



ที่ อว ๐๖๕๕/๒๐๑

ถึง หัวหน้าหน่วยงานในสังกัดมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

พร้อมหนังสือฉบับนี้ กองพัฒนานักศึกษา สำนักงานอธิการบดี ได้จัดส่งหนังสือจำนวน ๒ ฉบับ เพื่อประชาสัมพันธ์ ดังต่อไปนี้

๑. หนังสือคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช ที่ อว ๐๖๑๖.๐๘/ว๐๓๑ ลงวันที่ ๒๙ มกราคม ๒๕๖๙ เพื่อประชาสัมพันธ์การประกวด CIMC วงดนตรีเยาวชนชิงแชมป์ประเทศไทย : Creative Identity Music Competition & Festival of Nakhon Sawan Thailand ๒๐๒๖ โดยกำหนดรับสมัครภายในวันที่ ๑๕ มีนาคม ๒๕๖๙

๒. หนังสือกรมส่งเสริมวัฒนธรรม ที่ วธ ๐๕๐๓.๙/๖๔๒ ลงวันที่ ๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๙ เพื่อประชาสัมพันธ์การสมัครเข้าร่วมการคัดเลือกเป็นตัวแทนประเทศไทย เข้าร่วมงานเทศกาลวัฒนธรรมพื้นบ้านนานาชาติในและต่างประเทศ โดยกำหนดรับสมัครถึงวันที่ ๒๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๙

เรียน คณบดี

- เพื่อโปรดพิจารณา
- กองพัฒนานักศึกษา ประชาสัมพันธ์การประกวด CIMC

วงดนตรีเยาวชนชิงแชมป์ประเทศไทย

และประชาสัมพันธ์การสมัครเข้าร่วมการคัดเลือกเป็นตัวแทนประเทศไทย

เข้าร่วมงานเทศกาลวัฒนธรรมพื้นบ้าน

- เห็นควรมอบงานประชาสัมพันธ์ ปชส.ให้นักศึกษา

ทราบทั่วกัน


20 ก.พ. 69


20 ก.พ. 2569

กองพัฒนานักศึกษา สำนักงานอธิการบดี

โทรศัพท์ ๐ ๗๔๓๑ ๗๑๑๘ โทรศัพท์ภายใน ๒๑๖๖

ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ dsd@rmutsv.ac.th



อนุญาตและมอบฯ


20 ก.พ. 2569



มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย	
เลขที่รับ	557
วันที่	16/02/2569
เวลา	09.00 น.

ที่ อว ๐๖๑๖.๐๘/ว๐๓๑

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช
ตำบลนครสวรรค์ตก อำเภอเมืองนครศรีธรรมราช
จังหวัดนครศรีธรรมราช ๖๐๐๐๐

๒๙ มกราคม ๒๕๖๙

เรื่อง ขออนุญาตประชาสัมพันธ์ และเรียนเชิญเข้าร่วมการประกวด CIMC วงดนตรีเยาวชนชิงแชมป์ประเทศไทย : Creative Identity Music Competition & Festival of Nakhon Sawan Thailand ๒๐๒๖

เรียน อธิการบดี

- สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. โครงการประกวด CIMC วงดนตรีเยาวชนชิงแชมป์ประเทศไทย จำนวน ๑ ฉบับ
๒. เกณฑ์การประกวด CIMC วงดนตรีเยาวชนชิงแชมป์ประเทศไทย จำนวน ๑ ฉบับ

ด้วย คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช ได้รับมอบหมายให้ดำเนินการจัดทำโครงการเพิ่มศักยภาพชุมชน Soft Power บนฐานอัตลักษณ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น – Festival เทศกาลประเพณีความหลากหลายทางวัฒนธรรม โดยเฉพาะการประกวดเทศกาลดนตรี Creative identity Music Competition & Festival of Thailand ๒๐๒๖ : CIMC & Festival of Thailand ๒๐๒๖ เพื่อสร้างพื้นที่แห่งประสบการณ์ให้แก่เยาวชนรุ่นใหม่ในการพัฒนาทักษะและศิลปะแห่งการสร้างสรรค์ดนตรีผ่านการถ่ายทอดประสบการณ์จากอาจารย์นักดนตรีผู้เชี่ยวชาญในรูปแบบการประกวดวงดนตรี โดยมีกำหนดการจัดกิจกรรม (รอบชิงชนะเลิศ) ในระหว่างวันที่ ๒๙ เมษายน พ.ศ. ๒๕๖๙ ณ ศูนย์การค้าเซ็นทรัล นครสวรรค์ อำเภอเมืองนครศรีธรรมราช จังหวัดนครศรีธรรมราช

ในการนี้ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช ขออนุญาตประชาสัมพันธ์ พร้อมเรียนเชิญนักเรียน นักศึกษาในสังกัดของท่าน เข้าร่วมการประกวดในโครงการฯ ทั้งนี้ สามารถศึกษารายละเอียดเพิ่มเติม และสมัครเข้าร่วมโครงการผ่านทาง Page คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช และ <https://hss.nsr.ac.th/cimc/> ทั้งนี้ สามารถสมัครเข้าร่วมโครงการได้ตั้งแต่วันที่ ๑ กุมภาพันธ์ – ๑๕ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๙

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาอนุญาต และขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูง มา ณ โอกาสนี้
เรียน อธิการบดี

