



บันทึกข้อความ

คณะวิศวกรรมศาสตร์
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย
เลขรับ 4260
วันที่ 06-08-2569
เวลา 11.36 น.

ส่วนราชการ กลุ่มงานบ่มเพาะและพัฒนาธุรกิจนวัตกรรม สำนักงานจัดการนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี

โทรศัพท์ ๐-๗๔๓๑-๗๑๐๐ ต่อ ๑๑๓๔

ที่ อว ๐๖๕๕.๓๖/๙๒๓

วันที่ ๖ สิงหาคม ๒๕๖๙

เรื่อง ขอบประชาสัมพันธ์และเชิญชวนส่งข้อเสนอโครงการส่งเสริมศักยภาพผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรมรายใหม่
ระหว่างกิจการ ขนาดใหญ่และมหาวิทยาลัย (Business Brotherhood) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๗๐

เรียน คณบดี/ผู้อำนวยการ

ตามที่ สำนักงานปลัดกระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ร่วมกับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย ดำเนินโครงการส่งเสริมศักยภาพผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรมรายใหม่ระหว่างกิจการขนาดใหญ่ และมหาวิทยาลัย (Business Brotherhood) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาขีดความสามารถและสร้างศักยภาพ ของผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรมรายใหม่ โดยมีมหาวิทยาลัยและกิจการขนาดใหญ่ร่วมสนับสนุนการดำเนินงาน ในกิจกรรมการส่งเสริมศักยภาพเร่งการเติบโตทางธุรกิจ (Accelerator) และเป็นการสร้างช่องทางให้กิจการ ขนาดใหญ่สามารถร่วมมือทางธุรกิจกับธุรกิจนวัตกรรมรายใหม่ได้ ทั้งนี้จะใช้พื้นที่ของมหาวิทยาลัย ในการพัฒนา บุคลากร นิสิต นักศึกษา ให้มีความพร้อมในการร่วมมือกับภาคเอกชน และใช้เทคโนโลยีของมหาวิทยาลัยในการพัฒนาศักยภาพของเอกชน นั้น

ในการนี้ สำนักงานจัดการนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี จึงขอประชาสัมพันธ์และเชิญชวนผู้ประกอบการ นักศึกษา และผู้ที่สนใจ จัดส่งข้อเสนอโครงการภายใต้โครงการส่งเสริมศักยภาพผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรมรายใหม่ระหว่างกิจการขนาดใหญ่และมหาวิทยาลัย (Business Brotherhood) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๗๐ โดยสามารถศึกษารายละเอียด หลักเกณฑ์ และเงื่อนไขการสมัครได้ตามเอกสารแนบ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

(รองศาสตราจารย์จรรุวัฒน์ เจริญจิต)

ผู้อำนวยการสำนักงานจัดการนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี

เรียน คณบดี

- เพื่อโปรดพิจารณา

สำนักงานจัดการนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี ขอบประชาสัมพันธ์และเชิญชวน

ส่งข้อเสนอโครงการส่งเสริมศักยภาพผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรมรายใหม่ระหว่างกิจการ

ขนาดใหญ่และมหาวิทยาลัย (Business Brotherhood) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570

- เห็นควรมอบงานบริการวิชาการดำเนินการประชาสัมพันธ์

06/08/2569

13:50:01 +07'00'

DID-2E52BB8625

ทราบ และมอบ

07/08/2569

09:04:31 +07'00'

DID-5D2074A4DF

06/08/2569

16:04:57 +07'00'

DID-3F425BCC23

07/08/2569

14:16:40 +07'00'

DID-47D5A16656

- สำเนารวม -

๑. คณะบดีคณะบริหารธุรกิจ
๒. คณะบดีคณะวิศวกรรมศาสตร์
๓. คณะบดีคณะศิลปศาสตร์
๔. คณะบดีสถาปัตยกรรมศาสตร์
๕. คณะบดีครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี
๖. คณะบดีคณะเกษตรศาสตร์
๗. คณะบดีคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
๘. คณะบดีคณะสัตวแพทยศาสตร์
๙. คณะบดีคณะอุตสาหกรรมเกษตร
๑๐. คณะบดีคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการประมง
๑๑. คณะบดีคณะวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยี
๑๒. คณะบดีคณะเทคโนโลยีการจัดการ
๑๓. ผู้อำนวยการวิทยาลัยการโรงแรมและการท่องเที่ยว
๑๔. ผู้อำนวยการวิทยาลัยรัตภูมิ
๑๕. ผู้อำนวยการวิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรมและการจัดการ

**รายละเอียดการรับข้อเสนอโครงการส่งเสริมศักยภาพผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรมรายใหม่
ระหว่างกิจการขนาดใหญ่และมหาวิทยาลัย (Business Brotherhood)**

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐

ในการส่งเสริมให้ธุรกิจนวัตกรรมรายใหม่ สามารถพัฒนาเทคโนโลยีและสามารถขยายตลาดไปสู่ระดับสากลได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ นั้น จำเป็นต้องมีเครือข่ายของกิจการขนาดใหญ่เข้ามาให้ความรู้และคำแนะนำที่จำเป็น เนื่องจากกิจการเหล่านี้มีเทคโนโลยี ความรู้ และเครือข่ายการค้าระดับสากล การส่งเสริมให้กิจการขนาดใหญ่เป็นพี่เลี้ยงทางธุรกิจ (Business Brotherhood) แก่ธุรกิจนวัตกรรมรายใหม่ และสร้างระบบนิเวศทางธุรกิจ เพื่อเตรียมความพร้อมการพัฒนาศักยภาพให้กับผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรมรายใหม่ โดยใช้กลไกเครือข่ายความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคการศึกษา เป็นการดึงศักยภาพและความเชี่ยวชาญของทั้ง ๓ ภาคส่วน ในการร่วมพัฒนาธุรกิจที่มีศักยภาพในการเติบโตสูง สร้างโอกาสให้ผู้ที่สนใจเริ่มต้นธุรกิจและผู้ประกอบการธุรกิจในระยะเริ่มต้น มีความสามารถในการอยู่รอดและเติบโตได้อย่างมั่นคงและมีประสิทธิภาพ ผ่านการเข้าถึงบริการด้านต่าง ๆ ที่จำเป็นต่อการดำเนินธุรกิจยุคใหม่จากพี่เลี้ยง อาทิ ด้านเทคโนโลยี ด้านกฎหมาย ด้านการเงิน ด้านการจัดการ และด้านการตลาด ส่งเสริมให้ธุรกิจนวัตกรรมรายใหม่มีโอกาสเติบโตและประสบความสำเร็จสูงขึ้น อีกทั้ง ในปัจจุบันเทคโนโลยี และนวัตกรรม มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว หากผู้ประกอบการได้รับการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพ ได้ทันกับสถานการณ์ จะทำให้เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ส่งผลให้เกิดการเติบโตและการอยู่รอดของธุรกิจ

๑. วัตถุประสงค์โครงการ

- ๑) เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนศูนย์พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรมรายใหม่ระหว่างกิจการขนาดใหญ่และมหาวิทยาลัย
- ๒) เพื่อพัฒนาขีดความสามารถและสร้างศักยภาพของผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรมรายใหม่ที่เข้าร่วมโครงการ อาทิ ด้านการตลาด ด้านเทคโนโลยี ด้านกฎหมาย ด้านการเงิน และด้านการจัดการ โดยมีมหาวิทยาลัยและกิจการขนาดใหญ่ร่วมกันเป็นพี่เลี้ยง
- ๓) เพื่อสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคการศึกษา ในการพัฒนาธุรกิจที่มีศักยภาพในการเติบโตสูง
- ๔) เพื่อส่งเสริมธุรกิจนวัตกรรมรายใหม่ที่นำผลงานวิจัยของมหาวิทยาลัยไปใช้ประโยชน์ทางธุรกิจ

๒. แนวทางการดำเนินโครงการ

การดำเนินงานโครงการส่งเสริมศักยภาพผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรมรายใหม่ระหว่างกิจการขนาดใหญ่และมหาวิทยาลัย (Business Brotherhood) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ มีกิจกรรมหลัก ได้แก่

การพัฒนาผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรมรายใหม่

ส่งเสริมศักยภาพ ผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรมรายใหม่ที่พร้อมเติบโตอย่างก้าวกระโดด พัฒนาขีดความสามารถของนิสิต นักศึกษา ให้มีความพร้อมในการร่วมมือกับภาคเอกชน และใช้ทรัพยากรที่มีในมหาวิทยาลัยให้เกิดประโยชน์ ดำเนินงานโดยสถาบันการศึกษา/มหาวิทยาลัย โดยความร่วมมือกับบริษัทเอกชนขนาดใหญ่/วิสาหกิจเริ่มต้นในการเป็นพี่เลี้ยงธุรกิจ (Business Brotherhood)

