



คณะวิศวกรรมศาสตร์
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย
เลขรับ 4949
วันที่ 19-09-2568
เวลา 07.58 น.

ที่ อว ๐๖๕๕/๑๑๔๑

ถึง หัวหน้าหน่วยงานในสังกัดมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย สงขลา

พร้อมหนังสือฉบับนี้ สำนักงานอธิการบดี ขอส่งหนังสือ ศาลากลางจังหวัดสงขลา ที่ สข ๐๐๑๓/ว ๖๗๔๒ ลงวันที่ ๙ กันยายน ๒๕๖๘ เรื่อง ขอเผยแพร่สรุปผลการสำรวจความพึงพอใจและความคิดเห็นเกี่ยวกับการจัดกิจกรรมการแข่งขันวิ่งสมิทลาฮาล์ฟ มาราธอน ๒๐๒๕ “Samila Half Marathon 2025” เมื่อวันที่ ๒๐ กรกฎาคม ๒๕๖๘ ตามรายละเอียดที่แนบมาพร้อมหนังสือฉบับนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ



สำนักงานอธิการบดี

โทร. ๐ ๗๔๓๒ ๒๕๐๐

ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ saraban.01@rmutsv.ac.th

ให้มน ดนมนต์

เพื่อโปรดพิจารณา

ศาลากลางจังหวัดสงขลา แผนเผยแพร่สรุปผลการสำรวจ

ความพึงพอใจและความคิดเห็นเกี่ยวกับการจัดกิจกรรมการ

แข่งขันวิ่งสมิทลาฮาล์ฟ มาราธอน 2025

เห็นควรมอบงาน ผศ. ดำเนินการ

นางสาว

19 ก.ย. 68

19 ก.ย. 68

- ทราบ
- มอบดำเนินการ

ให้มน ดนมนต์



มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย	สอ.3249
3989	18 ก.ย. 68
เลขรับ	09.33 น
วันที่	16/09/2568
เวลา	08.08 น.

ที่ สข ๐๐๑๓/ว ๖๗๕๖

ศาลากลางจังหวัดสงขลา

ถนนราชดำเนิน สข ๙๐๐๐๐

๖ กันยายน ๒๕๖๘

เรื่อง ขอเผยแพร่สรุปผลการสำรวจความพึงพอใจและความคิดเห็นเกี่ยวกับการจัดกิจกรรมการแข่งขันวิ่ง
สมิลาฮาล์ฟ มาราธอน ๒๐๒๕ "Samila Half Marathon ๒๐๒๕"

เรียน คณะกรรมการอำนวยการแข่งขันวิ่ง สมิหลามินิฮาล์ฟ มาราธอน ประจำปี พ.ศ.๒๕๖๘

อ้างถึง ประกาศคณะกรรมการอำนวยการแข่งขันวิ่ง สมิหลามินิฮาล์ฟ มาราธอน ประจำปี พ.ศ.๒๕๖๘
เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการจัดการแข่งขันวิ่ง สมิลาฮาล์ฟ มาราธอน ๒๐๒๕ "Samila Half
Marathon ๒๐๒๕" ลงวันที่ ๒๘ พฤษภาคม ๒๕๖๘

ตามที่จังหวัดสงขลา ได้จัดการแข่งขันวิ่ง สมิลาฮาล์ฟ มาราธอน ๒๐๒๕ "Samila Half
Marathon ๒๐๒๕" ณ หาดสมิลา ตำบลบ่อยาง อำเภอเมืองสงขลา จังหวัดสงขลา ในวันที่ ๒๐ กรกฎาคม
๒๕๖๘ เพื่อหารายได้สนับสนุนภารกิจ สวัสดิการสมาชิกกองอาสารักษาดินแดน พัฒนาเครือข่ายชุมชนของ
จังหวัดสงขลา ตลอดจนเป็นการรองรับในการส่งเสริมเมืองกีฬาของจังหวัดสงขลา (Songkhla Sports City)
และส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในพื้นที่จังหวัดสงขลา นั้น

ในการนี้จังหวัดสงขลา โดยคณะกรรมการฝ่ายประเมินผล ได้ดำเนินการจัดทำสรุปผล
การสำรวจความพึงพอใจและความคิดเห็นเกี่ยวกับการจัดกิจกรรมการแข่งขันวิ่ง สมิลาฮาล์ฟ มาราธอน ๒๐๒๕
"Samila Half Marathon ๒๐๒๕" เสร็จเรียบร้อยแล้ว จึงขอเผยแพร่สรุปผลการสำรวจดังกล่าว เพื่อใช้ประโยชน์
ที่เกี่ยวข้องต่อไป ทั้งนี้ขอให้ดาวน์โหลดสรุปผลการสำรวจฯ ผ่าน QR-Code ที่ปรากฏท้ายหนังสือฉบับนี้

