

สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล
Digital Economy Promotion Agency

234/431 Soi Ladprao 10, Ladprao Rd.,
Chom Phon, Chatuchack, Bangkok 10900, Thailand
Tel: +66 2026 2333 E-mail: depathailand@depa.or.th
www.depa.or.th

คณะวิศวกรรมศาสตร์
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย
เลขที่รับ 6827
วันที่ 26-12-2568
เวลา 15.48

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย
เลขที่รับ 6827
วันที่ 26/12/2568
เวลา 15.48 น.

depa

สทพ.2831

26/12/2568

09.44 น.

สอ.วิชาการ ๒๐๒๕

๑๖ ธ.ค. ๒๕๖๘

๑๕:๔๓ น.

ที่ สศต.๐๒๐๓ /ว.๐๓๓๙๕

๑๒ ธันวาคม ๒๕๖๘

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์เสนอรายชื่อผู้มีผลงานดีเด่นด้านนวัตกรรมเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อคัดเลือกเข้ารับ
รางวัล Prime Minister's Digital Awards 2025

เรียน อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. ประกาศรับสมัครผู้มีผลงานสร้างสรรค์ด้านนวัตกรรมเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อคัดเลือกเข้ารับ
รางวัล Prime Minister's Digital Awards 2025 ลงวันที่ ๒๔ พฤศจิกายน ๒๕๖๘

๒. หลักเกณฑ์และคุณสมบัติการคัดเลือกผู้มีสิทธิได้รับรางวัล

ด้วย สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ในฐานะ
หน่วยงานหลักในการส่งเสริมพัฒนากำลังคนเพื่อสร้างฐานเศรษฐกิจดิจิทัลของประเทศไทย ร่วมกับพันธมิตร
ทั้งภาครัฐและภาคเอกชน ได้จัดกิจกรรมรางวัลเกียรติยศจากนายกรัฐมนตรี (Prime Minister's Digital
Awards 2025) ให้แก่ผู้มีผลงานดีเด่นทางด้านนวัตกรรมเทคโนโลยีในสาขาต่างๆ เพื่อเป็นการกระตุ้นให้เกิด
การนำเทคโนโลยีดิจิทัลไปใช้อย่างสร้างสรรค์ สามารถใช้ประโยชน์อย่างเต็มศักยภาพ พร้อมทั้งสร้างระบบ
นิเวศที่ช่วยส่งเสริมให้ประเทศไทยสามารถสร้างการเติบโต ประสบความสำเร็จได้ในเชิงธุรกิจ และยกระดับ
คุณภาพชีวิตของคนในสังคม

ในการนี้ สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล จึงขอความอนุเคราะห์หน่วยงานของท่าน
พิจารณาเสนอรายชื่อผู้มีผลงานดีเด่นด้านนวัตกรรมเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อคัดเลือกเข้ารับรางวัลในหมวด
Digital Entrepreneur of the year, Digital Startup of the year, Digital Organization of the year,
Digital Content of the year, Digital Software of the year และ Digital Hardware of the year โดย
สามารถส่งรายชื่อได้ที่ <https://forms.gle/YXpUGwcdVsaUFAEU8> หรือตาม QR Code ท้ายหนังสือฉบับนี้
ภายในวันที่ ๗ มกราคม ๒๕๖๙

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาและหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความอนุเคราะห์จากท่าน

ปวิธฉิมพลี

ขอแสดงความนับถือ

เนติธร ๒๖

ดร. ปิยะ

(นายณัฐพล นิมมานพัชรินทร์)

ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล

ผู้ดำเนินการสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล



สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล

โทรศัพท์ ๐ ๒๐๒๖ ๒๓๓๓ ต่อ ๑๒๗๒ (น้ำเพชร)

ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ pmawards@depa.or.th

แบบฟอร์มการเสนอรายชื่อ

มอบงาน ปชส.ดำเนินการ

พิช
26 มกร

มอบงานเพื่อ

พิช
พิช.อ.อ.อ.