เพื่อโปรดทราบ มรภ.นครศรีธรรมราช ขออนุญาตประชาสัมพันธ์ และเรียนเชิญเข้าร่วมการประกวด CIMC วงดนตรีเยาวชนชิงแชมป์ประเทศไทย โดยสามารถสมัครเข้าร่วมโครงการได้ตั้งแต่วันที่ ๑ ก.พ. - ๑๕ มี.ค. ๒๕๖๙

เพื่อโปรดพิจารณา มอบกองพัฒนานักศึกษา (งานกิจกรรมฯ) ประชาสัมพันธ์ไปยังคณะ/วิทยาลัย คณบดีคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ และดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้อง มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
โทร. ๐-๕๖๒๑-๙๑๐๐ ต่อ ๒๒๑๕
ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ hss@nsru.ac.th
๑๖ ก.พ. ๒๕๖๙

ผู้ประสานงาน อาจารย์ยวดี ล้ำสัน
โทร. ๐๘-๑๓๙๔-๔๓๓๓

มอบ ดิเรก
๑๖ ก.พ. ๒๕๖๙

มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์
โครงการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

ชื่อโครงการ	โครงการประกวด CIMC วงดนตรีเยาวชนชิงแชมป์ประเทศไทย : Creative Identity Music Competition & Festival of Nakhon Sawan Thailand 2056
หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์
ผู้ติดต่อประสานงาน	รศ.ดร.สุชาติ แสงทอง 083-9552999 e-Mail : Suchats@nsru.ac.th

1. หลักการและเหตุผล

กระแสโลกในปัจจุบันกล่าวว่า ศิลปะการดนตรีเป็นประโยชน์ก่อให้เกิดความรื่นเริงบันเทิงใจขัดเกลาจิตใจให้ผ่องใส เกิดความสามัคคีและเพื่อเป็นการพักผ่อนร่างกายและสมอง เราทุกคนมีความเป็นนักดนตรีอยู่ในตนเอง. ดนตรีเป็นศิลปะแขนงหนึ่งที่มีความสำคัญไม่น้อยกว่าศิลปะประเภทอื่น ๆ เป็นรากฐานแสดงถึงความเจริญของประเทศชาติทางหนึ่งคือเป็นสิ่งที่จะต้องส่งเสริมให้ดำรงอยู่สืบไปในสังคมศิลปะประเภทนี้ต้องใช้เวลาสั่งสอนอบรมกันมากหากไม่มีการถ่ายทอดสืบต่ออาจจะเสื่อมไปได้. สังคมไทยตั้งแต่ในอดีต บรรพชนรุ่นปู่ย่าตายาย ครูอาจารย์ทั้งหลายจึงได้มีการสืบทอดและรักษาแบบแผนธรรมเนียมทำการเผยแพร่ความรู้ศิลปะวิทยาการด้วยการอบรมสั่งสอนลูกศิษย์กันมาอย่างต่อเนื่องยาวนาน

ปัจจุบันความก้าวหน้าทางการแพทย์ทำให้ค้นพบว่าดนตรีมีผลต่อการพัฒนาสมองของมนุษย์ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในวัยเด็ก ซึ่งการเรียนดนตรีมีจุดมุ่งหมายเพื่อให้เด็กและเยาวชนได้ทำกิจกรรมทางดนตรีสร้างอุปนิสัยที่ดี ตลอดจนการใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์โดยดนตรีสามารถช่วยสร้างสรรค์สังคมที่ดีได้จากการใช้ประโยชน์ของดนตรีที่เหมาะสมซึ่งในสภาวะปัจจุบันของสังคมไทยเยาวชนมีการใช้เทคโนโลยีอย่างขาดความรับผิดชอบส่งผลให้ขาดความอดทน ขาดสมาธิและขาดทักษะการทำงานเป็นทีมอย่างสร้างสรรค์ การพัฒนาสุนทรียภาพทางด้านดนตรีเป็นวิธีการที่ดีอย่างหนึ่งที่สามารถช่วยพัฒนามนุษย์ในการพัฒนาจิตใจ อารมณ์สุนทรียภาพและสังคมอันเป็นประโยชน์ต่อเยาวชนที่จะไปเป็นกำลังสำคัญในการพัฒนาชาติต่อไป

กรอบการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 ถึง 2570) โดยมีเป้าหมายสำคัญในการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ขณะที่ความต้องการการทักษะเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วการเรียนรู้ตลอดชีวิตมีความจำเป็นมากขึ้นโอกาสและความท้าทายของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ในฐานะสถาบันการศึกษาในพื้นที่ที่ความพร้อมและศักยภาพในการยกระดับคุณภาพการศึกษาและการฝึกอบรมตลอดจนส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต เป็นอีกภารกิจหนึ่งที่สำคัญยิ่งต่อสถานการณ์ของสังคมในปัจจุบันในการขับเคลื่อน 13 หมายเหตุในการพลิกโฉมประเทศไทย บูรณาการการทำงานร่วมกับภาคีเครือข่ายสู่การปฏิบัติจริงให้สามารถสนับสนุนองค์ความรู้และนวัตกรรมที่สร้างการมีส่วนร่วมในการผลิตกำลังคนที่มีทักษะสมรรถนะสูงตามเป้าหมายหลักสำคัญในการพัฒนาคนสำหรับโลกยุคบริบทใหม่

