



# บันทึกข้อความ

คณะกรรมการศาสตร์	
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย	
เลขรับ	6483
วันที่	21-11-2567
เวลา	09.40 น.

ส่วนราชการ งานวิชาการและวิจัย คณะบริหารธุรกิจ โทร. ๑๐๓

ที่ อว ๐๖๕๕.๐๕/ ๒๔๗๘ วันที่ ๒๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๗

เรื่อง ประชาสัมพันธ์และขอรายชื่อคณะกรรมการประสานงานโครงการ Pitch Competitions Innovation and Technology of Startups for Student & Entrepreneurs ๒๐๒๕

เรียน คณบดี และ ผู้อำนวยการ

ด้วยคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย จะดำเนินการโครงการ Pitch Competitions Innovation and Technology of Startups for Student & Entrepreneurs 2025 มีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนผู้เรียนให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้เกี่ยวกับแนวคิด หลักการ และเทคนิคการเป็นผู้ประกอบการ และเพื่อสนับสนุนและส่งเสริมเครือข่ายความร่วมมือระหว่างสถาบันการศึกษากับผู้ประกอบการ ในวันที่ ๒๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘ ณ โรงแรม บีพี สมิหลา บีช

ในการนี้ คณะบริหารธุรกิจ จึงประชาสัมพันธ์และขอให้ทุกหน่วยงานพิจารณารายชื่อคณะกรรมการประสานงานโครงการดังกล่าว จำนวน หน่วยงานละ ๒ ท่าน และแจ้งมายังคณะฯ ภายในวันที่ ๒ ธันวาคม ๒๕๖๗ ผ่าน <https://url.rmutsv.ac.th/anj30> หรือ Qr-Code เพื่อคณะฯ จะได้ดำเนินการแต่งตั้งคณะกรรมการต่อไป (รายละเอียดดังเอกสารแนบ)

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

เรียน คณบดี

-เพื่อโปรดพิจารณา

คณะบริหารธุรกิจ ประชาสัมพันธ์และขอรายชื่อคณะกรรมการประสานงานโครงการ Pitch Competitions Innovation and Technology of Startups for Student & Entrepreneurs 2025 จำนวน หน่วยงานละ ๒ ท่าน

พรเพ็ญ

23/11/2567

  
24 พ.ย. 67



(นายทีปกร นฤมาณลินี)

รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย รักษาราชการแทน

คณบดีคณะบริหารธุรกิจ

เรียน คณบดี

เพื่อโปรดพิจารณา และเห็นควรดำเนินการดังนี้

1. พิจารณารายชื่อคณะกรรมการประสานงานโครงการ
2. แจ้งประชาสัมพันธ์สาขา เพื่อพิจารณาส่งทีม นศ. เข้าร่วมแข่งขัน โดยมอบงานวิชาการประสานงาน

  
25 พ.ย. 2567



Qr-code ส่งรายชื่อคณะกรรมการประสานงาน

-ทราบ และผู้ประสานงาน ประกอบด้วย ผศ.นราธร สังข์ประเสริฐ  
รศ.ดร.จารุวัฒน์ เจริญจิต และ อ.ธีรวัฒน์ เพชรดี

-มอบ หน.สาขา/ หน.หลักสูตร และ อาจารย์ทุกท่าน ปชส.ให้  
นศ.ส่งทีมเข้าร่วมโครงการ

  
25 พ.ย. 67

กำหนดโครงการ Pitch Competitions Innovation and Technology of Startups  
for Student & Entrepreneurs 2024

วันที่ ๒๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘ เวลา ๐๘.๓๐-๑๘.๐๐ น.

