



คณะวิศวกรรมศาสตร์
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย
เลขรับ 6612
วันที่ 29-11-2567
เวลา 09.12 น.

ที่ อว ๐๖๕๕/๑๕๖๒

ถึง หัวหน้าหน่วยงานในสังกัดมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

พร้อมหนังสือฉบับนี้ กองกลาง สำนักงานอธิการบดี ขอส่งหนังสือเพื่อประชาสัมพันธ์ จำนวน ๒ ฉบับ ดังต่อไปนี้

๑. หนังสือบริษัท ไฟร์บอนด์ จำกัด ลงวันที่ ๑๘ พฤศจิกายน ๒๕๖๗ เรื่อง การเสนอขายรถกระเช้าขนาดเล็กสำหรับงานซ่อมบำรุงภายในอาคาร

๒. หนังสือศาลากลางจังหวัดสงขลา ที่ สข ๐๐๓๒/วส๒๕๙ ลงวันที่ ๒๑ พฤศจิกายน ๒๕๖๗ เรื่อง การประกวดก่อสร้างสรรค์ส่งเสริมครอบครัวคุณธรรม หัวข้อ “Family of Love ครอบครัวแห่งรัก”

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ



กองกลาง สำนักงานอธิการบดี

โทร. ๐ ๗๔๓๑ ๗๑๒๒

ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ saraban.16@rmutsv.ac.th

เรียน คณบดี

เพื่อโปรดทราบ

กองกลาง แจกหนังสือ ปชส. จำนวน 2 เรื่อง

เห็นควรมอบงาน ปชส. ดำเนินการ

นางสาว
29 พ.ย. 67

ทราบ และมอบฯ

30 พ.ย. 67



มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย
เลขรับ 4580
วันที่ 18/11/2567
เวลา 15.52 น.

<pitsamai.c@rmutsv.ac.th>

Fivebond's Product

1 ข้อความ

Sales2 (Fivebond Co.,Ltd) <sales2@fivebond.com>

18 พฤศจิกายน 2567 เวลา 15:23

ตอบกลับไปยัง: sales2@fivebond.com

ถึง: saraban@rmutsv.ac.th

Best Regard,

Jarapat Buasri (Folk)
Sales `Co-ordinator

FIVEBOND CO.,LTD.

72 Ramindra Rd. Minburi, Bangkok 10510 Thailand

Tel : 662-082-5622 Ext. 105 Fax. 662-085-5264

E-mail : sales2@fivebond.comWebsite : www.fivebond.com

เรียน อธิการบดี (มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช)

เรื่อง: การเสนอขายรถกระเช้าขนาดเล็กสำหรับงานซ่อมบำรุงภายในอาคาร

ขอแนะนำตัวก่อนครับผม โพลด์ ตัวแทนจากบริษัท **Five Bond** ซึ่งเป็นผู้จำหน่ายรถกระเช้าที่ได้รับการออกแบบมาเพื่อใช้งานในสภาพแวดล้อมทางการศึกษาและงานซ่อมบำรุงอาคารต่างๆ

ผมทราบว่า มหาวิทยาลัยของท่านมีการดูแลซ่อมบำรุงอาคารสูงและพื้นที่ต่างๆ ที่ต้องการอุปกรณ์ที่มีความปลอดภัยสูงและสามารถช่วยให้การทำงานดำเนินไปได้อย่างมีประสิทธิภาพและรวดเร็วยิ่งขึ้น

ทางบริษัทของเรามี **รถกระเช้าขนาดเล็ก** ที่ออกแบบมาเพื่อการใช้งานภายในอาคารโดยเฉพาะ ซึ่งสามารถ **เข้าถึงฟุตไค้** ทำให้สะดวกในการใช้งานในพื้นที่ที่มีข้อจำกัดเรื่องขนาดหรือลิฟต์ที่จำกัด ขนาดและการออกแบบของรถกระเช้าทำให้สามารถใช้งานได้ในพื้นที่แคบหรืออาคารที่มีหลายชั้น

คุณสมบัติและประโยชน์ที่เราเสนอมีดังนี้:

