

คณะกรรมการศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย
เลขรับ 5140
วันที่ 01-10-2568
เวลา 13.28 น.



สถาบันขงจื้อ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
清迈大学孔子学院
The Confucius Institute at Chiang Mai University

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย
เลขรับ 4211
วันที่ 29/09/2568
เวลา 22.17 น.

สวท.2143
1/10/2568
09.13 น.

ที่ ขจ.มช.ว 007/2568

26 กันยายน 2568

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์ประชาสัมพันธ์โครงการและส่งนักศึกษาเข้าร่วมการแข่งขัน Zhongqing Cup ประกวดวิดีโอสร้างสรรค์สำหรับนักศึกษาระดับอุดมศึกษา ประจำปี พ.ศ. 2568 **สอ.วิชาการ 1706**
เรียน อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย **30 ก.ย. 2568**
สิ่งที่ส่งมาด้วย 1. รายละเอียดโครงการ (ฉบับภาษาจีน) จำนวน 1 ฉบับ
2. รายละเอียดโครงการ (ฉบับภาษาไทย) จำนวน 1 ฉบับ
3. โปสเตอร์ประชาสัมพันธ์ จำนวน 2 ฉบับ **14.04 น.**

ด้วย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ร่วมกับ สถานกงสุลใหญ่แห่งสาธารณรัฐประชาชนจีนประจำ เชียงใหม่ และกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ร่วมจัดการแข่งขัน Zhongqing Cup ประกวดวิดีโอสร้างสรรค์สำหรับนักศึกษาระดับอุดมศึกษา ประจำปี พ.ศ. 2568 ภายใต้หัวข้อ “การโปรโมต การท่องเที่ยวไทยด้วยภาษาจีน” ซึ่งจัดขึ้นระหว่างวันที่ 26 กันยายน - 30 พฤศจิกายน 2568 โดยมี วัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมให้เยาวชนไทยใช้สื่อใหม่ในการประชาสัมพันธ์วัฒนธรรมและการท่องเที่ยวท้องถิ่นของ ประเทศไทย รวมถึงเพื่อสนับสนุนการแลกเปลี่ยนและความร่วมมือด้านมนุษยศาสตร์และการท่องเที่ยวระหว่าง ไทย - จีน

ในการนี้ สถาบันขงจื้อ มช. ใคร่ขอความอนุเคราะห์ท่านประชาสัมพันธ์โครงการและส่ง นักศึกษาเข้าร่วมการแข่งขันในโครงการดังกล่าว ดังมีรายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ทั้งนี้ สามารถ สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ นางสาวชุดิมา นิตยอตุลย์ สถาบันขงจื้อ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โทรศัพท์ 0-5394-3759

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาให้ความอนุเคราะห์ และโปรดแจ้งผลการพิจารณาให้สถาบันขงจื้อ มช. ทราบด้วยจะขอบพระคุณยิ่ง

ขออ. อธิการบดี
ขอ อ.อ. อธิการบดี
(นายภาณุมาศ สุธางคำ)
รองอธิการบดี ปฏิบัติราชการแทน
อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

ขอแสดงความนับถือ
(Ms. Lian Chen)
ผู้อำนวยการสถาบันขงจื้อ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

เรียน คณบดี
- เพื่อโปรดพิจารณา
- เห็นควรมอบประชาสัมพันธ์
ดำเนินการปชส. ไปยังหลักสูตรสาขาวิชา
และนักศึกษาทราบทั่วกัน

1 ต.ค. 68

1 ต.ค. 68



สถาบันขงจื้อ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
清迈大学孔子学院
The Confucius Institute at Chiang Mai University

2025 “中清杯” 泰国大学生短视频大赛 启动通知

为激发泰国青年一代用新媒体方式推广本土旅游文化的热情，促进中泰两国在人文旅游领域的交流与友谊，为泰国大学生提供一个展示中文能力、创意才华和实践能力的平台，现正式启动“2025'中清杯'泰国大学生短视频大赛”。本次大赛以“用中文推广泰国旅游”为主题，鼓励参赛团队以中文为桥、以创意为帆，通过短视频形式展现泰国的自然风光、文化底蕴与旅游创新。现将相关事项通知如下：

