

คณะกรรมการศาสตร์  
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย  
เลขรับ ..... 6920 .....  
วันที่ ..... 13-12-2567 .....  
เวลา ..... 11.44 ..... น.

สวทช.  
NSTDA

ที่ อว 6001/ว10724

7 พฤศจิกายน 2567

เรื่อง ขอเชิญส่งบุคลากรเข้าร่วมการฝึกอบรม โครงการการพัฒนาผู้จัดการงานวิจัย พัฒนาและนวัตกรรม ด้านเศรษฐกิจ รุ่นที่ 3 (RDI Manager for Commercialization #3)

เรียน อธิการบดี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

สิ่งที่ส่งมาด้วย แผ่นพับแนะนำโครงการ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย  
เลขรับ ..... 4899 ..... วิจัย 2600  
วันที่ ..... 11 ธ.ค. 2567 ..... 12 ธันวาคม 2567  
เวลา ..... 17.16 น. ..... 08.30 น.

ด้วย สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.) โดย สถาบันพัฒนาบุคลากรแห่งอนาคต ร่วมกับ สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (สกสว.) มีกำหนดจัดฝึกอบรม โครงการการพัฒนาผู้จัดการงานวิจัย พัฒนาและนวัตกรรม ด้านเศรษฐกิจ รุ่นที่ 3 (RDI Manager for Commercialization #3) ระยะเวลาในการฝึกอบรม ระหว่างเดือนมกราคม 2568 - เดือนเมษายน 2568 ฝึกอบรมทุกวันพฤหัสบดีและวันศุกร์ เวลา 09.00 - 16.30 น. (รายละเอียดตามกำหนดการฝึกอบรม) ผ่านรูปแบบการอบรม On site (ณ โรงแรมเซ็นจูรี่ พาร์ค กรุงเทพฯ), Workshop, Site visit ทั้งในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด รวมทั้งเสริมด้วยการเรียนรู้ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (e-Learning) มีวัตถุประสงค์ เพื่อพัฒนาศักยภาพบุคลากร และสร้างโครงการการพัฒนาบุคลากรระดับผู้จัดการงานวิจัย พัฒนาและนวัตกรรม สำหรับบุคลากรที่รับผิดชอบการบริหารงานวิจัยของหน่วยงานทั้งในภาครัฐและเอกชน ให้มีความรู้ ความเข้าใจ ความตระหนักในการจัดการงานวิจัย ตลอดจนกระบวนการตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ และมีทักษะการทำงานที่ต้องเกี่ยวข้องและประสานงานกับบุคคลที่หลากหลาย ผ่านการฝึกอบรมในด้านการบริหารจัดการงานวิจัยและนวัตกรรม โดยมีค่าลงทะเบียนบางส่วนเพียงท่านละ 46,000 บาท (ราคาดังกล่าว ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม 7% ค่าที่พัก และค่าเดินทาง สำหรับผู้เข้าฝึกอบรมที่เดินทางมายังสถานที่จัดฝึกอบรม) ค่าลงทะเบียนปกติท่านละ 120,000 บาท ซึ่งได้รับทุนบางส่วนจาก สกสว.

คุณสมบัติผู้เข้าฝึกอบรม เป็นผู้บริหาร มีบทบาทในการกำกับดูแล ขับเคลื่อนงานวิจัยและนวัตกรรมสู่เชิงพาณิชย์ และ/หรือมีประสบการณ์บริหารงานวิจัยและนวัตกรรม นักวิจัยที่มีประสบการณ์ในการบริหารโครงการขนาดใหญ่/แผนงานด้านอุตสาหกรรม รับสมัคร ตั้งแต่วันที่ - 20 ธันวาคม 2567 และประกาศรายชื่อผู้มีสิทธิ์เข้ารับการอบรมวันที่ 24 ธันวาคม 2567

