



ที่ อว ๐๖๕๕/๕๑

ถึง หัวหน้าหน่วยงานในสังกัดมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

พร้อมหนังสือฉบับนี้ กองกลาง สำนักงานอธิการบดี ขอส่งหนังสือศาลากลางจังหวัดสงขลา  
ที่ สข ๐๐๓๒/ว๑๓๖ ลงวันที่ ๘ มกราคม ๒๕๖๙ เรื่อง ประชาสัมพันธ์การประกวดมาสคอต และตรา  
สัญลักษณ์ (Logo) พร้อมออกแบบผลิตภัณฑ์ต้นแบบเพื่อสื่อความหมาย สงขลา : เมืองสร้างสรรค์ด้าน  
วิทยาการอาหาร

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ



กองกลาง สำนักงานอธิการบดี

โทร. ๐ ๗๔๓๑ ๗๑๒๒

ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ saraban.16@rmutsv.ac.th

หิมน ดนบดี

เพื่อโปรดทราบ

กองกลาง แจ้งหนังสือจากศาลากลาง จังหวัด สงขลา. การประกวด  
มาสคอต และตราสัญลักษณ์ พร้อมออกแบบผลิตภัณฑ์ต้นแบบเพื่อสื่อ  
ความหมาย สงขลา เมืองสร้างสรรค์ด้านวิทยาการอาหาร

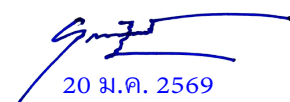
เห็นสมควรมอบงาน สงขลา. แจ้งให้นักศึกษาและผู้ที่เกี่ยวข้องทราบ

นางสาว

๒๐ ม.ค. ๖๙

  
20 ม.ค. 2569

ทราบและมอบฯ

  
20 ม.ค. 2569



|                                     |
|-------------------------------------|
| มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย |
| เลขรับ 94                           |
| วันที่ 09/01/2569                   |
| เวลา 13.59 น.                       |

กก 33  
9 ม.ค.69  
14.03 น.

ที่ สข ๐๐๓๒/ว ๑๓๖

ศาลากลางจังหวัดสงขลา  
ถนนราชดำเนิน สข ๙๐๐๐๐

๘ มกราคม ๒๕๖๙

เรื่อง ประชาสัมพันธ์การประกวดมาสคอต และตราสัญลักษณ์ (Logo) พร้อมออกแบบผลิตภัณฑ์ต้นแบบ  
เพื่อสื่อความหมาย สงขลา : เมืองสร้างสรรค์ด้านวิทยาการอาหาร

เรียน รายชื่อแนบท้าย

สิ่งที่ส่งมาด้วย หลักเกณฑ์การประกวด

จำนวน ๑ ชุด

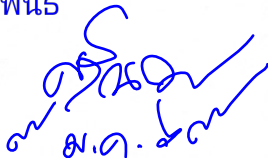
ด้วยจังหวัดสงขลา โดยสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดสงขลา ได้กำหนดจัดกิจกรรม  
ประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ เพื่อสนับสนุนการเป็นเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ขององค์การยูเนสโก ๒ กิจกรรม  
ประกอบด้วย การประกวดมาสคอต สงขลา : เมืองสร้างสรรค์ด้านวิทยาการอาหาร และประกวดตราสัญลักษณ์  
(Logo) พร้อมออกแบบผลิตภัณฑ์ต้นแบบเพื่อสื่อความหมาย สงขลา : เมืองสร้างสรรค์ด้านวิทยาการอาหาร  
ภายใต้โครงการพัฒนาศักยภาพเมืองและชุมชนเพื่อสนับสนุนการเป็นเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ขององค์การ  
ยูเนสโก

ในการนี้ สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดสงขลา จึงขอความร่วมมือสถาบันการศึกษา ส่วนราชการ  
จังหวัดสงขลา เผยแพร่ประชาสัมพันธ์และเชิญชวนบุคลากร นิสิต นักศึกษา นักออกแบบ ร่วมประกวด  
มาสคอต และตราสัญลักษณ์ (Logo) พร้อมออกแบบผลิตภัณฑ์ต้นแบบเพื่อสื่อความหมาย สงขลา :  
เมืองสร้างสรรค์ด้านวิทยาการอาหาร ภายใต้แนวคิด “สงขลาเมืองสร้างสรรค์ด้านวิทยาการอาหารขององค์การ  
ยูเนสโก” โดยเปิดรับสมัครและส่งผลงานตั้งแต่บัดนี้ จนถึงวันที่ ๒๐ มกราคม ๒๕๖๙ รายละเอียด  
ตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อทราบและพิจารณา จะขอบคุณยิ่ง

