

คณะวิศวกรรมศาสตร์  
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย  
เลขรับ 2933  
วันที่ 05-06-2569  
เวลา 15.28 น.



มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย  
2186  
- 2 มิ.ย. 2569  
16.51 น.

ที่ สข ๕๒๕๐๑.๑/ว ๑๒๒๓๓

สำนักงานเทศบาลเมืองสิงหนคร

สทท.1496  
5/6/2569  
10.13 น.

ถนนสงขลา-ระโนด สข. ๙๐๒๘๐

๒๒ พฤษภาคม ๒๕๖๙

สอ.วิชาการ 953  
04 มิ.ย. 2569  
09.51 น.

เรื่อง ขอบความอนุเคราะห์ประชาสัมพันธ์โครงการประกวดสื่อสร้างสรรค์ส่งเสริมการท่องเที่ยว ประจำปี ๒๕๖๙  
เรียน **ราชภัฏแม่ต้าย**

สิ่งที่ส่งมาด้วย ประกาศหลักเกณฑ์การพิจารณาและตัดสินการประกวดคลิปสั้น/ภาพถ่าย

ด้วยเทศบาลเมืองสิงหนคร จะดำเนินการจัดโครงการประกวดสื่อสร้างสรรค์ส่งเสริมการท่องเที่ยว ประจำปี ๒๕๖๙ เพื่อเป็นการส่งเสริมการท่องเที่ยวให้ประชาชนได้รู้จักมุมมองใหม่ๆ ของแหล่งท่องเที่ยวในเขตเทศบาลเมืองสิงหนครที่สะท้อนให้เห็นถึงความงดงามของวิถีชีวิต วัฒนธรรม และความภาคภูมิใจในความสวยงามของแหล่งท่องเที่ยวโดยการนำเสนอในเชิงสร้างสรรค์ เพื่อให้เกิดการรับรู้และสร้างความน่าสนใจให้นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติมีความต้องการเดินทางมาท่องเที่ยวในพื้นที่จริงเพิ่มมากขึ้น

เพื่อให้การดำเนินโครงการดังกล่าวบรรลุเป้าหมายและวัตถุประสงค์ เทศบาลเมืองสิงหนคร จึงขอความอนุเคราะห์ประชาสัมพันธ์เชิญชวนนักเรียน นักศึกษา เข้าร่วมส่งผลงานประกวดคลิปสั้นหรือภาพถ่ายตามโครงการดังกล่าว รายละเอียดปรากฏตามกำหนดการแนบท้าย

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

๒๒ มิ.ย. ๒๕๖๙

ขอแสดงความนับถือ

(นายจิรภัทร คเชนทร)

รองนายกเทศมนตรี รักษาการแทน  
นายกเทศมนตรีเมืองสิงหนคร!

มอบสำนักงานประชาสัมพันธ์

05/06/2569  
11:32:15 +07'00'  
DID-68FC03DF92

สำนักปลัดเทศบาล  
ฝ่ายอำนวยการ

5 มิ.ย. 69

โทร. ๐ ๗๔๓๓ ๑๗๖๙ ต่อ ๗๐๗

โทรสาร ๐ ๗๔๓๓ ๒๗๕๐

ผู้ประสานงานโครงการ นางสาวจุฬารัตน์ นกร้อน นักพัฒนาการท่องเที่ยวปฏิบัติการ โทร ๐๘๑ ๔๗๘๕๖๗๙

เรียน คณบดี

-เพื่อโปรดพิจารณา

สนง.เทศบาลเมืองสิงหนคร ขอความอนุเคราะห์ประชาสัมพันธ์

โครงการประกวดสื่อสร้างสรรค์ส่งเสริมการท่องเที่ยว ประจำปี 2569

-เห็นควรมอบงานประชาสัมพันธ์ดำเนินการ



05/06/2569

15:44:26 +07'00'

DID-2E52BB8625



05/06/2569

18:22:56 +07'00'

DID-3F425BCC23

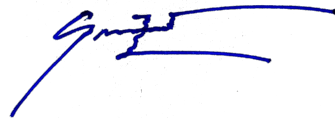


06/06/2569

13:13:51 +07'00'

DID-5D2074A4DF

ทราบและดำเนินการตั้งเสนอ



06/06/2569

13:58:30 +07'00'