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ จึงได้จัดทำโครงการประกวด CIMC วงดนตรีเยาวชนชิงแชมป์อาเซียน : Creative Identity Music Competition & Festival of Nakhon Sawan Thailand 2026 “ประกวดดนตรี CIMC 2026” ขึ้น เพื่อส่งเสริมให้นักศึกษาและเยาวชนชาวไทยและในอาเซียนอย่างน้อย 5 ประเทศที่เข้าร่วมการแข่งขันดนตรีสากลในปัจจุบันเป็นมากกว่าแค่การประชันความสามารถ แต่เป็นพื้นที่สำคัญที่เปิดโอกาสให้เยาวชนได้แสดงตัวตนและพัฒนาศักยภาพในหลากหลายมิติ การมีส่วนร่วมของเยาวชนในเวทีเหล่านี้มีบทบาทสำคัญทั้งต่อตัวเยาวชนเองและต่อวงการดนตรีในระดับโลก และเยาวชนที่เข้าร่วมการแข่งขันจะได้พัฒนาทักษะทางดนตรีของตนเองอย่างก้าวกระโดด ทั้งด้านเทคนิคการเล่น การแสดงออกทางอารมณ์ และความเข้าใจในบทเพลง พวกเขาต้องฝึกซ้อมอย่างหนักเพื่อเตรียมพร้อม ทำให้มีวินัยและความ

มุ่งมั่น การเรียนรู้จากผู้เชี่ยวชาญ: การแข่งขันดนตรีสากลมักมีคณะกรรมการที่เป็นนักดนตรีและผู้เชี่ยวชาญระดับภูมิภาคอาเซียน เยาวชนจะได้เรียนรู้จากคำแนะนำและข้อเสนอแนะที่ทรงคุณค่า ซึ่งช่วยให้พวกเขาเห็นจุดที่ต้องพัฒนาและก้าวไปอีกระดับ

การได้ขึ้นแสดงบนเวทีใหญ่และรับคำชมเชยจากผู้ชมและคณะกรรมการช่วยสร้างความมั่นใจในตนเองให้กับเยาวชน พวกเขาเรียนรู้ที่จะรับมือกับความกดดันและแสดงออกอย่างเต็มที่ และสร้างเครือข่ายนักดนตรีระดับนานาชาติอาเซียน: การแข่งขันนี้เป็นโอกาสให้เยาวชนได้พบปะและแลกเปลี่ยนประสบการณ์กับนักดนตรีจากเพื่อนต่างชาติ พวกเขาจะสร้างมิตรภาพและเครือข่ายที่มีค่า ซึ่งอาจนำไปสู่การทำงานร่วมกันในอนาคต เป็นการเปิดประตูสู่โอกาสในวงการดนตรี: ผู้ชนะหรือผู้เข้ารอบสุดท้ายในการแข่งขันระดับสากลมักได้รับโอกาสในการแสดงคอนเสิร์ต, การเซ็นสัญญากับค่ายเพลง, หรือได้รับทุนการศึกษาต่อในสถาบันดนตรีชั้นนำ ซึ่งเป็นการเปิดประตูสู่การเป็นนักดนตรีมืออาชีพ ที่จะนำบทเพลงพื้นบ้านหรือดนตรีที่ผสมผสานกับวัฒนธรรมท้องถิ่นไปแสดงบนเวทีสากล ซึ่งเป็นการเผยแพร่อัตลักษณ์ทางวัฒนธรรมของตนเองให้โลกรู้จักผ่านดนตรี และเข้าใจว่าดนตรีคือ ภาษาสากล ที่สามารถเชื่อมโยงผู้คนเข้าหากันได้ ไม่ว่าจะมาจากที่ใดก็ตาม การแข่งขันจึงเป็นเครื่องมือที่สำคัญในการสร้างแรงบันดาลใจและความเข้าใจระหว่างเยาวชนทั่วโลก และเป็นรากฐานสำคัญในการพัฒนางานวงการดนตรีในอนาคต

เป้าหมายหลักในการประกวดครั้งนี้มีต้องการสร้างนักศึกษาและเยาวชนอาเซียน ที่มีศักยภาพด้านดนตรีได้มีเวทีในการพัฒนาตนเองอย่างเต็มที่ มีโอกาสสร้างสรรค์กิจกรรมทางดนตรีเพื่อเป็นที่ประจักษ์ต่อสาธารณะ และยกระดับมาตรฐานคุณภาพเทียบเคียงในระดับสากล นอกจากนี้ยังมุ่งหวังให้นักศึกษาและเยาวชนสามารถนำทักษะที่ได้ไปพัฒนาตนเองเพื่อการศึกษาต่อและประกอบอาชีพในอนาคตได้อย่างมืออาชีพ ซึ่งถือเป็นการสร้างมิติใหม่ให้กับวงการดนตรีในภูมิภาคนี้ การเข้าร่วมของเยาวชนจากนานาประเทศจะช่วยส่งเสริมการแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมและความสัมพันธ์อันดี สร้างความเข้าใจร่วมกันผ่านภาษาสากลอย่างดนตรี ทั้งยังช่วยยกระดับมาตรฐานการแข่งขันให้สูงขึ้นและท้าทายมากยิ่งขึ้น ทำให้ผู้เข้าร่วมทุกคนได้รับประสบการณ์ที่มีค่าสูงสุด นอกจากนี้ การรวมตัวของเยาวชนจากหลากหลายประเทศจะช่วยสร้างแรงบันดาลใจและเปิดโอกาสทางอาชีพใหม่ๆ ในอนาคต การประกวดครั้งนี้จึงไม่เพียงแต่เป็นการแข่งขันทางดนตรี แต่ยังเป็นการสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการระหว่างสถาบันการศึกษาในอาเซียน และยังเป็นส่วนสำคัญในการส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์และการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของจังหวัดนครสวรรค์อีกด้วย

