



คณะวิศวกรรมศาสตร์
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย
เลขรับ 937
วันที่ 19-02-2568
เวลา 11.46 น.

## บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

โทรศัพท์ ๐ ๗๔๓๑ ๗๑๐๐ ต่อ ๑๑๗๑ โทรสาร ๐ ๗๔๓๑ ๗๑๔๐

ที่ อว.๐๖๕๕.๑๓/๑๖๕ วันที่ ๑๙ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘

เรื่อง แผนการศึกษาสำหรับนักศึกษาที่เข้าศึกษาปีการศึกษา ๒๕๖๘

เรียน คณบดี/ผู้อำนวยการ

ตามที่สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนจะดำเนินการรวบรวมแผนการศึกษาสำหรับนักศึกษาที่เข้าศึกษาปีการศึกษา ๒๕๖๘ เพื่อบันทึกข้อมูลแผนการศึกษาตลอดหลักสูตรและใช้เป็นข้อมูลสำหรับการลงทะเบียนในแต่ละภาคการศึกษา นั้น

ในการนี้ จึงขอความอนุเคราะห์ทางคณะจัดส่งแผนการศึกษาทุกหลักสูตรสาขาวิชาที่เปิดรับนักศึกษาในปีการศึกษา ๒๕๖๘ ตามตัวอย่างแบบฟอร์มที่แนบมาพร้อมนี้ ภายในวันที่ ๓ มีนาคม ๒๕๖๘ เพื่อสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนจะได้ดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

เรียน คณบดี

-เพื่อโปรดพิจารณา

สวท.แจ้งการจัดส่งแผนการศึกษาสำหรับนักศึกษา

ที่เข้าศึกษาปีการศึกษา 2568 กำหนดภายใน

วันที่ 3 มีนาคม 2568

-เห็นควรมอบงานการเรียนการสอนดำเนินการ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์จรัสศักดิ์ เพ็ชรเจริญ)

ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน

พรเพ็ญ

20/2/2568

๒๐ ก.พ. ๖๘

20 ก.พ. 2568

ทราบ และมอบฯ

20 ก.พ. 68

## ตัวอย่างแบบฟอร์ม

<b>แผนการศึกษา</b>	
สาขาวิชา..... (หลักสูตร .....	

