



บันทึกข้อความ

คณะวิศวกรรมศาสตร์	
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย	
เลขรับ	181
วันที่	16-01-2569
เวลา	10.28 น.

ส่วนราชการ สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

โทรศัพท์ ๐ ๗๔๓๑ ๗๑๐๐ ต่อ ๑๑๗๑ โทรสาร ๐ ๗๔๓๑ ๗๑๔๐

ที่ อว.๐๖๕๕.๑๓/๒๐ วันที่ ๑๕ มกราคม ๒๕๖๙

เรื่อง แผนการศึกษาสำหรับนักศึกษาที่เข้าศึกษาปีการศึกษา ๒๕๖๙

เรียน คณบดี/ผู้อำนวยการ

ตามที่สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนจะดำเนินการรวบรวมแผนการศึกษาสำหรับนักศึกษาที่เข้าศึกษาปีการศึกษา ๒๕๖๙ เพื่อบันทึกข้อมูลแผนการศึกษาตลอดหลักสูตรและใช้เป็นข้อมูลสำหรับการลงทะเบียนในแต่ละภาคการศึกษา นั้น

ในการนี้ จึงขอความอนุเคราะห์ทางคณะจัดตั้งแผนการศึกษาทุกหลักสูตรสาขาวิชาที่เปิดรับนักศึกษาในปีการศึกษา ๒๕๖๙ ตามตัวอย่างแบบฟอร์มที่แนบมาพร้อมนี้ ภายในวันที่ ๑๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๙ เพื่อสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนจะได้ดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์จรัสศักดิ์ เพียรเจริญ)

ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน

เรียน คณบดี

-เพื่อโปรดพิจารณา

สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน แจกแผนการศึกษาสำหรับ

นักศึกษาที่เข้าศึกษาปี การศึกษา 2569

-เห็นควรมอบงานการเรียนการสอนดำเนินการ

พรเพ็ญ

16 ม.ค. 2569

16 ม.ค. 2569

๑๖ ม.ค. ๒๕๖๙

ทราบ และมอบ ผว. ดำเนินการ

16 ม.ค. 69

ตัวอย่างแบบฟอร์ม

แผนการศึกษา	
สาขาวิชา.....	(หลักสูตร)

แผนการศึกษาชั้นปีที่ 1	แผนการศึกษาชั้นปีที่ 3
ภาคการศึกษาที่ 1 01-011-001 Thai Language for Communication 3(3-0-6) 01-022-001 Life Style Enhancement 3(3-0-6) 01-312-001 English I รายวิชาศึกษาทั่วไป 3(3-0-6) 05-111-101 Financial Accounting 3(3-0-6) 05-211-101 Principles of Marketing 3(3-0-6) 05-311-005 Principles of Economics 3(3-0-6) 05-313-101 Typing Skills 2(0-4-2) Total 20 Credits	ภาคการศึกษาที่ 1 05-211-206 Small Business Marketing 3(3-0-6) 05-211-301 Marketing Communications 3(3-0-6) 05-211-302 Brand Management 3(3-0-6) 05-211-303 Channel and Logistics Management 3(3-0-6) 05-212-301 International Marketing 3(3-0-6) 05-311-317 Production and Operation Management 3(3-0-6) Total 18 Credits
ภาคการศึกษาที่ 2 01-021-005 General Psychology 3(3-0-6) 01-021-008 Thai Civilization in the Globalization Context 3(3-0-6) 01-312-002 English II รายวิชาศึกษาทั่วไป 3(3-0-6) 02-031-001 General Mathematics 3(3-0-6) 05-311-001 Business Statistics 3(3-0-6) 05-311-002 Business Laws 3(3-0-6) 05-311-108 Organization and Management 3(3-0-6) Total 21 Credits	ภาคการศึกษาที่ 2 05-211-205 Retailing Management 3(3-0-6) 05-211-207 Hospitality and Tourism Marketing 3(3-0-6) 05-211-304 Sales Management 3(3-0-6) 05-211-305 Marketing Management 3(3-0-6) 05-212-302 Marketing Research 3(2-2-5) 05-212-303 Quantitative Marketing Analysis 3(3-0-6) Total 18 Credits
แผนการศึกษาชั้นปีที่ 2	แผนการศึกษาชั้นปีที่ 4
ภาคการศึกษาที่ 1 01-023-011 Yoga for Health 1(0-2-1) 01-312-006 English for Work รายวิชาศึกษาทั่วไป 3(3-0-6) 02-032-007 Environment and Resources Management 3(3-0-6) 05-211-201 Consumer Behavior 3(3-0-6) 05-212-203 Green Marketing 3(3-0-6) 05-311-003 Taxation 3(3-0-6) 05-411-101 Using Information Technology for Business 3(2-2-5) Total 19 Credits	ภาคการศึกษาที่ 1 05-211-203 Agricultural Product Marketing 3(3-0-6) 05-212-401 Marketing Strategy 3(3-0-6) 05-212-402 Feasibility Study in Marketing Project 3(2-2-5) 05-212-403 Seminar in Marketing 1(0-2-1) 05-121-404 Preparation for Marketing Internship 1(1-0-2) 05-212-405 Marketing Project 3(2-2-5) Total 14 Credits
ภาคการศึกษาที่ 2 01-021-001 Ethics for Human Beings รายวิชาศึกษาทั่วไป 3(3-0-6) 01-040-006 Life and Sufficiency Economy 3(3-0-6) 05-211-202 Product and Price Management 3(3-0-6) 05-211-204 Customer Relationship Management 3(3-0-6) 05-212-201 Consumer Research 3(3-0-6) 05-311-004 Business Finance 3(3-0-6) 05-311-233 Entrepreneurship 3(3-0-6) Total 21 Credits	ภาคการศึกษาที่ 2 05-212-406 Marketing Internship 3(0-40-0) Total 3 Credits
	แผนการศึกษาชั้นปีที่ 4 สำหรับนักศึกษาที่เลือกรายวิชาสหกิจ ภาคการศึกษาที่ 1 05-211-203 Agricultural Product Marketing 3(3-0-6) 05-212-401 Marketing Strategy 3(3-0-6) 05-212-402 Feasibility Study in Marketing Project 3(2-2-5) 05-212-403 Seminar in Marketing 1(0-2-1) 05-121-404 Preparation for Marketing Internship 1(1-0-2) 05-212-405 Marketing Project 3(2-2-5) Total 14 Credits
	ภาคการศึกษาที่ 2 05-212-408 Co-Operative Education 6(0-40-0) Total 6 Credits

ภาคการศึกษาที่มีรายวิชาศึกษาทั่วไป
กรุณาระบุรหัสวิชา-ชื่อวิชา ให้ชัดเจน