งบเงินอุดหนุน(พัฒนาและผลิตกำลังคน) ของคณะฯ



6 มิ.ย.67

เรียน อธิการบดี


เพื่อโปรดพิจารณาการขออนุมัติโครงการ
ของคณะสถาปัตย์ฯ งบประมาณ 7,220,000 บาท
จากเงินงบประมาณ 67 งบเงินอุดหนุน (พัฒนา
และผลิตกำลังคน) ของคณะ



แทน ผอ.กค
6 มิ.ย.67



น. วัฒนา (น.ค.)



อนุมัติ
น. วัฒนา

แบบเสนอโครงการ
หน่วยงานคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

ส่วนที่ 1 แหล่งงบประมาณ/ผลผลิต /โครงการ

แหล่งงบประมาณ :

งบประมาณแผ่นดิน งบประมาณเงินรายได้ อื่น ๆ (ระบุ).....

ผลผลิต :

- ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์ ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
- โครงการพัฒนาคุณภาพการจัดการศึกษา
 - โครงการตามภารกิจยุทธศาสตร์
- โครงการพัฒนาและผลิตกำลังคนของประเทศ เพื่อรองรับนโยบาย Thailand 4.0
- โครงการผลิตกำลังคนด้านขนส่งทางน้ำ
 - โครงการจัดตั้งศูนย์วิจัยและฝึกอบรมระบบขนส่งทางรางศรีวิชัย Srivijaya Railway Training and Research Center (SRTRC) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย
 - โครงการ.....
- โครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม
- โครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม
- โครงการพัฒนากำลังคนด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อรองรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวชายฝั่งวิถีใหม่ (Coastal Tourism)
- โครงการที่สนับสนุนการขับเคลื่อนแนวทางการพัฒนาตามร่างกรอบแผนพัฒนาภาค
- โครงการ.....
- โครงการภายใต้แผนพัฒนาความเป็นเลิศ มทร.ศรีวิชัย (ระบุ Flagship)
- โครงการ (Flagship)
- อื่น ๆ
- ระบุ ยุทธศาสตร์ชาติที่ 2 ส่งเสริมอุตสาหกรรมวัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ
 - แผนแม่บทที่ 5 ประเด็น การท่องเที่ยว
 - แผนแม่บทที่ 6 พื้นที่และเมืองนำอยู่อัจฉริยะ

ส่วนที่ 2 รายละเอียดโครงการ

1. ชื่อโครงการ โครงการพัฒนาเมืองต้นแบบด้านศิลปวัฒนธรรม : เมืองเก่าสงขลา (Culture Smart City.: Songkhla Old Town)%

2. ลักษณะโครงการ

- 1) การประชุม /อบรม /สัมมนา
- 2) การเข้าร่วม /จัดประกวดแข่งขัน
- 3) การจัดนิทรรศการ /จัดงาน /จัดกิจกรรม
- 4) การทดสอบ /การวัดสมรรถนะ /การวัดความรู้
- 5) การผลิตสื่อ /ตำราทางวิชาการ
- 6) การประชาสัมพันธ์ /การแนะนำ /การทำการตลาด
- 7) การศึกษาดูงาน/ การฝังตัวในสถานประกอบการ
- 8) เครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกทั้งในประเทศและต่างประเทศ
- 9) การพัฒนาผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์
- 10) การศึกษา วิจัย องค์กรความรู้
- 11) การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก (Ecosystem)

3. โครงการมีความสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

3.1 ยุทธศาสตร์

- 1. สร้างความโดดเด่นเฉพาะทางด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม สู่สังคมแห่งโอกาสและความเสมอภาคทางการศึกษา
- 2. สร้างงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม ตามหมุดหมายการพัฒนาประเทศ
- 3. สร้างองค์การดิจิทัลสมรรถนะสูงเพื่อรองรับกระแสการเปลี่ยนแปลงของโลก
- 4. สร้างโอกาสทางธุรกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของสังคม ชุมชน

3.2 เป้าประสงค์ วิจัยบริการวิชาการ และวัฒนธรรมสร้างสรรค์ยกระดับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรมบนฐาน BCG

Model

3.3 กลยุทธ์...ขับเคลื่อนวัฒนธรรมสร้างสรรค์ด้วยทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นบนฐาน BCG Model

3.4 มาตรการ...พัฒนาวัฒนธรรมสร้างสรรค์เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ

3.5 แผนงาน...พัฒนาสภาพแวดล้อมอุตสาหกรรมสร้างสรรค์

4. หลักการและเหตุผล

สถานการณ์โลกในปัจจุบันมีการเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็วและ สลับซับซ้อนมากกว่าในอดีต ผลกระทบที่กำลังเกิดขึ้นจากการเคลื่อนตัวเข้าสู่ยุคปฏิวัติอุตสาหกรรม ครั้งที่ 4 หรือ Industry 4.0 ได้นำ มาซึ่งการเปลี่ยนแปลงในทุกระดับทั้งด้านธุรกิจ การลงทุน และการใช้ชีวิต ดังนั้นการปรับตัวเพื่อให้สามารถรับมือกับความท้าทายที่เกิดขึ้นจึงถือเป็นโจทย์ที่หลายประเทศทั่วโลกกำลังเผชิญเหมือนกัน การผลักดันนโยบายประเทศไทย 4.0 (Thailand 4.0) เพื่อใช้เป็นต้นแบบในการยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ ไปสู่การแข่งขันด้วยฐานขององค์ความรู้ การใช้ นวัตกรรม และวัฒนธรรมที่กระจายโอกาสในการพัฒนาอย่างทั่วถึง และคำนึงถึงสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน ปัจจัยสำคัญที่จะทำให้รับมือกับกระแสแห่งความเปลี่ยนแปลงในระดับโลกได้คือ ทุนทรัพยากรมนุษย์

ด้วยแนวคิดข้างต้น รัฐบาลจึงมีนโยบายสำคัญในการปรับเปลี่ยนจากระบบ เศรษฐกิจที่พึ่งพาเทคโนโลยีจากภายนอกเป็นส่วนใหญ่มาเป็น ระบบเศรษฐกิจที่เน้นการพัฒนาเทคโนโลยีของตนเองในระดับ ที่เหมาะสมนำมาสู่ “5 กลุ่มเทคโนโลยีและอุตสาหกรรม เป้าหมาย” ประกอบด้วย

- (1) กลุ่มอาหาร เกษตรและเทคโนโลยีชีวภาพ
- (2) กลุ่มสาธารณสุข สุขภาพ และเทคโนโลยีทางการแพทย์
- (3) กลุ่มเครื่องมืออุปกรณ์อัจฉริยะ หุ่นยนต์ และเทคโนโลยีเมคาทรอนิกส์
- (4) กลุ่มดิจิทัล Internet of Things ปัญญาประดิษฐ์ และเทคโนโลยีสมองกลฝังตัว
- (5) กลุ่มเศรษฐกิจสร้างสรรค์ วัฒนธรรมและบริการที่มีมูลค่าสูง

เศรษฐกิจสร้างสรรค์ วัฒนธรรมและบริการที่มีมูลค่าสูง คือการขับเคลื่อนที่ใช้พื้นฐานของสินทรัพย์ทาง วัฒนธรรม ร่วมกับความคิดสร้างสรรค์ นวัตกรรม และ เทคโนโลยี ในการสร้างมูลค่าเพิ่มในเชิงพาณิชย์ผลักดันให้ ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางด้านความคิดสร้างสรรค์ (Creative Hub) ของอาเซียนภายใน 10 ปี