เรียน คณะบดี

-เพื่อโปรดพิจารณา

สนง.ส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล ขอความอนุเคราะห์เสนอรายชื่อผู้มีผลงานดีเด่น

ด้านนวัตกรรมเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อคัดเลือกเข้ารับรางวัล Prime Ministers

Digital Awards 2025

-เห็นควรมอบงานบุคลากรดำเนินการประชาสัมพันธ์

Wong
26 ธ.ค. 2568

Chai
26 ธ.ค. 68

Sin
๒๖ ธ.ค. ๒๕๖๘

ทราบ และมอบฯ

Gun
28 ธ.ค. 68



ประกาศสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล
เรื่อง การรับสมัครผู้มีผลงานสร้างสรรค์ด้านนวัตกรรมเทคโนโลยีดิจิทัล
เพื่อคัดเลือกเข้ารับรางวัล Prime Minister's Digital Awards 2025

ด้วย สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล จัดกิจกรรมรางวัลเกียรติยศจากนายกรัฐมนตรี (Prime Minister's Digital Awards 2025) ให้แก่ผู้มีผลงานดีเด่นทางด้านนวัตกรรมเทคโนโลยีในสาขาต่างๆ เพื่อเป็นการกระตุ้นให้เกิดการนำเทคโนโลยีดิจิทัลไปใช้อย่างสร้างสรรค์ สามารถใช้ประโยชน์อย่างเต็มศักยภาพ พร้อมทั้งสร้างระบบนิเวศที่ช่วยส่งเสริมให้ประเทศไทยสามารถสร้างการเติบโต ประสบความสำเร็จได้ในเชิงธุรกิจ และยกระดับคุณภาพชีวิตของคนในสังคม

สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล จึงมีความประสงค์รับสมัครผู้มีผลงานสร้างสรรค์ด้านนวัตกรรมเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อเข้าร่วมชิงรางวัล Prime Minister's Digital Awards 2025

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๕๑ แห่งพระราชบัญญัติการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ. ๒๕๖๐ ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล จึงออกประกาศ โดยมีรายละเอียดประเภท และการรับสมัคร ดังนี้

๑. ประเภทการรับสมัคร

๑.๑ Digital Youth of the Year

คุณสมบัติ :

๑. มีผลงานที่พัฒนาขึ้นในระหว่างที่ศึกษาอยู่ในระดับมัธยมศึกษา
๒. มีสัญชาติไทย และกำลังศึกษาในระดับมัธยมศึกษา
๓. มีการพัฒนาผลงานนวัตกรรมสร้างสรรค์ที่แสดงถึงการพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือบริการด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล อันนำมาซึ่งการแก้ปัญหาและช่วยเพิ่มคุณค่าให้กับสังคม
๔. มีประสบการณ์จากการประกวดการพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ หรือได้รับรางวัลจากการประกวดในระดับชาติหรือนานาชาติ (จะได้รับการพิจารณาเป็นพิเศษ)

๑.๒ Digital Community of the year

คุณสมบัติ :

๑. มีการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ในชุมชนก่อให้เกิดประโยชน์ในเชิงเศรษฐกิจและสังคม
๒. มีการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ในการทำงานของชุมชน ทั้งนี้ ต้องแสดงหลักฐานเชิงประจักษ์เพื่อยืนยันการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้
๓. มีการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ในการทำงานภายในชุมชน จนมีผลงานเป็นที่ประจักษ์สามารถช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนในชุมชนให้ดีขึ้น
๔. ได้รับรางวัลในระดับชาติหรือนานาชาติ (ถ้ามีการพิจารณาเป็นพิเศษ)

๑.๓ Digital Organization of the year

คุณสมบัติ :

๑. มีสถานะเป็นองค์กรภาครัฐหรือภาคเอกชนที่มีการจดทะเบียนในประเทศไทยถูกต้องตามกฎหมาย และมีสัดส่วนผู้ถือหุ้นที่มีสัญชาติไทยมากกว่าร้อยละ ๕๐
๒. มีภาพลักษณ์ของกิจการที่ดีและไม่มีประวัติเสียหายในการให้บริการ
๓. มีการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการบริหารงานหรือให้บริการจนสร้างความตระหนักในวงกว้าง
๔. มีการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการบริหารงานหรือให้บริการจนมีผลงานเป็นที่ประจักษ์ว่าช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนให้ดีขึ้น

๑.๔ Digital Startup of the year

คุณสมบัติ :

๑. มีสถานะเป็นนิติบุคคลที่มีการจดทะเบียนในประเทศไทยถูกต้องตามกฎหมาย และมีสัดส่วนผู้ถือหุ้นที่มีสัญชาติไทยมากกว่าร้อยละ ๕๐
๒. มีผลิตภัณฑ์ที่แก้ปัญหาในเชิงธุรกิจ มีแผนพัฒนาธุรกิจที่น่าสนใจ มีทีมงานที่มีคุณภาพ
๓. มีแนวคิดในการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการบริหารงานหรือให้บริการที่โดดเด่น และมีผลงานเป็นที่ประจักษ์ที่มีผลทำให้คุณภาพชีวิตของประชาชนดีขึ้น