DID-47D5A16656

รายชื่อแนบท้าย ตามหนังสือที่ สข๕๒๕๐๑.๑/ว ๑๒๒๓ ลงวันที่ ๒๒ พฤษภาคม ๒๕๖๔

๑. ผู้อำนวยการโรงเรียนเทศบาลเมืองสิงหนคร ๑ บ้านยางงาม
๒. ผู้อำนวยการโรงเรียนวัดสถิตชลธาร
๓. ผู้อำนวยการโรงเรียนวัดบ่อทรัพย์
๔. ผู้อำนวยการโรงเรียนสงขลาวิทยาคม
๕. ผู้อำนวยการโรงเรียนมหาวชิราวุธ
๖. ผู้อำนวยการโรงเรียนวรนารีเฉลิม
๗. ผู้อำนวยการโรงเรียนนวมินทราชูทิศ ทักษิณ
๘. ผู้อำนวยการวิทยาลัยอาชีวศึกษาสงขลา
๙. ผู้อำนวยการวิทยาลัยการอาชีพสิงหนคร (รัตน ประธานราษฎร์นิก)
๑๐. อธิการบดีมหาวิทยาลัยทักษิณ วิทยาเขตสงขลา
๑๑. อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา
๑๒. อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย



ประกาศเทศบาลเมืองสิงหนคร  
เรื่อง การรับสมัครผู้เข้าประกวดคลิปสั้นและภาพถ่าย  
โครงการประกวดสื่อสร้างสรรค์ส่งเสริมการท่องเที่ยว ประจำปี ๒๕๖๙

ด้วยเทศบาลเมืองสิงหนคร จะดำเนินการจัดโครงการประกวดสื่อสร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว ประจำปี ๒๕๖๙ เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการท่องเที่ยวให้ประชาชนได้รู้จักมุมมองใหม่ๆ ของแหล่งท่องเที่ยวในเขตเทศบาลเมืองสิงหนคร โดยการนำเสนอในรูปแบบของสื่อดิจิทัลที่สอดคล้องกับพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวที่ให้ความสำคัญกับโลกออนไลน์ที่สามารถเข้าถึงง่าย รวดเร็ว และมีความสร้างสรรค์ เพื่อให้เห็นถึงความสวยงามของแหล่งท่องเที่ยว ทำให้เกิดการรับรู้และสร้างความน่าสนใจให้นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติมีความต้องการเดินทางมาท่องเที่ยวในพื้นที่จริงเพิ่มมากขึ้น

ในการนี้ เทศบาลเมืองสิงหนคร จึงขอประกาศรับสมัครผู้เข้าร่วมการประกวดคลิปสั้นและภาพถ่ายในโครงการประกวดสื่อสร้างสรรค์ส่งเสริมการท่องเที่ยว ประจำปี ๒๕๖๙ โดยมีรายละเอียดหลักเกณฑ์การประกวดแนบท้ายประกาศนี้

จึงประกาศมาเพื่อทราบโดยทั่วกัน

ประกาศ ณ วันที่ ๒๖ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๖๙

(นายจิรภัทร คเชนทร)

รองนายกเทศมนตรี รักษาการแทน  
นายกเทศมนตรีเมืองสิงหนคร



หลักเกณฑ์การพิจารณาและตัดสินการประกวดคลิปสั้น  
โครงการประกวดสื่อสร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว ประจำปี ๒๕๖๙

๑. คุณสมบัติผู้เข้าประกวด

นักเรียน นักศึกษา หรือประชาชนทั่วไป

๒. ลักษณะผลงานที่ส่งเข้าประกวด

ขอบเขตของเนื้อหาคลิปสั้นที่ส่งเข้าประกวดต้องเป็นการส่งเสริมการท่องเที่ยวให้ประชาชนได้รู้จักมุมมองใหม่ๆ ของแหล่งท่องเที่ยวในเขตเทศบาลเมืองสิงหนครที่สะท้อนให้เห็นถึงความงดงามของวิถีชีวิต วัฒนธรรม และความภาคภูมิใจในความสุขงามของแหล่งท่องเที่ยว โดยนำเสนอในเชิงสร้างสรรค์ เพื่อให้เกิดการรับรู้และสร้างความน่าสนใจให้นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติมีความต้องการเดินทางมาท่องเที่ยวในพื้นที่จริงเพิ่มมากขึ้น