- **ความปลอดภัยสูง:** รถกระเช้าของเรามีระบบความปลอดภัยที่ทันสมัย เช่น ระบบล็อคเบรกอัตโนมัติ, ระบบป้องกันการพลัดตก, และการควบคุมที่ใช้งานง่าย เพื่อให้การทำงานในที่สูงปลอดภัยที่สุด
- **ประหยัดเวลาและแรงงาน:** ด้วยความสามารถในการเข้าถึงพื้นที่สูงได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ ช่วยลดเวลาในการทำงานและจำนวนบุคลากรที่ต้องใช้ในการซ่อมบำรุงหรือการติดตั้ง
- **ประหยัดค่าใช้จ่าย:** การใช้งานที่สะดวกและปลอดภัยช่วยลดความเสี่ยงจากการเกิดอุบัติเหตุและอาการบาดเจ็บ ซึ่งจะช่วยประหยัดค่าใช้จ่ายในการรักษาพยาบาลและการหยุดงาน
- **ขนาดเล็กและสามารถเข้าถึงฟุตไค้:** ออกแบบมาเพื่อใช้งานภายในอาคาร สามารถเข้าไปใช้งานในพื้นที่แคบหรือพื้นที่ที่มีลิฟต์จำกัดได้
- **ความทนทานและบำรุงรักษาง่าย:** รถกระเช้าของเราออกแบบมาให้ใช้งานได้ยาวนาน และมีการบำรุงรักษาง่าย ค่าใช้จ่ายในการซ่อมบำรุงต่ำ
- **เหมาะสมกับงานหลากหลายประเภท:** ไม่ว่าจะเป็นงานซ่อมบำรุงอาคารสูง การติดตั้งอุปกรณ์ไฟฟ้า การตกแต่งภายใน หรือการซ่อมแซมภายนอกอาคาร รถกระเช้าของเราสามารถใช้งานได้หลากหลายประเภทตามที่ท่านต้องการ

นอกจากนี้ ผมขอสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมจากท่านว่า ในเวลาที่ทีมงานซ่อมบำรุงหรือทำงานบนที่สูง เช่น การติดตั้งอุปกรณ์ไฟฟ้า การตกแต่งภายใน หรือการซ่อมแซมภายนอกอาคาร ทางมหาวิทยาลัยท่านปัจจุบันใช้อุปกรณ์อะไรในการทำงานเหล่านั้นครับ

หากท่านสะดวก ผมขออนุญาตนัดหมายเพื่อที่จะนำเสนอข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ของเรา และพูดคุยถึงความต้องการและข้อกำหนดของมหาวิทยาลัยของท่านครับ

บริษัท ไฟว์บอนด์ จำกัด ดำเนินธุรกิจขาย เช่า ซ่อม สินค้าประเภทยกคนขึ้นทำงานบนที่สูง อุปกรณ์ยกขนย้ายสินค้าในคลัง อุปกรณ์ตรวจวัดค่ากลิ่น รวมถึงบริการงานซ่อม งานเข้าห้างแบบรายวัน รายเดือน รายปี และงานฝึกอบรม พร้อมออกใบรับรอง หากท่านมีความสนใจในสินค้าประเภทรถยก รถกระเช้า หรือบริการอื่น สอบถามเข้ามาได้ครับ ทางเรายินดีให้บริการด้วยความเต็มใจ โดยท่านสามารถแจ้งความประสงค์เข้ามาผ่านทางอีเมล sales2@fivebond.com หรือ Line add : @5bond หรือติดต่อ **จาร์กัทร บัวศรี โทร. 081-358-7698** ขอขอบคุณครับ

ขอขอบพระคุณท่านเป็นอย่างสูง และหวังว่าจะได้มีโอกาสร่วมงานกับท่านในอนาคต
ขอแสดงความนับถือ

FIVEBOND Lift up business together >>>

sales@fivebond.com Fivebond.Co.,Ltd
085-108-1666 / 02-082-5266 @5bond

SALE / RENTAL SERVICE

BATTERY POWERSOURCE

CUSTOMIZED PRODUCT

MANLIFTING EQUIPMENT

MATERIAL HANDLING EQUIPMENT

www.fivebond.com 72 Ramintra rd., Minburi Bangkok 10510 Thailand

เรียน อธิการบดี
บริษัท ไฟว์บอนด์ จำกัด นำเสนอขายรถ
กระเช้าขนาดเล็กสำหรับงานซ่อมบำรุง
เพื่อโปรดพิจารณามอบกองกลาง
ประชาสัมพันธ์

(Handwritten signature)
๒๕ พ.ย. ๖๗

๒๕ พ.ย. ๖๗

(Handwritten signature)
๒๖ พ.ย. ๖๗

Best Regard,

Jarupat Buasri (Folk)
Sales `Co-ordinator

FIVEBOND CO.,LTD.