一、组织单位

2025 “中清杯” 泰国大学生短视频大赛组委会由主办单位及承办单位联合组成，负责初赛和决赛的赛务组织工作。

（一）主办单位

中国驻清迈总领事馆

泰国高等教育、科研与创新部

清迈大学

（二）承办单位

清迈大学孔子学院，清迈大学科技园

（三）支持单位

全泰中国学生学者联合会

二、参赛对象及组队机制要求

（一）参赛对象

泰国高等院校在校大学生（本科、研究生均可）。泰国籍选手须有泰国国籍或泰国居留证、出生证；中国籍选手须提供泰国大学



在读证明（学校函件、学生证等可以证明泰国大学在读身份的函、证件）。

（二）组队机制

1. 参赛形式

仅接受团队形式报名，每个团队在初赛、决赛只能各提交 1 份参赛作品。

2. 团队构成

（1）参赛队伍必须由 2 至 4 名成员组成。

（2）团队中必须有且只能有 1 名中国籍队员，其余成员必须为泰籍队员。

（3）团队须推选 1 名泰籍队员担任组长，入围决赛的团队，现场展示环节须由泰籍队员主导完成。

3. 组队建议

强烈鼓励跨专业、跨背景组队。

三、比赛赛制和比赛内容

本次大赛分为初赛、决赛赛前培训、决赛三个阶段进行。比赛赛制及内容具体如下：

（一）初赛

1. 初赛时间节点

（1）线上传播期：

1) 作品提交时间：10 月 24 日前。

2) 作品统一上传时间：10 月 25 日-26 日。

3) 作品传播数据计算时间：

10 月 25 日上传作品以 11 月 4 日 14:00 数据为准；

10 月 26 日上传作品以 11 月 5 日 14:00 数据为准。



(2) 专家评审期：10月27日-11月5日。

(3) 决赛入围名单公布：11月6日或7日。

2. 赛制说明

初赛采用作品评审制，参赛团队须围绕泰国旅游主题作品（如：任一泰国旅游景点、旅游线路、文化体验、纪念品及文创产品等）创作中文短视频作品。满分100分，其中线上传播效果分占30%（30分），专家评审分占70%（70分）。具体说明如下：

(1) 第一部分-线上传播效果（分数占比30%，30分）

参赛团队将初赛参赛短视频（2-3分钟以内）于提交截止时间前上传至谷歌表单（Google Forms），由大赛承办单位清迈大学孔子学院统一上传至其官方微信视频号“CI-CMU”及官方Youtube账户“สถาบันขงจื้อ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่”，根据视频的“观看量”、“点赞数”（微信视频号以“爱心”数量计算、Youtube以“大拇指”数量计算）、“评论数”三个数据得出线上传播效果分。

(2) 第二部分-专家团队评审（分数占比70%，70分）

由专家评审团（由中泰语言专家、旅游界人士、媒体代表组成）进行封闭评审。专家将从作品中文水平、内容与创意、制作与视觉效果三个维度进行评分。

3. 晋级标准

总分排名前10的团队晋级决赛。

(二) 决赛赛前培训

11月9日于线上进行。培训面向入围决赛的10组队伍举办，内容包括决赛规则解析、短视频创作技巧、AI工具应用等。

赛前培训具体流程将随决赛入围名单同时公布。



(三) 决赛

1. 决赛时间节点及地点

(1) 线上传播期

- 1) 作品提交时间：11 月 15 日前。
- 2) 作品统一上传时间：11 月 16 日。
- 3) 作品传播数据计算时间：以 11 月 29 日中午 14:00 数据为准。

(2) 现场决赛暨颁奖典礼

地点：清迈，会场信息另行通知。

时间：11 月 29 日 14:00-17:30 报到、彩排

11 月 30 日 08:30-17:00 决赛暨颁奖典礼

2. 赛制说明

决赛分为线上传播及现场比赛两部分，晋级决赛的 10 组选手利用赛前培训后一周时间，修改初赛参赛作品或做新作品用于提交进行线上传播及参加线下决赛展示。决赛满分 100 分，其中：线上传播得分占 20%（20 分），现场决赛得分占 80%（80 分）。具体说明如下：

(1) 第一部分 — 线上传播效果（占比 20%，20 分）

参赛团队将初赛参赛短视频（2-3 分钟以内）于提交截止时间前上传至谷歌表单（Google Forms），由大赛承办单位清迈大学孔子学院统一上传至其官方微信视频号“CI-CMU”及官方 Youtube 账户“สถาบันขงจื้อ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่”，根据视频的“观看量”、“点赞数”（微信视频号以“爱心”数量计算、Youtube 以“大拇指”数量计算）、“评论数”三个数据得出线上传播效果分。



(2) 第二部分 — 现场决赛（占比 80%, 80 分）

11 月 30 日的决赛环节以现场展示形式进行，届时将由专家评审团（5 人）及大众评审团（50 人）进行现场打分。现场决赛满分 80 分，专家评审团分数占比 50%（50 分）；大众评审团分数占比 30%（30 分）。

10 组选手在决赛当天签到后，立即进行公开抽签，决定出场顺序（1-10 号，1-5 号上午展示、6-10 号下午展示）。每组选手展示时间 8-10 分钟，其中：5-7 分钟为现场展示（可结合 PPT、视频、实物演示等多种形式），随后接受评委 3 分钟的问答。

专家评审将根据参赛团队的现场表达、内容价值、创意与临场发挥、整体印象等几个方面进行打分。大众评审每人 1 票，在每个参赛团队展示结束后进行线上实时投票。

决赛详细说明将随决赛入围名单同时公布。

2. 决赛食宿

(1) 住宿：11 月 29 日至 30 日（共 1 晚）的清迈本地住宿费用，酒店由组委会统一安排。住宿标准为参赛队伍全体队员（2 人 1 间）及每队 1 位指导教师（1 人 1 间）。如团队有多位指导教师随行，组委会仅承担其中 1 位教师的住宿费用。

(2) 餐食：11 月 30 日决赛当天的上午茶点、午餐及下午茶点。

注：参赛团队及指导教师的保险费、往返清迈交通费及赛事日程之外产生的其他食宿费须自理。



四、大赛短视频作品要求及提交方式

(一) 作品基本技术参数

1. 清晰度：最低要求为 1920 x 1080 (全高清/1080p)

2. 画幅比例：

竖屏视频：9:16 (或其他适用于微信视频号、Youtube 的比例)

横屏视频：16:9 (或其他适用于微信视频号、Youtube 的比例)