เรียน อธิการบดี

จังหวัดสงขลา ประชาสัมพันธ์การ  
ประกวดมาสคอตและตราสัญลักษณ์  
(Logo) พร้อมออกแบบผลิตภัณฑ์  
ต้นแบบ เพื่อสื่อความหมาย สงขลา เมื่อ  
สร้างสรรค์ด้านวิทยาการอาหาร  
เพื่อโปรดพิจารณามอบกองกลาง  
ประชาสัมพันธ์

  
ม.ค. ๒๕๖๙

ขอแสดงความนับถือ



(นางศศิเพ็ญ ละม้ายพันธุ์)  
วัฒนธรรมจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน  
ผู้ว่าราชการจังหวัดสงขลา

สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด

โทร. ๐-๗๔๓๒- ๗๑๔๗

โทรสาร. ๐-๗๔๓๒-๖๘๒๓

ผู้ประสานงาน : นางสาวสุปราณี เวชประสิทธิ์ นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการพิเศษ โทร ๐๖ ๒๑๙๗ ๙๔๔๖

ID Line : bestbynara

## รายชื่อแนบท้าย

หนังสือ ที่ สข ๐๐๓๒/ว

ลงวันที่

มกราคม ๒๕๖๔

๑. ประชาสัมพันธ์จังหวัดสงขลา
๒. อธิการบดีมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
๓. อธิการบดีมหาวิทยาลัยทักษิณ
๔. อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา
๕. อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย
๖. อธิการบดีมหาวิทยาลัยหาดใหญ่
๗. ผู้อำนวยการส่วนส่งเสริมการประชาสัมพันธ์เชิงพื้นที่ สำนักงานประชาสัมพันธ์ที่ ๖
๘. ผู้อำนวยการส่วนบริหารกิจการโทรทัศน์ภาคใต้ จังหวัดสงขลา
๙. ผู้อำนวยการสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยจังหวัดสงขลา
๑๐. ผู้อำนวยการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลสาขาภาคใต้ จังหวัดสงขลา
๑๑. ผู้อำนวยการศูนย์กิจการการนานาชาติและสื่อสารองค์กร มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
๑๒. ผู้อำนวยการวิทยาลัยเทคนิคหาดใหญ่
๑๓. ผู้อำนวยการวิทยาลัยเทคนิคสงขลา
๑๔. ผู้อำนวยการวิทยาลัยเทคโนโลยีอุดมศึกษาพาณิชย์การ
๑๕. ผู้อำนวยการวิทยาลัยการอาชีพหลวงประธานราษฎร์นิกร
๑๖. นายกสมาคมวิทยุจังหวัดสงขลา



เพจ Facebook: SongkhlaCultureContest

เพจข้อมูลการประกวด

จังหวัดสงขลา โดยสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดสงขลา  
ขอเชิญร่วมประกวดออกแบบ



# มาสมัคร

ภายใต้แนวคิด

## “สงขลา เมืองสร้างสรรค์ ด้านวิทยาการอาหาร ขององค์การยูเนสโก”

สงขลา เมืองสองทะเล สามน้ำ



เปิดรับผลงาน  
วันนี้ - 20  
มกราคม 2569

ชิงเงินรางวัลรวม

# 45,000

บาท

### รางวัล

|                                    |          |            |
|------------------------------------|----------|------------|
| รางวัลชนะเลิศ<br>จำนวน 1 รางวัล    | มูลค่า   | 20,000 บาท |
| รางวัลรองชนะเลิศ<br>จำนวน 1 รางวัล | มูลค่า   | 10,000 บาท |
| รางวัลชมเชย<br>จำนวน 3 รางวัล      | รางวัลละ | 5,000 บาท  |