72 Ramindra Rd. Minburi, Bangkok 10510 Thailand

Tel : 662-082-5266 (Auto) Line : 081-358-7965

Mobile : 668 1358 7698 Hot line : 668 5108 1666

E-mail : sikarn@fivebond.com

www.fivebond.com / www.facebook.com/fivebond65/ / [Line@ 5bond](https://line.me/tv/@5bond)



มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย กท 1672/
 เลขรับ 4663 22 พ.ย.67/
 วันที่ 22/11/2567 14.53 น.
 เวลา 14.41 น.

ที่ สข ๐๐๓๒/ว ๔๒๕๘

ศาลากลางจังหวัดสงขลา
 ถนนราชดำเนิน สข ๙๐๐๐๐

๒๒ พฤศจิกายน ๒๕๖๗

เรื่อง การประกวดสื่อสร้างสรรค์ส่งเสริมครอบครัวคุณธรรม หัวข้อ “Family of Love ครอบครัวแห่งรัก”

เรียน อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

- สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. สำเนาประกาศสำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรม จำนวน ๑ ฉบับ
- ๒. ใบสมัครการประกวด จำนวน ๑ ฉบับ

ด้วยสำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรม กำหนดจัดกิจกรรมการประกวดสื่อสร้างสรรค์ ส่งเสริมครอบครัวคุณธรรม หัวข้อ “Family of Love ครอบครัวแห่งรัก” ขึ้น เพื่อเป็นการรณรงค์ เสริมสร้าง ค่านิยม จิตสำนึก และวิถีชีวิตที่ดีงามให้เกิดขึ้นในสังคมไทย รวมทั้งเป็นการสนับสนุนการผลิตและเผยแพร่สื่อ ปลอดภัยและสร้างสรรค์ ตลอดจนเปิดโอกาสให้ประชาชนทั่วไปได้ผลิตสื่อสร้างสรรค์ที่เสริมสร้างจิตสำนึก ค่านิยม และวิถีชีวิตที่ดีงามในสังคมไทย รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

ในการนี้ จึงขอความร่วมมือท่านประชาสัมพันธ์และเชิญชวนบุคลากร นักเรียน นักศึกษา ในสังกัด ส่งผลงานเข้าร่วมประกวด โดยสามารถส่งใบสมัครพร้อมผลงานผ่านสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด สงขลา หรือสมัครและส่งผลงานโดยตรงผ่านระบบออนไลน์ <https://forms.gle/ri2F195h5Jr5GFer9> หรือ ตาม QR Cord ด้านล่าง และจัดส่งไฟล์ผลงานพร้อมไฟล์เอกสารแนวคิดในการสร้างผลงานทางไปรษณีย์ อีเล็กทรอนิกส์ culture.scm02@gmail.com ภายในวันที่ ๑๐ มกราคม ๒๕๖๘ เวลา ๑๖.๓๐ น. ทั้งนี้สามารถ สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดสงขลา หมายเลขโทรศัพท์ ๐ ๗๔๓๒ ๗๑๔๗ หรือ Facebook : สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดสงขลา หรือเจ้าหน้าที่ประสานงาน นางจตุพร ชูชื่น ตำแหน่ง นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ หมายเลขโทรศัพท์ ๐๘ ๙๕๙๘ ๑๘๐๔

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณา หวังว่าคงได้รับความอนุเคราะห์จากท่านด้วยดี ขอขอบคุณ มา ณ โอกาสนี้

เรียน อธิการบดี
 ศาลากลางจังหวัดสงขลาประชาสัมพันธ์เชิญชวนการประกวด
 สื่อสร้างสรรค์ส่งเสริมครอบครัวคุณธรรมหัวข้อ Family of Love
 ครอบครัวแห่งรัก

ขอแสดงความนับถือ

(นางศศิเพ็ญ ทะม้ายพันธ์)

วัฒนธรรมจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
 ผู้ว่าราชการจังหวัดสงขลา

๒๒ พ.ย. ๖๗

เพื่อโปรดพิจารณาอบกกองกลางประชาสัมพันธ์

๑๕๑

๒๒ พ.ย.๒๕๖๗ (แทน ผอ.กองกลาง)