๑.๕ Digital Entrepreneur of the year

คุณสมบัติ :

๑. มีสถานะเป็นผู้ก่อตั้งธุรกิจหรือผู้นำธุรกิจของนิติบุคคลสัญชาติไทย
๒. มีภาพลักษณ์ของกิจการที่ดีและไม่มีประวัติเสียหายในการให้บริการ
๓. มีการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการให้บริการจนสร้างความตระหนักในวงกว้าง

๑.๖ Digital Content of the year

คุณสมบัติ :

๑. นิติบุคคลที่มีการจดทะเบียนในประเทศไทยถูกต้องตามกฎหมาย และมีสัดส่วนผู้ถือหุ้นที่มีสัญชาติไทยมากกว่าร้อยละ ๕๐
๒. มีภาพลักษณ์ของกิจการที่ดีและไม่มีประวัติเสียหายในการให้บริการ
๓. มีการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้สร้างผลงานที่มีความสร้างสรรค์ มีเอกลักษณ์ สร้างคุณค่าแก่อุตสาหกรรมดิจิทัลคอนเทนต์
๔. ได้รับรางวัลในระดับชาติหรือนานาชาติ (ถ้ามีจะได้รับการพิจารณาเป็นพิเศษ)
๕. ต้องมีการเผยแพร่ออกสู่สาธารณะในปี 2024 ถึงก่อนวันรับสมัคร

๑.๗ Digital Software of the year

คุณสมบัติ :

๑. เป็นนิติบุคคล ที่มีการจดทะเบียนในประเทศไทยถูกต้องตามกฎหมาย
๒. มีภาพลักษณ์ของกิจการที่ดี และไม่มีประวัติเสียหายในการดำเนินธุรกิจ
๓. มีผลิตภัณฑ์ซอฟต์แวร์ที่ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลที่ใช้งานได้จริง และวางจำหน่ายแล้ว หรือเปิดให้ใช้งานในเชิงพาณิชย์
๔. ผลิตภัณฑ์ซอฟต์แวร์ต้องผ่านการรับรองมาตรฐานทางเทคนิคหรือความปลอดภัยที่เกี่ยวข้อง เช่น ISO/IEC 29110, ISO/IEC 27001, ISO/IEC 27701, CMMI หรือการรับรองจากหน่วยงานกำกับดูแล (ถ้ามีจะได้รับการพิจารณาเป็นกรณีพิเศษ)

๑.๘ Digital Hardware of the year

คุณสมบัติ :

๑. เป็นนิติบุคคล ที่มีการจดทะเบียนในประเทศไทยถูกต้องตามกฎหมาย
๒. มีภาพลักษณ์ของกิจการที่ดี และไม่มีประวัติเสียหายในการดำเนินธุรกิจ
๓. มีผลิตภัณฑ์ ฮาร์ดแวร์ ที่ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (เช่น อุปกรณ์ IoT, เซนเซอร์, ระบบหุ่นยนต์, ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ) ที่ใช้งานได้จริงและ วางจำหน่ายแล้ว หรือเปิดให้ใช้งาน ในเชิงพาณิชย์
๔. ผลิตภัณฑ์ฮาร์ดแวร์ต้องผ่านการรับรองมาตรฐานทางเทคนิคหรือความปลอดภัยที่เกี่ยวข้อง เช่น มาตรฐานอุตสาหกรรม, มอก., หรือการรับรองจากหน่วยงานกำกับดูแล (ถ้ามีจะได้รับการพิจารณาเป็นกรณีพิเศษ)

*หมายเหตุ : หากผู้สมัครได้รับการนำเสนอชื่อจากหน่วยงานที่เป็นพันธมิตรของสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล จะได้รับการพิจารณาเป็นกรณีพิเศษ

๒. กำหนดการรับสมัคร

<u>เปิดรับสมัคร :</u>	วันที่ ๒๖ พฤศจิกายน ๒๕๖๘ - ๑๑ มกราคม ๒๕๖๙
<u>ระยะเวลาการพิจารณา :</u>	วันที่ ๑๒ มกราคม ๒๕๖๙ - ๓๐ มกราคม ๒๕๖๙
<u>ประกาศรายชื่อผู้ได้รับรางวัล :</u>	ช่วงเดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๖๙