### การส่งผลงาน

ผู้สนใจเข้าร่วมประกวดต้องส่งรายละเอียดดังต่อไปนี้

- ใบสมัคร และ แนวคิดของผลงานที่ส่งเข้าประกวด (ไม่เกิน 5 บรรทัด)
- ผลงานเป็นภาพสี File ต้นฉบับอยู่ในรูปแบบ .AI (ไฟล์ต้องอยู่ในรูปแบบแก้ไขได้) หรือในรูปแบบนามสกุลอื่นๆ และ ไฟล์ภาพตัวอย่างผลงานในรูปแบบ .JPG หรือ .PNG ความละเอียด ไม่ต่ำกว่า 300 DPI พร้อมระบุ Code สีในรูปแบบ CMYK ขนาด 1 หน้ากระดาษ A4
- ส่งผลงานเข้าประกวดได้ทางอีเมลล์

รายละเอียดเพิ่มเติม

SongkhlaCultureContest  
 @035bobdn  
 SongkhlaCulturecontest@gmail.com

สแกน QR Code  
เพื่อกรอกใบสมัคร  
และส่งผลงาน



สแกน QR Code เพื่อกรอกใบสมัครและส่งผลงาน

จังหวัดสงขลา โดยสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดสงขลา

ขอเชิญร่วมประกวดออกแบบ

# ตราสัญลักษณ์และผลิตภัณฑ์ต้นแบบ

ภายใต้แนวคิด

## “สงขลา เมืองสร้างสรรค์ ด้านวิทยาการอาหาร ขององค์การยูเนสโก”

สงขลา เมืองสองทะเล สามน้ำ

ชิงเงินรางวัลรวม

# 55,000 บาท

เปิดรับผลงาน  
วันนี้ - 20  
มกราคม 2569

### รางวัล

|                          |          |            |
|--------------------------|----------|------------|
| รางวัลชนะเลิศ            | มูลค่า   | 20,000 บาท |
| จำนวน 1 รางวัล           |          |            |
| รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 | มูลค่า   | 15,000 บาท |
| จำนวน 1 รางวัล           |          |            |
| รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2 | มูลค่า   | 10,000 บาท |
| จำนวน 1 รางวัล           |          |            |
| รางวัลชมเชย              | รางวัลละ | 5,000 บาท  |
| จำนวน 2 รางวัล           |          |            |

### การส่งผลงาน

ผู้สนใจเข้าร่วมประกวดต้องส่งรายละเอียดดังต่อไปนี้

- ใบสมัคร และ แนวคิดของผลงานที่ส่งเข้าประกวด (ไม่เกิน 5 บรรทัด)
- ผลงานเป็นภาพสี File ต้นฉบับอยู่ในรูปแบบ .AI (ไฟล์ต้องอยู่ในรูปแบบแก้ไขได้) หรือในรูปแบบนามสกุลอื่นๆ และ ไฟล์ภาพตัวอย่างผลงานในรูปแบบ .JPG หรือ .PNG ความละเอียด ไม่ต่ำกว่า 300 DPI พร้อมระบุ Code สีในรูปแบบ CMYK ขนาด 1 หน้ากระดาษ A4
- ส่งผลงานเข้าประกวดได้ทางอีเมลล์

รายละเอียดเพิ่มเติม



SongkhlaCultureContest



@035bobdn



SongkhlaCulturecontest@gmail.com

สแกน QR Code  
เพื่อกรอกใบสมัคร  
และส่งผลงาน



สแกน QR Code เพื่อกรอกใบสมัครและส่งผลงาน



# ประกาศหลักเกณฑ์การประกวดออกแบบ มาสคอต

โครงการขับเคลื่อนเมืองสงขลาสู่เครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ด้านอาหาร (Songkhla Gastronomy City)



## คุณสมบัติผู้ส่งผลงาน

นิสิต นักศึกษา นักออกแบบคาแรคเตอร์ (Character Designer) และประชาชนทั่วไป ไม่จำกัดเพศและอายุ