ณ โรงแรม บีพี สมิทลาบีช สงขลา

วันเสาร์ที่ ๒๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘	
เวลา	กิจกรรม
๐๘.๐๐ - ๐๘.๓๐ น.	ลงทะเบียนผู้เข้าร่วมการแข่งขัน ณ ห้องสมิทลาแกรนด์ โรงแรมบีพี สมิทลาบีช
๐๘.๓๐ - ๐๙.๐๐ น.	ร่วมพิธีเปิดโครงการ ณ ห้องสมิทลาแกรนด์
๐๙.๒๐ - ๑๒.๐๐ น.	ผู้เข้าร่วมแข่งขันแต่ละทีมนำเสนอผลงาน โดยแบ่งการแข่งขันออกเป็น ๕ ประเภท ประเภทที่ ๑ ด้านนวัตกรรมไลฟ์สไตล์และการท่องเที่ยว ประเภทที่ ๒ ด้านนวัตกรรมเทคโนโลยีอาหารและการเกษตร ประเภทที่ ๓ ด้านนวัตกรรมเทคโนโลยีเพื่อสุขภาพ ประเภทที่ ๔ ด้านนวัตกรรมศิลป์ ประเภทที่ ๕ สูดยอุดธุรกิจ SME
๑๒.๐๐ - ๑๓.๐๐ น.	รับประทานอาหารกลางวัน
๑๓.๐๐ - ๑๖.๐๐ น.	ผู้เข้าร่วมแข่งขันแต่ละทีมนำเสนอผลงาน ต่อ โดยแบ่งการแข่งขันออกเป็น ๕ ประเภท ประเภทที่ ๑ ด้านนวัตกรรมไลฟ์สไตล์และการท่องเที่ยว ประเภทที่ ๒ ด้านนวัตกรรมเทคโนโลยีอาหารและการเกษตร ประเภทที่ ๓ ด้านนวัตกรรมเทคโนโลยีเพื่อสุขภาพ ประเภทที่ ๔ ด้านนวัตกรรมศิลป์ ประเภทที่ ๕ สูดยอุดธุรกิจ SME
๑๘.๐๐ - ๑๙.๐๐ น.	ผู้เข้าร่วมการแข่งขันรับเกียรติบัตร คณะกรรมการประชุมและสรุปผลการแข่งขันผลและ มอบรางวัล ณ ห้องสมิทลาแกรนด์

หมายเหตุ กำหนดการอาจเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม

พักรับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม เวลา ๑๐.๑๕-๑๐.๓๐ น. และ ๑๔.๓๐ - ๑๔.๔๕ น.

**รายละเอียดการส่งผลงานเพื่อเข้าร่วมการแข่งขัน สำหรับนักศึกษา**  
**โครงการ Pitch Competitions Innovation and Technology of Startups for Student &**  
**Entrepreneurs 2025**  
**ระหว่างวันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2568**  
**ณ โรงแรม บีพี สมิทลา บีช**

ด้วยคณะกรรมการธุรกิจมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัยเป็นผู้รับผิดชอบหลักโครงการประกวดแข่งขันผลงานผู้เรียนสู่การเป็นผู้ประกอบการ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนผู้เรียนให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้เกี่ยวกับแนวคิด หลักการ เทคนิคการเป็นผู้ประกอบการ และสนับสนุนส่งเสริมเครือข่ายความร่วมมือระหว่างสถาบันการศึกษากับผู้ประกอบการ ดังนี้

### 1. รูปแบบกิจกรรม

1.1 การประกวดแข่งขัน Pitching ผลงานผู้เรียนสู่การเป็นผู้ประกอบการ ระดับมหาวิทยาลัย 5 มหาวิทยาลัย ประกอบด้วย

- มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย
- มหาวิทยาลัยทักษิณ สงขลา
- มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา
- มหาวิทยาลัยหาดใหญ่
- มหาวิทยาลัยนราธิวาสราชนครินทร์

1.2 การประกวดแข่งขันโดยนำเสนอไอเดีย (Idea Building for Startup) ตามแนวคิดโมเดลธุรกิจ Startup โดยใช้เครื่องมือ Lean Canvas หรือ Business Model Canvas ภายใต้โจทย์ ดังนี้

- 1. ด้านนวัตกรรมไลฟ์สไตล์และการท่องเที่ยว (Lifestyle & TravelTech)
- 2. ด้านนวัตกรรมเทคโนโลยีอาหารและการเกษตร (FoodTech & AgriTech)
- 3. ด้านนวัตกรรมเทคโนโลยีเพื่อสุขภาพ (HealthTech)
- 4. ด้านนวัตกรรมศิลป์ (ArtTech)