๒๕ พ.ย. ๖๗

สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด
 กลุ่มยุทธศาสตร์และเฝ้าระวังทางวัฒนธรรม
 โทร. ๐ ๗๔๓๒ ๗๑๔๗
 โทรสาร ๐ ๗๔๓๒ ๖๘๒๓



QR Code รับสมัคร



รายละเอียดกิจกรรม

รายชื่อตามบัญชีแนบท้าย

เรื่อง การประกวดสื่อสร้างสรรค์ส่งเสริมครอบครัวคุณธรรม หัวข้อ “Family of Love ครอบครัวแห่งรัก”

๑. ผู้อำนวยการสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาสงขลา สตูล
๒. ผู้อำนวยการสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาสงขลา เขต ๑
๓. ผู้อำนวยการสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาสงขลา เขต ๒
๔. ผู้อำนวยการสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาสงขลา เขต ๓
๕. ผู้อำนวยการสำนักงานการศึกษาเอกชนจังหวัดสงขลา
๖. ผู้อำนวยการวิทยาลัยอาชีวศึกษาสงขลา
๗. ศึกษาธิการจังหวัดสงขลา
๘. อธิการบดีมหาวิทยาลัยทักษิณ วิทยาเขตสงขลา
๙. อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา
๑๐. อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย
๑๑. อธิการบดีมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
๑๒. อธิการบดีมหาวิทยาลัยหาดใหญ่



ประกาศสำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรม
เรื่อง กิจกรรมการประกวดสื่อสร้างสรรค์ส่งเสริมครอบครัวคุณธรรม
หัวข้อ “Family of Love ครอบครัวแห่งรัก”

ด้วยสำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรม กำหนดจัดกิจกรรมการประกวดสื่อสร้างสรรค์ส่งเสริมครอบครัวคุณธรรมต่อเนื่องเป็นปีที่ ๔ ภายใต้หัวข้อ “Family of Love ครอบครัวแห่งรัก” ในรูปแบบภาพยนตร์สั้น เพื่อส่งเสริมการผลิตและพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ให้สื่อได้มีบทบาทในการปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมอันดีงามให้แก่คนในครอบครัว ก่อให้เกิดความรัก ความเข้าใจอันดี ความสามัคคี ช่วยเหลือเกื้อกูลให้ครอบครัวเป็นสถาบันแรกและสถาบันหลักอย่างแท้จริง ในการกลมเกลียวกันในสังคม หรือสมาชิกในครอบครัวให้มีคุณธรรม จริยธรรม มีพฤติกรรมและค่านิยมที่ดี เป็นครอบครัวคุณธรรมนำไปสู่ชุมชน สังคมคุณธรรมที่มีความรัก สามัคคี เอื้ออาทร ก่อให้เกิดชุมชน สังคมแห่งความสุข โดยมีรายละเอียดในการประกวด ดังนี้

๑. ประเภทการประกวด

การประกวดสื่อสร้างสรรค์ในรูปแบบภาพยนตร์สั้น

๒. รายละเอียดการประกวด

๒.๑ ผลงานที่เข้าร่วมการประกวดต้องมีเนื้อหาสอดคล้องกับหัวข้อ “Family of Love ครอบครัวแห่งรัก” โดยให้สื่อถึงความรัก เรื่องราวภายในครอบครัว วิถีชีวิต วัฒนธรรมอันดีงาม ค่านิยมไทย การปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรม รวมถึงการสืบสาน สืบทอดวัฒนธรรมอันดีงามของไทยจากหน่วยงานสังคมที่เล็กที่สุดคือครอบครัว เป็นตัวอย่างในการอยู่ร่วมกันในสังคมใหญ่อย่างมีสันติสุข รวมทั้งการเสริมสร้างจิตสาธารณะในการเป็นพลเมืองที่ดีของสังคม

๒.๒ ผลิตผลงานในรูปแบบภาพยนตร์สั้น ความยาว ๕ - ๗ นาที รวมไตเติ้ล (ถ้ามี) โดยไม่จำกัดวิธีการนำเสนอและวิธีการถ่ายทำ ให้จับด้วยตราประจำกระทรวงวัฒนธรรมและสัญลักษณ์ “1765 สายด่วนวัฒนธรรม” (ดาวน์โหลดได้ตาม QR Code รายละเอียดกิจกรรม) พร้อมทั้งกำหนดไฟล์เป็น MP4 หรือ MOV มีความละเอียดภาพขั้นต่ำ ๑๙๒๐ x ๑๐๘๐ พิกเซล (Pixel) ในการส่งเข้าประกวด