3. 帧速率：

25 fps 或 30 fps。全程须保持帧速率统一，无跳帧、掉帧现象。

4. 视频推荐格式：MP4

5. 文件大小：

单个视频文件大小不超过 1G。

6. 时长：

严格控制在 120 秒至 180 秒 (3 分钟) 以内。

2. 作品内容与制作规范

(1) 内容为参赛团队原创且积极健康向上，不得违反中国和泰国的法律法规、基本道德，不得出现政治敏感内容。

(2) 视频语言：中文。不得出现任何非规定语言的对白 (特殊艺术表达除外)。

(3) 字幕语言：必须添加简体中文和泰语字幕，以确保评审和中、泰观众能清晰理解内容；字幕须清晰可读，无错别字，与音频内容同步，建议使用黑体、思源黑体、Thai Sarabun 等清晰字体。



(4) 音频：音画须同步，人声清晰，无爆音、杂音或突兀的音频断层；背景音乐音量不得覆盖人声解说。严禁使用未获授权的商业音乐。

(5) 片头片尾：严禁在视频中出现任何非大赛指定的商业广告、水印（如剪映、CapCut 的默认水印）、二维码或个人社交媒体账号信息。

(二) 作品提交方式

(1) 文件命名规则：“团队名称-作品名称-初赛.mp4”

如：“清迈先锋队-探索清迈隐秘咖啡馆-初赛.mp4”

(2) 提交方式

通过 Google Forms（谷歌表单）上传，**初赛报名及作品上传链接及二维码见附件，决赛作品上传链接另行通知。**

请确保上传的是最终版本的原文件，而非平台压缩后的文件，如重复上传，赛事组委会将以截止日期前最后一次提交的版本为准。

五、奖项设置

(一) 等级奖（共 10 个）

金奖（1 个）： 奖牌、证书、奖金 40,000 泰铢。

银奖（1 个）： 奖牌、证书、奖金 20,000 泰铢。

铜奖（1 个）： 奖牌、证书、奖金 10,000 泰铢。

优秀奖（7 个）： 证书、奖金 5,000 泰铢。

(二) 单项奖（共 3 个）

“最佳中文表达奖”、“最佳创意策划奖”、“最佳视觉创意奖”各 1 个。每个单项奖都将获得证书和奖金 3,000 泰铢。



สถาบันขงจื้อ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
清迈大学孔子学院
The Confucius Institute at Chiang Mai University

(三) 优秀指导教师奖

所有指导参赛的老师将获得大赛组委会颁发的证书。各参赛队可有一名指导老师带队参与线下决赛，若超出人数费用自理。

(四) 组织单位奖

获奖团队学校将获优秀组织奖，并由组委会颁发证书。

六、特别申明

所有参赛作品须为参赛团队原创作品，未侵犯任何他人的任何专利、著作权、商标权及其他知识产权。比赛主办方对所有参赛作品拥有媒体宣传、出版（含电子出版）发行、展览展示等权利。比赛最终解释权归大赛组委会所有。

七、联系方式

联系人：张秋阳老师、万芳老师、苏地娜老师

电话：+66-(0)53943762

（工作日泰国时间 9:00-11:30 及 14:00-17:00）

邮箱：cicmu.photo@gmail.com

大赛 Line 群：



2025 “中清杯”泰国大学生短视频大赛组委会

2025 年 9 月 26 日



สถาบันขงจื้อ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
清迈大学孔子学院
The Confucius Institute at Chiang Mai University

附件:

初赛报名及作品提交链接、二维码

<https://forms.gle/JD4vFctXnjP7CH6u9>



Google Forms



ประกาศ

การแข่งขัน Zhongqing Cup ประกวดวิดีโอสร้างสรรค์สำหรับนักศึกษาระดับอุดมศึกษา

ประจำปี พ.ศ. 2568

เพื่อกระตุ้นให้เยาวชนไทยรุ่นใหม่มีความกระตือรือร้นในการใช้สื่อใหม่เพื่อส่งเสริมวัฒนธรรมการท่องเที่ยวท้องถิ่น และส่งเสริมมิตรภาพและการแลกเปลี่ยนระหว่างไทย-จีนในด้านมนุษยศาสตร์และการท่องเที่ยว อีกทั้งยังเป็นการมอบเวทีให้นักศึกษา มหาวิทยาลัยไทยได้แสดงความสามารถด้านภาษาจีน ความคิดสร้างสรรค์ และทักษะการปฏิบัติจริง บัดนี้จึงได้มีการประกาศเริ่มต้นการแข่งขัน Zhongqing Cup ประกวดวิดีโอสร้างสรรค์สำหรับนักศึกษาระดับอุดมศึกษาประจำปี พ.ศ. 2568 อย่างเป็นทางการ การแข่งขันครั้งนี้จัดขึ้นภายใต้หัวข้อ “การโปรโมตการท่องเที่ยวไทยด้วยภาษาจีน” โดยส่งเสริมให้ทีมผู้เข้าแข่งขันใช้ภาษาจีนเป็นสะพานและใช้ความคิดสร้างสรรค์เป็นใบเรือ ถ่ายทอดทิวทัศน์ธรรมชาติ ความงามทางวัฒนธรรม และนวัตกรรมการท่องเที่ยวของประเทศไทยผ่านรูปแบบวิดีโอสั้น ทั้งนี้รายละเอียดที่เกี่ยวข้องแจ้งให้ทราบดังต่อไปนี้

1. หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

คณะกรรมการจัดการแข่งขัน Zhongqing Cup ประกวดวิดีโอสร้างสรรค์สำหรับนักศึกษาระดับอุดมศึกษาชาวไทย ประจำปี พ.ศ. 2568 ประกอบด้วยหน่วยงานจัดงานหลักและ หน่วยงานดำเนินการ เพื่อร่วมเตรียมการแข่งขันทั้งรอบคัดเลือกและรอบชิงชนะเลิศ