### 2. วัตถุประสงค์ในการจัดการแข่งขัน :

- 2.1 เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนผู้เรียนให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้เกี่ยวกับแนวคิดหลักการและเทคนิคการเป็นผู้ประกอบการ
- 2.2 เพื่อสนับสนุนและส่งเสริมเครือข่ายความร่วมมือระหว่างสถาบันการศึกษากับผู้ประกอบการ
- 2.3 เพื่อเปิดโอกาสให้นักศึกษามีเวทีในการนำเสนอผลงานและเกิดทักษะในการทำงานเป็นทีมร่วมกัน

### 3. กำหนดระยะเวลา

- 3.1 เปิดรับสมัคร และส่งผลงานเข้าร่วม ตั้งแต่วันที่ 16 ธันวาคม 2567 – 17 มกราคม 2568
- 3.2 ประกาศผู้ผ่านการคัดเลือกในการนำเสนอจากคณะกรรมการ วันที่ 3 กุมภาพันธ์ 2568 จำนวนด้านละ 25 ทีม โดยทีมที่ไม่ได้รับการคัดเลือกให้มานำเสนอจะได้รับรางวัลชมเชย
- 3.3 ผู้ผ่านการคัดเลือกให้ส่งไฟล์นำเสนอ มายังระบบ ภายในวันที่ 17 กุมภาพันธ์ 2568
- 3.4 วันประกวดผลงาน และนำเสนอผลงาน ในระหว่างวันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2568  
ณ โรงแรมบีพี สมิทลา บีช

#### 4. คุณสมบัติและจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม

- 4.1 ผู้เข้าแข่งขันต้องเป็นผู้ที่กำลังศึกษาในระดับอุดมศึกษา
- 4.2 สมาชิกนักศึกษา นิสิต ทีมละ 3 – 5 คน (สมาชิกที่ได้รับการคัดเลือกเตรียมสำเนาบัตรนักศึกษา)
- 4.3 อาจารย์ที่ปรึกษาผลงาน จำนวน 1 – 2 ท่าน
- 4.4 ผู้เข้าแข่งขันที่มีคุณสมบัติไม่ครบหรือไม่ตรงตามเกณฑ์ที่กำหนดจะถูกตัดสิทธิการเข้าร่วมแข่งขัน

#### หมายเหตุ:

กรณีมีการเปลี่ยนแปลงรายชื่อสมาชิกในกลุ่ม ให้แจ้งผู้ประสานงานทราบภายในวันที่ 10 กุมภาพันธ์ 2568

#### 5. กติกาการแข่งขัน :

- 5.1 แต่ละทีมมีเวลาในการ Pitching นำเสนอผลงานต่อคณะกรรมการ 7 นาที และตอบคำถามคณะกรรมการ 5 นาที
- 5.2 การให้คะแนนเป็นไปตามเกณฑ์การให้คะแนนโดยมีกรรมการทั้งหมด 12 ท่านในการพิจารณา และให้คะแนน โดยแบ่งเป็นกรรมการตัดสินด้านละ จำนวน 3 ท่าน ซึ่งมาจากหน่วยงานทั้งภาครัฐ และเอกชนตามศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง

#### 6. เกณฑ์การให้คะแนน

หัวข้อ	คะแนน
1) ความเป็นนวัตกรรมและเทคโนโลยี : ความเป็นนวัตกรรม/มีความคิดสร้างสรรค์/มีความแปลกใหม่/การใช้เทคโนโลยี/ความเป็นไปได้ทางเทคโนโลยี	20
2) ศักยภาพด้านการตลาด : ข้อมูลเกี่ยวกับปัญหาและโอกาส / กลุ่มลูกค้า/ ความต้องการของตลาดและขนาดของตลาด	20
3) ความเป็นไปได้ทางธุรกิจ : ผลงานมีความเป็นไปได้ทางธุรกิจและโอกาสขยายผลเชิงพาณิชย์/ ความสามารถในการแข่งขันทางการค้า/ ความเหมาะสมของการตั้งราคา/วิเคราะห์ต้นทุน และกำไร	30
4) การบริการจัดการองค์กรและกลยุทธ์ : กลยุทธ์การดำเนินงานของธุรกิจ	20
5) การนำเสนอ	10
รวม	100

