



บันทึกข้อความ

คณะวิศวกรรมศาสตร์	
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย	
เลขรับ	3832
วันที่	10-07-2569
เวลา	09.30 น.

ส่วนราชการ สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

โทรศัพท์ ๐ ๗๔๓๑ ๗๑๐๐ ต่อ ๑๑๗๐ E-mail: dev.reg@mutsv.ac.th

ที่ อว ๐๖๕๕.๑๓/๕๓๗ วันที่ ๙ กรกฎาคม ๒๕๖๙

เรื่อง ขอบความอนุเคราะห์ประชาสัมพันธ์การรับสมัครเข้าร่วมโครงการสร้างผู้ประกอบการสินค้าและบริการ
ทางวัฒนธรรมรุ่นใหม่สู่ CEO (Chief Executive Officer) รุ่นที่ ๒

เรียน คณบดี/ผู้อำนวยการวิทยาลัย

ตามหนังสือที่ อว ๐๐๓๒/ว๔๗๒๕ ลงวันที่ ๒๙ มิถุนายน ๒๕๖๙ ด้วยจังหวัดสงขลา
ได้รับแจ้งจากสำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรมว่าได้ดำเนินโครงการสร้างผู้ประกอบการสินค้าและบริการ
ทางวัฒนธรรมรุ่นใหม่สู่ CEO (Chief Executive Officer) รุ่นที่ ๒ เพื่อส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพนิสิต
นักศึกษา และเยาวชนรุ่นใหม่ให้มีความรู้ ทักษะ และประสบการณ์ ด้านการบริหารจัดการธุรกิจวัฒนธรรม
สามารถนำทุนทางวัฒนธรรมมาต่อยอดด้วยความคิดสร้างสรรค์ นวัตกรรม และเทคโนโลยี ตลอดจนพัฒนา
แนวคิดสินค้าและบริการทางวัฒนธรรมให้มีศักยภาพในการต่อยอดสู่การประกอบธุรกิจได้จริง โดยเปิดรับสมัคร
นิสิต นักศึกษา สัญชาติไทย จากสถาบันการศึกษาทั่วประเทศที่กำลังศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรี ชั้นปีที่ ๓ ขึ้นไป
หรือผู้สำเร็จการศึกษาในระดับปริญญาตรีมาแล้วไม่เกิน ๑ ปี นับตั้งแต่วันสำเร็จการศึกษาถึงวันปิดรับสมัคร
จำนวน ๑๐๐ คน ตั้งแต่บัดนี้ถึงวันที่ ๑๙ กรกฎาคม ๒๕๖๙ นั้น

ในการนี้ สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน ขอความอนุเคราะห์คณะ/วิทยาลัย
ประชาสัมพันธ์การรับสมัครเข้าร่วมโครงการสร้างผู้ประกอบการสินค้าและบริการทางวัฒนธรรมรุ่นใหม่สู่
CEO (Chief Executive Officer) รุ่นที่ ๒ ดังรายละเอียดที่แนบมาพร้อมเอกสารฉบับนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์จิระศักดิ์ เพียรเจริญ)

ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน

เรียน คณบดี

- เพื่อโปรดพิจารณา

สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน ขอความอนุเคราะห์ประชาสัมพันธ์

การรับสมัครเข้าร่วมโครงการสร้างผู้ประกอบการสินค้าและบริการ ทางวัฒนธรรมรุ่นใหม่สู่

CEO (Chief Executive Officer) รุ่นที่ 2

- เห็นควรมอบงานประชาสัมพันธ์ดำเนินการ

10/07/2569

12:15:46 +07'00'

DID-2E52BB8625

10/07/2569

13:21:22 +07'00'

DID-3F425BCC23

ทราบและมอบดังเสนอ

10/07/2569

14:28:07 +07'00'

DID-5D2074A4DF

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ธยา ภิรมย์)

รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย รักษาการแทน

คณบดีคณะวิศวกรรมศาสตร์



มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย	เลขที่รับ	2780
วันที่	06/07/2569	
เวลา	09.48	น.

สพท. 1207
06.07.2569
10.00 น.

สพท. 1204
06/07/2569
10.13 น.