1.1 หน่วยงานจัดงานหลัก

- สถานกงสุลใหญ่แห่งสาธารณรัฐประชาชนจีนประจำเชียงใหม่
- กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม
- มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

1.2 หน่วยงานดำเนินการ

- สถาบันขงจื้อ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- อุทยานวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

1.3 หน่วยงานสนับสนุน

- สมาคมนักศึกษาและนักวิชาการจีนแห่งประเทศไทย

2. ข้อกำหนดของผู้เข้าร่วมการแข่งขันและการจัดตั้งทีม

2.1 ผู้เข้าร่วมการแข่งขัน

- นักศึกษาที่กำลังศึกษาอยู่ในสถาบันอุดมศึกษาในประเทศไทย (ทั้งระดับปริญญาตรีและปริญญาโท)



- ผู้เข้าแข่งขันต้องเป็นคนที่มีสัญชาติไทยหรือมีใบอนุญาตพำนักในไทย / สตรีบัตร
- ผู้เข้าแข่งขันสัญชาติจีนต้องมีเอกสารรับรองการเป็นนักศึกษาในมหาวิทยาลัยในประเทศไทย (เช่น หนังสือรับรองจากมหาวิทยาลัย บัตรนักศึกษา หรือเอกสารอื่นที่ยืนยันได้ว่าเป็นนักศึกษามหาวิทยาลัยในประเทศไทย)

2.2 การจัดตั้งทีม

1) รูปแบบการเข้าร่วมการแข่งขัน

รับสมัครเฉพาะรูปแบบทีมเท่านั้น แต่ละทีมสามารถส่งผลงานได้เพียง 1 ชิ้นงานในรอบคัดเลือกและ 1 ชิ้นงานในรอบชิงชนะเลิศ

2) โครงสร้างทีม

- ทีมผู้เข้าแข่งขันต้องประกอบด้วยสมาชิก 2-4 คน
- ในแต่ละทีม จะต้องมียกศึกษาสัญชาติจีนจำนวน 1 คน (จำกัด 1 คนเท่านั้น) สมาชิกที่เหลือต้องเป็นนักศึกษาสัญชาติไทยทั้งหมด
- แต่ละทีมจะต้องเลือกหัวหน้าทีม 1 คน ซึ่งต้องเป็นนักศึกษาสัญชาติไทยและหากผ่านเข้ารอบชิงชนะเลิศ การนำเสนอผลงานบนเวทีต้องดำเนินการโดยนักศึกษาสัญชาติไทยเป็นหลัก

3) คำแนะนำในการจัดทีม

สนับสนุนและส่งเสริมให้มีการรวมทีมแบบข้ามคณะหรือสาขาวิชาได้

3. การจัดการแข่งขันและหมายเหตุ

การแข่งขันครั้งนี้จะแบ่งออกเป็น 3 ระยะ ได้แก่ รอบคัดเลือก การอบรมเตรียมความพร้อมก่อนรอบชิงชนะเลิศ และรอบชิงชนะเลิศ รายละเอียดรูปแบบและเนื้อหาของการแข่งขัน มีดังต่อไปนี้:

3.1 รอบคัดเลือก (รวมการเผยแพร่ออนไลน์และการประเมินโดยผู้เชี่ยวชาญ)

รอบคัดเลือกจะใช้วิธีการตัดสินผลงานจากการเผยแพร่ออนไลน์และการประเมินโดยผู้เชี่ยวชาญ โดยทีมผู้เข้าแข่งขันจะต้องสร้างสรรค์วิดีโอสั้นภาษาจีนที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับการท่องเที่ยวในประเทศไทย เช่น แนะนำสถานที่ท่องเที่ยว เส้นทางท่องเที่ยววัฒนธรรมไทย ของที่ระลึก หรือสินค้าที่สะท้อนวัฒนธรรมและภูมิปัญญาไทยที่โดดเด่นของประเทศไทย

โดยคะแนนในรอบคัดเลือกคะแนนเต็ม 100 คะแนน โดยคะแนนจากการเผยแพร่ออนไลน์คิดเป็น 30% (30 คะแนน) และคะแนนจากผู้เชี่ยวชาญคิดเป็น 70% (70 คะแนน)

3.1.1 กำหนดการของรอบคัดเลือก

(1) ช่วงเวลาเผยแพร่ทางออนไลน์

- 1) ระยะเวลาส่งผลงาน ก่อนวันที่ 24 ตุลาคม 2568



2) ระยะเวลาอัปโหลดผลงานพร้อมกัน วันที่ 25 – 26 ตุลาคม 2568

3) ระยะเวลาการคำนวณข้อมูลการเผยแพร่

- วิดีโอที่เผยแพร่วันที่ 25 ตุลาคม 2568 จะสิ้นสุดการนับคะแนนวันที่ 4 พฤศจิกายน 2568 เวลา 14:00 น.

- วิดีโอที่เผยแพร่วันที่ 26 ตุลาคม 2568 จะสิ้นสุดการนับคะแนนวันที่ 5 พฤศจิกายน 2568 เวลา 14:00 น.