2. วัตถุประสงค์ของโครงการ

2.1 เพื่อสร้างกระบวนการมีส่วนร่วมของภาคีเครือข่ายคณะกรรมการของภาคการศึกษา ภาคธุรกิจ ภาคเอกชน ทั้งในประเทศและต่างประเทศในการส่งเสริมและพัฒนาต้นแบบสร้างสรรค์และต่อยอดการจัดการทุนและนวัตกรรมทางวัฒนธรรมของจังหวัดนครสวรรค์

2.2 เพื่อเปิดโอกาส สนับสนุน และส่งเสริมให้เกิดการสร้างสรรคดีนตรีแบบอิสระ โดยไม่จำกัดรูปแบบ (style) ของบทเพลง เพื่อการสร้างผลงานใหม่ที่มีคุณภาพให้แก่วงการดนตรีของประเทศ

3. เป้าหมายโครงการ (Outputs)

3.1 นักเรียน และนักศึกษา เยาวชนที่สังกัดสถาบันการศึกษาทั่วประเทศ ที่มีอายุระหว่าง 15-26 ปี

3.2 วงดนตรีจากทั่วประเทศที่ผ่านการคัดเลือกเข้าสู่รอบชิงชนะเลิศ จำนวนไม่น้อยกว่า 10 วงดนตรี

4. กลุ่มเป้าหมายโครงการ (Target group)

เด็กหรือเยาวชนและครู อาจารย์ทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ ที่เข้าร่วมการอบรม จำนวน 200 คน โดยแบ่งเป็น 5 กลุ่ม ๆ ละ 40 คน

5. ตัวชี้วัดเป้าหมายโครงการ (Outputs) และตัวชี้วัดผลลัพธ์ (Outcomes)

5.1 ตัวชี้วัดเป้าหมาย (Outputs)

ผลผลิต (Outputs)	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
1. แผนการดำเนินงานในการพัฒนาเชิงพื้นที่ นครสรรค์สู่ความผู้นำแห่งเมืองดนตรี	ก่อให้เกิดปรัชญากระบวนการเรียนรู้ใหม่ทางดนตรีที่ส่งผลต่อความเข้าใจถึงการผสมผสานแนวคิดทางตะวันออกและแนวคิดทางตะวันตก และสามารถที่จะนำไปสร้างสรรค์แนวดนตรีใหม่ขึ้นทำให้ประเทศไทยเราจะมีนักดนตรีที่มีคุณภาพตลอดจนมีฝีมือระดับโลกได้เหมือนกับนานาประเทศ	จำนวน 100 คน
2. มีนักดนตรีซึ่งผ่านเข้าสู่รอบชิงชนะเลิศในการประกวดดนตรีที่ เข้าใจกระบวนการเรียนรู้วิชาดนตรี	เยาวชน นักร้อง คณาจารย์และบุคคลทั่วไปได้รับการพัฒนาความรู้และทักษะด้านดนตรี	จำนวน 100 คน

5.2 ตัวชี้วัดผลลัพธ์ (Outcomes) ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

ตัวชี้วัด		ค่าเป้าหมาย
เชิงปริมาณ	การบูรณาการการทำงานระหว่างองค์กรภาครัฐ ภาคเอกชน สถาบันการศึกษาและภาคประชาสังคม	5 องค์กร
เชิงปริมาณ	จำนวนนักท่องเที่ยวในจังหวัดนครสวรรค์เพิ่มขึ้น	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 5
เชิงปริมาณ	รายได้จากการท่องเที่ยวในจังหวัดนครสวรรค์เพิ่มขึ้น	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 5
เชิงคุณภาพ	ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรมเพิ่มศักยภาพชุมชน Soft Power บนฐานอัตลักษณ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น มีความพึงพอใจอยู่ในระดับดี	ร้อยละ 80
เชิงคุณภาพ	รายงานการประเมินผลกระทบทางสังคมจากการลงทุน (SROI)	1 รายงาน
เชิงคุณภาพ	ผลตอบแทนทางสังคมจากการลงทุน	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10

6. ระยะเวลาดำเนินการโครงการ: ตุลาคม 2568 - เมษายน 2569

- ระยะเวลาดำเนินการประกวดวงดนตรีเยาวชนชิงแชมป์ประเทศไทย Creative Identity Music

Competition & Festival of Nakhon Sawan Thailand 2056

CIMC & Festival of Nakhon Sawan Thailand 2025

เปิดรับสมัคร	1 กุมภาพันธ์ – 15 มีนาคม 2569	- ส่งคลิปวิดีโอ - ประชาสัมพันธ์โครงการ
คัดเลือก	วันที่ 20 มีนาคม 2569	- ประกาศผลวงดนตรีที่เข้ารอบชิงชนะเลิศ (คลิปวิดีโอ)
เข้าแคมป์กับศิลปิน	วันที่ 26 – 28 เมษายน 2569	- จังหวัดนครสวรรค์
ประกวดรอบชิงชนะเลิศ	วันที่ 29 เมษายน 2569	- ณ นครสวรรค์ ฮอลล์ ชั้น 3 เซ็นทรัลนครสวรรค์