## แนวทางการออกแบบ

- บุคลิกต้องชัดเจน เช่น สุนัขขนาน เป็นมิตร หรือรอบรู้เรื่องอาหาร
- ต้องระบุชื่อ ประวัติความเป็นมา (Background Story) ของมาสคอต
- การออกแบบต้องเป็นสากล ไม่จำกัดเพศ (Unisex/Universal Design) สามารถออกแบบเป็นตัวเดียว เป็นคู่ หรือเป็นทีมก็ได้
- แสดงแบบในหลายมุมมอง และมีท่าทางประกอบ (Action Poses) ที่น่าสนใจ
- เงื่อนไขการใช้ AI: สงวนสิทธิ์การพิจารณาผลงานที่ใช้ AI สร้างสรรค์เนื้อหาหลัก แต่อนุญาตให้ใช้ AI ช่วยทำภาพจำลอง (Mock up) เพื่อการนำเสนอได้

## เงื่อนไขการส่งผลงาน ผู้เข้าประกวดต้องส่งไฟล์ข้อมูล ดังนี้:

- ใบสมัครและแนวคิดของผลงานที่ส่งเข้าประกวด (Concept Paper/Story)
- ไฟล์ภาพผลงานที่นำเสนอ แบบภาพสี และ ขาว-ดำ
- ไฟล์ต้นฉบับ (Source File) ในรูปแบบนามสกุล .AI หรือรูปแบบเวกเตอร์อื่น ๆ ที่สามารถแก้ไขได้
- ไฟล์ภาพรูปแบบนามสกุล .JPG ความละเอียดไม่ต่ำกว่า 300 DPI ระบุค่าสีสีโหมด CMYK อย่างชัดเจน

| เปิดรับสมัคร<br>และส่งผลงาน | การพิจารณาตัดสิน<br>รอบแรก | ประกาศผล<br>ผู้ผ่านเข้ารอบสอง | การพิจารณาตัดสิน<br>รอบชิงชนะเลิศ           | ประกาศผล<br>การตัดสิน |
|-----------------------------|----------------------------|-------------------------------|---------------------------------------------|-----------------------|
| <b>วันนี้-20</b>            | <b>23</b>                  | <b>24</b>                     | <b>2</b>                                    | <b>2</b>              |
| มกราคม<br>2569              | มกราคม<br>2569             | มกราคม<br>2569                | กุมภาพันธ์<br>2569                          | กุมภาพันธ์<br>2569    |
| ผ่านระบบออนไลน์             | (นำเสนอผ่าน Zoom)          |                               | (นำเสนอต่อหน้าคณะกรรมการ<br>ณ จังหวัดสงขลา) |                       |

## เกณฑ์การพิจารณาตัดสิน (รวม 100 คะแนน)

- อัตลักษณ์และเนื้อหา (40 คะแนน): ความคิดสร้างสรรค์ที่สะท้อนแนวคิดสงขลาเมืองสร้างสรรค์วิทยาการอาหารอย่างมีเสน่ห์
- คุณภาพการออกแบบ (30 คะแนน): ความสวยงาม การใช้สี และความสมดุล
- การผลิตได้จริง (15 คะแนน): สามารถนำไปผลิตเป็นชุดมาสคอต (Mascot Costume) หรือหุ่นจริงได้
- ศักยภาพทางการตลาด (15 คะแนน): สามารถนำไปปรับใช้เป็นสินค้าต่าง ๆ (Merchandise) เช่น ตุ๊กตา พวงกุญแจ หรือสติ๊กเกอร์

## หมายเหตุ

- การตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด
- จังหวัดสงขลา ขอสงวนสิทธิ์ ในการปรับแก้ผลงานที่ได้รับรางวัล เพื่อประโยชน์ต่อการนำไปใช้งาน



# ประกาศหลักเกณฑ์การประกวดออกแบบ ตราสัญลักษณ์และผลิตภัณฑ์ต้นแบบ

โครงการขับเคลื่อนเมืองสงขลาสู่เครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ด้านอาหาร (Songkhla Gastronomy City)