(2) ระยะเวลาประเมินผลงานโดยผู้เชี่ยวชาญ วันที่ 27 ตุลาคม – 5 พฤศจิกายน 2568

(3) ประกาศรายชื่อผู้ผ่านเข้ารอบชิงชนะเลิศ วันที่ 6 หรือ 7 พฤศจิกายน 2568

3.1.2 คำอธิบายเกี่ยวกับรูปแบบการแข่งขันรอบคัดเลือก

ส่วนที่ 1 การเผยแพร่ออนไลน์ (สัดส่วน 30% , 30 คะแนน)

ทีมผู้เข้าร่วมการแข่งขันต้องอัปโหลดวิดีโอการแข่งขันของตน (ความยาววิดีโอประมาณ 2-3 นาที) ก่อนวันหมดเขตรับผลงาน ผ่าน Google Forms โดยทางผู้จัดการแข่งขัน คือ สถาบันขงจื้อ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่จะเป็นผู้รวบรวมและอัปโหลดไปยังบัญชี WeChat Video Account ชื่อ “CI-CMU” และ บัญชี YouTube ของ “สถาบันขงจื้อ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่” โดยการให้คะแนนการเผยแพร่ออนไลน์จะคำนวณคะแนนจากข้อมูล 3 ส่วน ได้แก่ จำนวนผู้ชม จำนวนการกดไลค์ (WeChat นับจากจำนวนการกดหัวใจ และ YouTube นับจากจำนวนการกดไลค์) และจำนวนความคิดเห็น

ส่วนที่ 2 การประเมินโดยผู้เชี่ยวชาญ (สัดส่วน 70% , 70 คะแนน)

การประเมินจะดำเนินการโดยคณะกรรมการผู้เชี่ยวชาญ ซึ่งประกอบด้วยผู้เชี่ยวชาญด้านภาษาจีนและไทย ผู้มีประสบการณ์ในแวดวงการท่องเที่ยว และตัวแทนจากสื่อมวลชน โดยการตัดสินจะทำแบบปิด ผู้เชี่ยวชาญจะใช้เกณฑ์การให้คะแนนจากทักษะภาษาจีน เนื้อหาและความคิดสร้างสรรค์ การจัดทำและภาพรวมของวิดีโอเป็นหลัก

3.1.3 ผลการตัดสินรอบคัดเลือก

ทีมที่ทำคะแนนรวมได้สูงสุด 10 อันดับแรกจะได้ผ่านเข้าสู่รอบชิงชนะเลิศ

3.2 การอบรมออนไลน์ (การอบรมเตรียมความพร้อมก่อนรอบชิงชนะเลิศ)

การอบรมจะจัดขึ้นในวันที่ 9 พฤศจิกายน 2568 ผ่านช่องทางออนไลน์ การอบรมนี้สำหรับทีมที่ผ่านเข้ารอบชิงชนะเลิศทั้ง 10 ทีม โดยเนื้อหาการอบรมจะครอบคลุมในเรื่องกฎกติกาในรอบชิงชนะเลิศ เทคนิคการสร้างสคริปต์วิดีโอสั้น การประยุกต์ใช้เครื่องมือ AI ในการสร้างสรรค์ผลงานและหัวข้ออื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้ผู้เข้าแข่งขันสามารถสร้างสรรค์ผลงานที่มีคุณภาพสูงขึ้นสำหรับรอบชิงชนะเลิศและในส่วนของการละเอียดขั้นตอนการอบรมจะประกาศพร้อมกับรายชื่อทีมที่ผ่านเข้าสู่รอบชิงชนะเลิศ



3.3 รอบชิงชนะเลิศ (รวมการเผยแพร่ออนไลน์และการนำเสนอรูปแบบออนไลน์)

3.3.1 กำหนดการของรอบชิงชนะเลิศ

(1) ช่วงเวลาเผยแพร่ทางออนไลน์

- 1) ระยะเวลาส่งผลงาน ก่อนวันที่ 15 พฤศจิกายน 2568
- 2) ระยะเวลาอัปโหลดผลงานพร้อมกัน วันที่ 16 พฤศจิกายน 2568
- 3) ระยะเวลาการคำนวณข้อมูลการเผยแพร่ สิ้นสุดการนับคะแนนวันที่ 29 พฤศจิกายน 2568 เวลา 14:00 น.

(2) รอบชิงชนะเลิศและการประกาศผลรางวัล

สถานที่ : เชียงใหม่ รายละเอียดสถานที่จัดงานจะแจ้งให้ทราบภายหลัง

เวลา : รายงานตัวและซ้อมรับรางวัล วันที่ 29 พฤศจิกายน 2568 เวลา 14:00 – 17.30 น.

รอบชิงชนะเลิศและพิธีมอบรางวัล วันที่ 30 พฤศจิกายน 2568 เวลา 8:30 – 17.00 น.

3.3.2 คำอธิบายเกี่ยวกับรูปแบบการแข่งขันรอบชิงชนะเลิศ

ในรอบชิงชนะเลิศคะแนนจะแบ่งออกเป็น 2 ส่วน คือการเผยแพร่ทางออนไลน์และการนำเสนอในรูปแบบออนไลน์ โดยผู้เข้าแข่งขันทั้ง 10 ทีมที่ผ่านเข้ารอบชิงชนะเลิศ จะได้รับเวลาหนึ่งสัปดาห์หลังจากการอบรมเตรียมความพร้อมเพื่อปรับปรุงผลงานที่ใช้ในรอบคัดเลือกหรือสร้างสรรค์ผลงานวิดีโอใหม่เพื่อใช้ในการเผยแพร่ทางออนไลน์และการนำเสนอในรูปแบบออนไลน์ในรอบชิงชนะเลิศ คะแนนเต็ม 100 คะแนน โดยคะแนนจากการเผยแพร่ออนไลน์ คิดเป็น 20% (20 คะแนน) และคะแนนจากการแข่งขันรูปแบบออนไลน์ คิดเป็น 80% (80 คะแนน)