๓. การพัฒนาผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรมรายใหม่

๑) เงื่อนไขการส่งข้อเสนอโครงการของมหาวิทยาลัย

(๑) มหาวิทยาลัยสามารถส่งข้อเสนอโครงการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรมรายใหม่ เพื่อขอรับการสนับสนุนงบประมาณไม่เกิน ๑๐ โครงการต่อมหาวิทยาลัย

(๒) สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษาฯ รับข้อเสนอโครงการจากเครือข่ายมหาวิทยาลัยทั้ง ๒๗ แห่ง ที่มีบันทึกข้อตกลงความร่วมมือการดำเนินงานโครงการพัฒนาธุรกิจนวัตกรรมเกิดใหม่ที่มีการเติบโตสูง (Innovative Start Up) เท่านั้น

๒) เงื่อนไขคุณสมบัติผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรมรายใหม่

(๑) คุณสมบัติผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรมรายใหม่ ต้องเป็นทีมผู้ประกอบการทีมผู้ประกอบการไม่น้อยกว่า ๓ คน จดทะเบียนนิติบุคคลหรือไม่ก็ได้ สมาชิกในทีมมากกว่ากึ่งหนึ่งประกอบด้วย นิสิต นักศึกษา ปัจจุบัน ทุกระดับ หรือนิสิต นักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาไม่เกิน ๕ ปี และไม่เคยเข้าร่วมโครงการฯ มาก่อน (ยกเว้นกลุ่มสุขภาพและการแพทย์ ที่มีการเสนอแผนการดำเนินงาน ๒ ปี และได้รับการสนับสนุน ในปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๔)

(๒) ระดับของผู้ประกอบการ อย่างน้อยต้องมี Prototype หรือ MVP เบื้องต้น ที่ต้องการพัฒนาต่อยอด (ไม่อยู่ในระดับ Idea Stage)

๓) กลุ่มเทคโนโลยีที่สนับสนุน สนับสนุนผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรมรายใหม่ ๔ กลุ่ม

(๑) กลุ่มอาหารและเกษตร

(๒) กลุ่มสุขภาพและการแพทย์ (ระดับ TRL ๔-๖ และมีความพร้อมที่จะขอมาตรฐานผลิตภัณฑ์/อย. หรือมาตรฐานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง)

*หมายเหตุ : เฉพาะกลุ่มสุขภาพและการแพทย์ สามารถระบุแผนการดำเนินงาน เป็น ๒ ระยะ (๒ ปีงบประมาณต่อเนื่อง) โดยในปีงบประมาณถัดไป หากมีการยื่นข้อเสนอโครงการ อาจได้รับการพิจารณาสนับสนุนงบประมาณเพื่อดำเนินงานต่อเนื่องในระยะที่ ๒ หากเป็นโครงการที่มีศักยภาพในการดำเนินงาน ทั้งนี้ จะพิจารณาปีต่อปี และพิจารณาเป็นรายกรณีไป

(๓) กลุ่มดิจิทัล

(๔) กลุ่มการพัฒนาสังคม ชุมชนและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน (เดิมเป็นกลุ่มการพัฒนาสังคมและชุมชนอย่างยั่งยืน) (รวมไปถึง BCG (Bio Economy, Circular Economy, Green Economy) Soft Power ที่เป็นอัตลักษณ์ของพื้นที่ เช่น ด้านวัฒนธรรม ผ้า สิ่งทอ เป็นต้น การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน สิ่งแวดล้อม และต้องมีการใช้เทคโนโลยี (Technology - Based)

หมายเหตุ : แต่ละโครงการ เลือกกลุ่มเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้อง ๒ อันดับ

๔) กิจกรรมการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรมรายใหม่ แบ่งเป็น ๕ กิจกรรม ได้แก่