๒. กติกาการประกวด

๒.๑ ผู้เข้าประกวดสามารถส่งผลงานในนามบุคคลเดี่ยวหรือกลุ่มบุคคลได้ไม่เกิน ๓ คน

๒.๒ ผู้เข้าประกวดสามารถส่งผลงานคลิปสั้นได้เพียง ๑ ผลงานเท่านั้น

๒.๓ คลิปผลงานต้องไม่ลบหลู่ต่อสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ หรือใช้ถ้อยคำที่เป็น การดูหมิ่น เสียดสี และก่อให้เกิดความแตกแยกในสังคม รวมถึงต้องไม่กระทบต่อความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ ตลอดจนไม่ขัดต่อขนบธรรมเนียม ประเพณี และศีลธรรม

๒.๔ ผู้ส่งผลงานเข้าประกวดต้องเป็นผู้รับผิดชอบต่อลิขสิทธิ์ของข้อมูล ได้แก่ เนื้อหา ภาพ เสียง คลิปวิดีโอ หรืออื่นใดที่ใช้ในการผลิตผลงาน โดยจะต้องไม่ละเมิดต่อกฎหมายว่าด้วยเรื่องของลิขสิทธิ์ ทรัพย์สินทางปัญญาและต้องมีการอ้างอิงที่มาอย่างชัดเจน

๒.๕ ทุกผลงานที่ส่งเข้าประกวด ถือเป็นกรรมสิทธิ์และลิขสิทธิ์ของเทศบาลเมืองสิงหนคร โดยทางเทศบาลเมืองสิงหนครสามารถนำผลงานที่ส่งเข้าประกวดไปเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางต่างๆ ของเทศบาลเมืองสิงหนครได้ โดยไม่ต้องขออนุญาตแต่อย่างใด

๒.๖ ผู้ส่งผลงานเข้าประกวดมีหน้าที่รับผิดชอบในการอ่าน ทำความเข้าใจ และยินยอมที่จะปฏิบัติตามกฎกติกาและหลักเกณฑ์ ตลอดจนเงื่อนไขต่างๆ ของโครงการฯ อย่างละเอียดและครบถ้วนทุกประการ

๒.๗ ผู้สมัครยอมรับการตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด โดยไม่รับการอุทธรณ์ใดๆ ทั้งสิ้น

#### ๔. เงื่อนไขการส่งผลงาน

- ๔.๑ กำหนดรูปแบบของไฟล์ MP๔ หรือ MOV ความยาวคลิปไม่เกิน ๓ นาที
- ๔.๒ คลิปวิดีโอแนวตั้ง ขนาด ๙:๑๖ (๑๐๘๐x๑๙๒๐) ความละเอียด ๑๐๘๐P (Full HD)
- ๔.๓ ผลงานที่ส่งเข้าประกวดจะต้องใส่ #พาเที่ยวสิงหนคร #ของดีบ้านเรา #เที่ยวท้องถิ่น #ชื่อสถานที่ #ชื่อทีมที่ส่งเข้าประกวด
- ๔.๔ ส่งผลงานผ่านทาง E-mail: [travelingsinghanakorn@gmail.com](mailto:travelingsinghanakorn@gmail.com)

#### ๕. กำหนดเวลาการส่งผลงานเข้าประกวด

- ๕.๑ รับสมัครและส่งผลงานเข้าประกวดคลิปสั้น วันที่ ๒๗ พฤษภาคม ๒๕๖๙ ถึงวันที่ ๑๙ มิถุนายน ๒๕๖๙ สิ้นสุดในเวลา ๑๖.๐๐ น.
- ๕.๒ เผยแพร่ผลงานเข้าประกวดคลิปสั้น วันที่ ๒๒ - ๒๖ มิถุนายน ๒๕๖๙
- ๕.๓ ตัดสินผลงานเข้าประกวดคลิปสั้น (รอบคัดเลือก) วันที่ ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๙
- ๕.๔ ประกาศผลผู้เข้ารอบชิงชนะเลิศ วันที่ ๓ กรกฎาคม ๒๕๖๙ (เพจเทศบาลเมืองสิงหนคร)
- ๕.๕ ประกาศผลผู้ชนะเลิศและรับรางวัล วันที่ ๗ กรกฎาคม ๒๕๖๙ (ณ โรงแรมหาดแก้วรีสอร์ท)