ด้วยแนวคิด เศรษฐกิจสร้างสรรค์ ที่เป็นอีกทางเลือกหนึ่งที่จะช่วยขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทย โดยเน้นการ พัฒนาอย่างสมดุล และยั่งยืนบนพื้นฐานความได้เปรียบของประเทศ ทั้งในด้านความหลากหลายของ วัฒนธรรม และภูมิปัญญาด้านงานศิลปหัตถกรรมที่สามารถนำมาต่อยอดในเชิงความสร้างสรรค์ได้ ปัจจุบัน “เศรษฐกิจสร้างสรรค์” ได้ถูกบรรจุเป็นหนึ่งในสาขา ภายใต้ระเบียบวาระแห่งชาติ BCG Economy Model สาขา การท่องเที่ยวและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ด้วย นอกจากนี้รัฐบาลมองเห็นความสำคัญในเรื่องดังกล่าว จึงจัดตั้ง สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy Agency หรือ CEA) ขึ้นในรูปแบบขององค์การ มหาชน เพื่อทำหน้าที่ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพของเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ผ่านการพัฒนาผู้ประกอบการและกำลัง แรงงาน การสร้างระบบนิเวศที่เหมาะสม ที่จะเชื่อมโยงภูมิปัญญา วัฒนธรรม และภาคการผลิตจริง การเดินทาง ส่งเสริมอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ของไทยใน 15 สาขา ได้แก่ 1.งานฝีมือและหัตถกรรม 2.ดนตรี 3.ศิลปะการแสดง 4.ทัศนศิลป์ 5.ภาพยนตร์ 6.การแพร่ภาพและกระจายเสียง 7.การพิมพ์ 8.ซอฟต์แวร์ 9.การโฆษณา 10.การ ออกแบบ 11.การให้บริการด้านสถาปัตยกรรม 12.แฟชั่น 13.อาหารไทย 14.การแพทย์แผนไทย 15.การท่องเที่ยว เชิงวัฒนธรรม

จากการผลักดันนโยบายดังกล่าวสู่ในระดับท้องถิ่นในการตามหา Soft Power ที่มีการผลักดันวัฒนธรรม ท้องถิ่นตามนโยบาย 5 F (Films, Food, Fashion, Fighting, Festival) ในการดำเนินนโยบายนี้ทำให้หน่วยงาน ท้องถิ่นตื่นตัวที่จะนำเสนอวัฒนธรรมชุมชนของตนจนนำมาสู่การคัดเลือกเมืองที่มีความพร้อมในด้านทุนทางวัฒนธรรม ที่ยังคงพบเห็นเป็นประจักษ์พยานทั้งด้านกายภาพ และองค์ความรู้ ภูมิปัญญา รวมไปถึงพลังของภาคพลเมืองที่เป็นครุ

ภูมิปัญญาดั้งเดิมที่เรียกว่า Creative Original ที่อยู่ในกลุ่มงานฝีมือและหัตถกรรม กลุ่มงานทัศนศิลป์ ศิลปะการแสดง และกลุ่มดนตรี ที่มีมักจะเป็นกลุ่มผู้สูงอายุ ทำให้ขาดการถ่ายทอดองค์ความรู้สู่คนรุ่นใหม่

ตามมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 6 กันยายน 2565 ได้เห็นชอบในหลักการตามที่กระทรวงวัฒนธรรมเสนอ โครงการพัฒนาเมืองต้นแบบด้านศิลปวัฒนธรรมเมืองเก่าสงขลา (Culture Smart City : Songkhla Old Town) ในนามรัฐบาล วงเงินงบประมาณในการดำเนินโครงการพัฒนาเมืองต้นแบบฯ ตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565-2570 จำนวน 60 ล้านบาท ซึ่งกระทรวงวัฒนธรรม โดยกรมส่งเสริมวัฒนธรรม มีนโยบายที่จะผลักดันและส่งเสริมงาน วัฒนธรรมเชิงพื้นที่จังหวัดสงขลาเพื่อพัฒนาให้เป็นเมืองต้นแบบด้านศิลปวัฒนธรรม (Culture Smart City) เนื่องจาก บริเวณเมืองเก่าและบริบทโดยรวมของเมืองสงขลา มีต้นทุนทางประวัติศาสตร์ที่ชัดเจน ทั้งสถาปัตยกรรม ถนน อาคาร บ้านเรือนทางประวัติศาสตร์ และคงไว้ซึ่งอัตลักษณ์รวมถึงวิถีชีวิตความเป็นอยู่ ที่ยังคงมีกลิ่นอายของชุมชนที่ยังเหลือ ร่องรอยทางประวัติศาสตร์ย่านการค้าสมัยโบราณที่มีอายุมากกว่า 200 ปี ซึ่งสิ่งเหล่านี้ถือว่าเป็นสินทรัพย์ทางกายภาพ และเป็นมรดกวัฒนธรรมที่จับต้องได้ นับเป็นต้นทุนทางวัฒนธรรมในการพัฒนาเมืองสงขลาให้เป็นเมืองต้นแบบด้าน วัฒนธรรม ที่สามารถสร้างโอกาสทางเศรษฐกิจให้กับเมืองและชุมชนในอนาคตได้

ประกอบกับเพื่อเทิดพระเกียรติสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง เนื่องในโอกาสมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา 90 พรรษา ในพระราชกรณียกิจที่ทรงมีคุณูปการและเป็นอัคราภิรักษ ศิลปินที่ส่งเสริมงานด้านประเพณีและศิลปวัฒนธรรมอันดีงามของชาติเป็นที่ประจักษ์ รวมทั้งเพื่อเป็นการผลักดัน อุตสาหกรรมสร้างสรรค์และ Soft Power ให้กลายเป็นสินค้าส่งออกทางวัฒนธรรมที่สำคัญของท้องถิ่น นำรายได้เข้า ประเทศและขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทย และเพื่อผลักดันให้ “เมืองสงขลาเป็นเมืองต้นแบบด้านศิลปวัฒนธรรม” เพื่อเป็น แนวทางในการสร้างมูลค่าเพิ่มและสร้างรายได้ภายในพื้นที่ โดยการนำภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่นมาเชื่อมโยง เป็นเรื่องราว เกิดเป็นเอกลักษณ์ของเมืองที่จะสร้างงาน สร้างรายได้ให้แก่คนในท้องถิ่นและประเทศชาติได้

โครงการพัฒนาเมืองต้นแบบด้านศิลปวัฒนธรรมสงขลาเป็นการดำเนินการที่ต่อยอดจากการทำงานโดยคณะ สถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัยที่ได้ดำเนินการร่วมกับเทศบาลนครสงขลา กลุ่มภาคีคน รักเมืองสงขลา และชุมชนย่านเมืองเก่าทั้งไทยพุทธ และมุสลิมมาตั้งแต่ พ.ศ.2560 ได้มุ่งเน้นการศึกษาวิจัย และบริการ ทางวิชาการ สู่การพัฒนาพื้นที่ในย่านเมืองเก่าทั้งในการจัดทำแผนเมืองเก่าสงขลา การออกแบบเส้นทางท่องเที่ยว การศึกษาและเก็บข้อมูลทางสถาปัตยกรรม ตลอดจนการจัดเทศกาลงานเมืองในชื่อตลาดแสงดาว และล่าสุดได้ร่วมกับ สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (CEA) จัดทำเทศกาลชุบชีวิตชีวากลางคืนด้วยการประดับไฟแสงสี (Light up) ที่มีชื่องานว่า the wall at Songkhla 2022 รวมถึงการสัมมนาทางวิชาการ Online และ Workshop เรื่องเมืองเก่า ร่วมกับมหาวิทยาลัยต่างๆทั้งในประเทศ และต่างประเทศเพื่อจัดทำเอกสารด้านวิชาการ