7. สถานที่/พื้นที่ดำเนินการ

ชื่อสถานที่/พื้นที่ดำเนินการ	คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์
หมู่ที่/ตำบล	398 หมู่ที่ 9 ตำบลนครสวรรค์ตก
อำเภอ/จังหวัด	อำเภอเมืองนครสวรรค์ จังหวัดนครสวรรค์ 60000

8. การติดตามและประเมินผล

- 8.1 การประเมินผลการดำเนินการตามวัตถุประสงค์ ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายของโครงการ ติดตามผล รายไตรมาส
- 8.2 การประเมินผลกระทบทางสังคมจากการลงทุน (SROI)

9. คณะทำงาน

- 9.1 รองศาสตราจารย์ ดร.สุชาติ แสงทอง
- 9.2 อาจารย์นราธิป เฟ่งพิศ
- 9.3 คณะอาจารย์สาขาวิชาดนตรี คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์
- 9.4 คณะอาจารย์สาขาวิชานาฏศิลป์และการแสดง คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์

เกณฑ์การประกวด CIMC วงดนตรีเยาวชนชิงแชมป์ประเทศไทย

คำชี้แจง: คุณสมบัติ

1. มีอายุระหว่าง 15 - 26 ปี (ผู้ที่เกิดตั้งแต่ เดือนพฤษภาคม พ.ศ.2542 จนถึง เดือนเมษายน พ.ศ.2554)
2. สมาชิกในวงไม่เกิน 8 คน และมีนักร้องอย่างน้อย 1 คน (นักร้องสามารถเป็นคนเดียวกับนักดนตรีได้)
3. โรงเรียน สถาบัน ทั้งภาครัฐ เอกชน หรือองค์กรอิสระ แต่ละแห่งรับรองผู้เข้าประกวด และผู้เข้าประกวดทุกคน จะต้องมีสถานะเป็นนักเรียนหรือนักศึกษาโดยมีสถาบันการศึกษารับรอง
4. ผู้เข้าประกวดทุกคนต้องไม่อยู่ภายใต้สัญญาเกี่ยวกับสังกัดค่ายเพลงใด ๆ

วิธีการสมัคร

1. ส่งวิดีโอการแสดงสดของวง จำนวนทั้ง 2 เพลง โดยกำหนดเพลงดังนี้
 - เพลงที่ 1 เพลงเร็ว เป็นเพลงสร้างสรรค์ที่แต่งขึ้นใหม่ทั้งคำร้องและทำนอง ความยาวไม่เกิน 5 นาที
 - เพลงที่ 2 เพลงช้า เป็นเพลงสร้างสรรค์ที่แต่งขึ้นใหม่ทั้งคำร้องและทำนอง ความยาวไม่เกิน 5 นาทีโดยทั้งสองเพลงที่ส่งเข้าประกวด จะต้องเป็นเพลงที่ไม่เคยเผยแพร่ที่ไหนมาก่อน และยินยอมให้ผู้จัดการแข่งขันสามารถใช้เผยแพร่ในการประกวดครั้งนี้ได้
2. วิดีโอที่ส่งให้กรรมการพิจารณา จะต้องเห็นสมาชิกในวงครบทั้ง 2 เพลง ตามรายชื่อแบบฟอร์มการสมัคร โดยไม่มีการตัดต่อภาพและเสียง และภาพต้องมีความคมชัดเพื่อให้กรรมการสามารถพิจารณาได้
3. แนบ Link วิดีโอ youtube ในรูปแบบที่ยังไม่เปิดเป็นสาธารณะ มาพร้อมใบสมัคร
4. ระบบเปิดรับสมัครตั้งแต่วันที่ 1 กุมภาพันธ์ – 15 มีนาคม 2569 โดยติดตามได้ช่องทาง
Page: คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์
หรือเข้า Link : <https://hss.nsr.u.ac.th/cimc/>
5. ประกาศผลวงดนตรีที่เข้ารอบชิงชนะเลิศ วันที่ 20 มีนาคม 2569 ทาง Page: คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์
6. การแข่งขันรอบชิงชนะเลิศ จัดวันที่ 29 เมษายน 2569 ณ นครสวรรค์ฮอลล์ เซนทรัล นครสวรรค์

การพิจารณาบทเพลงประกวด

ประเภทเพลงองค์ประกอบพิจารณา: ทำนอง, คำร้อง, การเรียบเรียงเสียงประสาน, เสียงขับร้อง, ความกลมกลืน, การแสดงออก, ความคิดสร้างสรรค์ และสามารถหวังผลทางตลาดได้ เพื่อที่จะต่อยอดในการเป็นศิลปินอาชีพที่สร้างสรรค์ผลงานได้ด้วยตนเอง