ในการนี้ สวทช. จึงขอเชิญท่าน หรือผู้แทนเข้าร่วมการฝึกอบรมโครงการดังกล่าว ตามวันและเวลาข้างต้น โดยท่านสามารถพิจารณารายละเอียดได้จากแผ่นพับโครงการ หรือสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ สถาบันพัฒนาบุคลากรแห่งอนาคต หมายเลขโทรศัพท์ 0 2564 7000 ต่อ 1347 (คุณโจรึก) และต่อ 1319 (คุณอรุณศรี) ทั้งนี้ ผู้เข้าร่วมการฝึกอบรมสามารถเบิกค่าลงทะเบียนและไม่ถือเป็นวันลาตามระเบียบกระทรวงการคลัง และค่าใช้จ่ายในการส่งบุคลากรเข้าฝึกอบรมของบริษัทหรือห้างหุ้นส่วนนิติบุคคลสามารถนำไปลดหย่อนภาษีได้ 200%

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

หนังสือนี้ใช้ลายมือชื่ออิเล็กทรอนิกส์ซึ่งมีผลใช้บังคับได้

มอบฝ่ายวิจัยฯ ประชาสัมพันธ์

ขอแสดงความนับถือ

  
13 ธค 2567

  
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์วีรชัย อาจหาญ)  
ผู้ช่วยผู้อำนวยการ  
ปฏิบัติการแทนผู้อำนวยการ

สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ  
สถาบันพัฒนาบุคลากรแห่งอนาคต  
โทรศัพท์. 0 2564 7000 ต่อ 1347 (โจรึก), ต่อ 1319 (คุณอรุณศรี)  
ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ [rdicom3@nstda.or.th](mailto:rdicom3@nstda.or.th)

BSO&RDI\_114

เรียน คณบดี

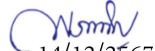
-เพื่อโปรดพิจารณา

สวทช ขอเชิญส่งบุคลากรเข้าร่วมการฝึกอบรม

โครงการพัฒนาผู้จัดการงานวิจัย พัฒนาและนวัตกรรม

ด้านเศรษฐกิจ รุ่นที่ 3 (RDI Manager for Commercialization #3))


-เห็นควรมอบงานบุคลากรดำเนินการประชาสัมพันธ์

  
14/12/2567

  
15 ธ.ค. 67

  
15 ธ.ค. 2567

ทราบ

  
15 ธ.ค. 67

## โครงการการพัฒนาผู้จัดการงานวิจัย พัฒนาและนวัตกรรม ด้านเศรษฐกิจ รุ่นที่ 3



# RDI Manager for Commercialization #3

### RDI Manager ด้านเศรษฐกิจ

(RDI Manager for Commercialization) คือ ผู้ที่มีบทบาทหน้าที่ในการบริหารจัดการงานวิจัย พัฒนา และนวัตกรรม ที่เน้นสร้างเทคโนโลยี นวัตกรรม ที่อาจจะอยู่ในรูปของผลิตภัณฑ์ กระบวนการหรือบริการใหม่ และขับเคลื่อนไปสู่เชิงพาณิชย์



ใบสมัครและกำหนดการฝึกอบรม

### คุณสมบัติผู้เข้าอบรม



1. เป็นผู้บริหาร มีบทบาทในการกำกับดูแล ขับเคลื่อนงานวิจัยและนวัตกรรมสู่เชิงพาณิชย์ และ/หรือมีประสบการณ์บริหารงานวิจัยและนวัตกรรม
2. นักวิจัยที่มีประสบการณ์ในการบริหารโครงการขนาดใหญ่/แผนงานด้านอุตสาหกรรม

**รับสมัคร** ตั้งแต่วันที่ - 20 ธันวาคม 2567

**ประกาศรายชื่อผู้มีสิทธิ์เข้ารับการฝึกอบรม** 24 ธันวาคม 2567

### รูปแบบและเนื้อหาการฝึกอบรมโดยสังเขป



บรรยาย



Workshop



Site Visit



E-learning



เสวนา/ถอดประสบการณ์

เนื้อหาการอบรมประกอบด้วยโปรแกรมการพัฒนาใน 4 ด้านหลัก ได้แก่

1. แหล่งทุน สิทธิประโยชน์และมาตรการภาษี
2. ศักยภาพตลาดและการเตรียมความพร้อมด้านการเงิน การลงทุน
3. การบริหารจัดการงานวิจัยและประเมินมูลค่าผลงาน
4. ทักษะเพื่อการขับเคลื่อนผลงานสู่การใช้ประโยชน์เชิงเศรษฐกิจ