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

เรียน อธิการบดี

ขอแสดงความนับถือ

จังหวัดสงขลา เผยแพร่สรุปผลการสำรวจ
ความพึงพอใจและความคิดเห็นเกี่ยวกับ
การจัดกิจกรรมการแข่งขันวิ่ง
"Samila Half Marathon 2025"

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ และ
มอบ สอ. ประชาสัมพันธ์เผยแพร่ต่อไป

(นายวิชา จันทน์เสนะ)

รองผู้ว่าราชการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดสงขลา

๑๓ ก.ย. ๖๘



QR-Code สรุปผลฯ

สำนักงานสถิติจังหวัดสงขลา

โทร. ๐ ๗๔๓๑ ๑๕๕๘

อีเมล: saraban_songkhla@nso.mail.go.th

๒๖๑๖/๖๐
๑๗ ก.ย. ๖๘



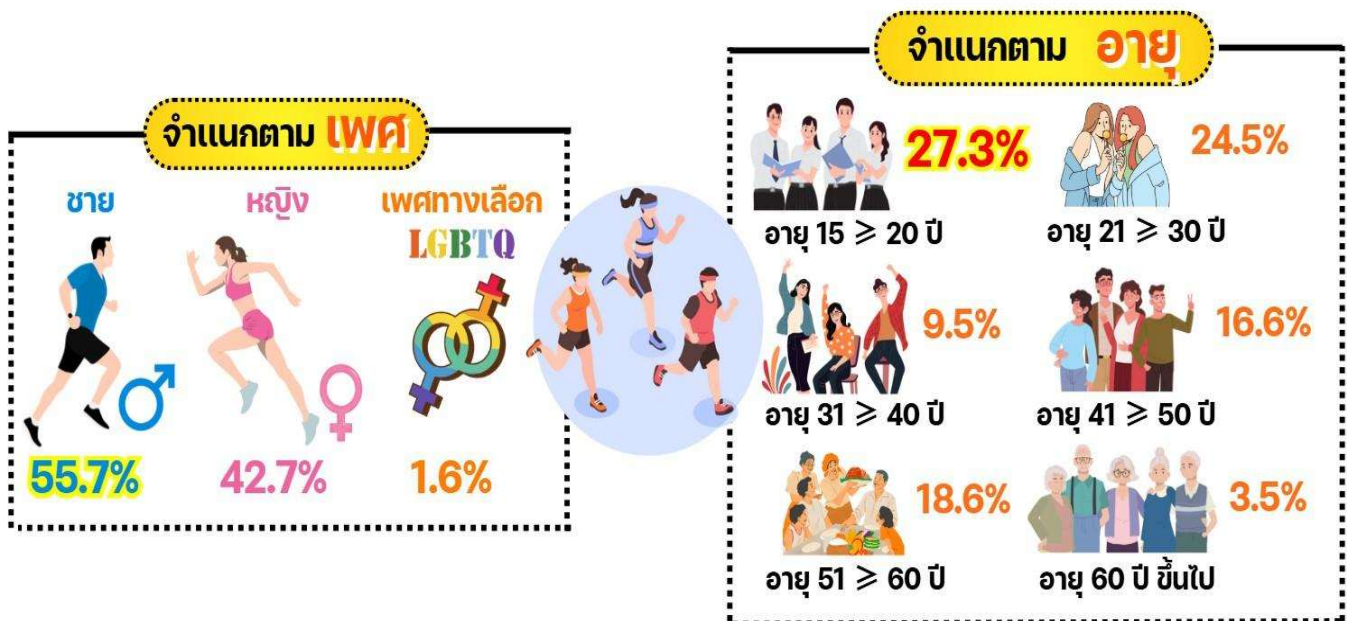
สรุปผลการสำรวจความพึงพอใจและความคิดเห็นเกี่ยวกับการจัดกิจกรรม การแข่งขันวิ่ง สมิหลาฮาล์ฟ มาราธอน 2025 “Samila Half Marathon 2025” ณ หาดสมิหลา อ.เมืองสงขลา จ.สงขลา