ทั้งนี้ผู้ที่ได้รับรางวัลต้องมารับรางวัลด้วยตนเอง

#### ๖. เกณฑ์การให้คะแนน (คะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนน)

หัวข้อการให้คะแนน	คะแนน
๖.๑ การสื่อสารเนื้อหา (Content) ตรงประเด็น / แนวคิด / รูปแบบ/วิธีนำเสนอ/การใช้ภาษาสื่อสาร ชัดเจน เข้าใจง่าย	๓๐ คะแนน
๖.๒ เทคนิคการถ่ายทำและการนำเสนอ (ความสมบูรณ์ของภาพและเสียง) ความคิดสร้างสรรค์ในการนำเสนอ (ความสดใหม่ โดดเด่น ไม่ซ้ำใคร มีความน่าสนใจ) (Production)	๓๐ คะแนน
๖.๓ คุณค่าในการนำไปใช้เผยแพร่เป็นวงกว้าง (Value Added)	๒๐ คะแนน
๖.๔ ชิ้นงานมีความสอดคล้องกับแนวคิด แก่นเนื้อหา (Content)	๒๐ คะแนน

#### ๗. ประเภทรางวัล

- ๗.๑ รางวัลชนะเลิศ เงินรางวัลละ ๖,๐๐๐ บาท พร้อมเกียรติบัตร
- ๗.๒ รางวัลรองชนะเลิศ อันดับ ๑ เงินรางวัลละ ๕,๐๐๐ บาท พร้อมเกียรติบัตร
- ๗.๓ รางวัลรองชนะเลิศ อันดับ ๒ เงินรางวัลละ ๔,๐๐๐ บาท พร้อมเกียรติบัตร
- ๗.๔ รางวัล Popular vote (จำนวน ๒ รางวัล) เงินรางวัลละ ๒,๐๐๐ บาท พร้อมเกียรติบัตร
- ๗.๕ การตัดสินผลรางวัล Popular Vote จากคะแนนสูงสุดจากยอดกดแชร์ผ่านทางเพจ (Facebook) เทศบาลเมืองสิงหนคร (ทุกการแชร์ผลงานให้เปิดโพสเป็นสาธารณะ) จำนวน ๑ รางวัล และยอดกดไลค์ผ่านทาง (TikTok) ช่องพาเที่ยวสิงหนคร จำนวน ๑ รางวัล



หลักเกณฑ์การพิจารณาและตัดสินการประกวดภาพถ่าย  
โครงการประกวดสื่อสร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว ประจำปี ๒๕๖๙

๑. คุณสมบัติผู้เข้าประกวด

นักเรียน นักศึกษา หรือประชาชนทั่วไป

๒. ลักษณะผลงานที่ส่งเข้าประกวด

ผลงานที่ส่งเข้าประกวดต้องเป็นภาพถ่ายที่เป็นการส่งเสริมการท่องเที่ยวให้ประชาชนได้รู้จักมุมมองใหม่ๆ ของแหล่งท่องเที่ยวในเขตเทศบาลเมืองสมุทรปราการ ที่แสดงให้เห็นถึงความงดงามของภูมิปัญญาวัฒนธรรม และความภาคภูมิใจในความสวยงามของแหล่งท่องเที่ยว เพื่อให้เกิดการรับรู้และสร้างความน่าสนใจให้นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติมีความต้องการเดินทางมาท่องเที่ยวในพื้นที่จริงเพิ่มมากขึ้น

๓. กติกาการประกวด

๓.๑ ผู้เข้าประกวดสามารถส่งผลงานในนามบุคคลเดี่ยวหรือกลุ่มบุคคลได้ไม่เกิน ๓ คน

๓.๒ ผู้เข้าประกวดสามารถส่งภาพถ่ายได้เพียง ๑ ผลงานเท่านั้น

๓.๓ ผู้เข้าประกวดต้องส่งภาพถ่ายที่เป็นผู้ถ่ายภาพนั้นด้วยตนเอง ห้ามมิให้นำภาพของผู้อื่นมาส่งเข้าประกวดแทน หากตรวจพบจะถูกตัดสิทธิ์จากการประกวดทันที