#### 7. วัสดุอุปกรณ์ ที่ผู้ร่วมแข่งขันต้องเตรียมมาเอง :

- 7.1 เครื่องคอมพิวเตอร์พกพา (Notebook)
- 7.2 อุปกรณ์อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการนำเสนอ

หมายเหตุ: ทางคณะผู้จัด ได้จัดเตรียมอุปกรณ์หลักในการนำเสนอไว้ให้ แต่เพื่อความสะดวกของทีมนักศึกษาสามารถใช้คอมพิวเตอร์พกพา (Notebook) ของตนเองเพื่อใช้ในการนำเสนอได้

## 8. รางวัล : ประกาศผลรางวัลสำหรับนักศึกษา

### 8.1 เกณฑ์การพิจารณาเหรียญรางวัลในการรับเกียรติบัตร ดังนี้

ทีมที่ได้คะแนนตามเกณฑ์จะได้เกียรติบัตรระดับเหรียญดังนี้

- ▶ ช่วงคะแนน 80-100 คะแนน ระดับเหรียญทอง
- ▶ ช่วงคะแนน 70-79 คะแนน ระดับรางวัลเหรียญเงิน
- ▶ ช่วงคะแนน 60-69 คะแนน ระดับรางวัลเหรียญทองแดง

**หมายเหตุ :** ทุกทีมที่เข้าร่วมการแข่งขัน ที่มีคะแนนถึงเกณฑ์และไม่ถึงเกณฑ์จะได้รับเกียรติบัตรการเข้าร่วมการแข่งขัน

### 8.2. เกณฑ์รางวัล

- ▶ รางวัลชนะเลิศ ได้คะแนนสูงสุด
- ▶ รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 ได้คะแนนรองจากรางวัลชนะเลิศ
- ▶ รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2 ได้คะแนนรองจากรางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1
- ▶ รางวัลชมเชย ได้คะแนนรองจากรางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2

### 8.3 เกณฑ์เงินรางวัล

- ▶ ชนะเลิศ เงินรางวัล 6,000 บาทต่อทีม
- ▶ รองชนะเลิศอันดับ1 เงินรางวัล 5,000 บาทต่อทีม
- ▶ รองชนะเลิศอันดับ2 เงินรางวัล 4,000 บาทต่อทีม
- ▶ รางวัลชมเชย 1 เงินรางวัล 2,000 บาทต่อทีม
- ▶ รางวัลชมเชย 2 เงินรางวัล 2,000 บาทต่อทีม

**หมายเหตุ:** กิจกรรมการประกวดทั้ง 4 ด้าน ใช้เกณฑ์การพิจารณารางวัลเดียวกัน

## 9. รายละเอียดกิจกรรมการแข่งขัน

### กิจกรรมที่ 1 ด้านนวัตกรรมไลฟ์สไตล์และการท่องเที่ยว (Lifestyle & TravelTech)

**นวัตกรรมการท่องเที่ยว :** การนำแนวคิดใหม่ สร้างสรรค์ สิ่งใหม่ เทคโนโลยีใหม่ มาใช้ในการพัฒนาการท่องเที่ยวด้วยการสร้างรูปแบบ วิธีการ ผลิตภัณฑ์หรือบริการที่มีประโยชน์แก่การท่องเที่ยว เพื่อให้นักท่องเที่ยวได้รับประโยชน์และมีทางเลือกท่องเที่ยวที่หลากหลายขึ้น ส่งผลให้ธุรกิจสามารถเปิดตลาดใหม่ พัฒนาช่องทางการจัดจำหน่าย สร้างความเป็นเลิศในการแข่งขันและสร้างความพึงพอใจแก่นักท่องเที่ยว