๒.๓ สามารถตั้งชื่อผลงานได้ตามความเหมาะสมให้สอดคล้องกับหัวข้อการประกวด พร้อมทั้งอธิบายแนวคิดในการสร้างคลิปวิดีโอในรูปแบบไฟล์ Microsoft Word ความยาวไม่เกิน ๑ หน้า (ดาวน์โหลดแบบฟอร์มได้ที่ QR Code รายละเอียดกิจกรรม)

๓. รางวัลการประกวด

๓.๑ รางวัลยอดเยี่ยม จำนวน ๑ รางวัล เงินรางวัล ๕๐,๐๐๐ บาท
พร้อมโล่รางวัล และเกียรติบัตรจากกระทรวงวัฒนธรรม

๓.๒ รางวัลชมเชย จำนวน ๑๐ รางวัล ๗ ละ ๑๐,๐๐๐ บาท เงินรางวัล ๑๐๐,๐๐๐ บาท
พร้อมโล่รางวัล และเกียรติบัตรจากกระทรวงวัฒนธรรม

๔. หลักเกณฑ์และเงื่อนไข

๔.๑ การส่งผลงานกำหนดให้เป็นในนามบุคคล นิติบุคคล หรือทีม ทีมละไม่เกิน ๓ คน และตั้งชื่อทีมตามความเหมาะสม

๔.๒ ส่งผลงานเข้าร่วมประกวดได้ จำนวน ๑ ผลงาน ต่อ ๑ ท่าน หรือ ๑ นิติบุคคล/ทีม เท่านั้น

๔.๓ ผลงานจะต้องไม่มีลักษณะลบลู่ ดูหมิ่น หรือหมิ่นประมาทต่อสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ และต้องไม่สร้างความแตกแยก รวมถึงไม่ทำให้อื่นได้รับความเสียหายชื่อเสียง

๔.๔ ผลงานที่ส่งเข้าประกวดทั้งหมดจะต้องไม่ขัดต่อกฎหมาย ความสงบเรียบร้อย หรือศีลธรรมอันดีของประชาชน

๔.๕ ผู้ร่วมกิจกรรมต้องรับผิดชอบต่อลิขสิทธิ์ของข้อมูล ได้แก่ เนื้อหา ภาพ เสียง หรือข้อมูลอื่นใดที่ใช้ในการผลิตผลงาน ต้องไม่เป็นการละเมิดกฎหมายทรัพย์สินทางปัญญา และไม่ขัดต่อพระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ พ.ศ. ๒๕๕๐ และที่แก้ไขเพิ่มเติม

๔.๖ ผลงานที่ส่งเข้าประกวดจะต้องผลิตขึ้นใหม่ และไม่เคยส่งประกวด หรือได้รับรางวัลใด ๆ มาก่อน ทั้งนี้ ห้ามเผยแพร่ผลงานที่ส่งเข้าร่วมประกวดทุกช่องทางทั้งก่อนและหลังการประกวด เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากสำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรม

๔.๗ ผลงานที่ส่งเข้าประกวดทั้งหมด ผู้ร่วมกิจกรรมจะต้องตกลงยินยอมให้เป็นกรรมสิทธิ์ และลิขสิทธิ์ของสำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรม โดยขอสงวนลิขสิทธิ์ในการเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์หรือลดทอนเนื้อหาได้ตามความเหมาะสม โดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า และไม่มีค่าใช้จ่ายใด ๆ ตอบแทนทั้งสิ้น

๔.๘ ผลการตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด ผู้รับผิดชอบโครงการสงวนสิทธิ์ที่จะพิจารณาไม่ตอบปัญหาข้อสงสัยใด ๆ และการตัดสินของคณะกรรมการไม่สามารถโต้แย้งได้ โดยหากมีกรณีผิดเงื่อนไขจะมอบสิทธิ์ให้กับบุคคล นิติบุคคล หรือทีมที่อยู่ลำดับคะแนนรองลงมา หรือดำเนินการตามความเหมาะสม (ทั้งนี้ จะมีการตรวจสอบข้อเท็จจริงบางประการก่อนการตัดสินในกรณีที่เกิดประเด็นปัญหา)