๓.๔ ภาพถ่ายที่ส่งเข้าประกวดต้องไม่เคยได้รับรางวัลจากการประกวดใดๆ มาก่อน

๓.๕ ผู้เข้าประกวดสามารถปรับแต่งภาพถ่ายได้ตามความเหมาะสม แต่ต้องไม่ทำการตัดต่อหรือเปลี่ยนแปลงเนื้อหาของภาพถ่ายให้บิดเบือนไปจากสิ่งแวดล้อมที่เป็นจริงตามธรรมชาติและไม่อนุญาตให้ใช้ปัญญาประดิษฐ์ (AI) ในการช่วยปรับแต่งภาพถ่าย ทั้งนี้ คณะกรรมการตัดสินภาพถ่ายขอสงวนสิทธิ์ในการใช้ดุลยพินิจการพิจารณาความเหมาะสมดังกล่าว

๓.๖ ผู้ส่งผลงานเข้าประกวดต้องเป็นผู้รับผิดชอบต่อลิขสิทธิ์ของข้อมูล ได้แก่ เนื้อหา ภาพ หรืออื่นใดที่ใช้ในการผลิตผลงาน โดยจะต้องไม่ละเมิดต่อกฎหมายว่าด้วยเรื่องของลิขสิทธิ์ทรัพย์สินทางปัญญา และต้องมีการอ้างอิงที่มาอย่างชัดเจน

๓.๗ ทุกผลงานที่ส่งเข้าประกวด ลิขสิทธิ์ของภาพถ่ายยังคงเป็นของผู้ถ่ายภาพอย่างสมบูรณ์ แต่เทศบาลเมืองสมุทรปราการ มีสิทธิ์ในการนำภาพไปใช้ในการประชาสัมพันธ์หรือจัดพิมพ์เพื่อสาธารณะประโยชน์ได้ โดยไม่ต้องเสียค่าลิขสิทธิ์ และจะระบุชื่อเจ้าของผลงานให้ทุกครั้ง

๓.๘ ผู้ส่งผลงานเข้าประกวดมีหน้าที่รับผิดชอบในการอ่าน ทำความเข้าใจ และยินยอมที่จะปฏิบัติตามกฎกติกาและหลักเกณฑ์ ตลอดจนเงื่อนไขต่างๆ ของโครงการฯ อย่างละเอียดและครบถ้วนทุกประการ

๓.๙ ผู้สมัครยอมรับการตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด โดยไม่รับการอุทธรณ์ใดๆ

ทั้งสิ้น

#### ๔. เงื่อนไขการส่งผลงาน

๔.๑ ภาพถ่ายที่ส่งเข้าประกวด ต้องเป็นไฟล์ภาพสีหรือขาวดำ แนวนอนหรือแนวตั้งก็ได้

๔.๒ ขนาดความละเอียดภาพถ่ายต้องไม่ต่ำกว่า ๑๒ ล้านพิกเซล ในรูปแบบไฟล์ .JPEG หรือ .TIF เท่านั้น (ผู้เข้าประกวดต้องเก็บรักษาไฟล์ RAW หรือไฟล์ภาพต้นฉบับก่อนการปรับแต่งภาพไว้แสดงหากมีการเรียกตรวจสอบ)

๔.๓ สามารถใช้กล้องทุกรูปแบบในการถ่ายภาพส่งเข้าประกวด เช่น DSLR, Mirrorless, Compact, Tablet, Smartphone, Action Camera, Camera Trap ฯลฯ ยกเว้นกล้องฟิล์มและกล้องจากอากาศยาน ซึ่งไม่มีนักบิน (โดรน)

๔.๔ ภาพถ่ายที่ส่งเข้าประกวดจะต้องระบุชื่อภาพ พร้อมอธิบายแนวคิดและความหมายของภาพถ่าย (คอนเซ็ปของภาพ) จำนวน ๒ บรรทัด

๔.๕ ส่งผลงานผ่านทาง E-mail: [travelsinghanakorn@gmail.com](mailto:travelsinghanakorn@gmail.com)

#### ๕. กำหนดระยะเวลาการส่งผลงาน

๕.๑ รับสมัครและส่งผลงานเข้าประกวดภาพถ่าย วันที่ ๒๗ พฤษภาคม ๒๕๖๙ ถึงวันที่ ๑๙ มิถุนายน ๒๕๖๙ สิ้นสุดในเวลา ๑๖.๐๐ น.