ส่วนที่ 1 การเผยแพร่ออนไลน์ (สัดส่วน 20% , 20 คะแนน)

ทีมผู้เข้าแข่งขันทั้ง 10 ทีมที่ผ่านเข้ารอบจะใช้เวลาหนึ่งสัปดาห์หลังจากการอบรมเพื่อปรับปรุงผลงานจากรอบคัดเลือกหรือสร้างผลงานใหม่ซึ่งมีข้อกำหนดเหมือนกับส่วนที่ 1 ของรอบคัดเลือก

ทีมผู้เข้าร่วมการแข่งขันต้องอัปโหลดวิดีโอการแข่งขันของตน (ความยาววิดีโอประมาณ 2-3 นาที) ก่อนวันหมดเขตรับผลงานผ่าน Google Forms โดยทางผู้จัดการแข่งขัน คือ สถาบันขงจื้อ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่จะเป็นผู้รวบรวมและอัปโหลดไปยังบัญชี WeChat Video Account ชื่อ “CI-CMU” และ บัญชี YouTube ของ “สถาบันขงจื้อ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่” โดยการให้คะแนนการเผยแพร่ออนไลน์จะคำนวณคะแนนจากข้อมูล 3 ส่วน ได้แก่ จำนวนผู้ชม จำนวนการกดไลค์ (WeChat นับจากจำนวนการกดหัวใจ และ YouTube นับจากจำนวนการกดไลค์) และจำนวนความคิดเห็น



ส่วนที่ 2 การนำเสนอในรูปแบบออนไลน์ (สัดส่วน 80% , 80 คะแนน)

การนำเสนอในรูปแบบออนไลน์จะจัดขึ้นวันอาทิตย์ที่ 30 พฤศจิกายน 2568 โดยมีคณะกรรมการผู้เชี่ยวชาญ 5 ท่าน สัดส่วนคะแนน 50% (50 คะแนน) และกรรมการผู้ชมทั่วไป 50 ท่าน สัดส่วนคะแนน 30% (30 คะแนน)

1) เนื้อหาและข้อกำหนดในการแข่งขันรอบชิงชนะเลิศ

ผู้เข้าแข่งขันทั้ง 10 ทีมจะต้องลงทะเบียนและจับฉลากลำดับการนำเสนอ (ลำดับที่ 1-10) ในวันเดียวกัน โดยลำดับที่ 1-5 จะนำเสนอช่วงเช้า และลำดับที่ 6-10 จะนำเสนอช่วงบ่าย โดยแต่ละทีมมีเวลารวมไม่เกิน 10 นาที โดยแบ่งเป็น 5-7 นาทีสำหรับการนำเสนอในวันจริง (สามารถใช้ Powerpoint, วิดีโอ, หรือสื่อดิจิทัลอื่น ๆ ได้) และถาม-ตอบกับคณะกรรมการเป็นเวลา 3 นาที

2) เกณฑ์การให้คะแนนในรอบชิงชนะเลิศ

- การให้คะแนนจากกรรมการผู้เชี่ยวชาญ (50 คะแนน)

คณะกรรมการผู้เชี่ยวชาญจะให้คะแนนโดยพิจารณาจากหลายด้าน ได้แก่ การนำเสนอในรูปแบบออนไลน์ คุณค่าของเนื้อหา ความคิดสร้างสรรค์และการแก้ไขสถานการณ์เฉพาะหน้า รวมไปถึงภาพรวมทั้งหมดของทีมผู้เข้าแข่งขัน

- การให้คะแนนจากกรรมการผู้ชมทั่วไป (30 คะแนน)

กรรมการผู้ชมทั่วไปจะมีสิทธิ์โหวตคนละ 1 สิทธิ์ หลังจากการนำเสนอของแต่ละทีม กรรมการสามารถโหวตได้ทันที (ผ่านระบบโหวตออนไลน์) และคะแนนสุดท้ายจะถูกคำนวณจากจำนวนโหวตทั้งหมด

หมายเหตุ รายละเอียดการแข่งขันรอบชิงชนะเลิศจะประกาศพร้อมกับรายชื่อผู้เข้ารอบ

3.3.3 การจัดสรรที่พักและอาหารสำหรับรอบชิงชนะเลิศ

1) **ที่พัก** คณะกรรมการจัดการแข่งขันจะรับผิดชอบในการจัดหาที่พักในจังหวัดเชียงใหม่ ตั้งแต่วันที่ 29 ถึง 30 พฤศจิกายน (รวม 1 คืน) โดยมีมาตรฐานการจัดสรรที่พัก ดังนี้:

- ผู้เข้าแข่งขัน จัดให้พักห้องละ 2 ท่าน

- อาจารย์ที่ปรึกษา จัดให้พักห้องละ 1 ท่าน (สงวนสิทธิ์เฉพาะอาจารย์ที่ปรึกษา 1 ท่านต่อทีมเท่านั้น หากทีมมีอาจารย์ที่ปรึกษาเดินทางมาร่วมงานหลายท่าน คณะกรรมการฯ จะรับผิดชอบค่าที่พักเฉพาะอาจารย์ที่ปรึกษา 1 ท่าน)

2) **อาหาร** คณะกรรมการจัดการแข่งขันจะรับผิดชอบอาหารในวันแข่งขันรอบชิงชนะเลิศ วันที่ 30 พฤศจิกายน ได้แก่ ของว่างช่วงเช้า อาหารกลางวัน และของว่างช่วงบ่าย