(๑) การพิสูจน์เทคโนโลยี

(๒) การพัฒนาต้นแบบผลิตภัณฑ์

(๓) การทดสอบกระบวนการผลิต

(๔) การจัดทำแผนธุรกิจ

(๕) การทดสอบตลาด

๕) จำนวนงบประมาณสนับสนุนรายโครงการ จำนวน ๒๐๐,๐๐๐ บาทต่อโครงการ (เพื่อดำเนินกิจกรรมตามข้อ ๖) ทั้งนี้ หากข้อเสนอโครงการได้รับการพิจารณาอนุมัติทุน ผู้ประกอบการจะได้รับ งบประมาณ สำหรับการพัฒนาด้านแบบผลิตภัณฑ์ (Prototype Development) จำนวน ๑๐๐,๐๐๐ บาท ส่วนงบประมาณที่เหลือจะใช้เป็น ค่าบริหารจัดการโครงการ สำหรับการดำเนินกิจกรรม การให้คำปรึกษา การพัฒนาศักยภาพ และการติดตามประเมินผลตามกรอบการดำเนินงานของโครงการ

๖) เกณฑ์คะแนนการพิจารณาข้อเสนอโครงการ : ผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรมรายใหม่

ลำดับ	รายละเอียด	คะแนน
๑	ศักยภาพของมหาวิทยาลัย /Startup /บริษัทเอกชน	๒๕
	๑.๑ ความพร้อม/ บทบาทของมหาวิทยาลัย / แผนการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย/ startup และบริษัทเอกชน /ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา	๑๐
	๑.๒ แผนการดำเนินงานร่วมกันระหว่าง startup และบริษัทเอกชน	๑๕
	๑.๒.๑. การถ่ายทอดองค์ความรู้ ความเชี่ยวชาญและแลกเปลี่ยนประสบการณ์	๕
	๑.๒.๒. การใช้โครงสร้างพื้นฐาน การวิจัยและการส่งเสริมการตลาด	๕
	๑.๒.๓. การร่วมลงทุน	๕
๒	ภาพรวมธุรกิจ เช่น แนวคิดธุรกิจ / ลักษณะธุรกิจ / ความใหม่ของสินค้า/บริการ / การวิเคราะห์สถานการณ์ เช่น SWOT Analysis /Business Model Canvas	๑๕
๓	รูปแบบเทคโนโลยี เช่น ความเป็นไปได้และความเหมาะสมในการนำเทคโนโลยีมาใช้ในเชิงธุรกิจ	๑๕
๔	แผนการบริหารจัดการองค์กร	๑๐
๕	แผนการตลาด เช่น มีการระบุกลุ่มเป้าหมายหลักและกลุ่มเป้าหมายรองชัดเจน/มีตลาดรองรับเพียงพอสำหรับการทำธุรกิจ/การวิเคราะห์คู่แข่ง/กลยุทธ์ทางการตลาด/วิธีการตั้งราคาและเหตุผลในการตั้งราคาเหมาะสม/ช่องทางการจำหน่าย/ผลกระทบ หรือคุณค่าที่มอบให้กับลูกค้า	๒๐
๖	การดำเนินงาน	๑๕
	๖.๑ แผนการผลิตและดำเนินการ	๕
	๖.๒ แผนการเงิน	๕
	๖.๓ แผนประเมินความเสี่ยง	๕
รวมทั้งสิ้น		๑๐๐

๗.รายละเอียด ในสไลด์นำเสนอควรมีหัวข้อ ดังต่อไปนี้

(๑) ภาพรวมธุรกิจ เช่น แนวคิดธุรกิจ ลักษณะธุรกิจ ความใหม่ของผลิตภัณฑ์หรือบริการ การวิเคราะห์สถานการณ์ (SWOT Analysis/Business Model Canvas)

(๒) โครงการ/กิจกรรม/เวที ที่เคยผ่านมา

(๓) รูปแบบเทคโนโลยี เช่น ความเป็นไปได้และความเหมาะสมของเทคโนโลยีที่จะนำมาใช้ในเชิงธุรกิจ

- (๔) ระดับของผลิตภัณฑ์/บริการ
- (๕) แผนการบริหารจัดการองค์กร
- (๖) แผนการตลาด กลุ่มเป้าหมายหลัก/รอง ตลาดรองรับ ช่องทางจำหน่าย วิเคราะห์คู่แข่ง/กลยุทธ์ทางการตลาด/วิธีการและเหตุผลในการตั้งราคา ผลกระทบหรือคุณค่าที่มอบให้ลูกค้า
- (๗) แผนการดำเนินงาน และแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ๒๐๐,๐๐๐ บาท ใช้ในกิจกรรมใดบ้าง
- (๘) แผนการดำเนินงานร่วมกับบริษัทขนาดใหญ่ (Big Brother) ชื่อและบทบาทของบริษัทขนาดใหญ่ในโครงการ
- (๙) ตัวชี้วัดที่จะส่งมอบเมื่อสิ้นสุดระยะเวลาโครงการ

แบนเนอร์ประชาสัมพันธ์



SIBB Startup Innovative Business Brotherhood **RUTS | IMTT**

Business Brotherhood 2026

โครงการส่งเสริมศักยภาพผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรมรายใหม่ ระหว่างกิจการขนาดใหญ่และมหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ 2570

สมัครออนไลน์ 

งบประมาณสนับสนุนในการพัฒนาธุรกิจไม่เกิน **100,000** บาท/ทีม

คัดเลือกเพื่อรับการสนับสนุนงบประมาณจาก สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม

คุณสมบัติผู้สมัคร

- ทีมผู้ประกอบการ 3 คนขึ้นไป จัดทะเบียนนิติบุคคลหรือไม่ก็ได้
- บัณฑิต/นักศึกษา ปัจจุบัน หรือผู้สำเร็จการศึกษาไม่เกิน 5 ปี
- มี Prototype หรือ MVP พร้อมพัฒนาต่อยอด (ไม่อยู่ในระดับ Idea Stage)

กลุ่มเทคโนโลยีที่สนับสนุน

อาหารและเกษตร สุขภาพและการแพทย์ ดิจิทัล การพัฒนาสังคมชุมชนและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

(รวมไปถึง BCG(Bio Economy, Circular Economy, Green Economy) Soft Power ที่เป็นอัตลักษณ์ของพื้นที่ เช่น ด้านวัฒนธรรม ผ้า ส้มโอ เป็นต้น การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนสิ่งแวดล้อม และต้องมีการใช้เทคโนโลยี (Technology - Based)

สิ่งที่มีเพื่อใช้ในการสมัคร

- ข้อเสนอโครงการ
- VDO Pitching ความยาวไม่เกิน 5 นาที

กิจกรรมพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ

- การพิสูจน์เทคโนโลยี
- การพัฒนาต้นแบบผลิตภัณฑ์
- การทดสอบกระบวนการผลิต
- การทดสอบตลาด
- การจัดทำแผนธุรกิจ

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม : สำนักงานจัดการนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี
โทร 097-3547887 (พี่ยม)



ฟอร์มข้อเสนอโครงการ

SiBB

**Startup innovative
Business Brotherhood**



ข้อเสนอโครงการ

โครงการส่งเสริมศักยภาพผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรมรายใหม่
ระหว่างกิจการขนาดใหญ่และมหาวิทยาลัย (Business Brotherhood)
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570

โดย

ทีม.....

เสนอ

กองส่งเสริมและประสานเพื่อประโยชน์ทางวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ

ชื่อทีม/ชื่อบริษัท

ผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อนิติบุคคล (ถ้ามี)

เลขทะเบียนนิติบุคคล/วิสาหกิจชุมชน (ถ้ามี)

ประเภทการจัดตั้งธุรกิจ ☐ บุคคลธรรมดา ☐ นิติบุคคล ☐ วิสาหกิจชุมชน
☐ อื่นๆ ได้แก่ นักศึกษา คน จบการศึกษาไม่เกิน 5 ปี คน

ภาคธุรกิจ

☐ ภาคการผลิต	☐ ภาคการค้า	☐ ภาคบริการ	☐ ภาคธุรกิจการเกษตร
☐ ธุรกิจอาหาร	☐ ธุรกิจค้าส่ง	☐ ธุรกิจโรงแรม	☐ ธุรกิจเกษตรแปรรูป
☐ ธุรกิจสิ่งทอ	☐ ธุรกิจค้าปลีก	☐ ธุรกิจออกแบบ	☐ อื่นๆ ระบุ.....
☐ อื่นๆ ระบุ.....	☐ อื่นๆ ระบุ.....	☐ ธุรกิจดิจิทัล	
		☐ อื่นๆ ระบุ.....	

ขนาดธุรกิจ รายได้ต่อปี ณ ปัจจุบัน บาทต่อปี

การจ้างงาน ณ ปัจจุบันคน

ที่ตั้งสถานประกอบการ/ที่อยู่หัวหน้าทีม.....

พิกัด ละติจูด..... ลองจิจูด.....

จำนวนบุคลากร/สมาชิกในทีม ทั้งหมด คน

- ฝ่ายบริหาร คน
- ฝ่ายวิจัยและพัฒนา คน
- ฝ่ายผลิต/วิศวกรรม คน
- ฝ่ายการตลาด คน
- พนักงานทั่วไป คน

แผนผังองค์กร/ทีม (Organization/Team Chart)

1) ข้อมูลผู้เสนอโครงการ

1.1) ชื่อ - นามสกุล

เลขบัตรประชาชน (13 หลัก)

ตำแหน่งในทีม/บริษัท

โทรศัพท์ โทรศัพท์มือถือ

อีเมล

สถานะ

☐ กำลังศึกษา ระดับ..... ชั้นปีที่..... คณะ.....

สถาบัน.....

☐ สำเร็จการศึกษา การศึกษาสูงสุดระดับ..... ปีที่จบการศึกษา :

สถาบัน

ประวัติการทำงาน

ประสบการณ์ทำงาน (ล่าสุดและเกี่ยวข้องกับโครงการมากที่สุด)

1.2) ชื่อ - นามสกุล

ตำแหน่งในทีม/บริษัท

โทรศัพท์ โทรศัพท์มือถือ

อีเมล

สถานะ

☐ กำลังศึกษา ระดับ..... ชั้นปีที่..... คณะ.....

สถาบัน.....

☐ สำเร็จการศึกษา การศึกษาสูงสุดระดับ..... ปีที่จบการศึกษา :

สถาบัน

ประวัติการทำงาน

ประสบการณ์ทำงาน (ล่าสุดและเกี่ยวข้องกับโครงการมากที่สุด)

1.3) ชื่อ - นามสกุล

ตำแหน่งในทีม/บริษัท

โทรศัพท์ โทรศัพท์มือถือ

อีเมล

สถานะ

☐ กำลังศึกษา ระดับ..... ชั้นปีที่..... คณะ.....

สถาบัน.....

☐ สำเร็จการศึกษา การศึกษาสูงสุดระดับ..... ปีที่จบการศึกษา :

สถาบัน

ประวัติการทำงาน

ประสบการณ์ทำงาน (ล่าสุดและเกี่ยวข้องกับโครงการมากที่สุด)

1.4) ชื่อ - นามสกุล

ตำแหน่งในทีม/บริษัท

โทรศัพท์ โทรศัพท์มือถือ

อีเมล

สถานะ

☐ กำลังศึกษา ระดับ..... ชั้นปีที่..... คณะ.....

สถาบัน

☐ สำเร็จการศึกษา การศึกษาสูงสุดระดับ..... ปีที่จบการศึกษา :

สถาบัน

ประวัติการทำงาน

ประสบการณ์ทำงาน (ล่าสุดและเกี่ยวข้องกับโครงการมากที่สุด)

2) วัตถุประสงค์ในการเข้าร่วมโครงการ

1. เพื่อ

2. เพื่อ

3) รูปแบบลักษณะของธุรกิจ (โดยย่อ)

.....
.....
.....

4) แผนการบริหารจัดการองค์กร

.....
.....
.....

5) อธิบายที่มาของผลิตภัณฑ์หรือบริการ

.....
.....
.....

6) ภาพรวมของธุรกิจ (แผนธุรกิจ /แผนการตลาด /ความใหม่ของสินค้าและบริการ /การวิเคราะห์ SWOT Analysis / Business Model Canvas)

.....
.....
.....
.....

7) ข้อมูลเปรียบเทียบผลิตภัณฑ์กับคู่แข่งในตลาด

.....
.....
.....
.....

8) รูปแบบเทคโนโลยี / องค์ความรู้ ที่นำไปประยุกต์ใช้ในผลิตภัณฑ์และการดำเนินธุรกิจ

(กรณี กลุ่มสุขภาพและการแพทย์ โปรตระกูล ระดับ TRL 4-6 และมีความพร้อมที่จะขอมาตรฐานผลิตภัณฑ์ /อย. หรือมาตรฐานอื่นๆที่เกี่ยวข้อง)

.....

.....

.....

9) ตัวชี้วัดความสำเร็จจากโครงการ

ตัวชี้วัด ที่	รายละเอียดตัวชี้วัด	จำนวนและ หน่วยวัด
1		
2		
3		

*** หมายเหตุ : โปรดกำหนดตัวชี้วัดที่สามารถส่งมอบงานได้ตามกำหนดระยะเวลาโครงการ

10) ระดับของผลิตภัณฑ์หรือบริการที่เข้าร่วมโครงการ

- ☐ อยู่ระหว่างการทดสอบผลิตภัณฑ์เบื้องต้น (MVP)
- ☐ อยู่ระหว่างการพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบ
- ☐ มีผลิตภัณฑ์ต้นแบบแล้ว (Prototype)
- ☐ มีผลิตภัณฑ์แล้ว (Product)
- ☐ อื่นๆ

หมายเหตุ : **ไม่รับ**ข้อเสนอโครงการที่อยู่ในระดับ “มีแนวคิดผลิตภัณฑ์หรือบริการ”

11) เป็นธุรกิจเทคโนโลยีหรือนวัตกรรมด้าน (โปรดระบุกลุ่มเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้อง 2 อันดับ หมายเลข 1 = กลุ่มเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องที่สุด และหมายเลข 2 = กลุ่มเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องรองลงมา)

- อาหารและเกษตร
- สุขภาพและการแพทย์ โปรตระกูลระดับ TRL
- (TRL ระดับ 4 - 6 และมีความพร้อมที่จะขอมาตรฐานผลิตภัณฑ์/อย. หรือมาตรฐานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง)
- ดิจิทัล
- การพัฒนาสังคม ชุมชนและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

12) เคยได้รับการสนับสนุนในโครงการ หรือเคยเข้าร่วมเวที/กิจกรรม ดังนี้ (ถ้ามี)

(ยกตัวอย่างเช่น Startup Thailand League, R2M, โครงการบ่มเพาะธุรกิจ เป็นต้น)

(1)..... หน่วยงาน

สิ่งที่ได้รับจากโครงการ/กิจกรรม.....

(2)..... หน่วยงาน

สิ่งที่ได้รับจากโครงการ/กิจกรรม.....

13) ประโยชน์และคุณค่าของผลิตภัณฑ์หรือบริการ

- ☐ ด้านต้นทุนหรือทรัพยากร คือ.....
- ☐ ด้านราคา คือ
- ☐ ด้านเวลา คือ
- ☐ ด้านบุคลากร คือ
- ☐ อื่นๆ คือ

14) หลักฐานอ้างอิง (ผลการศึกษา งานวิจัย และผลการดำเนินงานอื่นๆที่เกี่ยวข้อง) (ถ้ามี)

พัฒนาจากงานวิจัย เรื่อง

เจ้าของงานวิจัย.....หน่วยงาน.....

ความเกี่ยวข้องกับทีมผู้ประกอบการ.....

ข้อมูลอ้างอิงอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง.....

15) ทรัพย์สินทางปัญญา (ถ้ามี)

☐ สิทธิบัตรเลขที่.....ออกให้เมื่อวันที่.....เรื่อง

☐ อนุสิทธิบัตรเลขที่.....ออกให้เมื่อวันที่.....เรื่อง

☐ อยู่ระหว่างการยื่นขอ

สิทธิบัตร เลขที่คำขอ.....เมื่อวันที่.....เรื่อง.....

อนุสิทธิบัตร เลขที่คำขอ.....เมื่อวันที่.....เรื่อง.....

☐ ยังไม่ได้ดำเนินการ

16) งบประมาณ

กิจกรรม	รายละเอียด	งบประมาณ (บาท) (แยกงบประมาณแต่ละรายการ)
1. การพิสูจน์เทคโนโลยี	เช่น ค่าจ้างวิเคราะห์ ทดสอบ เพื่อพิสูจน์เทคโนโลยี ค่าสารเคมี/สารตั้งต้นในการทดสอบ ค่าวัสดุสิ้นเปลืองในการวิเคราะห์ ทดสอบ เป็นต้น	

กิจกรรม	รายละเอียด	งบประมาณ (บาท) (แยกงบประมาณแต่ละรายการ)
2. การพัฒนาต้นแบบผลิตภัณฑ์	เช่น ค่าวัสดุในการจัดทำระบบที่ขยายจากระดับห้องปฏิบัติการ ค่าจ้างผู้เชี่ยวชาญในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ค่าวัสดุสำหรับการพัฒนาต้นแบบ ค่าจ้างออกแบบพัฒนาต้นแบบ/บรรจุภัณฑ์ ค่าจ้างผลิตต้นแบบ/บรรจุภัณฑ์ ค่าจ้างสกัดสารสำคัญ ค่าจ้างทดสอบประสิทธิภาพ/วิเคราะห์ทดสอบผลิตภัณฑ์หรือระบบต้นแบบ ค่าเช่าใช้เซิร์ฟเวอร์เก็บข้อมูล/โฮสติ้ง เป็นต้น	
3. การทดสอบกระบวนการผลิต	เช่น ค่าจ้างทดลองผลิต ผลิตภัณฑ์ทดลองตลาด (Test Market Product) ค่าวัสดุสิ้นเปลืองในการจัดทำระบบเพื่อเตรียมออกสู่ตลาด ค่าจ้างทดสอบประสิทธิภาพ/วิเคราะห์ทดสอบผลิตภัณฑ์หรือระบบก่อนออกสู่ตลาด ค่าจ้างผู้เชี่ยวชาญด้านมาตรฐานผลิตภัณฑ์ ค่าจ้างผู้เชี่ยวชาญด้านทรัพย์สินทางปัญญา (IP Consultant) เป็นต้น	
4. การจัดทำแผนธุรกิจ	เช่น ค่าใช้จ่ายในการจัดประชุมหารือร่วมกับบริษัทที่เลี้ยง (ค่าเช่าสถานที่ ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มไม่เกิน 50 บาท/มื้อ ค่าอาหารไม่เกิน 120 บาทต่อมื้อ ค่าจ้างวิเคราะห์ธุรกิจ เช่น แผนการตลาด กลยุทธ์การจัดจำหน่าย ต้นทุนการผลิต การตั้งราคา ค่าจ้างจัดทำแผนธุรกิจ เป็นต้น	
5. การทดสอบตลาด	เช่น ค่าจ้างออกแบบสื่อและประชาสัมพันธ์ ค่าจ้างจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาด ค่าจ้างเก็บรวบรวมข้อมูลการทดสอบตลาดและการยอมรับของผู้บริโภค ค่าจ้างวิเคราะห์และรายงานผลการทดสอบตลาด เป็นต้น	
งบประมาณรวม		200,000 บาท/ราย

หมายเหตุ: ค่าใช้จ่ายสามารถถัวเฉลี่ยได้ทุกรายการ ตามการบริหารจัดการของมหาวิทยาลัย โดย สป.อว. จะสนับสนุนโครงการ ยกเว้น รายการครุภัณฑ์ / การเดินทางไปต่างประเทศ / ค่าสาธารณูปโภค และตามคณะกรรมการพิจารณาข้อเสนอโครงการพิจารณาเห็นสมควร และเป็นไปตามระเบียบของทางราชการ

17) แผนการดำเนินงาน (มกราคม 2570 – กันยายน 2570)

กิจกรรม	ร้อยละของการดำเนินการ								
กิจกรรมที่ 1									
1.1		10	30	40	20				
1.2									
กิจกรรมที่ 2									
2.1				40	40	20			
2.2									
กิจกรรมที่ 3									
3.1						60	40		
3.2								50	50
กิจกรรมที่ 4 รายงานผลการดำเนินงาน									
4.1	25				25				50

โปรดระบุแผนเป็นร้อยละการดำเนินงานของแต่ละกิจกรรม แยกเป็นรายเดือน รวมตลอดระยะเวลาโครงการแต่ละกิจกรรม ต้องเป็น 100 %

หมายเหตุ : เฉพาะกลุ่มสุขภาพและการแพทย์ สามารถระบุแผนการดำเนินงานเป็น 2 ระยะ

(2 ปีงบประมาณต่อเนื่อง) โดยเพิ่ม ตารางแผนการดำเนินงาน ระยะที่ 2 (มกราคม 2570 – กันยายน

2570) โดยในปีงบประมาณถัดไป หากมีการยื่นข้อเสนอโครงการ อาจได้รับการพิจารณาสนับสนุนงบประมาณเพื่อดำเนินงานต่อเนื่องในระยะที่ 2 ทั้งนี้จะพิจารณาปีต่อปี และพิจารณาเป็นรายกรณีไป

18) แผนความร่วมมือระหว่างบริษัทใหญ่ (โปรดระบุรายละเอียดการทำงานร่วมกัน มีความร่วมมือในลักษณะใดบ้าง เช่น การถ่ายทอดองค์ความรู้ Knowledge Knowhow/ ความเชี่ยวชาญและแลกเปลี่ยนประสบการณ์/ การใช้โครงสร้างพื้นฐาน/ การวิจัยและการส่งเสริมการตลาด /การร่วมลงทุน)

1) บริษัท.....

ความร่วมมือ.....

2) บริษัท.....

ความร่วมมือ.....



QR Code สมัครออนไลน์



QR Code ดาวน์โหลดข้อเสนอโครงการ



QR Code เข้าร่วมกลุ่มไลน์