ทั้งนี้การทำงานดังกล่าวข้างต้นเป็นการทำงานในลักษณะกิจกรรมเป็นครั้งคราว ขาดความต่อเนื่อง และความ เชื่อมโยงระหว่างโครงการจนขาดพลังในการขับเคลื่อนเมืองโดยทุนทางวัฒนธรรม หากการทำงานเพื่อนำพลังทุน ทางวัฒนธรรมที่มีกระบวนการออกแบบเมืองเพื่อดึงคุณค่าและความสำคัญของอัตลักษณ์ทางวัฒนธรรมทั้งที่จับต้องได้ และจับต้องไม่ได้ของเมืองเก่าสงขลา ต่อยอดสู่การรังสรรค์บนกระบวนการทางวิชาการจนได้ โครงการย่อย และ กิจกรรมที่มีความเชื่อมโยงบนแนวคิดเมืองต้นแบบด้านศิลปวัฒนธรรมที่ครอบคลุมทั้งงานที่เกี่ยวกับการพัฒนาพื้นที่ หรือย่านทางวัฒนธรรมรวมถึง การจัดตั้งศูนย์พัฒนากำลังคนด้านศิลปวัฒนธรรมเพื่อส่งเสริม ผลักดัน ส่งต่องาน ศิลปวัฒนธรรมสู่คนรุ่นใหม่ รวมไปถึงการออกแบบจัดเทศกาลงานเมืองบนแนวคิดใหม่ด้วยการสร้างโครงสร้างพื้นฐาน ทางระบบดิจิทัลเพื่อรองรับ สิ่งอำนวยความสะดวกที่มีผลกระทบทางบวกต่อการท่องเที่ยวและนำรายได้สู่ชุมชน

ผลลัพธ์ของการวางระบบดังกล่าวจะส่งผลให้การพัฒนาเมืองเก่าสงขลามีกิจกรรมดำเนินการเป็นไปอย่างมีระบบ และมีความสอดคล้องระหว่างโครงการกับกิจกรรมต่าง ๆ

5. วัตถุประสงค์

- 1) เพื่อเทิดพระเกียรติสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง ด้านการอนุรักษ์เอกลักษณ์งานหัตถกรรมท้องถิ่น
- 2) เพื่อถ่ายทอด สืบสาน สร้างสรรค์ ศิลปวัฒนธรรม ย่านเมืองเก่าสงขลา
- 3) เพื่อพัฒนาแหล่งเรียนรู้และการท่องเที่ยว ย่านเมืองเก่าสงขลาด้วยการจำลองสภาพแวดล้อมเมืองเสมือนจริง และ Immersive art

6. กลุ่มเป้าหมายผู้เข้าร่วมโครงการ

กิจกรรมที่ 1 ประเมินและรับฟังความคิดเห็นการพัฒนาเมืองต้นแบบด้านศิลปวัฒนธรรม

กิจกรรมย่อยที่ 1.1 อบรมเชิงปฏิบัติการการพัฒนาเมืองต้นแบบด้านศิลปวัฒนธรรม

อบรมเชิงปฏิบัติการครั้งที่ 1

- นักศึกษา	จำนวน.....คน
- บุคลากร	จำนวน.....10.....คน
- บุคคลภายนอก	จำนวน.....38.....คน
- วิทยากร	จำนวน.....2.....คน
รวมทั้งสิ้น	จำนวน.....50.....คน

อบรมเชิงปฏิบัติการครั้งที่ 2

- นักศึกษา	จำนวน.....คน
- บุคลากร	จำนวน.....10.....คน
- บุคคลภายนอก	จำนวน.....38.....คน
- วิทยากร	จำนวน.....2.....คน
รวมทั้งสิ้น	จำนวน.....50.....คน

อบรมเชิงปฏิบัติการครั้งที่ 3

- นักศึกษา	จำนวน.....คน
- บุคลากร	จำนวน.....12.....คน
- บุคคลภายนอก	จำนวน.....38.....คน
- วิทยากร	จำนวน.....คน
รวมทั้งสิ้น	จำนวน.....50.....คน

กิจกรรมที่ 2 SONGKHLA CULTURAL ICONIC

กิจกรรมย่อยที่ 2.1 สัมมนาเชิงปฏิบัติการสร้างสรรค์ศิลปกรรม อัตลักษณ์เมืองสงขลา

- นักศึกษา	จำนวน.....26.....คน
- บุคลากร	จำนวน.....4.....คน
- บุคคลภายนอก	จำนวน.....30.....คน
รวมทั้งสิ้น	จำนวน.....60.....คน

กิจกรรมที่ 3 นวัตกรรมสร้างสรรค์สิ่งทอและแฟชั่นจากทุนวัฒนธรรมเมืองเก่าสงขลา

กิจกรรมย่อยที่ 3.1 สัมมนาเชิงปฏิบัติการ “ทิศทางผ้าไทย ตามแนวพระราชดำริ ผ้าไทยใส่ให้สนุก สมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าสิริวัณณวรี นารีรัตนราชกัญญา สืบสาน รักษา และต่อยอดพระราชปณิธานอันยิ่งใหญ่ใน สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง”

- นักศึกษา	จำนวน.....50.....คน
- บุคลากร	จำนวน.....6.....คน
- บุคคลภายนอก	จำนวน.....60.....คน
- วิทยากร	จำนวน.....4.....คน
รวมทั้งสิ้น	จำนวน.....120.....คน

กิจกรรมที่ 4 ต้นแบบสภาพแวดล้อมเมืองเสมือนจริงแบบ 3 มิติ

กิจกรรมย่อยที่ 4.1 สัมมนาเชิงปฏิบัติการแนวทางการท่องเที่ยว Metaverse Tourism

- นักศึกษา	จำนวน.....26.....คน
- บุคลากร	จำนวน.....4.....คน
- บุคคลภายนอก	จำนวน.....30.....คน
รวมทั้งสิ้น	จำนวน.....60.....คน

กิจกรรมที่ 5 การออกแบบ Immersive art เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม: เมืองเก่าสงขลา

- นักศึกษา	จำนวน.....16.....คน
- บุคลากร	จำนวน.....4.....คน
- บุคคลภายนอก	จำนวน.....180.....คน
รวมทั้งสิ้น	จำนวน.....200.....คน

กิจกรรมที่ 6 การพัฒนาเมืองต้นแบบด้านศิลปวัฒนธรรม : เมืองเก่าสงขลา (Culture Smart City : Songkhla Old Town)

- นักศึกษา	จำนวน.....50.....คน
- บุคลากร	จำนวน.....10.....คน
- บุคคลภายนอก	จำนวน.....-.....คน
รวมทั้งสิ้น	จำนวน.....60.....คน

กิจกรรมที่ 7 มหกรรม ศิลป์สร้างสรรค์ วัฒนธรรมสงขลา

- นักศึกษา	จำนวน	40	คน
- บุคลากร	จำนวน	20	คน
- บุคคลภายนอก	จำนวน	440	คน
รวมทั้งสิ้น	จำนวน	500	คน

7. ผู้รับผิดชอบโครงการ

ชื่อ - สกุล.....ผู้ช่วยศาสตราจารย์ปิยาภรณ์ อรุณุต.....หมายเลขโทรศัพท์มือถือ.....097-3458487.