รางวัลการประกวด

รางวัลชนะเลิศ 50,000 บาท พร้อมถ้วยเกียรติยศ

รองชนะเลิศอันดับหนึ่ง 30,000 บาท พร้อมถ้วยเกียรติยศ

รองชนะเลิศอันดับสอง 20,000 บาท พร้อมถ้วยเกียรติยศ

รางวัลชมเชย 5,000 บาท จำนวน 7 รางวัล พร้อมโล่เกียรติยศ

รางวัลนักร้องยอดเยี่ยม นักดนตรียอดเยี่ยม และบทเพลงทรงคุณค่า ได้รับโล่เกียรติยศ

คณะกรรมการตัดสิน

บริษัทลิขสิทธิ์ดนตรี (ประเทศไทย) จำกัด

ผู้บริหารและโปรดิวเซอร์ค่ายเพลง

หมายเหตุ

1. การตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด
2. วงดนตรีที่ผ่านเข้ารอบชิงชนะเลิศ สามารถเปลี่ยนเพลงได้เพียง 1 เพลง หรือจะไม่เปลี่ยนเพลงก็ได้
3. วงดนตรีที่ผ่านเข้ารอบชิงชนะเลิศ จะต้องเข้าร่วมงานกับกองประกวดทั้ง 3 วัน 2 คืน คือวันที่ 26 – 28 เมษายน 2569 ณ จังหวัดนครสวรรค์ เพื่อร่วมทำกิจกรรม Music camp ร่วมกัน โดยทางคณะกรรมการจัดการแข่งขัน จะดำเนินการจะดูแลที่พักให้กับวงดนตรี ซึ่งจะสนับสนุนที่พักให้จำนวน 2 คืน และสนับสนุนอาหาร และอาหารว่างตลอดการจัดกิจกรรม โดยทางวงดนตรีจะต้องรับผิดชอบในเรื่องการเดินทางเอง

*** ติดต่อสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม : โทร. 081 3944333 อาจารย์วศิน ลำสัน

กำหนดการ: การประกวด CIMC วงดนตรีเยาวชนชิงแชมป์ประเทศไทย
“Creative Identity Music Competition & Festival of Nakhon Sawan Thailand 2026
: CIMC & Festival of Nakhon Sawan Thailand 2026”

วันที่ 1 กุมภาพันธ์ – 15 มีนาคม 2569	- ระบบเปิดรับสมัคร - ประชาสัมพันธ์โครงการ - ส่งคลิปวีดีโอ
วันที่ 20 มีนาคม 2569	- คัดเลือก - ประกาศผลวงดนตรีที่เข้ารอบชิงชนะเลิศ (คลิปวีดีโอ)
วันที่ 26 – 28 เมษายน 2569	- จังหวัดนครสวรรค์
วันที่ 29 เมษายน 2569	- การแข่งขันรอบชิงชนะเลิศ



กรมส่งเสริมวัฒนธรรม
 532
 11 ก.พ. 2569
 11.474

กพน.245
 12/02/2569
 08.35 น.

ที่ วธ ๐๕๐๓.๙/ ๒๔๒

ถึง สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด/สถาบันการศึกษา/หน่วยงาน/องค์กรที่ดำเนินงานวัฒนธรรม

ด้วยกรมส่งเสริมวัฒนธรรม ในฐานะหน่วยงานรับผิดชอบหลักในดำเนินงานเกี่ยวกับความร่วมมือกับสภาองค์การมหกรรมวัฒนธรรมพื้นบ้านนานาชาติ (International Council of Organizations for Folklore Festivals and Folk Art: CIOFF®) ซึ่งเป็นองค์การเครือข่ายของยูเนสโกที่มีบทบาทและภารกิจในการจัดกิจกรรมวัฒนธรรมพื้นบ้านนานาชาติ ได้ดำเนินการจัดส่งคณะนักแสดงวัฒนธรรมพื้นบ้านของไทยเข้าร่วมงานเทศกาลวัฒนธรรมพื้นบ้านนานาชาติในต่างประเทศอย่างต่อเนื่องเป็นประจำทุกปี พิจารณาเห็นว่า การจัดส่งคณะนักแสดงวัฒนธรรมพื้นบ้านของไทยเข้าร่วมงานเทศกาลวัฒนธรรมพื้นบ้านนานาชาติในต่างประเทศ จะเป็นโอกาสอันดีในการเผยแพร่วัฒนธรรมไทยให้เป็นที่รู้จักในระดับนานาชาติ และจะเป็นอีกช่องทางหนึ่งในการส่งเสริมให้มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้วัฒนธรรมกับชาวต่างชาติ อันจะเป็นประโยชน์ในการนำความรู้และประสบการณ์ที่ได้รับไปปรับใช้ในการดำเนินงานวัฒนธรรมต่อไป

ในการนี้ กรมส่งเสริมวัฒนธรรม ในฐานะฝ่ายเลขานุการคณะกรรมการประสานงานฝ่ายไทย ว่าด้วยสภาองค์การมหกรรมวัฒนธรรมพื้นบ้านนานาชาติ ได้ดำเนินการรับสมัครคณะนักแสดงเพื่อเข้ารับการคัดเลือกเป็นตัวแทนประเทศไทยเข้าร่วมงานเทศกาลวัฒนธรรมพื้นบ้านนานาชาติในต่างประเทศ จึงขอความอนุเคราะห์หน่วยงานของท่านเผยแพร่ประชาสัมพันธ์และเชิญชวนคณะนักแสดงที่มีความสามารถทางด้านการแสดงวัฒนธรรมพื้นบ้านและมีความพร้อมด้านงบประมาณ สมัครเข้ารับการคัดเลือกเป็นตัวแทนประเทศไทยเข้าร่วมงานเทศกาลวัฒนธรรมพื้นบ้านนานาชาติในต่างประเทศ โดยคณะนักแสดงที่สนใจสามารถกรอกรายละเอียดได้ตามใบสมัครที่แนบมาพร้อมประกาศ และขอให้มีหนังสือแจ้งความจำนงจากหน่วยงานต้นสังกัด พร้อมแนบประวัติ รายชื่อคณะนักแสดง รายการแสดง ภาพถ่าย และไฟล์วิดีโอบันทึกการแสดง นำส่งกลุ่มวิเทศสัมพันธ์ สำนักงานเลขานุการกรม กรมส่งเสริมวัฒนธรรม เลขที่ ๑๔ ถนนเทียมร่วมมิตร เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ ๑๐๓๑๐ ทั้งนี้ กำหนดระยะเวลาสิ้นสุดการรับสมัคร ภายในวันที่ ๒๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๙