สรุปผลการสำรวจที่สำคัญ

ข้อมูลส่วนบุคคล

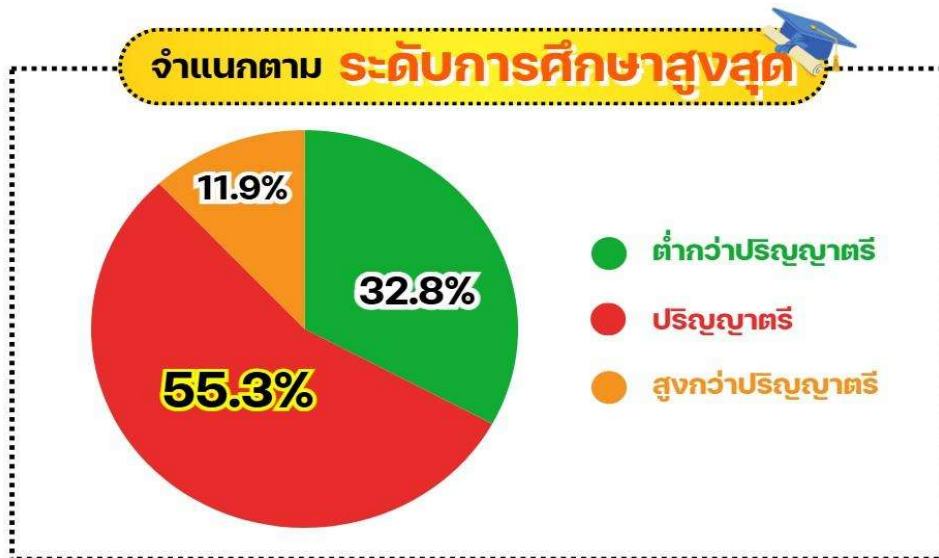
จากผลสำรวจความพึงพอใจและความคิดเห็นเกี่ยวกับการจัดกิจกรรม การแข่งขันวิ่งสมิหลาฮาล์ฟ มาราธอน 2025 “Samila Half Marathon 2025” ในวันอาทิตย์ที่ 20 กรกฎาคม 2568 พบว่าผู้เข้าร่วมการแข่งขันฯ ที่ตอบแบบสอบถาม ส่วนใหญ่เป็นเพศชาย ร้อยละ 55.7 และเป็นเพศหญิง ร้อยละ 42.7 และเป็นเพศทางเลือก (LGBTQ+) ร้อยละ 1.6 และเมื่อจำแนกตามอายุพบว่า ส่วนใหญ่ร้อยละ 27.3 เป็นผู้ที่มียุระหว่าง 15 – 20 ปี ร้อยละ 24.5 มียุระหว่าง 21 – 30 ปี ร้อยละ 18.6 มียุระหว่าง 31 – 40 ปี ร้อยละ 16.6 มียุระหว่าง 41 – 50 ปี และร้อยละ 9.5 มียุระหว่าง 51 – 60 ปี ส่วนผู้ที่มีอายุมากกว่า 60 ปีขึ้นไป ที่มาเข้าร่วมการแข่งขันวิ่ง มีสัดส่วนร้อยละ 3.5

แผนภาพ 1 ร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศและอายุ



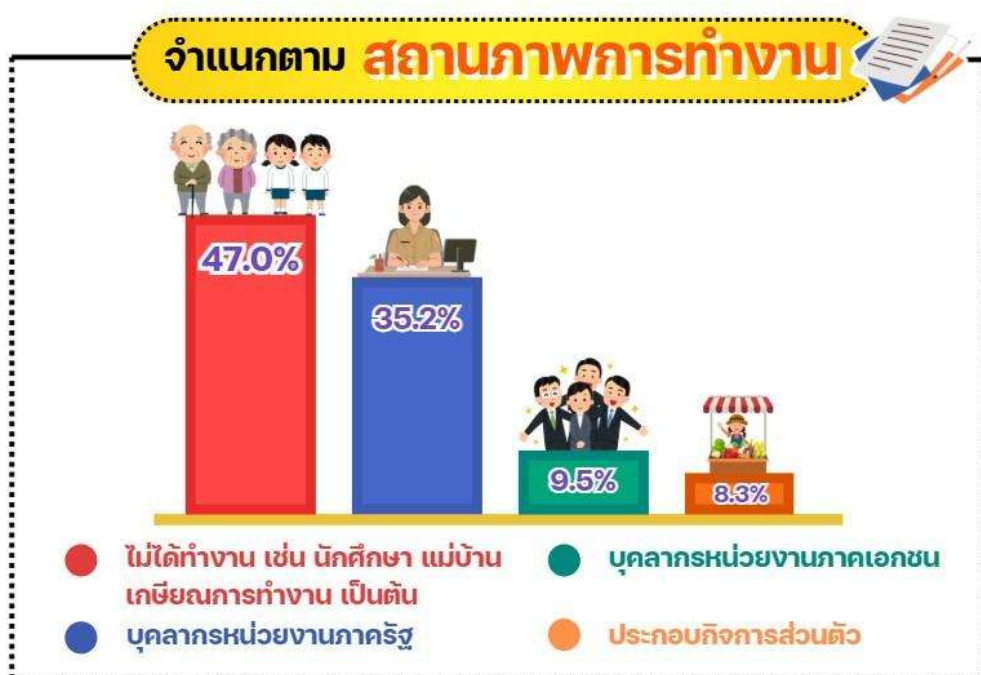
ด้านการศึกษา ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ ร้อยละ 55.3 จบการศึกษาระดับปริญญาตรี รองลงมาร้อยละ 32.8 จบการศึกษาระดับต่ำกว่าปริญญาตรี และร้อยละ 11.9 จบการศึกษาระดับสูงกว่าปริญญาตรี