### สถานที่ฝึกอบรม

โรงแรมเซ็นจูรี่ พาร์ค กรุงเทพฯ



### สถานที่ศึกษาดูงาน

องค์กรชั้นนำทั้งในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด

### ค่าลงทะเบียน

46,000 บาท  
(ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)

หมายเหตุ: ค่าลงทะเบียนปกติ 120,000 บาท  
โครงการนี้ได้รับทุนสนับสนุนบางส่วนจาก สทสว.

### ประโยชน์ที่จะได้รับ

1. พัฒนาศักยภาพและยกระดับบุคลากรในการบริหารจัดการงานวิจัยและนวัตกรรม
2. ขับเคลื่อนงานวิจัยและนวัตกรรมสู่การใช้ประโยชน์เชิงเศรษฐกิจ
3. เชื่อมโยงเครือข่ายและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกับ RDI Manager for Commercialization รุ่นต่างๆ

ระยะเวลาในการฝึกอบรม

เดือนมกราคม 2568 - เดือนเมษายน 2568

### สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม

สถาบันพัฒนาบุคลากรแห่งชาติ  
สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ  
ดร.โจรึก เจ็ญฑูเกียรติ โทร. 0 2564 7000 ต่อ 1347  
jairak@nstda.or.th  
คุณอรุณศรี ศรีระ-ฉิมพล โทร. 0 2564 7000 ต่อ 1319  
arunsri@nstda.or.th

# Participants / Testimonial

## หน่วยงานที่จัดส่งบุคลากรอบรมต่อเนื่อง จากรุ่น 1 รุ่น 2



"โครงการนี้ช่วยพัฒนากำลังคนที่จะช่วยผลักดันงานวิจัยออกสู่ตลาด นำความรู้จากโมดูลไปใช้จริง เพื่อวางแผนขับเคลื่อนการวิจัย"  
คุณวิชรินทร์ ภูมิวง RDI-COM รุ่นที่ 1  
บริษัท ไบโอม จำกัด



"ได้คิด ได้ทำ ได้แก้ปัญหา เรียนรู้ แบ่งปัน แลกเปลี่ยนประสบการณ์กับเพื่อนร่วมรุ่นจากหลายหน่วยงาน"  
รศ.ดร.สมศักดิ์ แดงดี  
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง



"เป็นหลักสูตรที่น่าสนใจ นำวิธีคิด ทฤษฎี องค์ความรู้มาพัฒนาและประยุกต์ใช้ในหน่วยงานได้ เกิดประโยชน์จากการเรียนรู้สิ่งใหม่"  
คุณวิรัชดี นิ่งโมไซ RDI-COM รุ่นที่ 1  
บริษัท โรงงานผลิตกัมพูชาอาหารไทย จำกัด



"เปิดโลกทัศน์ว่าใครทำอะไร อยู่ที่ไหน เกิดการเชื่อมโยงการทำงานร่วมกันในอนาคต"  
คุณโมฬีผัดกนิ แดงประเสริฐ  
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง



"ได้รับความรู้แน่น วิชาการแบ่งปันข้อมูลเต็มที่ ทฤษฎีจัดเต็ม หลักสูตรนี้แนะนำให้นำไอเดียธุรกิจมาต่อยอดได้ในมุมที่ไม่เคยคิดมาก่อน"  
คุณอภิชาติ ปูมี RDI-COM รุ่นที่ 2  
บริษัท แฟค ควอร์ปอเรชั่น (ประเทศไทย) จำกัด



"ผู้บริหารที่ผลักดันงานวิจัย-เข้าใจระบบนิเวศทางธุรกิจ นำไปใช้ขับเคลื่อนหน่วยงานได้"  
ศ.พญ.ขวัญชนก ยิ้มแต่  
ACRO มหาวิทยาลัยขอนแก่น