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

เรียน อธิการบดี

กรมส่งเสริมวัฒนธรรม รับสมัครคณะนักแสดงเพื่อคัดเลือกเป็นตัวแทนประเทศไทยเข้าร่วมงานเทศกาล วัฒนธรรมพื้นบ้านนานาชาติ ในต่างประเทศ

เพื่อโปรดพิจารณา มอบกองพัฒนานักศึกษา โดยงานกิจกรรมฯ ประชาสัมพันธ์ทุกหน่วยงาน และดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้อง ต่อไป



[Handwritten signature]

กลุ่มวิเทศสัมพันธ์
 รักษาราชการแทน ผอ.กองพัฒนานักศึกษา
 สำนักงานเลขานุการกรม

โทร. ๐ ๒๒๔๗ ๐๐๑๓ ต่อ ๑๒๒๑

โทรสาร ๐ ๒๒๔๘ ๕๘๓๘

ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ cioffthailand@gmail.com

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]



ประกาศกรมส่งเสริมวัฒนธรรม
เรื่อง การรับสมัครคณะนักแสดงเพื่อเข้ารับการคัดเลือกเป็นตัวแทนประเทศไทยเข้าร่วมงาน
เทศกาลวัฒนธรรมพื้นบ้านนานาชาติในต่างประเทศ

กรมส่งเสริมวัฒนธรรม ในฐานะหน่วยงานรับผิดชอบหลักในการดำเนินงานด้านความร่วมมือ และแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมกับสภาองค์การมหรหรรวมวัฒนธรรมพื้นบ้านนานาชาติ (International Council of Organizations for Folklore Festivals and Folk Art: CIOFF®) พิจารณาเห็นว่า การจัดส่งคณะนักแสดง วัฒนธรรมพื้นบ้านของไทยเข้าร่วมงานเทศกาลวัฒนธรรมพื้นบ้านนานาชาติในต่างประเทศ จะเป็นโอกาสอันดี ในการเผยแพร่วัฒนธรรมไทยให้เป็นที่รู้จักในระดับนานาชาติ และจะเป็นอีกช่องทางหนึ่งในการส่งเสริมให้มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้วัฒนธรรมกับชาวต่างชาติ อันจะเป็นประโยชน์ในการนำความรู้และประสบการณ์ที่ได้รับ ไปปรับใช้ในการดำเนินงานวัฒนธรรมต่อไป

ในการนี้ กรมส่งเสริมวัฒนธรรม ในฐานะฝ่ายเลขานุการคณะกรรมการประสานงานฝ่ายไทย ว่าด้วยสภาองค์การมหรหรรวมวัฒนธรรมพื้นบ้านนานาชาติ ขอประชาสัมพันธ์และเชิญชวนคณะนักแสดง ที่มีความสามารถทางการแสดงวัฒนธรรมพื้นบ้านและมีความพร้อมด้านงบประมาณสำหรับการเข้าร่วมงาน สมัครงานคัดเลือกเป็นตัวแทนประเทศไทยเข้าร่วมงานเทศกาลวัฒนธรรมพื้นบ้านนานาชาติในต่างประเทศ โดยคณะนักแสดงที่สนใจสามารถกรอกรายละเอียดได้ตามใบสมัครที่แนบมาพร้อมประกาศนี้ และขอให้ มีหนังสือแจ้งความจำนงจากหน่วยงานต้นสังกัด พร้อมแนบประวัติ รายชื่อคณะนักแสดง รายการแสดง ภาพถ่าย และไฟล์วิดีโอบันทึกการแสดง นำส่งกลุ่มวิเทศสัมพันธ์ สำนักงานเลขานุการกรม กรมส่งเสริมวัฒนธรรม เลขที่ ๑๔ ถนนเทียมร่วมมิตร เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ ๑๐๓๑๐ ทั้งนี้ กำหนดระยะเวลาสิ้นสุดการรับสมัคร **ภายในวันที่ ๒๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๙** สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมติดต่อ กลุ่มวิเทศสัมพันธ์ สำนักงาน เลขานุการกรม กรมส่งเสริมวัฒนธรรม โทร ๐ ๒๒๔๗ ๐๐๑๓ ต่อ ๑๒๒๕ หรือ ๑๒๒๖ หรือไปรษณีย์ อีเล็กทรอนิกส์ cioffthailand@gmail.com