8. สถานที่ดำเนินโครงการ (ระบุ) ชื่อสถานที่.....เทศบาลนครเมืองสงขลา.....อำเภอ.....เมือง.....จังหวัด.....สงขลา**9. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ**

กิจกรรมที่ 1	ตั้งแต่	มิถุนายน 2567	ถึงวันที่	กันยายน 2567
กิจกรรมที่ 2	ตั้งแต่	กรกฎาคม 2567	ถึงวันที่	สิงหาคม 2567
กิจกรรมที่ 3	ตั้งแต่	กรกฎาคม 2567	ถึงวันที่	สิงหาคม 2567
กิจกรรมที่ 4	ตั้งแต่	มิถุนายน 2567	ถึงวันที่	สิงหาคม 2567
กิจกรรมที่ 5	ตั้งแต่	มิถุนายน 2567	ถึงวันที่	สิงหาคม 2567
กิจกรรมที่ 6	ตั้งแต่	มิถุนายน 2567	ถึงวันที่	สิงหาคม 2567
กิจกรรมที่ 7	ตั้งแต่	กรกฎาคม 2567	ถึงวันที่	สิงหาคม 2567

10. กิจกรรมในการดำเนินโครงการ**กิจกรรมที่ 1 ประเมินและรับฟังความคิดเห็นการพัฒนาเมืองต้นแบบด้านศิลปวัฒนธรรม****กิจกรรมย่อยที่ 1.1 อบรมเชิงปฏิบัติการการพัฒนาเมืองต้นแบบด้านศิลปวัฒนธรรม**

- จัดอบรมเชิงปฏิบัติการร่วมกับประชาชนในพื้นที่ ภาคี และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อชี้แจงแนวคิดและรายละเอียดโครงการพัฒนาเมืองต้นแบบด้านศิลปวัฒนธรรม (ครั้งที่ 1)

- จัดอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อนำเสนอแนวคิดและรูปแบบการพัฒนาเมืองต้นแบบด้านศิลปวัฒนธรรม (ครั้งที่ 2)

- จัดอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อนำเสนอต้นแบบการพัฒนาเมืองต้นแบบด้านศิลปวัฒนธรรม (ครั้งที่ 3)

กิจกรรมย่อยที่ 1.2 การจัดทำสื่อประมวลผลกิจกรรมและการประเมินผลตอบแทนทางสังคม

- จัดทำสื่อประมวลผลกิจกรรมกระบวนการพัฒนาเมืองต้นแบบด้านศิลปวัฒนธรรม

- การประเมินผลตอบแทนทางสังคมหลังดำเนินโครงการ

กิจกรรมที่ 2 SONGKHLA CULTURAL ICONIC**กิจกรรมย่อยที่ 2.1 สัมมนาเชิงปฏิบัติการสร้างสรรค์ศิลปกรรม อัตลักษณ์เมืองสงขลา**

- สัมมนาเชิงปฏิบัติการใน “หัวข้อแรงบันดาลใจจากเมืองเก่าสงขลาสู่งานสร้างสรรค์ประติมากรรมแลนด์มาร์คโดยชุมชนมีส่วนร่วม”

- เยาวชน นักเรียน นักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมลงพื้นที่ย่านเมืองเก่าสงขลา ร่วม Work shop และให้ความรู้แนะนำชักชวนให้ผู้คนในชุมชนสร้างสรรค์ผลงานศิลปะ

กิจกรรมย่อยที่ 2.2 การสร้างสรรค์ศิลปกรรม อัตลักษณ์เมืองสงขลา SONGKHLA CULTURAL

ICONIC

- การจัดเตรียมพื้นที่และโครงสร้างเพื่อรองรับงานศิลปกรรม อัตลักษณ์เมืองสงขลา SONGKHLA

CULTURAL ICONIC

กิจกรรมที่ 3 นวัตกรรมสร้างสรรค์สิ่งทอและแฟชั่นจากทุนวัฒนธรรมเมืองเก่าสงขลา

กิจกรรมย่อยที่ 3.1 สัมมนาเชิงปฏิบัติการ “ทิศทางการพัฒนาผ้าไทย ตามแนวพระราชดำริ ผ้าไทยใส่ให้สนุก สมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าสิริวัณณวรี นารีรัตนราชกัญญา สืบสาน รักษา และต่อยอดพระราชปณิธานอันยิ่งใหญ่ในสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง”

- สัมมนาเชิงปฏิบัติการ “ทิศทางการพัฒนาผ้าไทย ตามแนวพระราชดำริ ผ้าไทยใส่ให้สนุก สมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าสิริวัณณวรี นารีรัตนราชกัญญา สืบสาน รักษา และต่อยอดพระราชปณิธานอันยิ่งใหญ่ในสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง”

- กิจกรรมลงพื้นที่ย่านเมืองเก่าสงขลาเพื่อศึกษาศิลปวัฒนธรรมวิถีชีวิตและทรัพยากรสภาพแวดล้อม

- Work shop “หัวข้อการออกแบบสร้างสรรค์นวัตกรรมสิ่งทอและแฟชั่น”

กิจกรรมย่อยที่ 3.2 การพัฒนาต้นแบบเครื่องแต่งกายแฟชั่นและนวัตกรรมสิ่งทอ

- ลงพื้นที่ร่วมกับผู้ประกอบการออกแบบสร้างสรรค์พัฒนานวัตกรรมสิ่งทอและแฟชั่น
- จัดทำชุดต้นแบบร่วมกับผู้ประกอบการผ้าในพื้นที่สงขลา

กิจกรรมย่อยที่ 3.3 การจัดแสดงนิทรรศการนวัตกรรมสร้างสรรค์สิ่งทอและแฟชั่นจากทุนวัฒนธรรมเมืองเก่าสงขลา

- การจัดแสดงนิทรรศการ “นวัตกรรมสร้างสรรค์สิ่งทอและแฟชั่นจากทุนวัฒนธรรมเมืองเก่าสงขลา เทิดพระเกียรติสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง ด้านการอนุรักษ์เอกลักษณ์งานหัตถกรรมท้องถิ่น”

กิจกรรมที่ 4 ต้นแบบสภาพแวดล้อมเมืองเสมือนจริงแบบ 3 มิติ

กิจกรรมย่อยที่ 4.1 สัมมนาเชิงปฏิบัติการแนวทางการท่องเที่ยว Metaverse Tourism

- สัมมนาเชิงปฏิบัติการ “แนวทางการท่องเที่ยว Metaverse Tourism”

กิจกรรมย่อยที่ 4.2 การจัดทำสภาพแวดล้อมเมืองเสมือนจริงแบบ 3 มิติ

- การสร้างฐานข้อมูลออนไลน์เบื้องต้นด้านการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเมืองสงขลา” เพื่อสร้าง Model 3 มิติพื้นที่เมืองเก่าสงขลาเพื่อจัดทำต้นแบบจำลองสภาพแวดล้อมเมืองเสมือนจริง โดยกระบวนการมีส่วนร่วม

กิจกรรมย่อยที่ 4.3 ต้นแบบกิจกรรมสำรวจสภาพแวดล้อมเมืองเสมือนจริง Songkhla Metaverse Tourism

- การจัดแสดงต้นแบบกิจกรรมสำรวจสภาพแวดล้อมเมืองเสมือนจริง Songkhla Metaverse

Tourism

กิจกรรมที่ 5 การออกแบบ Immersive art เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม: เมืองเก่าสงขลา