ที่ สข ๐๐๓๒/ว ๔๗๒๕

ศาลากลางจังหวัดสงขลา

ถนนราชดำเนิน สข ๙๐๐๐๐

๒๙ มิถุนายน ๒๕๖๙

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์ประชาสัมพันธ์การรับสมัครเข้าร่วมโครงการสร้างผู้ประกอบการสินค้าและบริการ
ทางวัฒนธรรมรุ่นใหม่สู่ CEO (Chief Executive Officer) รุ่นที่ ๒

เรียน บัญชีรายชื่อแนบท้าย

สิ่งที่ส่งมาด้วย สื่อประชาสัมพันธ์การรับสมัครเข้าร่วมโครงการ ฯ

จำนวน ๑ ฉบับ

ด้วยจังหวัดสงขลา ได้รับแจ้งจากสำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรมว่า ได้ดำเนินโครงการ
สร้างผู้ประกอบการสินค้าและบริการทางวัฒนธรรมรุ่นใหม่สู่ CEO (Chief Executive Officer) รุ่นที่ ๒
เพื่อส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพนิสิต นักศึกษา และเยาวชนรุ่นใหม่ ให้มีความรู้ ทักษะ และประสบการณ์
ด้านการบริหารจัดการธุรกิจวัฒนธรรม สามารถนำทุนทางวัฒนธรรมมาต่อยอดด้วยความคิดสร้างสรรค์
นวัตกรรม และเทคโนโลยี ตลอดจนพัฒนาแนวคิดสินค้าและบริการทางวัฒนธรรมให้มีศักยภาพในการต่อยอด
สู่การประกอบธุรกิจได้จริง โดยเปิดรับสมัครนิสิต นักศึกษา สัญชาติไทย จากสถาบันการศึกษาทั่วประเทศ
ที่กำลังศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรี ชั้นปีที่ ๓ ขึ้นไป หรือผู้สำเร็จการศึกษาในระดับปริญญาตรีมาแล้ว
ไม่เกิน ๑ ปี นับตั้งแต่วันสำเร็จการศึกษาถึงวันปิดรับสมัคร จำนวน ๑๐๐ คน ตั้งแต่บัดนี้ถึงวันที่
๑๙ กรกฎาคม ๒๕๖๙ รายละเอียดดังสิ่งที่ส่งมาด้วย

ในการนี้ จังหวัดสงขลาขอความอนุเคราะห์ท่านประชาสัมพันธ์โครงการดังกล่าวให้นิสิต
นักศึกษา ในสังกัดท่านทราบ และสมัครเข้าร่วมโครงการ

จึงเรียนมาเพื่อทราบและพิจารณาดำเนินการต่อไป จะขอบคุณยิ่ง

๑๖๗ สข. ๑๖๖.
W.A. ๑๖๖

ขอแสดงความนับถือ

Ym

(นางศศิเพ็ญ ละม้ายพันธุ์)
วัฒนธรรมจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดสงขลา

มอบงาน ปชส. ดำเนินการ

สกคท



สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด
กลุ่มกิจการพิเศษ
โทร ๐ ๗๔๓๒ ๗๑๔๗
โทรสาร ๐ ๗๔๓๒ ๖๘๒๓

สิ่งที่ส่งมาด้วย

บัญชีรายชื่อแนบท้าย

หนังสือจังหวัดสงขลา ที่ สข ๐๐๓๒/ว ๔๗๒๕ ลงวันที่ ๒๙ มิถุนายน ๒๕๖๔

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์ประชาสัมพันธ์การรับสมัครเข้าร่วมโครงการสร้างผู้ประกอบการสินค้าและบริการ
ทางวัฒนธรรมรุ่นใหม่สู่ CEO (Chief Executive Officer) รุ่นที่ ๒

๑. อธิการบดีมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
๒. อธิการบดีมหาวิทยาลัยทักษิณ
๓. อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา
๔. อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย
๕. อธิการบดีมหาวิทยาลัยหาดใหญ่
๖. ผู้อำนวยการวิทยาลัยอาชีวศึกษาสงขลา

CEO

CULTURE
EMPOWERS
OPPORTUNITY
YOUTH CAMP

2
0
2
6

เปิดรับสมัครผู้เข้าร่วมโครงการ

โครงการสร้างผู้ประกอบการสินค้าและบริการทางวัฒนธรรมรุ่นใหม่
สู่ CEO (Chief Executive Officer) รุ่นที่ 2

ปั้นนิสิตนักศึกษาให้เป็น

สตาร์ทอัพสายวัฒนธรรม

ขยายธุรกิจให้ก้าวกระโดด
นำหน้าด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี

คุณสมบัติผู้สมัคร

- เป็นผู้มีสัญชาติไทย
- กำลังศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรี (หรือเทียบเท่า) ชั้นปีที่ 3 ขึ้นไป หรือสำเร็จการศึกษาในระดับปริญญาตรีไม่เกิน 1 ปี นับตั้งแต่วันที่สำเร็จการศึกษา จนถึงวันปิดรับสมัคร
- มีความพร้อมเข้าร่วมกิจกรรมของโครงการตลอดระยะเวลาที่กำหนด เช่น กิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ และกิจกรรมนำเสนอแผนธุรกิจ (Final Pitching)
- มีทักษะในการใช้เครื่องมือดิจิทัลที่เกี่ยวข้อง เพื่อสร้างสรรค์สินค้าและบริการทางวัฒนธรรม
- มีทักษะในการสื่อสารและการทำงานเป็นทีม