๕.๒ เผยแพร่ผลงานเข้าประกวดภาพถ่าย วันที่ ๒๒ - ๒๖ มิถุนายน ๒๕๖๙

๕.๓ ตัดสินผลงานเข้าประกวดภาพถ่าย (รอบคัดเลือก) วันที่ ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๙

๕.๔ ประกาศผลผู้เข้ารอบชิงชนะเลิศ วันที่ ๓ กรกฎาคม ๒๕๖๙ (เพจเทศบาลเมืองสิงหนคร)

๕.๕ ประกาศผลผู้ชนะและรับรางวัล วันที่ ๗ กรกฎาคม ๒๕๖๙ (ณ โรงแรมหาดแก้วรีสอร์ท)

ทั้งนี้ผู้ที่ได้รับรางวัลต้องมารับรางวัลด้วยตนเอง

#### ๖. เกณฑ์การให้คะแนน (คะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนน)

หัวข้อการให้คะแนน	คะแนน
๖.๑ เทคนิคและความคิดสร้างสรรค์ในการถ่ายภาพ	๓๐ คะแนน
๖.๒ ความสวยงามของภาพถ่าย	๓๐ คะแนน
๖.๓ การจัดองค์ประกอบ	๒๐ คะแนน
๖.๔ แนวคิดและความหมายของภาพ	๒๐ คะแนน

#### ๗. ประเภทรางวัล

๗.๑ รางวัลชนะเลิศ

เงินรางวัลละ ๔,๐๐๐ บาท พร้อมเกียรติบัตร

๗.๒ รางวัลรองชนะเลิศ อันดับ ๑

เงินรางวัลละ ๓,๐๐๐ บาท พร้อมเกียรติบัตร

๗.๓ รางวัลรองชนะเลิศ อันดับ ๒

เงินรางวัลละ ๒,๐๐๐ บาท พร้อมเกียรติบัตร

๗.๔ รางวัล Popular vote (จำนวน ๒ รางวัล)

เงินรางวัลละ ๑,๐๐๐ บาท พร้อมเกียรติบัตร

๗.๕ การตัดสินผลรางวัล Popular Vote นับจากคะแนนสูงสุดจากยอดกดแชร์ผ่านทางเพจ (Facebook) เทศบาลเมืองสิงหนคร (ทุกการแชร์ผลงานต้องเปิดโปสเป็นสาธารณะ) จำนวน ๑ รางวัล และยอดกดไลค์ผ่านทาง (TikTok) ช่องพาเที่ยวสิงหนคร จำนวน ๑ รางวัล



## ใบสมัคร

โครงการประกวดสื่อสร้างสรรค์ส่งเสริมการท่องเที่ยว ประจำปี ๒๕๖๙

\*\*\*\*\*

ส่วนที่ ๑: ประเภทผลงานที่ส่งเข้าประกวด

๑. รูปแบบสื่อ:

- คลิปวิดีโอสั้น (Short Film) - ความยาวไม่เกิน ๓ นาที
- ภาพถ่าย (Photography) - ความละเอียดของภาพไม่ต่ำกว่า ๑๒ ล้านพิกเซล

๒. ประเภทผู้สมัคร:

- ประเภทบุคคล (Individual)
- ประเภททีม (Team) - สมาชิกไม่เกิน ๓ คน

ส่วนที่ ๒: ข้อมูลผู้สมัคร (กรณีทีม ให้ระบุชื่อหัวหน้าทีมเป็นลำดับแรก)

- นักเรียน/นักศึกษา
- ประชาชนทั่วไป

๑. ชื่อ.....สกุล.....อายุ.....ปี

อาชีพ.....โรงเรียน/มหาลัย.....

เบอร์โทร.....ที่อยู่.....

๒. ชื่อ.....สกุล.....อายุ.....ปี

อาชีพ.....โรงเรียน/มหาลัย.....

เบอร์โทร.....ที่อยู่.....

๓. ชื่อ.....สกุล.....อายุ.....ปี

อาชีพ.....โรงเรียน/มหาลัย.....

เบอร์โทร.....ที่อยู่.....