แผนภาพ 2 ร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษาสูงสุด



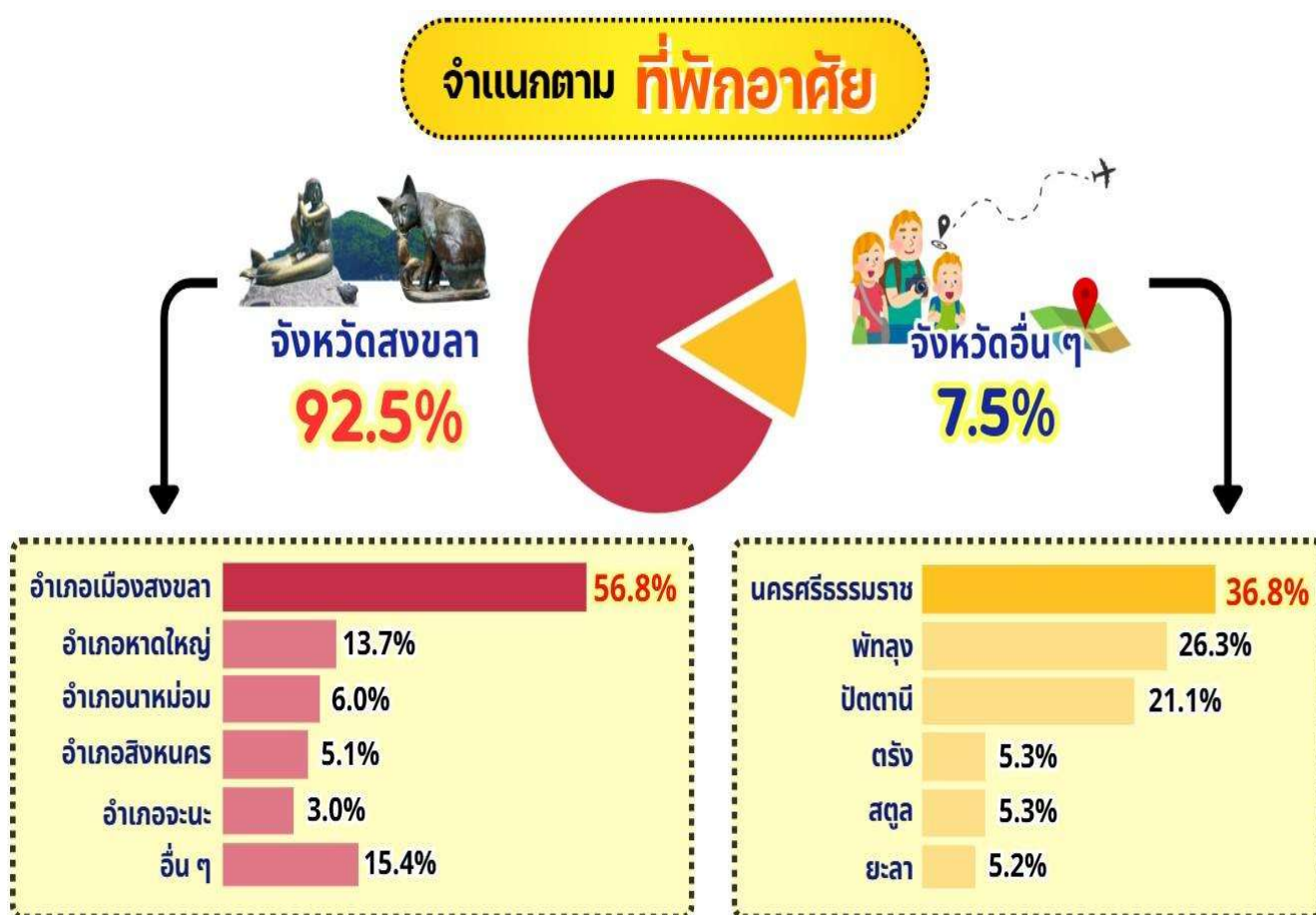
ด้านอาชีพ ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ ร้อยละ 47.0 ไม่ได้ทำงาน เช่น นักศึกษา แม่บ้าน เกษียณการทำงาน เป็นต้น รองลงมาร้อยละ 35.2 เป็นบุคลากรหน่วยงานภาครัฐ ร้อยละ 9.5 เป็นบุคลากรหน่วยงานภาคเอกชน และร้อยละ 8.3 ประกอบธุรกิจส่วนตัว