แผนการศึกษาชั้นปีที่ 1	แผนการศึกษาชั้นปีที่ 3																																																												
<p><b>ภาคการศึกษาที่ 1</b></p> <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="border: 1px solid black; padding: 2px;">01-011-001 Thai Language for Communication</td> <td style="text-align: right;">3(3-0-6)</td> </tr> <tr> <td style="border: 1px solid black; padding: 2px;">01-022-001 Life Style Enhancement</td> <td style="text-align: right;">3(3-0-6)</td> </tr> <tr> <td style="border: 1px solid black; padding: 2px;">01-312-001 English I <span style="float: right;">รายวิชาศึกษาทั่วไป</span></td> <td style="text-align: right;">3(3-0-6)</td> </tr> <tr> <td>05-111-101 Financial Accounting</td> <td style="text-align: right;">3(3-0-6)</td> </tr> <tr> <td>05-211-101 Principles of Marketing</td> <td style="text-align: right;">3(3-0-6)</td> </tr> <tr> <td>05-311-005 Principles of Economics</td> <td style="text-align: right;">3(3-0-6)</td> </tr> <tr> <td>05-313-101 Typing Skills</td> <td style="text-align: right;">2(0-4-2)</td> </tr> <tr> <td style="text-align: right;"><b>Total 20 Credits</b></td> <td></td> </tr> </table> <p><b>ภาคการศึกษาที่ 2</b></p> <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="border: 1px solid black; padding: 2px;">01-021-005 General Psychology</td> <td style="text-align: right;">3(3-0-6)</td> </tr> <tr> <td style="border: 1px solid black; padding: 2px;">01-021-008 Thai Civilization in the Globalization Context</td> <td style="text-align: right;">3(3-0-6)</td> </tr> <tr> <td style="border: 1px solid black; padding: 2px;">01-312-002 English II <span style="float: right;">รายวิชาศึกษาทั่วไป</span></td> <td style="text-align: right;">3(3-0-6)</td> </tr> <tr> <td style="border: 1px solid black; padding: 2px;">02-031-001 General Mathematics</td> <td style="text-align: right;">3(3-0-6)</td> </tr> <tr> <td>05-311-001 Business Statistics</td> <td style="text-align: right;">3(3-0-6)</td> </tr> <tr> <td>05-311-002 Business Laws</td> <td style="text-align: right;">3(3-0-6)</td> </tr> <tr> <td>05-311-108 Organization and Management</td> <td style="text-align: right;">3(3-0-6)</td> </tr> <tr> <td style="text-align: right;"><b>Total 21 Credits</b></td> <td></td> </tr> </table>	01-011-001 Thai Language for Communication	3(3-0-6)	01-022-001 Life Style Enhancement	3(3-0-6)	01-312-001 English I <span style="float: right;">รายวิชาศึกษาทั่วไป</span>	3(3-0-6)	05-111-101 Financial Accounting	3(3-0-6)	05-211-101 Principles of Marketing	3(3-0-6)	05-311-005 Principles of Economics	3(3-0-6)	05-313-101 Typing Skills	2(0-4-2)	<b>Total 20 Credits</b>		01-021-005 General Psychology	3(3-0-6)	01-021-008 Thai Civilization in the Globalization Context	3(3-0-6)	01-312-002 English II <span style="float: right;">รายวิชาศึกษาทั่วไป</span>	3(3-0-6)	02-031-001 General Mathematics	3(3-0-6)	05-311-001 Business Statistics	3(3-0-6)	05-311-002 Business Laws	3(3-0-6)	05-311-108 Organization and Management	3(3-0-6)	<b>Total 21 Credits</b>		<p><b>ภาคการศึกษาที่ 1</b></p> <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td>05-211-206 Small Business Marketing</td> <td style="text-align: right;">3(3-0-6)</td> </tr> <tr> <td>05-211-301 Marketing Communications</td> <td style="text-align: right;">3(3-0-6)</td> </tr> <tr> <td>05-211-302 Brand Management</td> <td style="text-align: right;">3(3-0-6)</td> </tr> <tr> <td>05-211-303 Channel and Logistics Management</td> <td style="text-align: right;">3(3-0-6)</td> </tr> <tr> <td>05-212-301 International Marketing</td> <td style="text-align: right;">3(3-0-6)</td> </tr> <tr> <td>05-311-317 Production and Operation Management</td> <td style="text-align: right;">3(3-0-6)</td> </tr> <tr> <td style="text-align: right;"><b>Total 18 Credits</b></td> <td></td> </tr> </table> <p><b>ภาคการศึกษาที่ 2</b></p> <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td>05-211-205 Retailing Management</td> <td style="text-align: right;">3(3-0-6)</td> </tr> <tr> <td>05-211-207 Hospitality and Tourism Marketing</td> <td style="text-align: right;">3(3-0-6)</td> </tr> <tr> <td>05-211-304 Sales Management</td> <td style="text-align: right;">3(3-0-6)</td> </tr> <tr> <td>05-211-305 Marketing Management</td> <td style="text-align: right;">3(3-0-6)</td> </tr> <tr> <td>05-212-302 Marketing Research</td> <td style="text-align: right;">3(2-2-5)</td> </tr> <tr> <td>05-212-303 Quantitative Marketing Analysis</td> <td style="text-align: right;">3(3-0-6)</td> </tr> <tr> <td style="text-align: right;"><b>Total 18 Credits</b></td> <td></td> </tr> </table>	05-211-206 Small Business Marketing	3(3-0-6)	05-211-301 Marketing Communications	3(3-0-6)	05-211-302 Brand Management	3(3-0-6)	05-211-303 Channel and Logistics Management	3(3-0-6)	05-212-301 International Marketing	3(3-0-6)	05-311-317 Production and Operation Management	3(3-0-6)	<b>Total 18 Credits</b>		05-211-205 Retailing Management	3(3-0-6)	05-211-207 Hospitality and Tourism Marketing	3(3-0-6)	05-211-304 Sales Management	3(3-0-6)	05-211-305 Marketing Management	3(3-0-6)	05-212-302 Marketing Research	3(2-2-5)	05-212-303 Quantitative Marketing Analysis	3(3-0-6)	<b>Total 18 Credits</b>	