หมายเหตุ ค่าใช้จ่ายสำหรับค่าประกันภัย ค่าเดินทางไป-กลับเชียงใหม่ รวมถึงค่าอาหารและที่พักอื่นๆ ที่เกิดขึ้น นอกเหนือจากการกำหนดการแข่งขันที่ระบุไว้ ผู้เข้าแข่งขันและอาจารย์ที่ปรึกษาจะต้องรับผิดชอบด้วยตนเอง



4. ข้อกำหนดของผลงาน

4.1 เทคนิคพื้นฐานของผลงาน

- 1) ความคมชัด ข้อกำหนดขั้นต่ำ 1920 x 1080 (Full HD / 1080p)
- 2) อัตราส่วนภาพ
 - วิดีโอแนวตั้ง: 9:16 (หรืออัตราส่วนอื่นที่เหมาะสมสำหรับ WeChat Video Account และ YouTube)
 - วิดีโอแนวนอน 16:9 (หรืออัตราส่วนอื่นที่เหมาะสมสำหรับ WeChat Video Account และ YouTube)
- 3) อัตราเฟรมเรต 25 fps หรือ 30 fps ตลอดทั้งวิดีโอต้องรักษาอัตราเฟรมเรตให้คงที่ ห้ามมีการเฟรมกระตุกหรือเฟรมตก
- 4) รูปแบบไฟล์วิดีโอที่แนะนำ MP4
- 5) ขนาดไฟล์ แนะนำให้ขนาดไฟล์วิดีโอแต่ละไฟล์ไม่เกิน 1G
- 6) ความยาวของวิดีโอ ควรควบคุมความยาวให้อยู่ในช่วง 120 วินาทีถึง 180 วินาที (ไม่เกิน 3 นาที)

4.2 เนื้อหาและหลักเกณฑ์ของวิดีโอ

- 1) เนื้อหา ผลงานที่ส่งเข้าประกวดต้องเป็นผลงานที่สร้างสรรค์ขึ้นใหม่โดยทีมผู้เข้าแข่งขันและมีเนื้อหาสร้างสรรค์ในเชิงบวก ห้ามมีเนื้อหาที่ละเมิดกฎหมายและข้อบังคับ รวมถึงศีลธรรมอันดีงามของทั้งประเทศไทยและจีน ห้ามมีเนื้อหาที่อ่อนไหวทางการเมือง
- 2) ภาษาในวิดีโอ ต้องเป็นภาษาจีนเท่านั้น ห้ามมีบทสนทนาเป็นภาษาอื่นที่ไม่ใช่ภาษาจีน (ยกเว้นเพื่อการแสดงออกทางศิลปะที่พิเศษ)
- 3) ภาษาของคำบรรยาย ต้องมีคำบรรยายเป็นภาษาจีนตัวย่อและภาษาไทย เพื่อให้กรรมการและผู้ชมทั้งชาวจีนและชาวไทยเข้าใจเนื้อหาได้อย่างชัดเจน คำบรรยายต้องอ่านง่าย ชัดเจน ไม่มีคำผิด และซิงค์กับเสียงพูด แนะนำให้ใช้ฟอนต์ที่อ่านง่าย เช่น ภาษาจีนแนะนำให้ใช้ Hei Ti (黑体) Source Han Sans (思源黑体) และภาษาไทยแนะนำให้ใช้ TH SarabunPSK
- 4) เสียง ภาพและเสียงจะต้องซิงค์กัน เสียงพูดต้องชัดเจน ไม่มีเสียงแตก เสียงรบกวนหรือเสียงขาดหาย ระดับเสียงเพลงประกอบต้องไม่ดังเกินกว่าเสียงบรรยาย และห้ามใช้เพลงประกอบเชิงพาณิชย์ที่ไม่ได้รับอนุญาตอย่างเด็ดขาด
- 5) ส่วนต้นและส่วนท้ายของวิดีโอ ห้ามมีโฆษณาเชิงพาณิชย์ที่ไม่เกี่ยวข้องกับการแข่งขัน ลายน้ำ (เช่น ลายน้ำเริ่มต้นของ Jianying หรือ CapCut) QR Code หรือข้อมูลบัญชีทางโซเชียลมีเดียส่วนตัวใดๆ ในวิดีโออย่างเด็ดขาด



4.3 การตั้งชื่อไฟล์และวิธีการส่งผลงาน

1) หลักการตั้งชื่อไฟล์

ชื่อทีม-ชื่อผลงาน-รอบคัดเลือก.mp4

ตัวอย่าง “清迈先锋队-探索清迈隐秘咖啡馆-初赛. mp4”

หมายเหตุ ตั้งชื่อไฟล์เป็นภาษาจีนเท่านั้น

2) วิธีการส่งผลงาน

การส่งผลงานจะดำเนินการผ่าน Google Forms โดยแต่ละทีมสามารถดูลิงก์และคิวอาร์โค้ดสำหรับลงทะเบียนและส่งผลงานรอบคัดเลือกได้ที่เอกสารที่แนบมาด้วย และในส่วนของลิงก์สำหรับส่งผลงานรอบชิงชนะเลิศจะแจ้งให้ทราบในภายหลัง โปรดตรวจสอบให้แน่ใจว่าไฟล์ที่อัปโหลดเป็นไฟล์ต้นฉบับเวอร์ชันล่าสุด ไม่ใช่ไฟล์ที่ถูกบีบอัดจากแพลตฟอร์มต่างๆ และหากมีการอัปโหลดซ้ำ คณะกรรมการจัดการแข่งขันจะยึดตามผลงานที่ยื่นเข้ามาเป็นครั้งสุดท้ายก่อนวันหมดเขตเป็นหลัก