แผนภาพ 3 ร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานภาพการทำงาน



ด้านที่พักอาศัย ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ร้อยละ 92.5 เป็นผู้ที่พักอาศัยประจำในจังหวัดสงขลา โดยร้อยละ 56.8 เป็นผู้ที่พักอาศัยประจำในอำเภอเมืองสงขลามากที่สุด รองลงมาร้อยละ 13.7 ที่พักอาศัยในอำเภอหาดใหญ่ ร้อยละ 6.0 ที่พักอาศัยในอำเภอนาหม่อม ร้อยละ 5.1 ที่พักอาศัยในอำเภอสิงหนคร ร้อยละ 3.0 ที่พักอาศัยในอำเภอจะนะ ร้อยละ 2.6 ที่พักอาศัยในอำเภอสะบ้าย้อยและอำเภอสะเดาซึ่งมีสัดส่วนเท่ากัน ร้อยละ 2.1 ที่พักอาศัยในอำเภอรัตนภูมิ ร้อยละ 1.7 ที่พักอาศัยในอำเภอนาทวี เทพาและระโนดซึ่งมีสัดส่วนเท่ากัน ร้อยละ 1.3 ที่พักอาศัยในอำเภอบางกล่ำ ร้อยละ 0.9 ที่พักอาศัยในอำเภอสทิงพระ ร้อยละ 0.4 ที่พักอาศัยในอำเภอคลองหอยโข่งและอำเภอควนเนียงซึ่งมีสัดส่วนเท่ากัน มีเพียงร้อยละ 7.5 เท่านั้นที่มีที่พักอาศัยประจำอยู่ต่างจังหวัด ได้แก่ จังหวัดนครศรีธรรมราช คิดเป็นร้อยละ 36.8 จังหวัดพัทลุง คิดเป็นร้อยละ 26.3 จังหวัดปัตตานี คิดเป็นร้อยละ 21.1 จังหวัดตรังและสตูล คิดเป็นร้อยละ 5.3 ซึ่งมีสัดส่วนเท่ากัน และจังหวัดยะลา คิดเป็นร้อยละ 5.2

แผนภาพ 4 ร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามที่พักอาศัย



ช่องทางการรับรู้ การจัดกิจกรรมการแข่งขัน สมिताฮาล์ฟมาราธอน 2025 ส่วนใหญ่ร้อยละ 51.4 รับทราบข้อมูลจากหน่วยงานราชการ รองลงมา ร้อยละ 35.6 รับทราบจากเว็บไซต์/Social Media ร้อยละ 17.4 รับทราบจากเพื่อน/ญาติพี่น้อง ร้อยละ 12.3 รับทราบจากป้ายโฆษณา และร้อยละ 2.0 รับทราบจากวิทยุ โทรทัศน์และหนังสือพิมพ์

แผนภาพ 5 ร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามช่องทางการรับรู้การจัดกิจกรรมการแข่งขัน



ข้อมูลความพึงพอใจต่อการจัดกิจกรรม

ด้านสถานที่ และเส้นทางวิ่ง พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความพึงพอใจในระดับมาก-มากที่สุด โดย พึงพอใจด้านสถานที่ปล่อยตัววิ่งมากที่สุด ร้อยละ 88.5 รองลงมาพึงพอใจด้านเส้นทางวิ่งและจุดบริการน้ำ ร้อยละ 84.6 และพึงพอใจด้านสถานที่รับเสื้อ ร้อยละ 80.7

ด้านกิจกรรมย่อยภายในงาน พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความพึงพอใจในระดับมาก-มากที่สุด โดยพึงพอใจด้านกิจกรรมวอร์มร่างกายก่อนวิ่งมากที่สุด ร้อยละ 83.0 รองลงมาพึงพอใจด้านจุดถ่ายภาพ รางวัล Lucky draw และรางวัลชุดแฟนซี ร้อยละ 82.2 พึงพอใจด้านพิธีเปิดงาน และมอบถ้วยรางวัล ร้อยละ 79.9