"เรียนรู้ความเคลื่อนไหวในแวดวงวิจัยและนวัตกรรมระบบนิเวศทางธุรกิจของประเทศ และลักษณะงานวิจัยที่เหมาะสมกับธุรกิจ มีประโยชน์สำหรับผู้ประกอบการในภาคเอกชน นักวิจัยในภาครัฐและสถาบันการศึกษา"  
คุณสินวัฒน์ กานต์ดา RDI-COM รุ่นที่ 2  
บริษัท บ้านพิษณุไทย จำกัด (มหาชน)



"งานนวัตกรรมเป็นสิ่งสำคัญ ช่วยยกระดับชีวิต หลักสูตรชี้ให้เห็นภาพใหญ่ เกิดกระบวนการคิดอย่างมีระบบ รุ่งเรือง ทำจริง แก้ปัญหาได้จริง RDI Manager for Commercialization"  
รศ.ดร.จิรนุช เส้งยมศักดิ์  
คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น



"รู้จักสภาพตลาดต้องการผลิตภัณฑ์อะไร ทำวิจัยในสิ่งที่ตลาดต้องการและบริหารจัดการโครงการให้ใช้เงินลงทุนได้จริง"  
กญ.ดร.สุชาดา นิลท่าแหง วิลคินส์ RDI-COM รุ่นที่ 2  
องค์การเภสัชกรรม



"ช่วยให้เข้าใจการบริหารจัดการงานวิจัยดีขึ้น สร้างโอกาสยกทวนโครงสร้างหน่วยงานและบุคลากรให้เข้าใจและกำหนดวิธีทำงานให้ scale up งานวิจัยสู่ภาคอุตสาหกรรมได้"  
กญ.ธนิษฐา อุดมพานิช  
ACRO มหาวิทยาลัยขอนแก่น



"นำประสบการณ์จากกิจกรรมที่ฝึกทดลองมาใช้เพื่อนำผลิตภัณฑ์ออกสู่ตลาด เช่น Project management, Pitching skill"  
กญ.ดร.สมชัยยา สุริยันท์ RDI-COM รุ่นที่ 2  
องค์การเภสัชกรรม



"ได้ไอเดีย เฟคคิด จุดประกาย บำรุงงานวิจัยสู่เชิงพาณิชย์ ทำให้งานมีคุณค่ามากขึ้น"  
บศ.นพ.ภาณุ ธีรดกุลพิศาล  
คณะแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น

## ภาพกิจกรรมการเรียนการสอนของหลักสูตร RDI-Com. รุ่นที่ 1 และ รุ่นที่ 2



ที่ อว 6001/10675

7 พฤศจิกายน 2567

เรื่อง ขอเชิญส่งบุคลากรเข้าร่วมการฝึกอบรม

เรียน อธิการบดี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

สิ่งที่ส่งมาด้วย แผ่นพับแนะนำหลักสูตร

ด้วยสำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.) โดยสถาบันพัฒนาบุคลากรแห่งอนาคต มีกำหนดจัดฝึกอบรมหลักสูตรประจำเดือนกุมภาพันธ์ 2568 ประกอบด้วย

1. หลักสูตรอบรมและศึกษาดูงาน “ความสำเร็จของธุรกิจอย่างยั่งยืนและโอกาสการลงทุนในเขตเศรษฐกิจพิเศษลาวใต้ (Study Visit on Sustainable Business Success and Investment Opportunities in the Special Economic Zone of Southern Laos: BSO)” อบรมวันที่ 20 กุมภาพันธ์ 2568 ณ โรงแรม เซ็นจูรี พาร์ค กรุงเทพ เยี่ยมชมศึกษาดูงานระหว่างวันที่ 25 - 28 กุมภาพันธ์ 2568, สปป. ลาว และจังหวัดอุบลราชธานี มีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับแนวทางการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและการเติบโตของธุรกิจ และโอกาสและความท้าทายในการลงทุนในเขตเศรษฐกิจพิเศษชายแดนไทย-ลาว <https://www.career4future.com/BSO>
2. หลักสูตรอบรมเชิงปฏิบัติการ “การสร้างแบรนด์ให้เป็นเลิศอย่างชาญฉลาด (Brand Mastery: Strategy, Design and Protection: BSDP)” ระหว่างวันที่ 3 - 5 กุมภาพันธ์ 2568 ณ โรงแรม เดอะสุโกศล กรุงเทพ มีวัตถุประสงค์เพื่อให้ผู้เข้าอบรมได้เรียนรู้และพัฒนาทักษะในการวางกลยุทธ์ การออกแบบ และการป้องกันการละเมิดแบรนด์ สามารถสร้างแบรนด์ที่มีความมั่นคงและสามารถในการแข่งขันในตลาดได้อย่างยั่งยืน <https://www.career4future.com/BSDP>