รับสมัคร | **ฟรี!!**

ตั้งแต่บัดนี้ถึง

19 ก.ค. 2569

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม
06-2868-5380 (คุณน้ำ)

สแกนเพื่อสมัคร



เงินรางวัลมูลค่ากว่า
520,000 บาท



CULTURE
EMPOWERS
OPPORTUNITY
YOUTH CAMP | 2026



1

Ignite & Recruit : คัดเลือก "ตัวตึง" จากทั่วประเทศ

สตาร์ทอัพสายวัฒนธรรม

- ✓ กลุ่มเป้าหมาย : นิสิตชั้นปีที่ 3 ขึ้นไป หรือจบการศึกษาไม่เกิน 1 ปี
- ✓ จำนวน 100 คน
- ✓ มุ่งสู่การใช้ทักษะด้านวัฒนธรรม ศิลปะ และการทำงานเป็นทีม
- ✓ สมัครด้วย Portfolio ไม่เกิน 5 หน้า
- ✓ พร้อม Initial Concept การนำวัฒนธรรมมาพัฒนาเป็นธุรกิจใหม่ ไม่เกิน 5 หน้า



2

Bootcamp & Workshop : อบรม "ทำถึง" ตลอด 3 วัน 2 คืน (รวม 22 ชั่วโมง)



Day 1

รากฐานและอัตลักษณ์

- การบริหารจัดการทุนวัฒนธรรม เพื่อหา "ตัวตน"
- การออกแบบอัตลักษณ์แบรนด์ ด้วย Storytelling เชิงลึก



Day 2

นวัตกรรมและการตลาดดิจิทัล

- กระบวนการ Design Thinking
- การใช้เทคโนโลยีเพื่ออัตลักษณ์
- การวางแผนการตลาดออนไลน์
- การทำโมเดลธุรกิจ (Business Model Canvas)



Day 3

ประสบการณ์จริงและข้อกฎหมาย

- ศึกษาฐานงานในพื้นที่เชิงพาณิชย์ และวัฒนธรรมต้นแบบ เช่น Quality Design Space หรือ ต้นนวัตกรรมยอดฮิต
- อบรมกฎหมายเกี่ยวกับทรัพย์สินทางปัญญา ลิขสิทธิ์ และเครื่องหมายการค้า

3



Hackathon & Final Pitching

ผู้ที่ผ่าน Bootcamp ฟอรัมทีมส่งโครงการประกวด

- ✓ ผู้เข้าร่วมระดมสมองและสปีชไอเดีย
- ✓ พัฒนาแผนธุรกิจและผลิตภัณฑ์ต้นแบบ (Prototype)
- ✓ คัดเลือก 15 โครงการเข้าสู่งานบ่มเพาะธุรกิจ

* **เงื่อนไขสำคัญ** : ต้องมีสมาชิกในทีมอย่างน้อย 1 คน ที่ผ่านการอบรมในรอบ Bootcamp

ประลองแผนธุรกิจ
ชิงทุนรวมกว่า **520,000 บาท**



รางวัลชนะเลิศ

100,000 บาท (1 รางวัล)



รางวัลรองชนะเลิศอันดับที่ 1

70,000 บาท (1 รางวัล)



รางวัลรองชนะเลิศอันดับที่ 2

50,000 บาท (1 รางวัล)



รางวัลชมเชย

25,000 บาท (12 รางวัล)

4



Incubation, Showcase & Matching : บ่มเพาะ บินเดี่ยว และจับคู่ธุรกิจ

ผู้ที่ผ่านเข้ารอบ 15 ทีมสุดท้าย จะได้รับการสนับสนุนให้ต่อยอดธุรกิจจริงอย่างเป็นรูปธรรม



การบ่มเพาะ
(Mentorship)

- มีพี่เลี้ยงให้คำปรึกษาและติดตามความคืบหน้าอย่างเข้มข้น 2 สัปดาห์ สำหรับ 15 โครงการ



Showcase &
Business Matching

- จัดแสดงผลงาน 5 วัน ณ แห่หลังโลฟฟิสต์ระดับแลนด์มาร์ก (เช่น BACC, ICONSIAM)
- เปิดโอกาสในการเจรจาธุรกิจกับนักลงทุนและภาคเอกชน



ช่องทางจำหน่าย
และ E - Catalog

- ผลิต Video โปรโมททั้ง 15 แปรนด์
- จัดทำ E - Catalog ดิจิทัล เพื่อส่งเสริมยอดขายและการตลาดระยะยาว



ค้นหา "ตัวตึง"
ทั่วประเทศ



อบรม
3 วัน 2 คืน



สร้างสรรค์
แผนธุรกิจ



บ่มเพาะ โตไกล
สู่ตลาดระดับชาติ

จากไอเดีย สู่ธุรกิจจริง
ด้วย **"พลังวัฒนธรรม"**