๓. วิธีการสมัคร

ผู้ที่มีคุณสมบัติถูกต้องครบถ้วนตามที่สำนักงานฯ กำหนด สามารถกรอกรายละเอียดกรอกข้อมูลการสมัครผ่านระบบออนไลน์ได้ที่ www.depa.or.th/pm-award และติดต่อสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล โทรศัพท์ ๐ ๒๐๒๖ ๒๓๓๓ ต่อ ๑๒๓๒, ๑๔๐๖ หรือ ๑๑๒๘ หรือไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ pmawards@depa.or.th

ทั้งนี้ ทางสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล ขอสงวนสิทธิ์ในการพิจารณารายชื่อผู้สมัครหรือผู้ที่ได้รับการเสนอชื่อที่มีข้อมูลครบถ้วนเท่านั้น และในกรณีที่ทีมงานไม่สามารถติดต่อผู้สมัครหรือผู้ที่ได้รับการเสนอชื่อได้ จะถือว่าสละสิทธิ์

๔. ข้อมูลและรายละเอียดต่างๆ

ดาวน์โหลดเอกสารข้อมูลหลักเกณฑ์การพิจารณาและรายละเอียดต่างๆ ได้ที่
www.depa.or.th/pm-award

๕. การประกาศผล

ประกาศผลผู้ได้รับรางวัลภายในเดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๖๙

ทั้งนี้ ให้มีผลบังคับใช้ตั้งแต่ วันที่ ๒๖ พฤศจิกายน ๒๕๖๘ จนถึง วันที่ ๒๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๙

ประกาศ ณ วันที่ ๒๔ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๘



(นายณัฐพล นิมมานพัชรินทร์)

ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล

หลักเกณฑ์และคุณสมบัติการคัดเลือก
ผู้มีสิทธิได้รับรางวัล Prime Minister's Digital Awards 2025

ประเภทรางวัลทางด้านนวัตกรรมเทคโนโลยีดิจิทัล แบ่งออกเป็น ๘ ประเภท

- (๑) ด้าน Digital Youth of the year
- (๒) ด้าน Digital Community of the year
- (๓) ด้าน Digital Organization of the year
- (๔) ด้าน Digital Startup of the year
- (๕) ด้าน Digital Entrepreneur of the year
- (๖) ด้าน Digital Content of the year
- (๗) ด้าน Digital Software of the year
- (๘) ด้าน Digital Hardware of the year

ทั้งนี้ ได้มีการกำหนดเกณฑ์การคัดเลือกผู้ได้รับรางวัลในแต่ละด้าน ดังนี้

๑. เกณฑ์การคัดเลือก ประเภทรางวัล Digital Youth of the year

ประเภทรางวัล	น้ำหนัก	เกณฑ์	รายละเอียดเกณฑ์ย่อย	น้ำหนักคุณสมบัติ	๑ - ๒ ต้องปรับปรุง	๓ - ๔ ผ่านเกณฑ์ขั้นต่ำ	๕ - ๖ ปานกลาง	๗ - ๘ ผ่านเกณฑ์ดี	๙ - ๑๐ ผ่านเกณฑ์ดีมาก
Digital Youth of the Year	๕๐%	เกณฑ์เชิงยุทธศาสตร์และความต้องการ	ดิจิทัลเทคโนโลยีและนวัตกรรม	๑๕ %	นำเสนอความคิดสร้างสรรค์ที่แสดงถึงการพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือบริการด้วยดิจิทัลเทคโนโลยีและนวัตกรรม อันนำมาซึ่งการแก้ปัญหาของสังคมและเศรษฐกิจ				
			การแก้ปัญหา	๑๕ %	ผลงานสามารถนำเสนอวิธีการในการแก้ปัญหาที่ช่วยเพิ่มคุณค่าและตอบโจทย์สังคมได้				
			การสร้างคุณค่า	๑๐ %	ผลงานสามารถเป็นที่เข้าถึง เข้าใจ และใช้งานได้ง่ายสำหรับประชาชน				
			การประยุกต์ใช้ความรู้เพื่อสร้างสรรค์ชิ้นงาน	๑๐ %	การประยุกต์ใช้ความรู้ที่ได้จากการศึกษาเพื่อริเริ่มสร้างสรรค์ชิ้นงานหรือบริการที่ช่วยเพิ่มคุณค่า (Application of Knowledge) และต่อยอดได้งานได้จริง				
			ประสิทธิภาพ	๒๐ %	การทำงานและความสามารถของผลงานที่นำเสนอสามารถแสดงให้เห็นถึงการตอบโจทย์ความต้องการของผู้ใช้และสามารถวัดผลความพึงพอใจในการใช้งานได้ และเป็นไปตามที่ออกแบบไว้				
	๔๐%	เกณฑ์ด้านการปฏิบัติการ/การใช้งาน	คุณภาพ	๒๐ %	ผลงานแสดงถึงการพัฒนาที่ดีมีการรองรับเทคโนโลยีที่มีความทันสมัย ทั้งนี้ หากสามารถอ้างอิงมาตรฐานของคุณภาพทั้งด้านของผลิตภัณฑ์รวมถึงกระบวนการผลิตที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพของผลงาน จะได้รับการพิจารณาเป็นกรณีพิเศษ				
			เค้าโครงการนำเสนอ	๑๐ %	ผู้นำเสนอสามารถบรรยาย อธิบาย แสดง ลำดับการเล่าเรื่องเพื่อความเข้าใจง่าย ความถูกต้องในการสื่อสาร และความน่าดึงดูดในการนำเสนอผลงาน				