ในการนี้ สวทช. จึงขอเชิญท่านหรือผู้แทน เข้าร่วมการฝึกอบรมหลักสูตรดังกล่าวข้างต้น โดยท่านสามารถรายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย หรือเว็บไซต์ <https://www.career4future.com> หรือสอบถามรายละเอียดได้ที่ 02644 8150 ต่อ 81091 ทั้งนี้ ผู้เข้าอบรมสามารถเบิกค่าลงทะเบียนและไม่ถือเป็นวันลาตามระเบียบกระทรวงการคลัง และค่าลงทะเบียนในการส่งบุคลากรเข้าร่วมอบรมของบริษัทหรือห้างหุ้นส่วนนิติบุคคลสามารถนำไปลดหย่อนภาษีได้ 200%

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

หนังสือนี้ใช้ลายมือชื่ออิเล็กทรอนิกส์ซึ่งมีผลบังคับใช้ได้

ขอแสดงความนับถือ



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์วิรัช อาจหาญ)

รองผู้อำนวยการ

ปฏิบัติการแทนผู้อำนวยการ

สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ

สำนักงานกลาง

สถาบันพัฒนาบุคลากรแห่งอนาคต

โทร. 0 2644 8150 ต่อ 81901 (ปานทิพย์) email: pantip@nstda.or.th

BSO&RDI\_114



หลักสูตร

# BSO

การศึกษาดูงาน

"ความสำเร็จของธุรกิจอย่างยั่งยืนและ

โอกาสการลงทุนในเขตเศรษฐกิจพิเศษลาวใต้"



(Study Visit on Sustainable Business Success and Investment Opportunities  
in the Special Economic Zone of Southern Laos: BSO)

เก็บเกี่ยว Best practices เสริมวิสัยทัศน์การพัฒนาธุรกิจที่ยั่งยืน ด้วยประสบการณ์ตรงและ สถานที่จริง!!  
เห็นโอกาส และมุมมองใหม่ ๆ ขยายผลการลงทุนสู่ความร่วมมือในระดับประเทศและระดับสากล

## Key Highlights:

- ได้รับความรู้และประสบการณ์ตรงเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน ด้วยการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และสร้างสังคมที่มีความสุข
- ศึกษาดูงานองค์กรชั้นนำที่ประสบความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน เช่น โรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์บนทุ่นลอยน้ำ ฟาร์มไฮโดรโปนิกส์ขนาดใหญ่ และโรงงานผลิตที่มีชื่อเสียง ในสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว (สปป.ลาว) และจังหวัดอุบลราชธานี
- เห็นนโยบายการพัฒนาเศรษฐกิจ และการค้าระหว่างประเทศไทย-ลาว รวมถึงศักยภาพและโอกาสในการลงทุนในเขตเศรษฐกิจพิเศษลาวใต้ และชายแดนไทย-ลาว
- ได้แลกเปลี่ยนประสบการณ์และสร้างเครือข่ายทางธุรกิจกับผู้เชี่ยวชาญในอุตสาหกรรม ผู้ประกอบการ และนักลงทุน เพื่อแบ่งปันข้อมูลเชิงลึกเกี่ยวกับความยั่งยืนของธุรกิจ การลงทุน และการพัฒนาเศรษฐกิจ



ศึกษารายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ <https://www.career4future.com/bsa>