**นวัตกรรมไลฟ์สไตล์ :** เป็นการสร้างสรรค์สิ่งใหม่ เทคโนโลยีใหม่ แนวความคิดใหม่ วิธีการ ผลิตภัณฑ์หรือบริการที่เกี่ยวข้องกับด้านไลฟ์สไตล์ (lifestyle) และความบันเทิง (entertainment) ที่มีประโยชน์ เพื่อสร้างประสบการณ์และสิ่งที่น่าสนใจในการใช้ชีวิต การสนทนา การสร้างความสะดวกสบาย ความมีคุณภาพ และความสนุกสนานให้กับผู้ใช้งาน

### กิจกรรมที่ 2 ด้านนวัตกรรมเทคโนโลยีอาหารและการเกษตร (FoodTech & AgriTech)

**นวัตกรรมเทคโนโลยีอาหาร :** การสร้างสรรค์สิ่งใหม่ เทคโนโลยีใหม่ แนวความคิดใหม่ วิธีการ ผลิตภัณฑ์หรือบริการที่มีประโยชน์ทางด้านอาหารโดยมุ่งเน้นไปที่การเก็บรักษาหรือแปรรูปอาหาร/วัตถุดิบอาหาร/ผลผลิตที่ได้จากการเพาะปลูกพืชผักรวมถึงผลผลิตที่ได้จากการทำปศุสัตว์และสร้างคุณค่าเพิ่มและปรับปรุงประสิทธิภาพในด้านอาหาร โดยพัฒนาให้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้าในปัจจุบัน

**นวัตกรรมเทคโนโลยีการเกษตร :** การสร้างสรรค์สิ่งใหม่ เทคโนโลยีใหม่ แนวความคิดใหม่ วิธีการผลิตภัณฑ์หรือบริการ ที่มีประโยชน์ ในการเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตพืชผลทางการเกษตรหรือปศุสัตว์ เน้นการใช้เทคโนโลยีอัตโนมัติ ระบบสารสนเทศที่เกี่ยวข้องทางการเกษตร ช่วยลดการใช้ทรัพยากรที่จำเป็น ลดการใช้สารเคมีที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ทำให้เพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการผลิตทางการเกษตรที่รวดเร็ว ปลอดภัย สะดวก ประหยัดต้นทุนมากยิ่งขึ้น

### **กิจกรรมที่ 3 ด้านนวัตกรรมเทคโนโลยีเพื่อสุขภาพ (HealthTech)**

**นวัตกรรมเทคโนโลยีเพื่อสุขภาพ :** การสร้างสรรค์สิ่งใหม่ เทคโนโลยีใหม่ แนวความคิดใหม่ วิธีการผลิตภัณฑ์หรือบริการที่เป็นประโยชน์ในการดูแลส่งเสริมสุขภาพของผู้ใช้บริการภายใต้การออกแบบเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการวินิจฉัยโรคการรักษาการดูแลรักษาและการป้องกันโรคและภัยคุกคามต่าง ๆ ซึ่งสามารถเป็นประโยชน์ต่อการดูแลสุขภาพของบุคคลและระบบสุขภาพที่มีอยู่ในสังคมทั้งในระดับบุคลากรทางการแพทย์และประชาชนทั่วไปได้

### **กิจกรรมที่ 4 ด้านนวัตกรรมศิลป์ (ArtTech)**

**นวัตกรรมศิลป์ :** การสร้างสรรค์สิ่งใหม่ เทคโนโลยีใหม่ แนวความคิดใหม่ วิธีการผลิตภัณฑ์หรือบริการที่เกี่ยวข้องกับศิลปะในการออกแบบหรือการสร้างสรรค์ผลงานการนำศิลปะไปใช้ในสถานที่หรือสภาพแวดล้อมที่ไม่เคยมีมาก่อนการผสมผสานศิลปะและเทคโนโลยีใหม่เข้าด้วยกันเป้าหมายของนวัตกรรมด้านศิลป์คือการสร้างผลงานที่ไม่เคยมีมาก่อนและน่าสนใจ

## **10. ช่องทางการติดต่อ**

ผู้ประสานงาน

- นางสาวนลสร ดำเป็นไฟ โทร. 08 3241 4875 E-Mail : nonlasorn.b@rmutsv.ac.th

เว็บไซต์โครงการ

<https://bba.rmutsv.ac.th/ruts/pitch-competitions2024/>

Url: สมัครเข้าร่วมโครงการ

<https://forms.gle/pa87GPVBqAyA5Yk49>

QR Line สอบถามข้อมูล

ID Line : @108pexei (ใส่ @ ในการค้นหา)