หมายเหตุ: ผู้สมัครจะต้องส่งใบสมัครผ่านช่องทางไลน์โครงการประกวดสื่อสร้างสรรค์ส่งเสริมการท่องเที่ยว





ขอเชิญเข้าร่วม

# โครงการประกวดสื่อสร้างสรรค์ ส่งเสริมการท่องเที่ยว

ประจำปี 2569

ร่วมสร้างสรรค์ผลงาน  
“เผยแพร่แหล่งท่องเที่ยวของเรา”



ประกวด  
**คลิปสั้น**  
(Short Video)

ประกวด  
**ภาพถ่าย**  
(Photography)

เปิดรับสมัคร



**27**  
พฤษภาคม  
2569

ถึง

ส่งผลงาน



**19**  
มิถุนายน  
2569

มาร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการ  
ส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างสร้างสรรค์!



สอบถามเพิ่มเติม  
ฝ่ายอำนวยการ สำนักปลัดเทศบาล



081-4785679



โครงการประกวดสื่อสร้างสรรค์  
ส่งเสริมการท่องเที่ยว ประจำปี 2569

# รางวัลภาพถ่าย



ชิงเงินรางวัลรวม  
**11,000 บาท**  
พร้อมเกียรติบัตร



รางวัลชนะเลิศ

**4,000 บาท**  
พร้อมเกียรติบัตร



รางวัลรองชนะเลิศ  
อันดับ 1

**3,000 บาท**  
พร้อมเกียรติบัตร



รางวัลรองชนะเลิศ  
อันดับ 2

**2,000 บาท**  
พร้อมเกียรติบัตร



รางวัล Popular Vote (จากคะแนนสูงสุดจากการแชร์และไลก์)



รางวัล Popular Vote  
จากคะแนนสูงสุดจากการแชร์  
ผ่านทางเพจ Facebook  
เทศบาลเมืองสิงหนคร

**1,000 บาท**  
พร้อมเกียรติบัตร

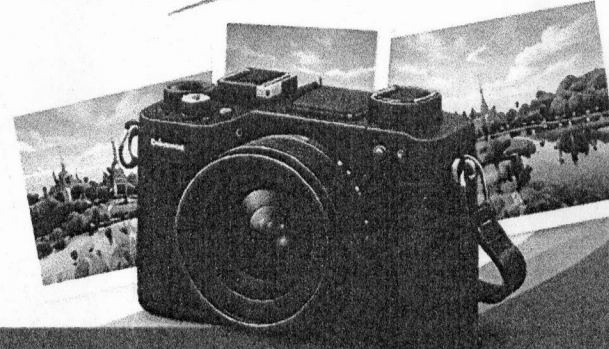


รางวัล Popular Vote  
จากคะแนนสูงสุดจากการกดไลก์  
ผ่านทาง TikTok  
พาเที่ยวสิงหนคร

**1,000 บาท**  
พร้อมเกียรติบัตร



มาร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการ  
ส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างสร้างสรรค์!



สอบถามเพิ่มเติม

ฝ่ายอำนวยการ สำนักปลัดเทศบาล



**081-4785679**



โครงการประกวดสื่อสร้างสรรค์  
ส่งเสริมการท่องเที่ยว ประจำปี 2569

# คลิปสั้น

(Short Video)



ชิงเงินรางวัลรวม  
**19,000 บาท**  
พร้อมเกียรติบัตร



รางวัลชนะเลิศ

**6,000 บาท**  
พร้อมเกียรติบัตร



รางวัลรองชนะเลิศ  
อันดับ 1

**5,000 บาท**  
พร้อมเกียรติบัตร



รางวัลรองชนะเลิศ  
อันดับ 2

**4,000 บาท**  
พร้อมเกียรติบัตร



รางวัล Popular Vote  
(จากคะแนนสูงสุดจากการแชร์และไลค์)



รางวัล Popular Vote  
จากคะแนนสูงสุดจากการแชร์  
ผ่านทางเพจ Facebook  
เทศบาลเมืองสิงหนคร

**1,000 บาท**  
พร้อมเกียรติบัตร



รางวัล Popular Vote  
จากคะแนนสูงสุดจากการกดไลค์  
ผ่านทาง TikTok  
พาเที่ยวสิงหนคร

**1,000 บาท**  
พร้อมเกียรติบัตร



มาร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการ  
ส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างสร้างสรรค์!



สอบถามเพิ่มเติม

ฝ่ายอำนวยการ สำนักปลัดเทศบาล



**081-4785679**