### โครงสร้างหลักสูตร

เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับแนวทางการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน และการเติบโตของธุรกิจ และโอกาสและความท้าทายในการลงทุนในเขตเศรษฐกิจพิเศษชายแดนไทย-ลาว ประกอบด้วย การบรรยาย และการศึกษาดูงาน องค์กรชั้นนำที่ประสบความสำเร็จในเขตเศรษฐกิจพิเศษลาวใต้ แขวงจำปาสัก และจังหวัดอุบลราชธานี รวมจำนวน 30 ชั่วโมง/5 วันทำการ ดังนี้

หัวข้อ	ชั่วโมง	วัน
การบรรยาย	12	2
เยี่ยมชมและศึกษาดูงาน	18	3
รวม	30	5 วันทำการ



### เนื้อหาหลักสูตร

#### เนื้อหาหลักสูตร ประกอบด้วย

##### การบรรยายหัวข้อ

- การพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืนด้วยงานวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรม
- นโยบายการพัฒนาเศรษฐกิจ การค้า และโอกาสการลงทุนในเขตเศรษฐกิจพิเศษชายแดนไทย-ลาว

การศึกษาดูงานองค์กรชั้นนำที่ประสบความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน ณ สปป.ลาว และจังหวัดอุบลราชธานี

- 1) เขตนิคมอุตสาหกรรมจำปาสัก แขวงจำปาสัก สปป.ลาว – นิคมอุตสาหกรรมที่สำคัญในเขตเศรษฐกิจพิเศษลาวใต้ ที่จัดตั้งขึ้นเพื่อดึงดูดการลงทุนจากทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ และส่งเสริมการค้างานในท้องถิ่น
- 2) บริษัท เบียร์ลาว จำกัด แขวงจำปาสัก สปป.ลาว – ผู้ผลิตเบียร์ลาว และผู้นำตลาดเบียร์ใน สปป.ลาว เป็นที่รู้จักดีในตลาดโลก ทั้งคุณภาพเบียร์ที่ได้รับมาตรฐานรสชาติเบียร์ที่นุ่มละมุน และมีการนำอัตลักษณ์ของความเป็นลาวมาใช้ในการสร้างแบรนด์และผลิตภัณฑ์
- 3) โรงงานผลิตกาแฟดาวเรือง “ดาวเรือง” ปากของ แขวงจำปาสัก สปป.ลาว – ผู้ผลิตและส่งออกกาแฟคุณภาพสูงที่มีชื่อเสียงในระดับสากล ดำเนินธุรกิจด้านกาแฟอย่างครบวงจร ตั้งแต่การปลูกที่ใช้ปุ๋ยชีวภาพ การเก็บ การคั่ว ไปจนถึงออกมามีสินค้าพร้อมจำหน่ายทั้งตลาดในประเทศและต่างประเทศ
- 4) AGRO VEGE FARM ปากของ แขวงจำปาสัก สปป.ลาว – ผู้ผลิตผักผลไม้สดคุณภาพสูงที่ใหญ่ที่สุดใน สปป.ลาว มุ่งเน้นการทำเกษตรอย่างยั่งยืน โดยใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการผลิตพืชผลคุณภาพสูง ในขณะที่รักษาสมาคมของสิ่งแวดล้อม และมีส่วนร่วมในเศรษฐกิจท้องถิ่น
- 5) โรงผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์บนทุ่นลอยน้ำ เขื่อนสิรินธร จังหวัดอุบลราชธานี – ต้นแบบโรงไฟฟ้าพลังงานสะอาดของการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (กฟผ.) ที่ผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์บนทุ่นลอยน้ำแบบไฮบริดหรือ “โซลาร์เซลล์ลอยน้ำไฮบริด” ที่ผสมผสานการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์และพลังงานน้ำ (Hydro Floating Solar Hybrid)
- 6) บริษัท อุบล ไบโอ เอทานอล จำกัด จังหวัดอุบลราชธานี – ผู้ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์แปรรูปจากมันสำปะหลังรายใหญ่ของประเทศ และเป็นอันดับหนึ่งในกลุ่มผู้ผลิตเอทานอลจากมันสำปะหลัง ที่มุ่งเน้นการนำ BCG (Bio-Circular-Green) Model มาใช้เพื่อสร้างโมเดลธุรกิจที่ยั่งยืน ซึ่งมีการผสมผสานพลังงานชีวภาพ การจัดการของเสีย และเทคโนโลยีสีเขียวในการผลิตเอทานอล

### วิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิ



**คุณกัญท์พร วรรณสุด**  
ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่  
ฝ่ายความยั่งยืนและรัฐกิจสัมพันธ์  
บมจ. อุบล ไบโอ เอทานอล



**คุณสิทธิคุณ เทียมประเสริฐ**  
ประธานสภาอุตสาหกรรม  
จังหวัดอุบลราชธานี

### ระยะเวลาการฝึกอบรม

วันที่ 20 กุมภาพันธ์ 2568 (โรงแรม เซ็นจูรี พาร์ค กรุงเทพฯ)

เวลา 09.00 - 16.00 น.

ระหว่างวันที่ 25 - 28 กุมภาพันธ์ 2568 ศึกษาดูงาน ณ สปป. ลาว และจังหวัดอุบลราชธานี

### หลักสูตรนี้เหมาะสำหรับ

1. ผู้บริหารองค์กร ที่ต้องการพัฒนากลยุทธ์และแนวทางการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน
2. นักลงทุน และผู้ประกอบการ ที่สนใจขยายโอกาสในการลงทุนในเขตเศรษฐกิจพิเศษลาวใต้ และจังหวัดอุบลราชธานี
3. ผู้จัดการฝ่ายพัฒนาองค์กรและธุรกิจ
4. นักวิจัยและนักพัฒนา ที่สนใจโมเดลธุรกิจที่ยั่งยืนโดยใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม
5. เจ้าหน้าที่ภาครัฐและผู้กำหนดนโยบายการพัฒนาเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน

### ค่าลงทะเบียน

ท่านละ 44,940 บาท (ราคานี้รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว)

### สถานที่ฝึกอบรม

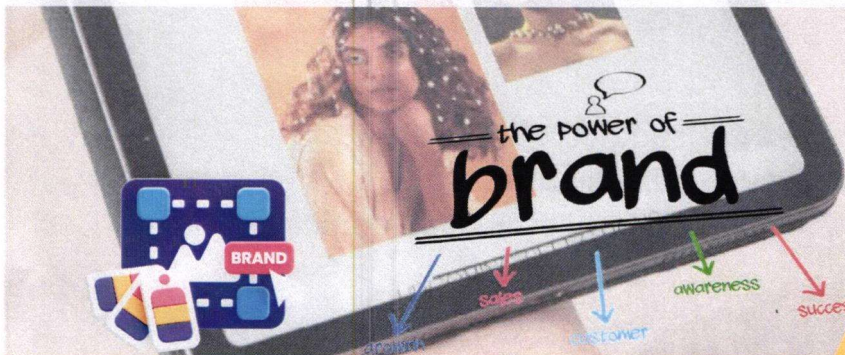
- โรงแรม เซ็นจูรี พาร์ค กรุงเทพฯ
- เยี่ยมชมและศึกษาดูงาน สปป.ลาว และ จังหวัดอุบลราชธานี
- โรงแรม ทอแสง โขงเจียม อุบลราชธานี



หลักสูตร

# การสร้างแบรนด์ ให้เป็นเลิศอย่างชาญฉลาด

(BRAND MASTERY: STRATEGY, DESIGN, AND PROTECTION: BSDP)



📍 โรงแรม เดอะ สุโกศล กรุงเทพฯ  
📅 ระหว่างวันที่ 3 - 5 กุมภาพันธ์ 2568

## Key Highlights

- เข้าใจกลยุทธ์การสร้างแบรนด์ (BRAND STRATEGY)
- การออกแบบแบรนด์ (BRAND DESIGN) และการปรับภาพลักษณ์แบรนด์ (REBRANDING)
- การป้องกันการละเมิดแบรนด์ (BRAND PROTECTION)