5. รางวัลการแข่งขัน

5.1 รางวัลหลัก (ทั้งหมด 10 รางวัล)

- ระดับทอง (1 รางวัล) ประกอบด้วยเหรียญรางวัล ใบประกาศนียบัตร เงินรางวัล 40,000 บาท
- ระดับเงิน (1 รางวัล) ประกอบด้วยเหรียญรางวัล ใบประกาศนียบัตร เงินรางวัล 20,000 บาท
- ระดับทองแดง (1 รางวัล) ประกอบด้วยเหรียญรางวัล ใบประกาศนียบัตร เงินรางวัล 10,000 บาท
- รางวัลชมเชย (7 รางวัล) ประกอบด้วยใบประกาศนียบัตร เงินรางวัล 5,000 บาท

5.2 รางวัลพิเศษ (ทั้งหมด 3 รางวัล)

- รางวัลการใช้ภาษาจีนยอดเยี่ยม
- รางวัลการวางแผนเชิงสร้างสรรค์ยอดเยี่ยม
- รางวัลความคิดสร้างสรรค์ยอดเยี่ยม

โดยรางวัลพิเศษแต่ละรางวัลจะได้รับใบประกาศนียบัตรและเงินรางวัล 3,000 บาท

5.3 รางวัลอาจารย์ที่ปรึกษายอดเยี่ยม

อาจารย์ที่ปรึกษาที่เข้าร่วมการแข่งขันจะได้รับใบประกาศนียบัตรจากคณะกรรมการจัดการแข่งขันซึ่งแต่ละทีมที่เข้าแข่งขัน



สามารถมีอาจารย์ที่ปรึกษา 1 ท่าน เข้าร่วมการแข่งขันในรอบชิงชนะเลิศ หากเกินจำนวนที่กำหนดต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายเอง

5.4 รางวัลหน่วยงานสนับสนุนยอดเยี่ยม

สถาบันการศึกษาของทีมที่ได้รับรางวัลจะได้รับรางวัล“หน่วยงานสนับสนุนยอดเยี่ยม”และใบประกาศนียบัตรจากหน่วยงานผู้จัดการแข่งขัน

6. เงื่อนไขด้านลิขสิทธิ์

- ผลงานที่ส่งเข้าประกวดทั้งหมดต้องเป็นผลงานที่สร้างสรรค์โดยทีมผู้เข้าแข่งขันเอง ไม่ได้ละเมิดสิทธิบัตร ลิขสิทธิ์ เครื่องหมายการค้า หรือทรัพย์สินทางปัญญาอื่นๆ ของผู้อื่น
- ผู้จัดงานมีสิทธิ์ในการนำผลงานที่ส่งเข้าประกวดทั้งหมดไปใช้ในการประชาสัมพันธ์สื่อ การตีพิมพ์ (รวมถึงการตีพิมพ์ในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์) การเผยแพร่ และการจัดแสดง
- สิทธิ์ในการตีความและตัดสินผลการแข่งขันขั้นสุดท้ายเป็นของคณะกรรมการจัดการแข่งขัน

7. ผู้ประสานงานการแข่งขัน

สถาบันขงจื้อ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่เป็นผู้ประสานงานหลักในการแข่งขันครั้งนี้

ผู้ประสานงาน อ. จาง ชิวหยาง (จีน)
 อ. ชุติมา นิตยอดุลย์ (ไทย)
 อ. ธัญญา สุทธิทาที (ไทย)

โทร +66-(0)53943762

กรุณาติดต่อในเวลาราชการ เวลา 9:00 -11:30 น. และ 14:00-17:00 น.

อีเมล cicmu.photo@gmail.com

Line openchat การแข่งขัน Zhongqing Cup



คณะกรรมการจัดการแข่งขัน Zhongqing Cup

ประกวดวิดีโอสร้างสรรค์สำหรับนักศึกษาระดับอุดมศึกษาชาวไทย ประจำปี พ.ศ. 2568

26 กันยายน 2568



สถาบันขงจื้อ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
清迈大学孔子学院
The Confucius Institute at Chiang Mai University

เอกสารที่แนบ : ลิงก์และคิวอาร์โค้ดสำหรับลงทะเบียนและส่งผลงานรอบคัดเลือก

<https://forms.gle/JD4vFctXnjP7CH6u9>

扫码报名并提交初赛作品



Google Forms



Google Forms



泰国大学 生 短 视 频 大 赛

การประกวดวิดีโอสร้างสรรค์สำหรับนักศึกษาในระดับอุดมศึกษา ประจำปี พ.ศ. 2568



泰国大学生短视频大赛

การประกวดวิดีโอสร้างสรรค์สำหรับนักศึกษาในระดับอุดมศึกษา ประจำปี พ.ศ. 2568

主办单位

中国驻清迈总领事馆
泰国高等教育、科研与创新部
清迈大学

หน่วยงานจัดงานหลัก

สถานกงสุลใหญ่แห่งสาธารณรัฐประชาชนจีนประจำเชียงใหม่
กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

承办单位

清迈大学孔子学院
清迈大学科技园

หน่วยงานดำเนินการ

สถาบันบงจื้อ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
อุทยานวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่