- ออกแบบ Immersive art เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม: เมืองเก่าสงขลา
- พัฒนาและสร้างต้นแบบ Immersive art เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม: เมืองเก่าสงขลา

กิจกรรมที่ 6 การพัฒนาเมืองต้นแบบด้านศิลปวัฒนธรรม : เมืองเก่าสงขลา (Culture Smart City : Songkhla Old Town)

กิจกรรมย่อยที่ 6.1 การสร้างสรรค์ต้นแบบแสงสว่าง (Lighting Design) เพื่อสุนทรียภาพสถาปัตยกรรมและเมือง

- ออกแบบ Lighting Design โดยกระบวนการมีส่วนร่วมระหว่างชุมชน หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และนักวิชาการ

- จัดทำต้นแบบ Lighting Design ในพื้นที่ย่านเมืองเก่าสงขลา

กิจกรรมย่อยที่ 6.2 การสร้างสรรค์ต้นแบบ Street Furniture

- ออกแบบ STREET FURNITURE โดยกระบวนการมีส่วนร่วมระหว่างชุมชน หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และนักวิชาการ

- จัดทำต้นแบบ STREET FURNITURE ในพื้นที่ย่านเมืองเก่าสงขลา

กิจกรรมที่ 7 มหกรรม ศิลป์สร้างสรรค์ วัฒนธรรมสงขลา

กิจกรรมย่อยที่ 7.1 จัดเตรียมผลงานมหกรรม ศิลป์สร้างสรรค์ วัฒนธรรมสงขลา

กิจกรรมย่อยที่ 7.2 งานมหกรรม ศิลป์สร้างสรรค์ วัฒนธรรมสงขลา

- Songkhla Cultural landmark

- Songkhla Cultural Lighting

- Songkhla Cultural Iconic

- Street Furniture

- นิทรรศการผ้าสงขลา เทิดพระเกียรติสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง ด้านการอนุรักษ์เอกลักษณ์งานหัตถกรรมท้องถิ่น”

- การจัดแสดงงานแฟชั่นโชว์ “นวัตกรรมสร้างสรรค์สิ่งทอและแฟชั่นจากทุนวัฒนธรรมเมืองเก่าสงขลาเทิดพระเกียรติสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง ด้านการอนุรักษ์เอกลักษณ์งานหัตถกรรมท้องถิ่น”

- กิจกรรมท่องเที่ยวโลกเสมือนจริงเรียนรู้ สถาปัตยกรรม วัฒนธรรม วิถีชีวิต เมืองเก่าสงขลา

- Immersive art เมืองเก่าสงขลา

- กิจกรรมศิลปะและงานออกแบบเชิงวัฒนธรรม

- การออกร้านค้าของคนในพื้นที่และนักเรียนนักศึกษา

11. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ตัวชี้วัดกลาง

- 1) ความพึงพอใจของผู้รับบริการ อย่างน้อยร้อยละ 80
- 2) มีกิจกรรมที่ได้รับการพัฒนาตามข้อเสนอแนะจากการประเมิน อย่างน้อย 1 กิจกรรม

ตัวชี้วัดโครงการ

- 1) สื่อกระบวนการพัฒนาเมืองต้นแบบด้านศิลปวัฒนธรรม จำนวน 1 ชิ้นงาน
- 2) SONGKHLA CULTURAL ICONIC จำนวน 1 ชิ้นงาน
- 3) ผลงานสร้างสรรค์สิ่งทอและแฟชั่นจากทุนวัฒนธรรมเมืองเก่าสงขลา จำนวน 50 ผลงาน
- 4) ต้นแบบสภาพแวดล้อมเมืองเสมือนจริงแบบ 3 มิติ เมืองเก่าสงขลา จำนวน 1 ต้นแบบ
- 5) สื่อเชิงปฏิสัมพันธ์สำหรับการนำเสนอข้อมูลการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม: เมืองเก่าสงขลา (Immersive art)

จำนวน 5 ชิ้นงาน

- 6) ต้นแบบแสงสว่าง (Lighting Design) เพื่อสุนทรียภาพสถาปัตยกรรมและเมือง จำนวน 2 ต้นแบบ

- 7) ต้นแบบ Street furniture เพื่อการส่งเสริมพื้นที่เมืองต้นแบบด้านศิลปวัฒนธรรม : เมืองเก่าสงขลา

จำนวน 5 ต้นแบบ

12. กรอบงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567-2571

ปีงบประมาณ	งบประมาณ (บาท)
2567	7,220,000
2568	21,000,000
2569	15,000,000
2570	15,000,000
2571	15,000,000
รวมทั้งสิ้น	73,220,000

13. ประมาณการค่าใช้จ่าย

รายการ		จำนวนเงิน (บาท)
กิจกรรมที่ 1 ประเมินและรับฟังความคิดเห็นการพัฒนาเมืองต้นแบบด้านศิลปวัฒนธรรม		
กิจกรรมย่อยที่ 1.1 อบรมเชิงปฏิบัติการการพัฒนาเมืองต้นแบบด้านศิลปวัฒนธรรม		
<u>อบรมเชิงปฏิบัติการครั้งที่ 1</u>		
ค่าตอบแทน		
ค่าสมนาคุณวิทยากรที่ไม่ใช่บุคคลของรัฐ (2 คน X 3 ชั่วโมง X 1,200 บาท)		7,200
ค่าสมนาคุณวิทยากรที่เป็นบุคคลของรัฐ (4 คน X 2 ชั่วโมง X 600 บาท)		4,800
ค่าใช้จ่าย		
ค่าเช่าสถานที่สำหรับจัดประชุม (3,000 บาท x 1 วัน)		3,000
ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับวิทยากรและคณะกรรมการ (12 คน X 2 มื้อ X 50 บาท)		1,200
ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับผู้เข้าร่วมโครงการ (38 คน X 2 มื้อ X 50 บาท)		3,800
ค่าอาหารกลางวันสำหรับวิทยากรและคณะกรรมการ (12 คน X 1 มื้อ X 250 บาท)		3,000
ค่าอาหารกลางวันสำหรับผู้เข้าร่วมโครงการ (38 คน X 1 มื้อ X 250 บาท)		9,500
ค่าเดินทางวิทยากร (2 คน x 3,200 บาท x 2 เที่ยว)		12,800
เงินชดเชยการใช้ยานพาหนะส่วนตัวสำหรับวิทยากร (1 คน x 520 บาท x 2 เที่ยว (ไป-กลับ))		1,040
ค่าที่พักวิทยากร (1 คืน x 1,500 บาท x 2 คน)		3,000
ค่าวัสดุ		
ค่าถ่ายเอกสารประกอบการอบรมเชิงปฏิบัติการ		1,900
ค่ากระเป๋าคู่ (38 ชิ้น x 120 บาท)		4,560
วัสดุเครื่องเขียนและอุปกรณ์		2,360
รวม		58,160
<u>อบรมเชิงปฏิบัติการครั้งที่ 2</u>		
ค่าตอบแทน		
ค่าสมนาคุณวิทยากรที่ไม่ใช่บุคคลของรัฐ (2 คน X 3 ชั่วโมง X 1,200 บาท)		7,200
ค่าสมนาคุณวิทยากรที่เป็นบุคคลของรัฐ (4 คน X 2 ชั่วโมง X 600 บาท)		4,800
ค่าใช้จ่าย		
ค่าเช่าสถานที่สำหรับจัดประชุม (3,000 บาท x 1 วัน)		3,000
ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับวิทยากรและคณะกรรมการ (12 คน X 2 มื้อ X 50 บาท)		1,200
ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับผู้เข้าร่วมโครงการ (38 คน X 2 มื้อ X 50 บาท)		3,800
ค่าอาหารกลางวันสำหรับวิทยากรและคณะกรรมการ (12 คน X 1 มื้อ X 250 บาท)		3,000
ค่าอาหารกลางวันสำหรับผู้เข้าร่วมโครงการ (38 คน X 1 มื้อ X 250 บาท)		9,500