ด้านการอำนวยความสะดวกของเจ้าหน้าที่ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความพึงพอใจในระดับมาก-มากที่สุด โดยพึงพอใจด้านอาหารและเครื่องดื่มที่ให้บริการในงานมากที่สุด ร้อยละ 88.5 รองลงมาพึงพอใจด้านจราจรและความปลอดภัย ร้อยละ 87.0 และพึงพอใจด้านจุดพยาบาลและรถพยาบาล ร้อยละ 83.0

ด้านอื่น ๆ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความพึงพอใจในระดับมาก-มากที่สุด โดยพึงพอใจด้านการประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรมฯ มากที่สุด ร้อยละ 83.8 รองลงมาพึงพอใจด้านสถานที่จอดรถ ร้อยละ 83.4 และพึงพอใจด้านห้องน้ำ/ห้องสุขา ร้อยละ 74.7

ตารางที่ 1 ร้อยละความพึงพอใจต่อการจัดกิจกรรมการแข่งขันสมิหลาฮาล์ฟมาราธอน 2025 ในด้านต่างๆ

กิจกรรม	ระดับความพึงพอใจ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
2.1 ด้านสถานที่ และเส้นทางวิ่ง					
2.1.1 สถานที่รับเสื้อ	54.2	26.5	13.4	4.3	1.6
2.1.2 สถานที่ปล่อยตัววิ่ง	58.1	30.4	8.3	2.4	0.8
2.1.3 เส้นทางวิ่ง และจุดบริการน้ำ	56.1	28.5	12.6	2.0	0.8
2.2 ด้านกิจกรรมย่อยภายในงาน					
2.2.1 กิจกรรมวอร์มร่างกายก่อนวิ่ง	47.4	35.6	13.0	4.0	-
2.2.2 พิธีเปิดงาน และมอบถ้วยรางวัล	45.5	34.4	16.6	1.6	1.9
2.2.3 จุดถ่ายภาพ รางวัล lucky draw และรางวัลชุดแฟนซี	50.6	31.6	15.0	2.0	0.8
2.3 ด้านการอำนวยความสะดวกของเจ้าหน้าที่					
2.3.1 จุดพยาบาล และรถพยาบาล	54.9	28.1	13.8	2.4	0.8
2.3.2 ด้านจราจรและความปลอดภัย	60.5	26.5	9.5	1.9	1.6
2.3.3 ด้านอาหารและเครื่องดื่มที่บริการภายในงาน	64.0	24.5	9.5	1.6	0.4
2.4 ด้านอื่นๆ					
2.4.1 การประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรมฯ	53.0	30.8	11.9	4.0	0.3
2.4.2 สถานที่จอดรถ	49.0	34.4	15.4	1.2	-
2.4.3 ห้องน้ำ/ห้องสุขา	40.7	34.0	22.9	1.2	1.2

คะแนนการจัดกิจกรรมในภาพรวม และความคิดเห็นด้านอื่นๆ ต่อการจัดกิจกรรมการแข่งขันสมิหลาฮาล์ฟมาราธอน 2025“Samila Half Marathon 2025”

คะแนนระดับความสำเร็จในการจัดกิจกรรมการแข่งขันสมิหลาฮาล์ฟมาราธอน 2025 (ภาพรวม)

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ให้คะแนนระดับความสำเร็จในการจัดกิจกรรมในครั้งนี้ 7-8 คะแนน มากที่สุด ร้อยละ 47.8 รองลงมาให้คะแนนฯ 9-10 คะแนน ร้อยละ 39.1 ให้คะแนนฯ 5-6 คะแนน ร้อยละ 9.1 และให้คะแนนฯตั้งแต่ 1-4 คะแนน ร้อยละ 4.0