## คุณสมบัติผู้ส่งผลงาน

นิสิต นักศึกษา นักออกแบบ (Designer) และประชาชนทั่วไป ไม่จำกัดเพศและอายุ

## แนวทางการออกแบบ

- ออกแบบภายใต้หลักการ Universal Design มีความชัดเจน สื่อสารง่าย จดจำได้ง่าย และรองรับการใช้งานในสื่อหลากหลายประเภท
- ต้องถอดรหัสอัตลักษณ์ของสงขลา ตามแนวคิดเมืองสร้างสรรค์วิทยาการอาหาร รวมถึงมิติประวัติศาสตร์ วิถีชีวิต และความหลากหลายของอาหาร ตีความใหม่ให้เป็นภาษาสากล
- นำเสนอแนวคิด "Global + Local" (ความเป็นท้องถิ่นที่สื่อสารได้ในระดับโลก)
- เงื่อนไขการใช้ AI: สงวนสิทธิ์การพิจารณาผลงานที่ใช้ AI สร้างสรรค์เนื้อหาหลัก แต่อนุญาตให้ใช้ AI ช่วยทำภาพจำลอง (Mock up) เพื่อการนำเสนอได้

## เงื่อนไขการส่งผลงาน ผู้เข้าประกวดต้องส่งไฟล์ข้อมูล ดังนี้:

- ใบสมัครและแนวคิดของผลงานที่ส่งเข้าประกวด (Concept Paper)
- ไฟล์ภาพผลงานที่นำเสนอ แบบภาพสี และ ขาว-ดำ
- ไฟล์ต้นฉบับ (Source File) ในรูปแบบนามสกุล .AI (Illustrator) หรือรูปแบบเวกเตอร์อื่น ๆ ที่สามารถแก้ไขได้
- ไฟล์ภาพรูปแบบนามสกุล .JPG ความละเอียดไม่ต่ำกว่า 300 DPI ระบุค่าสีสีโหมด CMYK อย่างชัดเจน
- ต้องนำเสนอแบบตราสัญลักษณ์ (Logo) จำนวน 1 แบบ และ ออกแบบผลิตภัณฑ์ต้นแบบอย่างน้อย 1 เซก ที่มีความเกี่ยวข้องกับตามธีรการประกวด \*ซึ่งผลิตภัณฑ์ที่ออกแบบต้องมีความเกี่ยวข้องกับอาหารตามแนวคิดของผู้นำเสนอ
- ผู้ส่งผลงานการประกวดจะต้องส่งไฟล์ตราสัญลักษณ์ (Logo) จำนวน 1 แบบ และไฟล์แบบผลิตภัณฑ์ต้นแบบจำนวน 1 เซก จึงจะถือว่าส่งผลงานครบถ้วน

| เปิดรับสมัคร<br>และส่งผลงาน | การพิจารณาตัดสิน<br>รอบแรก | ประกาศผล<br>ผู้ผ่านเข้ารอบสอง | การพิจารณาตัดสิน<br>รอบชิงชนะเลิศ           | ประกาศผล<br>การตัดสิน |
|-----------------------------|----------------------------|-------------------------------|---------------------------------------------|-----------------------|
| <b>วันนี้-20</b>            | <b>23</b>                  | <b>24</b>                     | <b>2</b>                                    | <b>2</b>              |
| มกราคม<br>2569              | มกราคม<br>2569             | มกราคม<br>2569                | กุมภาพันธ์<br>2569                          | กุมภาพันธ์<br>2569    |
| ผ่านระบบออนไลน์             | (นำเสนอผ่าน Zoom)          |                               | (นำเสนอต่อหน้าคณะกรรมการ<br>ณ จังหวัดสงขลา) |                       |

## เกณฑ์การพิจารณาตัดสิน (รวม 100 คะแนน)

- การสื่อสารอัตลักษณ์สงขลาและเรื่องราว (40 คะแนน): ความลึกซึ้งของการตีความ Storytelling สะท้อนแนวคิดสงขลาเมืองสร้างสรรค์วิทยาการอาหาร
- หลักสุนทรียศาสตร์และการออกแบบสากล (30 คะแนน): องค์ประกอบศิลป์ ทฤษฎีสี ความทันสมัยและความเป็นสากล
- ระบบการใช้งานและการสื่อสาร (15 คะแนน): การนำไปใช้จริง (Scalability) ความชัดเจนในรูปแบบสื่อเดียว/ขาวดำ
- ศักยภาพเชิงพาณิชย์และนวัตกรรม (15 คะแนน): ความแปลกใหม่ และความเป็นไปได้ทางการตลาด

## หมายเหตุ

- การตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด
- จังหวัดสงขลา ขอสงวนสิทธิ์ ในการปรับแก้ผลงานที่ได้รับรางวัล เพื่อประโยชน์ต่อการนำไปใช้งาน