รายการ		จำนวนเงิน (บาท)
	ค่าเดินทางวิทยากร (2 คน x 3,200 บาท x 2 เที่ยว)	12,800
	เงินชดเชยการใช้ยานพาหนะส่วนตัวสำหรับวิทยากร (1 คน x 520 บาท x 2 เที่ยว (ไป-กลับ))	1,040
	ค่าที่พักวิทยากร (1 คืน x 1,500 บาท x 2 คน)	3,000
	ค่าวัสดุ	
	ค่าถ่ายเอกสารประกอบการอบรมเชิงปฏิบัติการ	1,900
	ค่ากระเป่าผ้า (38 ชิ้น x 120 บาท)	4,560
	วัสดุเครื่องเขียนและอุปกรณ์	2,140
	รวม	57,940
อบรมเชิงปฏิบัติการครั้งที่ 3		
	ค่าใช้จ่าย	
	ค่าเช่าสถานที่สำหรับจัดประชุม (3,000 บาท x 1 วัน)	3,000
	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับวิทยากรและคณะกรรมการ (12 คน X 2 มื้อ X 50 บาท)	1,200
	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับผู้เข้าร่วมโครงการ (38 คน X 2 มื้อ X 50 บาท)	3,800
	ค่าอาหารกลางวันสำหรับวิทยากรและคณะกรรมการ (12 คน X 1 มื้อ X 250 บาท)	3,000
	ค่าอาหารกลางวันสำหรับผู้เข้าร่วมโครงการ (38 คน X 1 มื้อ X 250 บาท)	9,500
	ค่าวัสดุ	
	ค่าถ่ายเอกสารประกอบการอบรมเชิงปฏิบัติการ	1,900
	ค่ากระเป่าผ้า (38 ชิ้น x 120 บาท)	4,560
	วัสดุเครื่องเขียนและอุปกรณ์	2,140
	รวม	29,100
	รวมกิจกรรมที่ 1.1	145,200. -
กิจกรรมย่อยที่ 1.2 การจัดทำสื่อประมวลผลกิจกรรมและการประเมินผลตอบแทนทางสังคม		
	ค่าใช้จ่าย	
	ค่าจ้างเหมาประเมินผลตอบแทนทางสังคม (Social Return on Investment)	90,000
	ค่าจ้างเหมาจัดทำสื่อกระบวนการพัฒนาเมืองต้นแบบด้านศิลปวัฒนธรรม	99,000
	รวมกิจกรรมที่ 1.2	189,000. -
รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมที่ 1 : 334,200 บาท (สามแสนสามหมื่นสี่พันสองร้อยบาทถ้วน)		
กิจกรรมที่ 2 SONGKHLA CULTURAL ICONIC		
กิจกรรมย่อยที่ 2.1 สัมมนาเชิงปฏิบัติการสร้างสรรค์ศิลปกรรม อัตลักษณ์เมืองสงขลา		
	ค่าตอบแทน	
	ค่าสมนาคุณวิทยากรภายในที่เป็นบุคคลของรัฐ (4 คน X 8 ชั่วโมง X 3 วัน X 600 บาท)	57,600

รายการ		จำนวนเงิน (บาท)
ค่าใช้จ่าย		
	ค่าอาหารกลางวันสำหรับคณะกรรมการ (10 คน X 150 บาท X 3 มื้อ)	4,500
	ค่าอาหารกลางวันสำหรับผู้เข้าร่วมโครงการ (50 คน X 150 บาท X 3 มื้อ)	22,500
	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับคณะกรรมการ (10 คน X 50 บาท X 6 มื้อ)	3,000
	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับผู้เข้าร่วมโครงการ (50 คน X 50 บาท X 6 มื้อ)	15,000
ค่าวัสดุ		
	วัสดุเครื่องเขียนและอุปกรณ์	50,400
	รวมกิจกรรมที่ 2.1	153,000. -
กิจกรรมย่อยที่ 2.2 การสร้างสรรค์ศิลปกรรม อัตลักษณ์เมืองสงขลา SONGKHLA CULTURAL ICONIC		
	ค่าจ้างเหมาจัดทำโครงสร้างประติมากรรม	450,000
	ค่าจ้างเหมาตัดชิ้นงานแผ่นเหล็ก (CNC)	220,000
	ค่าจ้างเหมาติดตั้งระบบไฟฟ้าประติมากรรม	117,000
	รวมกิจกรรมที่ 2.2	787,000. -
รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมที่ 2 : 940,000 บาท (เก้าแสนสี่หมื่นบาทถ้วน)		
กิจกรรมที่ 3 นวัตกรรมสร้างสรรค์สิ่งทอและแฟชั่นจากทุนวัฒนธรรมเมืองเก่าสงขลา		
กิจกรรมย่อยที่ 3.1 สัมมนาเชิงปฏิบัติการ “ทิศทางผ้าไทย ตามแนวพระราชดำริ ผ้าไทยใส่ให้สนุก สมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าสิริวัณณวรี นารีรัตนราชกัญญา สืบสาน รักษา และต่อยอดพระราชปณิธานอันยิ่งใหญ่ในสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง”		
ค่าตอบแทน		
	ค่าสมนาคุณวิทยากรภายนอกที่ไม่ใช่บุคคลของรัฐ (2 คน X 8 ชั่วโมง X 1,200 บาท)	19,200
	ค่าสมนาคุณวิทยากรภายนอกที่เป็นบุคคลของรัฐ (2 คน X 8 ชั่วโมง X 600บาท)	9,600
ค่าใช้จ่าย		
	ค่าเดินทางวิทยากร ไปกลับ กรุงเทพ-หาดใหญ่ (4 คน x 5,000 บาท x 2 เที่ยว)	40,000
	ค่าที่พักวิทยากร (1,500 บาท x 1 คืน x 2 ห้อง)	3,000
	ค่าที่พักผู้เข้าร่วมโครงการ 40 คน (2 คน/1 ห้อง) (20 ห้อง X 1,500 บาท X 2 วัน) (ผู้เข้าร่วมสัมมนาจากต่างพื้นที่)	60,000
	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับวิทยากรและคณะกรรมการ (10 คน X 50 บาท X 8 มื้อ)	4,000
	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับผู้เข้าร่วมโครงการ (110 คน X 50 บาท X 8 มื้อ)	44,000
	ค่าอาหารกลางวันสำหรับสำหรับวิทยากรและคณะกรรมการ (10 คน X 150 บาท X 4 มื้อ)	6,000
	ค่าอาหารกลางวันสำหรับผู้เข้าร่วมโครงการ (110 คน X 150 บาท X 4 มื้อ)	66,000
ค่าวัสดุ		
	วัสดุเครื่องเขียนและอุปกรณ์	8,200