**รายละเอียดการส่งผลงานเพื่อเข้าร่วม**  
**การประกวดแข่งขัน โครงการ Pitch Competitions Innovation and Technology of Startups for**  
**Student & Entrepreneurs 2025**  
**ระหว่างวันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2568**  
**ณ โรงแรม บีพี สมิหลา บีช**

ด้วยคณะกรรมการธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย เป็นผู้รับผิดชอบหลักโครงการประกวดแข่งขันธุรกิจ SMEs สำหรับผู้ประกอบการ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนผู้ประกอบการให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้เกี่ยวกับแนวคิด หลักการ เทคนิคการเป็นผู้ประกอบการ และสนับสนุนส่งเสริมเครือข่ายความร่วมมือระหว่างสถาบันการศึกษากับผู้ประกอบการ ดังนี้

**1. รูปแบบกิจกรรม**

การประกวดแข่งขันโดยนำเสนอไอเดีย (Idea Building for Entrepreneurs Startup) ตามแนวคิดโมเดลธุรกิจ Startup โดยใช้เครื่องมือ Lean Canvas หรือ Business Model Canvas ภายใต้โจทย์ SMEs

**2. วัตถุประสงค์ในการจัดการแข่งขัน :**

- 2.1 เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนผู้ประกอบการให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้เกี่ยวกับแนวคิด หลักการ และเทคนิคการเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่
- 2.2 เพื่อสนับสนุนและส่งเสริมเครือข่ายความร่วมมือระหว่างสถาบันการศึกษากับผู้ประกอบการ
- 2.3 เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการมีเวทีในการนำเสนอผลงานและเกิดทักษะในการทำงานเป็นที่ร่วมกัน

**3. กำหนดระยะเวลา**

- 3.1 เปิดรับสมัคร และส่งผลงานเข้าร่วม ตั้งแต่วันที่ 16 ธันวาคม 2567 – 31 มกราคม 2568
- 3.2 ผู้ผ่านการคัดเลือกให้ส่งไฟล์นำเสนอ มายังระบบ ภายในวันที่ 17 กุมภาพันธ์ 2568
- 3.3 วันประกวดผลงาน และนำเสนอผลงาน ในระหว่างวันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2568

ณ โรงแรมบีพี สมิหลา บีช

**4. คุณสมบัติและจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมประกวด สุดยอด SMEs**

- 4.1 ต้องเป็นกิจการที่ถือเป็นวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
- 4.2 ต้องเป็นองค์กรธุรกิจที่เป็นนิติบุคคล หรือมีการจดทะเบียนพาณิชย์ หรือลงทะเบียนธุรกิจ E-commerce กับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า หรือเป็นกลุ่มวิสาหกิจชุมชนที่ขึ้นทะเบียนกับกรมส่งเสริมการเกษตร หรือมีการขึ้นทะเบียนกับหน่วยงานภาครัฐอื่นๆ

**หมายเหตุ:**

กรณีมีการเปลี่ยนแปลงรายชื่อสมาชิกในกลุ่ม ให้แจ้งผู้ประสานงานทราบภายในวันที่ 10 กุมภาพันธ์ 2568

**5. กติกาการแข่งขัน :**

- 5.1 แต่ละทีมมีเวลาในการ Pitching นำเสนอผลงานต่อคณะกรรมการ 10 นาที และตอบคำถามคณะกรรมการ 10 นาที
- 5.2 การให้คะแนนเป็นไปตามเกณฑ์การให้คะแนนโดยมีกรรมการทั้งหมด 3 ท่านในการพิจารณา และให้คะแนน ซึ่งมาจากหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนตามศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง

## 6. เกณฑ์การให้คะแนน

หัวข้อ	คะแนน
1) ความเป็นนวัตกรรมและเทคโนโลยี : ความเป็นนวัตกรรม/มีความคิดสร้างสรรค์/ มีความแปลกใหม่/ การใช้เทคโนโลยี/ความเป็นไปได้ทางเทคโนโลยี	20
2) ศักยภาพด้านการตลาด : ข้อมูลเกี่ยวกับปัญหาและโอกาส / กลุ่มลูกค้า/ ความต้องการของตลาดและขนาดของตลาด	20
3) ความเป็นไปได้ทางธุรกิจ : ผลงานมีความเป็นไปได้ทางธุรกิจและโอกาสขยายผลเชิงพาณิชย์/ ความสามารถในการแข่งขันทางการค้า/ ความเหมาะสมของการตั้งราคา/วิเคราะห์ต้นทุน และกำไร	30
4) การบริการจัดการองค์กรและกลยุทธ์ : กลยุทธ์การดำเนินงานของธุรกิจ	20
5) การนำเสนอ	10
รวม	100

## 7. วัสดุอุปกรณ์ ที่ผู้ร่วมแข่งขันต้องเตรียมมาเอง :

- 7.1 เครื่องคอมพิวเตอร์พกพา (Notebook)
- 7.2 อุปกรณ์อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการนำเสนอ

**หมายเหตุ:** ทางคณะผู้จัด ได้จัดเตรียมอุปกรณ์หลักในการนำเสนอไว้ให้ แต่เพื่อความสะดวกของทีมนักศึกษาสามารถใช้คอมพิวเตอร์พกพา (Notebook) ของตนเองเพื่อใช้ในการนำเสนอได้

## 8. รางวัล : ประกาศผลรางวัลสำหรับผู้ประกอบการ “การประกวดสุดยอด SMEs 2025”

### 8.1 เกณฑ์การพิจารณาเหรียญรางวัลในการรับเกียรติบัตร ดังนี้

ทีมที่ได้คะแนนตามเกณฑ์จะได้เกียรติบัตรระดับเหรียญดังนี้

- ▶ ช่วงคะแนน 80-100 คะแนน ระดับเหรียญทอง
- ▶ ช่วงคะแนน 70-79 คะแนน ระดับรางวัลเหรียญเงิน
- ▶ ช่วงคะแนน 60-69 คะแนน ระดับรางวัลเหรียญทองแดง

**หมายเหตุ :** ทุกทีมที่เข้าร่วมการแข่งขัน ที่มีคะแนนถึงเกณฑ์และไม่ถึงเกณฑ์จะได้รับเกียรติบัตรการเข้าร่วมการแข่งขัน

### 8.2 เกณฑ์รางวัล

- ▶ รางวัลชนะเลิศ ได้คะแนนสูงสุด
- ▶ รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 ได้คะแนนรองจากรางวัลชนะเลิศ
- ▶ รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2 ได้คะแนนรองจากรางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1
- ▶ รางวัลชมเชย ได้คะแนนรองจากรางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2



### 8.3 เกณฑ์เงินรางวัล

- ▶ ชนะเลิศ เงินรางวัล 20,000 บาทต่อทีม
- ▶ รองชนะเลิศอันดับ1 เงินรางวัล 17,000 บาทต่อทีม
- ▶ รองชนะเลิศอันดับ2 เงินรางวัล 14,000 บาทต่อทีม
- ▶ รางวัลชมเชย เงินรางวัล 10,000 บาทต่อทีม

### 11. ช่องทางการติดต่อ

ผู้ประสานงาน

- นางสาวนลสร ดำเป็นไผ่ โทร. 08 3241 4875 E-Mail : nonlasorn.b@rmutsv.ac.th

เว็บไซต์โครงการ

<https://bba.rmutsv.ac.th/ruts/pitch-competitions2025/>

Url : สมัครเข้าร่วมโครงการ

<https://forms.gle/T8Lc1YquKAvYckbg9>

QR Line สอบถามข้อมูล

ID Line : @108pexei (ใส่ @ ในการค้นหา)

**เป็นเพื่อนกันเถอะ**

@108pexei  
ติดตามอัปเดตล่าสุดบน LINE ได้เลย

**ใบสมัคร**  
สำหรับผู้ประกอบการ