01-011-001 Thai Language for Communication	3(3-0-6)																																																												
01-022-001 Life Style Enhancement	3(3-0-6)																																																												
01-312-001 English I <span style="float: right;">รายวิชาศึกษาทั่วไป</span>	3(3-0-6)																																																												
05-111-101 Financial Accounting	3(3-0-6)																																																												
05-211-101 Principles of Marketing	3(3-0-6)																																																												
05-311-005 Principles of Economics	3(3-0-6)																																																												
05-313-101 Typing Skills	2(0-4-2)																																																												
<b>Total 20 Credits</b>																																																													
01-021-005 General Psychology	3(3-0-6)																																																												
01-021-008 Thai Civilization in the Globalization Context	3(3-0-6)																																																												
01-312-002 English II <span style="float: right;">รายวิชาศึกษาทั่วไป</span>	3(3-0-6)																																																												
02-031-001 General Mathematics	3(3-0-6)																																																												
05-311-001 Business Statistics	3(3-0-6)																																																												
05-311-002 Business Laws	3(3-0-6)																																																												
05-311-108 Organization and Management	3(3-0-6)																																																												
<b>Total 21 Credits</b>																																																													
05-211-206 Small Business Marketing	3(3-0-6)																																																												
05-211-301 Marketing Communications	3(3-0-6)																																																												
05-211-302 Brand Management	3(3-0-6)																																																												
05-211-303 Channel and Logistics Management	3(3-0-6)																																																												
05-212-301 International Marketing	3(3-0-6)																																																												
05-311-317 Production and Operation Management	3(3-0-6)																																																												
<b>Total 18 Credits</b>																																																													
05-211-205 Retailing Management	3(3-0-6)																																																												
05-211-207 Hospitality and Tourism Marketing	3(3-0-6)																																																												
05-211-304 Sales Management	3(3-0-6)																																																												
05-211-305 Marketing Management	3(3-0-6)																																																												
05-212-302 Marketing Research	3(2-2-5)																																																												
05-212-303 Quantitative Marketing Analysis	3(3-0-6)																																																												
<b>Total 18 Credits</b>																																																													
แผนการศึกษาชั้นปีที่ 2	แผนการศึกษาชั้นปีที่ 4 สำหรับนักศึกษาที่เลือกรายวิชาการฝึกงานด้านการตลาด																																																												