ประกาศ ณ วันที่ ๕ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๙

(นางยุธิกา อิศรางกูร ณ อยุธยา)
อธิบดีกรมส่งเสริมวัฒนธรรม

ดาวนโหลดใบสมัคร



ใบสมัครเข้าร่วมงานเทศกาลวัฒนธรรมพื้นบ้านนานาชาติในต่างประเทศ

๑. ชื่อกลุ่ม/คณะ.....
สังกัดหน่วยงาน.....
๒. ชื่อหัวหน้าคณะ.....
๓. การติดต่อประสานงาน.....
๓.๑ ชื่อ-สกุลผู้ประสานงาน.....
๓.๒ สถานที่ติดต่อ.....
โทรศัพท์..... โทรสาร.....
อีเมล..... ไลน์ อดี.....
๔. งานเทศกาลที่สนใจจัดส่งนักแสดงเข้าร่วมกิจกรรม (ตอบได้มากกว่า ๑ เทศกาล หากมี)
๔.๑
๔.๒
๔.๓
๕. ประเภทการแสดงที่จะส่งไปร่วมงานเทศกาลพื้นบ้านนานาชาติ (โปรดระบุรายละเอียดประกอบการแสดง)
.....
๖. ลักษณะดนตรีที่ใช้ประกอบการแสดง
 ดนตรีสด (โปรดระบุ).....
 บันทึกเสียงดนตรี
๗. แหล่งสนับสนุนด้านงบประมาณ
 หน่วยงานด้านสนับสนุน (โปรดระบุ).....
 งบประมาณส่วนตัวของนักแสดง
 อื่น ๆ (โปรดระบุ).....
 ปัญหา/อุปสรรคอื่น ๆ เช่น ความพร้อมในการจัดหางบประมาณ เป็นต้น (โปรดระบุ).....
๘. ความสนับสนุนที่ต้องการจากกระทรวงวัฒนธรรมในการเดินทางเข้าร่วมเทศกาลฯ
 เจ้าหน้าที่ประสานงานร่วมเดินทางกับคณะ
 การอำนวยความสะดวกด้านการสำรองบัตรโดยสารเครื่องบิน
 การอำนวยความสะดวกด้านการจัดทำหนังสือเดินทาง และวีซ่า
 อื่น ๆ (โปรดระบุ).....
๙. องค์ประกอบของคณะนักแสดง จำนวนรวม.....คน
๙.๑ เจ้าหน้าที่.....คน ประกอบด้วย หัวหน้าคณะ รองหัวหน้าคณะ
 ผู้ควบคุม/ฝึกสอนการแสดง ผู้ดูแลเครื่องแต่งกาย
 อื่น ๆ (โปรดระบุ).....
๙.๒ นักแสดง.....คน ประกอบด้วย อาจารย์.....คน
เยาวชน/นักเรียน/นักศึกษา.....คน อายุระหว่าง.....ปี
๙.๓ นักดนตรี.....คน ประกอบด้วย อาจารย์.....คน
เยาวชน/นักเรียน/นักศึกษา.....คน อายุระหว่าง.....ปี
๑๐. สิ่งที่ส่งมาด้วย เพื่อประกอบการพิจารณา
 ประวัติของกลุ่ม/คณะ (จัดทำเป็นรูปเล่ม พร้อมบันทึกเป็นไฟล์ word และ pdf ลงในแฟลชไดรฟ์หรือ external ส่งมาพร้อมใบสมัคร)
 ภาพถ่ายการแสดง จำนวน.....ภาพ (บันทึกไฟล์ภาพลงในแฟลชไดรฟ์หรือ external จัดเป็นอัลบั้มตามชื่องานหรือชื่อการแสดง ส่งมาพร้อมใบสมัคร)
 คลิปวิดีโอการแสดง จำนวน.....คลิป (บันทึกคลิปการแสดงลงในแฟลชไดรฟ์หรือ external ตั้งชื่อคลิปตามชื่องานหรือชื่อการแสดง ส่งมาพร้อมใบสมัคร)
๑๑. ช่องทางการเผยแพร่ผลงาน อาทิ ช่องยูทูป.....เพจเฟซบุ๊ก.....
อินสตาแกรม.....TIKTOK.....เว็บไซต์.....

โปรดส่งใบสมัครนี้ทางไปรษณีย์หรือทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ ตามสถานที่ติดต่อต่อไปนี้

กลุ่มวิเทศสัมพันธ์ สำนักงานเลขาธิการกรมส่งเสริมวัฒนธรรม

เลขที่ ๑๔ ถนนเทียนร่วมมิตร เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ ๑๐๓๑๐

โทร. ๐ ๒๒๔๗ ๐๐๑๓ ต่อ ๑๒๒๕ หรือ ๑๒๒๖ (ในเวลาราชการ) ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ cioffthailand@gmail.com

สำเนาเรียน หัวหน้าหน่วยงานในสังกัดมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

๑. คณะบดีคณะบริหารธุรกิจ
๒. คณะบดีคณะวิศวกรรมศาสตร์
๓. คณะบดีคณะศิลปศาสตร์
๔. คณะบดีคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์
๕. คณะบดีคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี
๖. ผู้อำนวยการวิทยาลัยรัตภูมิ
๗. คณะบดีคณะอุตสาหกรรมเกษตร
๘. คณะบดีคณะเกษตรศาสตร์
๙. คณะบดีคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
๑๐. คณะบดีคณะเทคโนโลยีการจัดการ
๑๑. คณะบดีคณะสัตวแพทยศาสตร์
๑๒. คณะบดีคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการประมง
๑๓. คณะบดีคณะวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยี
๑๔. ผู้อำนวยการวิทยาลัยการโรงแรมและการท่องเที่ยว
๑๕. ผู้อำนวยการวิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรมและการจัดการ