

คณะวิศวกรรมศาสตร์	
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย	
เลขรับ	2748
วันที่	08-05-2567
เวลา	09.44 น.

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย	
1738	
เลขรับ	03/05/2567
วันที่	
เวลา	10.06 น.



ที่ มกท. 020/2567

30 เมษายน 2567

สอ.(วิชาการ) 761

03 พ.ค. 2567

14.48 น.

เรื่อง ขอลาขอความอนุเคราะห์ประชาสัมพันธ์การเสวนา “อีคอมเมิร์ซไร้พรมแดน (Cross - Border E-Commerce)”

เรียน อธิการบดี

- สิ่งที่ส่งมาด้วย
1. เอกสารประกอบโครงการและกำหนดการ
 2. โปสเตอร์ประชาสัมพันธ์และลิงค์แบบฟอร์มลงทะเบียน

ด้วยสถาบันเทคโนโลยีเพื่อนวัตกรรมสังคม(Social Technology Institute) ร่วมกับมูลนิธิเอเชียและสถาบันเอเชียศึกษา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย จะจัดการเสวนา “อีคอมเมิร์ซไร้พรมแดน (Cross – Border E-Commerce)” ในวันที่ 29 พฤษภาคม พ.ศ. 2567 เวลา 09.30 – 11.00 น. ณ ศูนย์กลางนวัตกรรมทางสังคมแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย (Social Innovation Hub) ชั้น 1 อาคารวิศิษฐ์ ประจวบเหมาะ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย โดยเปิดรับผู้สนใจจากผู้ประกอบการรายย่อย วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมรวมถึงนิสิต นักศึกษาและผู้สนใจจากทั่วประเทศ การเสวนานี้เป็นส่วนหนึ่งของกิจกรรม Explore Digital ในโครงการ Go Digital ASEAN ที่ดำเนินโครงการใน 10 ประเทศในภูมิภาคอาเซียนเพื่อช่วยเหลือผู้ประกอบการรายย่อย โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อแลกเปลี่ยนประสบการณ์ของผู้ประกอบการที่ขายสินค้าและบริการทางออนไลน์ไปต่างประเทศและเนื้อหาในเรื่องระบบการจัดการการส่ง ระบบการจ่ายเงิน และกฎหมาย รวมถึงกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลที่ผู้ประกอบการออนไลน์ควรทราบ

ในการนี้ สถาบันเทคโนโลยีเพื่อนวัตกรรมสังคม ขอความอนุเคราะห์จากท่านโปรดประชาสัมพันธ์การเสวนานี้แก่นักศึกษาและผู้สนใจได้เข้าร่วมโดยไม่มีค่าใช้จ่ายผ่านระบบออนไลน์โปรแกรม ZOOM และจะได้รับประกาศนียบัตรรับรองจาก Google เมื่อทำประเมินผล โดยเปิดรับสมัครตั้งแต่วันที่ 18 เมษายน – 22 พฤษภาคม 2567 ติดต่อสอบถามรายละเอียดได้ที่ นางสาวลัดดา วิไลศรี โทร. 063 642 4092

จึงเรียนมาเพื่อโปรดให้ความอนุเคราะห์ด้วย จะขอบพระคุณยิ่ง

ขอแสดงความนับถือ

นางพวงชมพู สุวรรณศิริศิลป์

ผู้อำนวยการ

11/อ.อ.ค.: อธิการบดี
11/อ.อ.ค.: อธิการบดี
อ.อ.ค.: อธิการบดี
อ.อ.ค.: อธิการบดี

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ขวัญหทัย ใจเปี่ยม)

รองอธิการบดี ปฏิบัติราชการแทน

อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย


เรียน คณบดี

-เพื่อโปรดพิจารณา

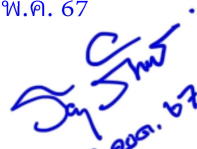
สถาบันเทคโนโลยีเพื่อนวัตกรรมสังคม ขอความอนุเคราะห์ประชาสัมพันธ์
การเสวนา "อีคอมเมิร์ซไร้พรมแดน (Cross - Border E-Commerce)"

วันที่ 29 พ.ค. 2567


-เห็นควรมอบงานวิชาการดำเนินการ


8/5/2567


8 พ.ค. 67


12 200. 67

ทราบ และมอบฯ


12 พ.ค. 67

โครงการ Go Digital ASEAN (GDA)

เป็นโปรแกรมการฝึกอบรมทักษะทางดิจิทัลที่ออกแบบเพื่อช่วยผู้ประกอบการรายย่อยในภูมิภาคอาเซียน และแรงงานใหม่ในเศรษฐกิจดิจิทัล โดยรวมถึงเกษตรกร ผู้ผลิตงานหัตถกรรมที่บ้าน ไปจนถึงโรงแรม ร้านอาหารและร้านค้าขนาดเล็ก โครงการฯ ได้รับการรับรองโดยคณะกรรมการประสานงานอาเซียนด้านวิสาหกิจขนาดกลาง ขนาดย่อม และรายย่อย โดยมีมูลนิธิเอเชียและหน่วยงานเครือข่ายในพื้นที่ร่วมดำเนินโครงการฯ ใน 10 ประเทศอาเซียน คือ บรูไน กัมพูชา อินโดนีเซีย ลาว มาเลเซีย เมียนมาร์ ฟิลิปปินส์ สิงคโปร์ เวียดนามและไทยและได้รับการสนับสนุนงบประมาณจาก Google.org

โครงการระยะแรก (GDA1, พ.ศ.2563 – 2564) ได้จัดฝึกอบรมให้แก่ผู้ประกอบการรายย่อยจำนวน 225,778 คน ทั่วภูมิภาค โดยเป็นผู้หญิง 60% และในประเทศไทยได้จัดฝึกอบรมให้แก่ผู้ประกอบการรายย่อยในภาคเหนือ และภาคตะวันออกเฉียงเหนือไปแล้วกว่า 53,000 ราย

โครงการระยะที่สอง (GDA2, พ.ศ.2565 – 2567) ได้ขยายการจัดฝึกอบรมให้ครอบคลุมผู้ประกอบการรายย่อยในพื้นที่ห่างไกลจำนวน 200,000 คนในภูมิภาคอาเซียน (เป็นผู้หญิง 70% เป็นผู้ร่วมงานฝึกอบรมจากพื้นที่ชนบท/ปริมณฑล 60% และมีผู้ร่วมงานฝึกอบรมที่มีระดับการศึกษาที่หลากหลาย) โดยประเทศไทยได้ตั้งกลุ่มเป้าหมายจำนวน 40,000 รายในภาคเหนือ ตะวันออกเฉียงเหนือ และใต้

โครงการ GDA2 ประกอบด้วย 3 กิจกรรมหลักซึ่งกำลังดำเนินใน 10 ประเทศอาเซียน ได้แก่

- 1) **กิจกรรม Go Digital:** การฝึกอบรมที่มุ่งเน้นทักษะความรู้ทางดิจิทัลขั้นพื้นฐาน ช่วยให้ผู้ประกอบการรายย่อยสามารถย้ายร้านค้าของตนขึ้นทางออนไลน์ และเตรียมความพร้อมให้พวกเขาประสบความสำเร็จในเศรษฐกิจดิจิทัล
- 2) **กิจกรรม Grow Digital:** การฝึกอบรมที่มุ่งเน้นทักษะธุรกิจดิจิทัลขั้นสูง ผู้ประกอบการรายย่อยมีโอกาสรับคำแนะนำที่จะช่วยเตรียมความพร้อมให้พวกเขาสามารถยกระดับและขยายธุรกิจออนไลน์

- 3) **กิจกรรม Explore Digital:** การจัดเสวนาเพื่อแบ่งปันประสบการณ์และบทเรียนของผู้ประกอบการรายย่อยทั่วภูมิภาคอาเซียน เกิดความเข้าใจในภูมิทัศน์ของกลุ่มประเทศในอาเซียน และสร้างเครือข่ายเพื่อเรียนรู้และแบ่งปันความรู้ซึ่งกันและกัน

กิจกรรม Explore Digital ในประเทศไทย – สถาบันเทคโนโลยีเพื่อนวัตกรรมสังคม หรือ Social Technology Institute สถาบันเอเชียศึกษา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย และหน่วยงานเครือข่ายร่วมจัดวงพูดคุยในรูปแบบผสมผสานระหว่าง onsite และ online ในหัวข้อ “อีคอมเมิร์ซไร้พรมแดน” เป็นเวทีให้ผู้ประกอบการรายย่อยที่ขายสินค้าทางออนไลน์ได้มาร่วมแลกเปลี่ยนประสบการณ์โดยเฉพาะการขายสินค้าแก่ลูกค้าที่อยู่ต่างประเทศ สอดแทรกความรู้ที่ผู้ประกอบการรายย่อยควรทราบ อาทิ ความปลอดภัยบนโลกออนไลน์ด้วยกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล และกฎระเบียบที่ผู้ประกอบการออนไลน์ควรคำนึงถึง เป็นต้น

กิจกรรมการเสวนา Cross-Border E-Commerce (อีคอมเมิร์ซไร้พรมแดน)

วัน/เวลา 29 พฤษภาคม 2567 เวลา 9.30-11.00 น.

สถานที่ Chula Innovation Hub จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
254 ถนนพญาไท แขวงวังใหม่ เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330
โทรศัพท์ 022183106

ประสานงาน จีระภา มุลคำมี สถาบันเทคโนโลยีเพื่อนวัตกรรมสังคม (Social Technology Institute)
อีเมล info@socialtech.or.th

องค์กรร่วมจัด

มูลนิธิเอเชีย ประเทศไทย

38 อาคารชลันต์ทิพย์ ชั้น 6 ถนนคอนแวนต์ แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร 10500

โทร 02 233 1644 - 47 อีเมล thailand.general@asiafoundation.org

สถาบันเทคโนโลยีเพื่อนวัตกรรมสังคม (Social Technology Institute) <https://socialtech.or.th/>

2044/23 อาคารมูลนิธิกองทุนไทย, แขวงบางกะปิ เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10310

ชื่อผู้ติดต่อ พวงชมพู สุวรรณศิริศิลป์

มือถือ 0816429730 อีเมล chomphu@socialtech.or.th

สถาบันเอเชียศึกษา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

อาคารประชาธิปไตย-รำไพพรรณี ชั้น 7 ถนนพญาไท แขวงวังใหม่ เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330

โทร 02 251 5199 และ 02 218 7460 ถึง 9 อีเมล ias@chula.ac.th

ข้อมูลเพิ่มเติมของโครงการสามารถเยี่ยมชมได้ที่ <https://godigitalasean.org>

กำหนดการ

การเสวนา อีคอมเมิร์ซไร้พรมแดน (Cross-Border E-Commerce)

วันพุธที่ 29 พฤษภาคม พ.ศ. 2567 เวลา 09.30 – 11.00 น.

ณ Chula Social Innovation Hub จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย และผ่านโปรแกรม ZOOM

ร่วมจัดโดย

มูลนิธิเอเชีย สถาบันเอเชียศึกษา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

และ สถาบันเทคโนโลยีเพื่อนวัตกรรมสังคม

- 09.15 – 09.30 น. ลงทะเบียน ณ Chula Social Innovation Hub และเริ่มออนไลน์ผ่านโปรแกรม ZOOM
- 09.30 - 09.40 น. กล่าวต้อนรับ โดย
- คุณมาเรีย ราลิก (Marija Ralic) หัวหน้า Google.org
 - คุณอาภาพร วินิจกุลชัย เจ้าหน้าที่โครงการอาวุโส มูลนิธิเอเชีย
 - คุณพวงชมพู สุวรรณศิริศิลป์ ผู้อำนวยการ สถาบันเทคโนโลยีเพื่อนวัตกรรมสังคม
- 09.40 – 10.00 น. “กฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลสำหรับผู้ประกอบการ”
โดย ดร. อุดมธิปก ไพเราะชทร รองประธาน สมาพันธ์เอสเอ็มอีไทย
- 10.00 – 10.45 น. เสวนา “อีคอมเมิร์ซไร้พรมแดน” (Cross-Border E-Commerce)
โดย
- คุณศศิญา โสภาสถียรพงศ์ ผู้ก่อตั้งแบรนด์ ต็อกกี้โพชั่น (Doggy Potion)
 - คุณกมลมณี เจริญยุทธ ประธานกรรมการและผู้ก่อตั้ง บริษัท เลอคอส (ประเทศไทย) จำกัด
 - คุณอรรคณัฐ วันทนะสมบัติ นักวิจัย สถาบันเอเชียศึกษา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ดำเนินรายการโดย คุณภัทสรวิ์ ตาปสนันท์ โคะดากะ ผู้ก่อตั้งธุรกิจเพื่อสังคม Folkcharm
- 10.45 – 11.00 น. ถาม & ตอบ ช่วงอีคอมเมิร์ซไร้พรมแดน ทำแบบประเมินกิจกรรม และปิด

EXPLORE DIGITAL



Cross-Border E-Commerce (อีคอมเมิร์ซไร้พรมแดน)

 วันพุธที่ 29 พฤษภาคม 2567
9:15 - 11:00 น.

 ลงทะเบียนเข้าร่วมงานฟรี



ศศินา โสภาสัตยพงษ์
ดีอกทีโพชั่น (Doggy Potion)



กมลณีย์ เจริญยุทธ
บริษัท เลคคอส (ประเทศไทย) จำกัด



อรรถณัฐ วันกะสมบัติ
สถาบันเอเชียศึกษา
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ภัทสรวิ์ ตาปสนันท์ โค้ดจากระ
Folkcharm (ผู้จำหน่ายรายการ)

ร่วมแชร์ "กฎหมายคุ้มครองข้อมูล
ส่วนบุคคลสำหรับผู้ประกอบการ"



ดร.อุดมวิทย์ ไพรเกษตร
สถาบันรีเอสเอไอไทย



GO DIGITAL ASEAN
The Asia Foundation



สถาบันเอเชียศึกษา
INSTITUTE OF ASIAN STUDIES
Chulalongkorn University



with support from Google.org