<p><b>ภาคการศึกษาที่ 1</b></p> <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="border: 1px solid black; padding: 2px;">01-023-011 Yoga for Health</td> <td style="text-align: right;">1(0-2-1)</td> </tr> <tr> <td style="border: 1px solid black; padding: 2px;">01-312-006 English for Work <span style="float: right;">รายวิชาศึกษาทั่วไป</span></td> <td style="text-align: right;">3(3-0-6)</td> </tr> <tr> <td style="border: 1px solid black; padding: 2px;">02-032-007 Environment and Resources Management</td> <td style="text-align: right;">3(3-0-6)</td> </tr> <tr> <td>05-211-201 Consumer Behavior</td> <td style="text-align: right;">3(3-0-6)</td> </tr> <tr> <td>05-212-203 Green Marketing</td> <td style="text-align: right;">3(3-0-6)</td> </tr> <tr> <td>05-311-003 Taxation</td> <td style="text-align: right;">3(3-0-6)</td> </tr> <tr> <td>05-411-101 Using Information Technology for Business</td> <td style="text-align: right;">3(2-2-5)</td> </tr> <tr> <td style="text-align: right;"><b>Total 19 Credits</b></td> <td></td> </tr> </table> <p><b>ภาคการศึกษาที่ 2</b></p> <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="border: 1px solid black; padding: 2px;">01-021-001 Ethics for Human Beings <span style="float: right;">รายวิชาศึกษาทั่วไป</span></td> <td style="text-align: right;">3(3-0-6)</td> </tr> <tr> <td style="border: 1px solid black; padding: 2px;">01-040-006 Life and Sufficiency Economy</td> <td style="text-align: right;">3(3-0-6)</td> </tr> <tr> <td>05-211-202 Product and Price Management</td> <td style="text-align: right;">3(3-0-6)</td> </tr> <tr> <td>05-211-204 Customer Relationship Management</td> <td style="text-align: right;">3(3-0-6)</td> </tr> <tr> <td>05-212-201 Consumer Research</td> <td style="text-align: right;">3(3-0-6)</td> </tr> <tr> <td>05-311-004 Business Finance</td> <td style="text-align: right;">3(3-0-6)</td> </tr> <tr> <td>05-311-233 Entrepreneurship</td> <td style="text-align: right;">3(3-0-6)</td> </tr> <tr> <td style="text-align: right;"><b>Total 21 Credits</b></td> <td></td> </tr> </table>	01-023-011 Yoga for Health	1(0-2-1)	01-312-006 English for Work <span style="float: right;">รายวิชาศึกษาทั่วไป</span>	3(3-0-6)	02-032-007 Environment and Resources Management	3(3-0-6)	05-211-201 Consumer Behavior	3(3-0-6)	05-212-203 Green Marketing	3(3-0-6)	05-311-003 Taxation	3(3-0-6)	05-411-101 Using Information Technology for Business	3(2-2-5)	<b>Total 19 Credits</b>		01-021-001 Ethics for Human Beings <span style="float: right;">รายวิชาศึกษาทั่วไป</span>	3(3-0-6)	01-040-006 Life and Sufficiency Economy	3(3-0-6)	05-211-202 Product and Price Management	3(3-0-6)	05-211-204 Customer Relationship Management	3(3-0-6)	05-212-201 Consumer Research	3(3-0-6)	05-311-004 Business Finance	3(3-0-6)	05-311-233 Entrepreneurship	3(3-0-6)	<b>Total 21 Credits</b>		<p><b>ภาคการศึกษาที่ 1</b></p> <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td>05-211-203 Agricultural Product Marketing</td> <td style="text-align: right;">3(3-0-6)</td> </tr> <tr> <td>05-212-401 Marketing Strategy</td> <td style="text-align: right;">3(3-0-6)</td> </tr> <tr> <td>05-212-402 Feasibility Study in Marketing Project</td> <td style="text-align: right;">3(2-2-5)</td> </tr> <tr> <td>05-212-403 Seminar in Marketing</td> <td style="text-align: right;">1(0-2-1)</td> </tr> <tr> <td>05-121-404 Preparation for Marketing Internship</td> <td style="text-align: right;">1(1-0-2)</td> </tr> <tr> <td>05-212-405 Marketing Project</td> <td style="text-align: right;">3(2-2-5)</td> </tr> <tr> <td style="text-align: right;"><b>Total 14 Credits</b></td> <td></td> </tr> </table> <p><b>ภาคการศึกษาที่ 2</b></p> <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td>05-212-406 Marketing Internship</td> <td style="text-align: right;">3(0-40-0)</td> </tr> <tr> <td style="text-align: right;"><b>Total 3 Credits</b></td> <td></td> </tr> </table>	05-211-203 Agricultural Product Marketing	3(3-0-6)	05-212-401 Marketing Strategy	3(3-0-6)	05-212-402 Feasibility Study in Marketing Project	3(2-2-5)	05-212-403 Seminar in Marketing	1(0-2-1)	05-121-404 Preparation for Marketing Internship	1(1-0-2)	05-212-405 Marketing Project	3(2-2-5)	<b>Total 14 Credits</b>		05-212-406 Marketing Internship	3(0-40-0)	<b>Total 3 Credits</b>											
01-023-011 Yoga for Health	1(0-2-1)																																																												
01-312-006 English for Work <span style="float: right;">รายวิชาศึกษาทั่วไป</span>	3(3-0-6)																																																												
02-032-007 Environment and Resources Management	3(3-0-6)																																																												
05-211-201 Consumer Behavior	3(3-0-6)																																																												
05-212-203 Green Marketing	3(3-0-6)																																																												
05-311-003 Taxation	3(3-0-6)																																																												
05-411-101 Using Information Technology for Business	3(2-2-5)																																																												