๔.๙ ในกรณีที่คณะกรรมการหรือผู้รับผิดชอบโครงการตรวจพบหรือทราบในภายหลังว่าผู้ส่งผลงานหรือผู้ได้รับรางวัลไม่ปฏิบัติตามกติกา เงื่อนไข ปกปิดข้อเท็จจริง หรือมีการแอบอ้างลอกเลียนแบบผลงานของผู้อื่น คณะกรรมการสามารถตัดสิทธิ์ผู้ส่งผลงานหรือผู้ได้รับรางวัลออกจากการเข้าร่วมโครงการ และผู้ส่งผลงานหรือผู้ได้รับรางวัลไม่มีสิทธิ์เรียกค่าเสียหายไม่ว่ากรณีใด ๆ ทั้งสิ้น และสำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรมสามารถฟ้องร้องเรียกค่าเสียหาย เรียกคืนรางวัล และดำเนินการทางกฎหมายกับผู้ส่งผลงานหรือผู้ได้รับรางวัลได้

๕. วิธีการตัดสิน

๕.๑ คณะกรรมการตัดสินการประกวดจะพิจารณาคัดเลือกคลิปที่ได้รับรางวัลยอดเยี่ยม และรางวัลชมเชย

๕.๒ ผลงานที่ได้รับการคัดเลือกจะได้รับรางวัลตามที่กำหนด

๕.๓ กำหนดการ และวิธีการดำเนินการสามารถเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม

๖. เกณฑ์การตัดสิน

๖.๑ เนื้อหาของผลงานมีความถูกต้องเป็นไปตามหัวข้อที่กำหนด (เนื้อหาของผลงานสื่อถึงเรื่องราวดี ๆ ภายในครอบครัว วิถีชีวิต วัฒนธรรมอันดีงาม ค่านิยมไทย การปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรม รวมถึงการสืบสาน สืบทอดวัฒนธรรมอันดีงามของไทยจากหน่วยงานสังคมที่เล็กที่สุดคือครอบครัว เป็นตัวอย่างในการอยู่ร่วมกันในสังคมใหญ่อย่างมีวัฒนธรรมและสันติสุข รวมทั้งการเสริมสร้างจิตสาธารณะในการเป็นพลเมืองที่ดีของสังคม)

๖.๒ ความคิดสร้างสรรค์

๖.๓ เทคนิคการเล่าเรื่อง

๖.๔ คุณภาพในการผลิต (การถ่ายทำ การตัดต่อและกราฟิก)

๖.๕ การใช้ภาษาและดนตรีประกอบ

๗. การรับใบสมัครการประกวดและส่งผลงาน

๗.๑ สมัครผ่านระบบออนไลน์ <https://forms.gle/ri2F195h5Jr5GFer9> หรือตาม QR Code ด้านล่าง ภายในวันที่ ๑๐ มกราคม ๒๕๖๘ เวลา ๑๖.๓๐ น.



QR Code รับสมัคร



รายละเอียดกิจกรรม

๗.๒ ส่งผลงานเข้าร่วมการประกวด ทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ที่ culture.scm02@gmail.com ภายในวันที่ ๑๐ มกราคม ๒๕๖๘ เวลา ๑๖.๓๐ น. ประกอบด้วย

๑) ไฟล์คลิปวิดีโอ

๒) ไฟล์เอกสารแนวคิดในการสร้างคลิปวิดีโอในรูปแบบไฟล์ Microsoft Word

๘. การประกาศผลและรับรางวัลการประกวด

๘.๑ สำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรมจะประกาศผลการตัดสินภายใน วันที่ ๓๑ มกราคม ๒๕๖๘ ทางเว็บไซต์กองเฝ้าระวังทางวัฒนธรรม <https://surveillance.m-culture.go.th/th> และ Facebook Fanpage กองเฝ้าระวังทางวัฒนธรรม

๘.๒ ผู้รับผิดชอบโครงการจะดำเนินการติดต่อผู้ที่ได้รับรางวัลการประกวดเพื่อประสานงานเกี่ยวกับการรับรางวัลให้ทราบในภายหลัง

ประกาศ ณ วันที่ ๑๓ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๗

(นางยุถิกา อิศรางกูร ณ อยุธยา)

รองปลัดกระทรวงวัฒนธรรม

ปฏิบัติราชการแทนปลัดกระทรวงวัฒนธรรม

ใบเสนอแนวคิดการประกวด
กิจกรรมการประกวดสื่อสร้างสรรค์ส่งเสริมครอบครัวคุณธรรม
หัวข้อ “Family of Love ครอบครัวแห่งรัก”

ชื่อผลงาน.....