คะแนนเฉลี่ยภาพรวมในการจัดกิจกรรมครั้งนี้ เท่ากับ 8.0 คะแนน

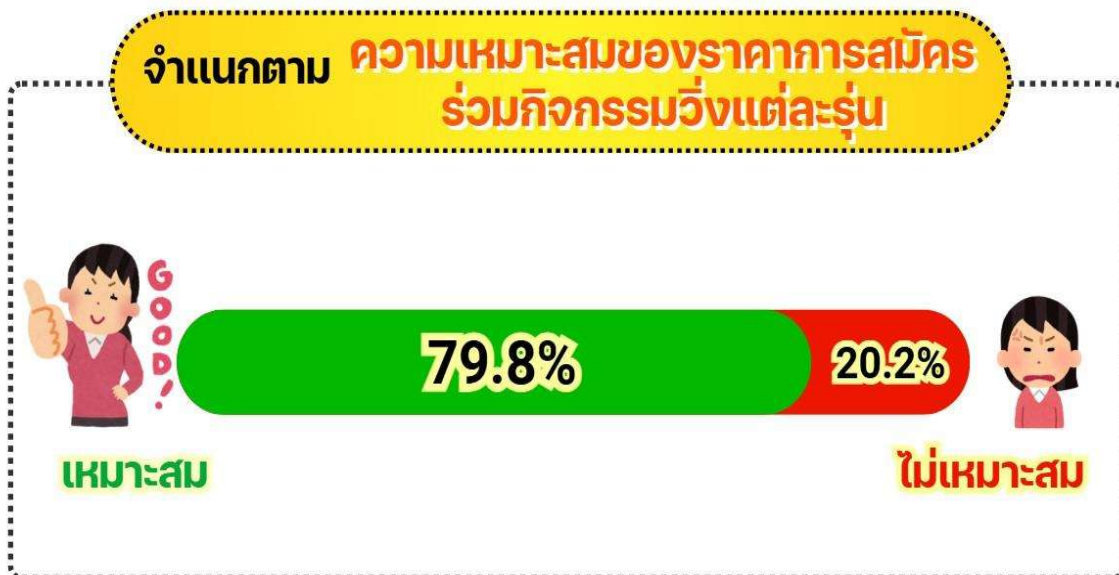
แสดงให้เห็นว่าการจัดกิจกรรมในครั้งนี้ได้รับความพึงพอใจในระดับที่ดี มีจุดเด่นหลายด้านที่สามารถสร้างความประทับใจแก่ผู้เข้าร่วมได้

แผนภาพ 6 ร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามคะแนนระดับความสำเร็จในการจัดกิจกรรมการแข่งขัน



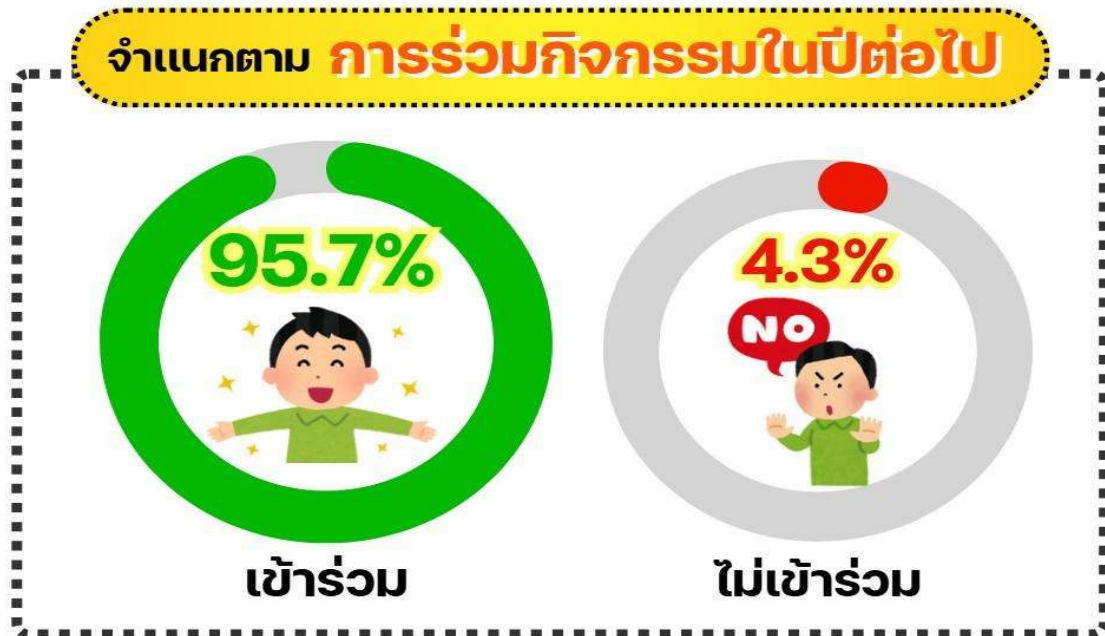
ความเหมาะสมของราคาการสมัครร่วมกิจกรรมวิ่งแต่ละรุ่น ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ร้อยละ 79.8 มีความเห็นว่า ราคาการสมัครร่วมกิจกรรมวิ่งแต่ละรุ่นมีความเหมาะสมแล้ว มีเพียงร้อยละ 20.2 เท่านั้น ที่มีความเห็นว่า ราคาการสมัครไม่เหมาะสม

แผนภาพ 7 ร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความคิดเห็นเกี่ยวกับราคาการสมัครร่วมกิจกรรม