<b>Total 19 Credits</b>																																																													
01-021-001 Ethics for Human Beings <span style="float: right;">รายวิชาศึกษาทั่วไป</span>	3(3-0-6)																																																												
01-040-006 Life and Sufficiency Economy	3(3-0-6)																																																												
05-211-202 Product and Price Management	3(3-0-6)																																																												
05-211-204 Customer Relationship Management	3(3-0-6)																																																												
05-212-201 Consumer Research	3(3-0-6)																																																												
05-311-004 Business Finance	3(3-0-6)																																																												
05-311-233 Entrepreneurship	3(3-0-6)																																																												
<b>Total 21 Credits</b>																																																													
05-211-203 Agricultural Product Marketing	3(3-0-6)																																																												
05-212-401 Marketing Strategy	3(3-0-6)																																																												
05-212-402 Feasibility Study in Marketing Project	3(2-2-5)																																																												
05-212-403 Seminar in Marketing	1(0-2-1)																																																												
05-121-404 Preparation for Marketing Internship	1(1-0-2)																																																												
05-212-405 Marketing Project	3(2-2-5)																																																												
<b>Total 14 Credits</b>																																																													
05-212-406 Marketing Internship	3(0-40-0)																																																												
<b>Total 3 Credits</b>																																																													
<div style="border: 1px solid black; padding: 10px; width: fit-content;"> <p><b>ภาคการศึกษาที่มีรายวิชาศึกษาทั่วไป</b>  <b>กรุณาระบุรหัสวิชา-ชื่อวิชา ให้ชัดเจน</b></p> </div>	<p style="text-align: center;"><b>แผนการศึกษาชั้นปีที่ 4</b> สำหรับนักศึกษาที่เลือกรายวิชาสหกิจ</p> <p><b>ภาคการศึกษาที่ 1</b></p> <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td>05-211-203 Agricultural Product Marketing</td> <td style="text-align: right;">3(3-0-6)</td> </tr> <tr> <td>05-212-401 Marketing Strategy</td> <td style="text-align: right;">3(3-0-6)</td> </tr> <tr> <td>05-212-402 Feasibility Study in Marketing Project</td> <td style="text-align: right;">3(2-2-5)</td> </tr> <tr> <td>05-212-403 Seminar in Marketing</td> <td style="text-align: right;">1(0-2-1)</td> </tr> <tr> <td>05-121-404 Preparation for Marketing Internship</td> <td style="text-align: right;">1(1-0-2)</td> </tr> <tr> <td>05-212-405 Marketing Project</td> <td style="text-align: right;">3(2-2-5)</td> </tr> <tr> <td style="text-align: right;"><b>Total 14 Credits</b></td> <td></td> </tr> </table> <p><b>ภาคการศึกษาที่ 2</b></p> <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td>05-212-408 Co-Operative Education</td> <td style="text-align: right;">6(0-40-0)</td> </tr> <tr> <td style="text-align: right;"><b>Total 6 Credits</b></td> <td></td> </tr> </table>	05-211-203 Agricultural Product Marketing	3(3-0-6)	05-212-401 Marketing Strategy	3(3-0-6)	05-212-402 Feasibility Study in Marketing Project	3(2-2-5)	05-212-403 Seminar in Marketing	1(0-2-1)	05-121-404 Preparation for Marketing Internship	1(1-0-2)	05-212-405 Marketing Project	3(2-2-5)	<b>Total 14 Credits</b>		05-212-408 Co-Operative Education	6(0-40-0)	<b>Total 6 Credits</b>																																											
05-211-203 Agricultural Product Marketing	3(3-0-6)																																																												
05-212-401 Marketing Strategy	3(3-0-6)																																																												
05-212-402 Feasibility Study in Marketing Project	3(2-2-5)																																																												
05-212-403 Seminar in Marketing	1(0-2-1)																																																												
05-121-404 Preparation for Marketing Internship	1(1-0-2)																																																												
05-212-405 Marketing Project	3(2-2-5)																																																												
<b>Total 14 Credits</b>																																																													
05-212-408 Co-Operative Education	6(0-40-0)																																																												
<b>Total 6 Credits</b>																																																													