รายการ		จำนวนเงิน (บาท)
	รวมกิจกรรมที่ 3.1	260,000. -
กิจกรรมย่อยที่ 3.2 การพัฒนาต้นแบบเครื่องแต่งกายแฟชั่นและนวัตกรรมสิ่งทอ		
	ค่าใช้จ่าย	
	ค่าจ้างเหมาผลิตต้นแบบเครื่องแต่งกายแฟชั่นและนวัตกรรมสิ่งทอ	420,000
	รวมกิจกรรมที่ 3.2	420,000. -
กิจกรรมย่อยที่ 3.3 การจัดแสดงนิทรรศการนวัตกรรมสร้างสรรค์สิ่งทอและแฟชั่นจากทุนวัฒนธรรมเมืองเก่าสงขลา		
	ค่าใช้จ่าย	
	ค่าจ้างเหมาจัดนิทรรศการนวัตกรรมสร้างสรรค์สิ่งทอและแฟชั่นจากทุนวัฒนธรรมเมืองเก่าสงขลา	90,000
	รวมกิจกรรมที่ 3.3	90,000. -
รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมที่ 3 : 770,000 บาท (เจ็ดแสนเจ็ดหมื่นบาทถ้วน)		
กิจกรรมที่ 4 ต้นแบบสภาพแวดล้อมเมืองเสมือนจริงแบบ 3 มิติ		
กิจกรรมย่อยที่ 4.1 สัมมนาเชิงปฏิบัติการแนวทางการท่องเที่ยว Metaverse Tourism		
	ค่าตอบแทน	
	ค่าสมนาคุณวิทยากรภายในที่เป็นบุคคลของรัฐ (4 คน X 8 ชั่วโมง X 3 วัน X 600 บาท)	57,600
	ค่าใช้จ่าย	
	ค่าอาหารกลางวันสำหรับผู้เข้าร่วมโครงการ (60 คน X 150 บาท X 3 มื้อ)	27,000
	ค่าอาหารเย็นสำหรับผู้เข้าร่วมโครงการ (60 คน X 150 บาท X 2 มื้อ)	18,000
	ค่าวัสดุ	
	วัสดุเครื่องเขียนและอุปกรณ์	7,400
	รวมกิจกรรมที่ 4.1	110,000. -
กิจกรรมย่อยที่ 4.2 การจัดทำสภาพแวดล้อมเมืองเสมือนจริงแบบ 3 มิติ		
	ค่าจ้างเหมาจัดทำสภาพแวดล้อมเมืองเสมือนจริงแบบ 3 มิติ	380,000
	ค่าจ้างเหมาจัดทำคู่มือใช้งานการสำรวจสภาพแวดล้อมเมืองเสมือนจริงแบบ 3 มิติ	80,000
	รวมกิจกรรมที่ 4.2	460,000. -
กิจกรรมย่อยที่ 4.3 ต้นแบบกิจกรรมสำรวจสภาพแวดล้อมเมืองเสมือนจริง Songkhla Metaverse Tourism		
	ค่าจ้างเหมาจัดทำต้นแบบกิจกรรมสำรวจสภาพแวดล้อมเมืองเสมือนจริง Songkhla Metaverse Tourism	430,000
	รวมกิจกรรมที่ 4.3	430,000. -
รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมที่ 4 : 1,000,000 บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน)		

รายการ		จำนวนเงิน (บาท)
กิจกรรมที่ 5 การออกแบบ Immersive art เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม: เมืองเก่าสงขลา		
	ค่าใช้จ่าย	
	ค่าจ้างเหมาออกแบบและจัดทำ Immersive art เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม: เมืองเก่าสงขลา (5 ชิ้นงาน x 100,000 บาท)	500,000
รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมที่ 5 : 500,000 บาท (ห้าแสนบาทถ้วน)		
กิจกรรมที่ 6 การพัฒนาเมืองต้นแบบด้านศิลปวัฒนธรรม : เมืองเก่าสงขลา (Culture Smart City : Songkhla Old Town)		
กิจกรรมย่อยที่ 6.1 การสร้างสรรค์ต้นแบบแสงสว่าง (Lighting Design) เพื่อสุนทรียภาพสถาปัตยกรรมและเมือง		
	ค่าใช้จ่าย	
	ค่าจ้างเหมาจัดทำต้นแบบแสงสว่าง (Lighting Design) (2 ต้นแบบ X 650,000 บาท)	1,300,000
	รวมกิจกรรมที่ 6.1	1,300,000. -
กิจกรรมย่อยที่ 6.2 การสร้างสรรค์ต้นแบบ Street Furniture		
	ค่าใช้จ่าย	
	ค่าจ้างเหมาจัดทำต้นแบบ Street Furniture (5 ต้นแบบ X 100,000 บาท)	500,000
	รวมกิจกรรมที่ 6.2	500,000. -
รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมที่ 6 : 1,800,000 บาท (หนึ่งล้านแปดแสนบาทถ้วน)		
กิจกรรมที่ 7 มหกรรม ศิลป์สร้างสรรค์ วัฒนธรรมสงขลา		
	ค่าใช้จ่าย	
	ค่าอาหารกลางวันสำหรับคณะกรรมการและนักศึกษา (60 คน X 150 บาท X 1 มื้อ X 3 วัน)	27,000
	ค่าอาหารเย็นสำหรับคณะกรรมการและนักศึกษา (60 คน X 150 บาท X 1 มื้อ X 3 วัน)	27,000
	ค่าจ้างเหมาจัดสถานที่งานมหกรรม ศิลป์สร้างสรรค์ วัฒนธรรมสงขลา (จำนวน 1 งาน)	650,000
	ค่าจ้างเหมาออกแบบและจัดกิจกรรมวัฒนธรรมสร้างสรรค์	490,000
	ค่าจ้างเหมางานแบบมืออาชีพพร้อมแต่งหน้า (25 คน x 18,000 บาท x 1 วัน)	450,000
	ค่าจ้างเหมาจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์งานมหกรรม ศิลป์สร้างสรรค์ วัฒนธรรมสงขลา	60,000
	ค่าจ้างเหมาจัดทำภาพถ่ายบรรยากาศพื้นที่เมืองเก่าสงขลา	150,000
	ค่าวัสดุ	
	วัสดุเครื่องเขียนและอุปกรณ์	21,800
รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมที่ 7 : 1,875,800 บาท (หนึ่งล้านแปดแสนเจ็ดหมื่นห้าพันแปดร้อยบาทถ้วน)		
รวมค่าใช้จ่ายโครงการ		7,220,000. -
(เจ็ดล้านสองแสนสองหมื่นบาทถ้วน)		

หมายเหตุ : ขอถัวเฉลี่ยค่าใช้จ่ายทุกรายการ และจำนวนคนโดยจะเบิกจ่ายตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดและไม่เกินจำนวนเงินที่ได้รับอนุมัติ

14. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- 1) ประชาชนในพื้นที่เมืองสงขลามีส่วนร่วมในการเรียนรู้ศิลปวัฒนธรรมสร้างสรรค์ภายในพื้นที่เมืองเก่าสงขลา
- 2) ประชาชน นักเรียน นักศึกษา ได้รับความรู้ ประสบการณ์ด้านวัฒนธรรมสร้างสรรค์ เมืองเก่าสงขลา
- 3) นักท่องเที่ยวสนใจและมีส่วนร่วมด้านวัฒนธรรมสร้างสรรค์ ในพื้นที่เมืองเก่าสงขลา
- 4) เกิดพื้นที่กิจกรรม พื้นที่แลกเปลี่ยนด้านวัฒนธรรมเมืองเก่าสงขลา ให้กับคนในพื้นที่และนักท่องเที่ยวได้เข้ามาเรียนรู้