## หลักสูตรนี้เหมาะสำหรับ

- ผู้บริหารด้านการตลาด
- นักออกแบบแบรนด์
- ผู้จัดการผลิตภัณฑ์
- ผู้ประกอบการ



## วิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิ



**คุณพิพัฒพงษ์ อิศรเสนา ณ อยุธยา**  
กรรมการผู้จัดการใหญ่  
บริษัท ดอยคำผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด



**คุณจุลเกียรติ สินชัยชูเกียรติ**  
CEO บริษัท บารามีซี จำกัด



**คุณรุ่งสรรค์ พรประสิทธิ์**  
CEO บริษัท คิวคิว (ประเทศไทย) จำกัด



**คุณทินกร พรตติมา**  
สถาบันพัฒนาบุคลากรแห่งอนาคต  
สวทช.



**คุณอรุณศรี ศรีระนิกธิพา**  
สถาบันพัฒนาบุคลากรแห่งอนาคต  
สวทช.



**ดร.โจริก เอื้อชูเกียรติ**  
สถาบันพัฒนาบุคลากรแห่งอนาคต  
สวทช.



ดูรายละเอียดได้ที่:  
<https://www.career4future.com/bsdsp>



สอบถามรายละเอียดได้ที่  
0 2644 8150 ต่อ 81901 (คุณปานทิพย์)





# การสร้างแบรนด์ ให้เป็นเลิศอย่างชาญฉลาด

(BRAND MASTERY: STRATEGY,  
DESIGN, AND PROTECTION: BSDP)

## หลักการเหตุผล

ในยุคที่การแข่งขันทางธุรกิจสูง การสร้างแบรนด์ที่เข้มแข็งและมีเอกลักษณ์เป็นสิ่งสำคัญ หลักสูตรนี้ถูกออกแบบมาเพื่อให้ผู้เข้าอบรมได้เรียนรู้และพัฒนาทักษะในการวางกลยุทธ์ การออกแบบ และการป้องกันการละเมิดแบรนด์ เพื่อให้สามารถสร้างแบรนด์ที่มีความมั่นคงและมีความสามารถในการแข่งขันในตลาดได้อย่างยั่งยืน

## วัตถุประสงค์

- เพื่อให้ผู้เข้าอบรมสามารถวางกลยุทธ์ในการสร้างแบรนด์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- เพื่อให้ผู้เข้าอบรมเข้าใจการออกแบบและรีแบรนด์ให้ทันสมัยและน่าสนใจ
- เพื่อให้ผู้เข้าอบรมสามารถป้องกันการละเมิดแบรนด์และรักษาความเป็นเอกลักษณ์ของแบรนด์ได้

## โครงสร้างหลักสูตร

เพื่อสร้างความเข้าใจ พัฒนาทักษะในการวางกลยุทธ์ สร้างภาพลักษณ์ เอกลักษณ์ และการจดจำ แนวทางการคุ้มครองการแก้ปัญหาเมื่อมีการละเมิด และการป้องกันแบรนด์ กฎหมายที่เกี่ยวข้อง หลักสูตรนี้ประกอบไปด้วยการบรรยาย และ Workshop

เนื้อหา	ชั่วโมง
การบรรยาย	13.5
การฝึกปฏิบัติการ (Workshop)	4.5
รวม	18



## เนื้อหาประกอบด้วย

- Brand Strategy
- Brand Design
- Rebranding
- Logo Design
- Brand Protection

หมายเหตุ: เนื้อหาหลักสูตรอาจเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสมและความจำเป็น โดยยังคงเนื้อหา และสาระสำคัญของการอบรมไว้

## รูปแบบการฝึกอบรม

บรรยายและ อบรมเชิงปฏิบัติการ

## ค่าลงทะเบียน

ท่านละ 14,980 บาท (ราคานี้รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว)  
(สำหรับหน่วยงานภาครัฐได้รับการยกเว้นภาษี  
ค่าลงทะเบียนท่านละ 14,000 บาท)

## วันที่จัดฝึกอบรม

จำนวน 3 วัน เวลา 09.00 – 16.00 น. (18 ชม.)  
ระหว่างวันที่ 3 – 5 กุมภาพันธ์ 2568

## สถานที่จัดฝึกอบรม

โรงแรม เดอะ สุโกศล กรุงเทพฯ