ประเภทของผู้สมัคร บุคคลทั่วไป ทีม (กลุ่มบุคคล/นิติบุคคล) ไม่เกิน ๓ คน

ชื่อทีม จังหวัด.....

1. ชื่อ - สกุล หัวหน้าทีม

อายุ..... เบอร์โทรศัพท์..... อีเมล.....

ที่อยู่ (สามารถติดต่อได้สะดวก).....

2. ชื่อ - สกุล ความสัมพันธ์.....

อายุ..... เบอร์โทรศัพท์..... อีเมล.....

ที่อยู่ (สามารถติดต่อได้สะดวก).....

3. ชื่อ - สกุล ความสัมพันธ์.....

อายุ..... เบอร์โทรศัพท์..... อีเมล.....

ที่อยู่ (สามารถติดต่อได้สะดวก).....

แนวคิดในการสร้างภาพยนตร์สั้นเกี่ยวข้องกับหัวข้อ “Family of Love ครอบครัวแห่งรัก”

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

ลงชื่อ ผู้สมัคร (หัวหน้าทีม)

(.....)

วันที่/...../.....

ขอเชิญชวน

ประกวดภาพยนตร์สั้น

หัวข้อ

FAMILY OF LOVE



ครอบครัวแห่งรัก

ร่วมส่งผลงานสื่อสร้างสรรค์ส่งเสริมครอบครัวคุณธรรม
ในรูปแบบภาพยนตร์สั้น ความยาว ๕ - ๗ นาที
ภายใต้หัวข้อ “Family of Love ครอบครัวแห่งรัก”

(สมัครเข้าร่วมกิจกรรมและอ่านรายละเอียดเพิ่มเติมตามคิวอาร์โค้ดด้านล่างนี้)

สมัครและส่งผลงาน

ได้ถึงวันที่ ๑๐ มกราคม ๒๕๖๘
ก่อนเวลา ๑๖.๓๐ น.

ชิงเงินรางวัล

รวมกว่า ๑๕๐,๐๐๐

บาท

รางวัลยอดเยี่ยม จำนวน ๑ รางวัล
เงินรางวัล ๕๐,๐๐๐ บาท

รางวัลชมเชย จำนวน ๑๐ รางวัล
รางวัลละ ๑๐,๐๐๐ บาท

สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ หมายความว่า
สื่อที่มีเนื้อหาส่งเสริมศีลธรรม จริยธรรม วัฒนธรรม
และความมั่นคง ส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์ การเรียนรู้
ทักษะการใช้ชีวิตของประชาชน โดยเฉพาะเด็ก
และเยาวชน และส่งเสริมความสัมพันธ์ที่ดี
ในครอบครัวและสังคม รวมถึงการส่งเสริม
ให้ประชาชนมีความสามัคคีและสามารถใช้ชีวิต
ในสังคมที่มีความหลากหลายได้อย่างเป็นสุข

สื่อที่ไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์

ลักษณะของสื่อที่ไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์
ได้แก่

๑. สื่อที่มีเนื้อหาขัดต่อศีลธรรม จริยธรรม
และวัฒนธรรมอันดีของสังคม หรือส่งผลกระทบต่อ
ทางลบต่อจิตใจหรือสุขภาพของประชาชน
ครอบครัว ชุมชน และสังคมอย่างร้ายแรง
๒. สื่อที่มีเนื้อหาก่อให้เกิดความแตกแยก ยั่วยุ และ
สร้างความเกลียดชังต่อบุคคลหรือกลุ่มบุคคล จนอาจก่อให้เกิด
ผลกระทบร้ายแรง ไม่ว่าจะผ่านทางร่างกายหรือจิตใจ
๓. สื่อที่มีเนื้อหาส่งเสริมการละเมิดสิทธิมนุษยชน
และศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์
๔. สื่อที่มีเนื้อหาขัดต่อกฎหมาย
๕. สื่อที่มีเนื้อหาขัดต่อหลักจรรยาบรรณสื่อ
หรือแนวปฏิบัติของวิชาชีพสื่ออื่น ๆ

รายละเอียดกิจกรรม



สมัครเข้าร่วมกิจกรรม