15. การประเมินผลโครงการ

1) การประเมินผลกระทบด้านสังคม (Social Impact Assessment-SIA) ที่ได้รับผลกระทบจากพื้นที่ต้นแบบการท่องเที่ยวด้านศิลปวัฒนธรรม “แหล่งท่องเที่ยวและบริการที่มีคุณภาพ แหล่งผลิตสินค้าและอาหารพื้นถิ่น เชื่อมโยงเศรษฐกิจระหว่างภูมิภาค” โดยการบูรณาการการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมเพื่อพัฒนาพื้นที่อย่างสร้างสรรค์

- 2) แบบสอบถามความพึงพอใจผู้เข้าร่วมโครงการ

16. การติดตามผล

1) การติดตามผลงานการออกแบบและพัฒนาพื้นที่ “เมืองต้นแบบด้านศิลปวัฒนธรรม : เมืองเก่าสงขลา (Culture Smart City : Songkhla Old Town)” ชุมชนแห่งการท่องเที่ยวอย่างสร้างสรรค์และมีอัตลักษณ์ด้วยกระบวนการมีส่วนร่วม

2) การติดตามการพัฒนาพื้นที่ต้นแบบการท่องเที่ยวการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ พื้นที่ ภูมิปัญญา วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม อย่างสร้างสรรค์ 1 พื้นที่

3) การติดตามการสร้างกระบวนการรับรู้ และการเชื่อมโยงเครือข่ายการท่องเที่ยวชุมชนและการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ พื้นที่ ภูมิปัญญา วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม โดยแบบสังเกตการณ์ แบบสอบถาม และแบบสัมภาษณ์

(ลงชื่อ)..... ผู้เสนอโครงการ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์งามเพชร อัมพรวัฒนพงศ์)

ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริการวิชาการ

31 / ๓๓ / ๖7

(ลงชื่อ)..... ผู้เห็นชอบโครงการ

(...ผู้ช่วยศาสตราจารย์ทชชญา สังขะกุล...)

รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย รักษาการแทน

คณบดีคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์

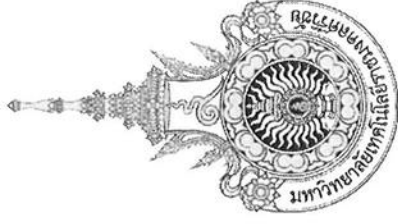
31 / ๓๓ / ๖7

(ลงชื่อ)..... ผู้อนุมัติโครงการ

(พ.อ. กฤษณพวิทย์ สังขะกุล)

รักษาการแทนอธิการบดี

พ.อ. ก.บ. ๖๗



เอกสารการโอนจัดสรรงบประมาณรายจ่าย
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 (ครั้งที่ 2)

กองนโยบายและแผน
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

(งบประมาณ 416,386,500 บาท)

งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 (ครั้งที่ 2)

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

หมวดรายจ่าย	รายการบุคลากร ภาครัฐ	สังคม	วิทยุ	โครงการพัฒนาและผลิต กำลังคนของจังหวัด เพื่อรองรับนโยบาย Thailand 4.0	โครงการพัฒนากลับ ตามหลักนโยบายวิกรม เพื่อยกระดับอุตสาหกรรม ภาคท่องเที่ยวชายฝั่งอันดามัน (Coastal Tourism)	รวมทั้งสิ้น
1. งบกลาง	56,988,200	-	-	-	-	56,988,200
1.1 เงินเดือนและค่าจ้างประจำ	51,018,200	-	-	-	-	51,018,200
1.1.1 เงินเดือน	49,534,500	-	-	-	-	49,534,500
(1) เงินเดือนข้าราชการ	43,472,500	-	-	-	-	43,472,500
(2) เงินประจำตำแหน่งวิชาการ	3,082,400	-	-	-	-	3,082,400
(3) ค่าตอบแทนรายเดือนตำแหน่งวิชาการ	2,923,600	-	-	-	-	2,923,600
(4) เงินประจำตำแหน่งประมุขวิชาชีพเฉพาะ เชี่ยวชาญเฉพาะ	56,000	-	-	-	-	56,000
1.1.2 ค่าจ้างประจำ	1,483,700	-	-	-	-	1,483,700
(1) ค่าจ้างประจำ	1,483,700	-	-	-	-	1,483,700
1.2 พนักงานราชการ	5,970,000	-	-	-	-	5,970,000
1.2.1 ค่าตอบแทนพนักงานราชการ	5,970,000	-	-	-	-	5,970,000
(1) พนักงานราชการ	5,970,000	-	-	-	-	5,970,000
2. งบดำเนินงาน	3,479,100	-	-	-	-	3,479,100
2.1 ค่าตอบแทนและค่าใช้สอย	3,479,100	-	-	-	-	3,479,100
2.1.1 ค่าตอบแทน	3,293,500	-	-	-	-	3,293,500
(1) ค่าตอบแทนพิเศษของข้าราชการที่ได้รับเงินเดือนเพิ่มขึ้น	81,900	-	-	-	-	81,900
(2) ค่าตอบแทนพิเศษของลูกจ้างประจำที่ได้รับเงินเดือนเพิ่มขึ้น	23,200	-	-	-	-	23,200
(3) ค่าตอบแทนพิเศษเพื่อการจูงใจ	2,800	-	-	-	-	2,800
(4) เงินประจำตำแหน่งประมุขวิชาชีพหรือข้าราชการ	1,125,600	-	-	-	-	1,125,600
(5) เงินประจำตำแหน่งประมุขวิชาชีพหรือประมุขหน่วยงานมหาวิทยาลัย	523,200	-	-	-	-	523,200
(6) ค่าตอบแทนรายเดือนตำแหน่งประมุขผู้บริหารที่มีวาระของข้าราชการ	879,200	-	-	-	-	879,200
(7) ค่าตอบแทนรายเดือนตำแหน่งประมุขผู้บริหารที่มีวาระของพนักงานมหาวิทยาลัย	523,200	-	-	-	-	523,200
(8) เงินประจำตำแหน่งประมุขผู้บริหารที่มีวาระของพนักงานมหาวิทยาลัย	67,200	-	-	-	-	67,200
(9) ค่าตอบแทนรายเดือนตำแหน่งประมุขผู้บริหารที่ไม่มีวาระของพนักงานมหาวิทยาลัย	67,200	-	-	-	-	67,200
2.1.2 ค่าใช้สอย	185,600	-	-	-	-	185,600
(1) เงินสมทบกองทุนประกันสังคม	176,300	-	-	-	-	176,300
(2) เงินสมทบกองทุนเงินทดแทน	9,300	-	-	-	-	9,300

โครงการพัฒนาและผลิตกำลังคนของประเทศ เพื่อรองรับนโยบาย Thailand 4.0

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

ลำดับที่	หน่วยงาน	งบประมาณ (ทั้งปี)	จัดสรร 66 พ.	คงเหลือ	โอนจัดสรร (ตามงวด)		
					ครั้งที่ 1 (ร้อยละ -)	ครั้งที่ 2 (ร้อยละ 100)	รวมทั้งสิ้น
	หน่วยเบิกจ่าย พื้นที่สงขลา	7,220,000	-	7,220,000	-	7,220,000	7,220,000
	คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์	7,220,000	-	7,220,000	-	7,220,000	7,220,000
1.	โครงการพัฒนาเมืองต้นแบบด้านศิลปวัฒนธรรม : เมืองเก่าสงขลา (Culture Smart City : Songkhla Old Town)	7,220,000	-	7,220,000	-	7,220,000	7,220,000
	รวมทั้งสิ้น	7,220,000	-	7,220,000	-	7,220,000	7,220,000