การร่วมกิจกรรมในปีต่อไป ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ ร้อยละ 95.7 ให้ความเห็นว่า จะเข้าร่วมกิจกรรมนี้ในปีต่อไปอีก มีเพียงร้อยละ 4.3 เท่านั้นที่ ระบุว่า จะไม่เข้าร่วมกิจกรรมในปีต่อไปแล้ว

แผนภาพ 8 ร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความคิดเห็นเกี่ยวกับการเข้าร่วมกิจกรรมในปีต่อไป



สิ่งที่ประทับใจในการจัดกิจกรรม

1. สถานที่จัดกิจกรรม
มีวิวและทิวทัศน์ที่สวยงาม สร้างบรรยากาศที่ดีระหว่างการแข่งขัน
2. อาหารและเครื่องดื่ม
มีการจัดเตรียมอาหารและเครื่องดื่มไว้บริการอย่างเพียงพอและเหมาะสม
3. ของที่ระลึก
ของที่ระลึกมีคุณภาพดีและสร้างความประทับใจแก่ผู้เข้าร่วม
4. การดูแลระหว่างเส้นทาง
เจ้าหน้าที่ดูแลความปลอดภัยและอำนวยความสะดวกตลอดเส้นทางเป็นอย่างดี
5. การพบปะผู้คน
ได้มีโอกาสพบปะ พูดคุย และสร้างมิตรภาพกับผู้เข้าร่วมจากหลากหลายพื้นที่ ทำให้มีเพื่อนใหม่เพิ่มมากขึ้น

สิ่งที่ควรปรับปรุงในการจัดการจัดกิจกรรม

1. การปล่อยตัวนักกีฬา
ควรปล่อยตัวให้ตรงเวลา และมีการบริหารจัดการเวลาโดยรวมให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น
2. การประชาสัมพันธ์ระหว่างการจัดการแข่งขัน
ควรมีการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ที่ชัดเจน ครอบคลุมทุกช่องทาง เพื่อให้ผู้เข้าร่วมเข้าใจข้อมูลได้อย่างถูกต้อง
3. เส้นทางวิ่ง
ควรมีความปลอดภัย เหมาะสมกับประเภทการแข่งขัน และได้รับการดูแลจากเจ้าหน้าที่อย่างเพียงพอ

4. จำนวนเสื้อในแต่ละประเภท

ควรมีการเตรียมเสื้อให้เพียงพอต่อจำนวนผู้สมัคร เพื่อไม่ให้เกิดปัญหาการขาดแคลน

5. หมายเลข Bib ริง

ควรกำหนดรูปแบบและขนาดของ Bib ให้เป็นมาตรฐานเดียวกัน เพื่อความเป็นระเบียบและเท่าเทียมกัน

ข้อเสนอแนะในการจัดกิจกรรม

1. เสื้อ Finisher

ควรมีเสื้อ Finisher มอบให้กับนักกีฬาทุกประเภท เพื่อเป็นการสร้างขวัญกำลังใจและความภาคภูมิใจแก่ผู้เข้าเส้นชัย

2. ริสแบนด์สำหรับนักกีฬา

ควรมีการแจกริสแบนด์ให้กับนักกีฬาทุกคน เพื่อใช้เป็นสัญลักษณ์ของการเข้าร่วมกิจกรรม และช่วยในการระบุตัวผู้เข้าร่วมได้ง่ายขึ้น

3. ถ้วยรางวัลและของที่ระลึก

ควรจัดเตรียมถ้วยรางวัลและของที่ระลึกให้เพียงพอสำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรมทุกคน เพื่อให้เกิดความประทับใจและรู้สึกถึงความคุ้มค่าที่ได้เข้าร่วม

4. เส้นทางวิ่ง

- ควรเลือกเส้นทางที่ไม่รบกวนผู้อื่น หลีกเลี่ยงพื้นที่ที่มีพ่อค้าแม่ค้า หรือเส้นทางที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้ง
- ควรมีแสงไฟส่องสว่างตลอดเส้นทาง โดยเฉพาะในช่วงที่วิ่งตอนเช้ามืด เพื่อความปลอดภัยของนักกีฬา

5. การแบ่งโซนนักวิ่ง

ควรมีการแบ่งโซนปล่อยตัวหรือเส้นทางให้ชัดเจนในแต่ละรุ่น เพื่อไม่ให้เส้นทางทับซ้อนกันและลดโอกาสการชนกันระหว่างนักกีฬา

6. ราคาค่าสมัคร

ควรปรับลดราคาค่าสมัครวิ่งในแต่ละประเภทให้เหมาะสมและเข้าถึงได้มากขึ้น เพื่อกระตุ้นให้มีผู้สนใจเข้าร่วมกิจกรรมมากยิ่งขึ้น