๒. เกณฑ์การคัดเลือก ประเภทรางวัล Digital Community of the year

ประเภทรางวัล	น้ำหนัก	เกณฑ์	รายละเอียดเกณฑ์ย่อย	น้ำหนักคุณสมบัติ	๑ - ๒ ต้องปรับปรุง	๓ - ๔ ผ่านเกณฑ์ขั้นต่ำ	๕ - ๖ ปานกลาง	๗ - ๘ ผ่านเกณฑ์ดี	๙ - ๑๐ ผ่านเกณฑ์ดีมาก
Digital Community of the Year	๕๐%	เกณฑ์เชิงยุทธศาสตร์และความต้องการ	ดิจิทัลเทคโนโลยีและนวัตกรรม	๑๕%	นำเสนอความคิดสร้างสรรค์ในการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลเพื่อสร้างคุณค่าในชุมชน				
			การแก้ปัญหา	๑๕%	ผลงานสามารถนำเสนอวิธีการในการแก้ปัญหาในชุมชนได้				
			การเพิ่มประสิทธิภาพให้ชุมชนสามารถรวมกลุ่ม สร้างคุณค่าและเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ พัฒนาคุณภาพชีวิตความเป็นอยู่ทั้งด้าน สาธารณสุข การรักษาสังแวดล้อม การลดการพึ่งพิงงาน และเพิ่มความปลอดภัยในชีวิตทรัพย์สินของชุมชน	๒๐%	ผลงานเป็นที่เข้าถึง เข้าใจ และใช้งานได้ง่ายสำหรับชุมชน ทำให้ชุมชนมีเครื่องมือซึ่งช่วยให้เกิดความร่วมมือกันสร้างเครือข่าย สร้างอัตลักษณ์ ตลอดจนสามารถใช้เครื่องมือดิจิทัลในการเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ พัฒนาคุณภาพชีวิตความเป็นอยู่ทั้งด้าน สาธารณสุข การรักษาสังแวดล้อม การลดการพึ่งพิงงาน และเพิ่มความปลอดภัยในชีวิตทรัพย์สินของชุมชน				
	๔๐%	เกณฑ์ด้านการนำไปใช้ประโยชน์	ประสิทธิภาพ / ผลกระทบ	๒๐%	การทำงานและความสามารถของผลงานที่นำเสนอสามารถแสดงให้เห็นถึงประโยชน์ที่ตอบโต้ความต้องการของผู้ใช้งานในชุมชน โดยสามารถวัดผลความพึงพอใจในการใช้งานได้และเป็นไปตามที่ออกแบบไว้				
			คุณภาพ	๒๐%	ผลงานแสดงถึงการพัฒนาที่มีการรองรับเทคโนโลยีที่มีความเหมาะสม และสามารถอ้างอิงมาตรฐานของคุณภาพที่ส่งผลกระทบต่อการใช้งานของผลงาน				
	๑๐%	เกณฑ์ด้านการนำเสนอ	เค้าโครงการนำเสนอ	๑๐%	ผู้นำเสนอสามารถบรรยาย อธิบาย แสดง ลำดับการเล่าเรื่องเพื่อความเข้าใจง่าย ความถูกต้องในการสื่อสาร และความน่าดึงดูดใจในการนำเสนอผลงาน				

๓. เกณฑ์การคัดเลือก ประเภทรางวัล Digital Organization of the year

ประเภทรางวัล	รายละเอียดเกณฑ์	น้ำหนัก คุณสมบัติ	๑-๒ ต้องปรับปรุง	๓-๔ ผ่านเกณฑ์ขั้นต่ำ	๕-๖ ปานกลาง	๗-๘ ผ่านเกณฑ์ดี	๙-๑๐ ผ่านเกณฑ์ดีมาก
Digital Organization of The year	ดิจิทัลเทคโนโลยีและนวัตกรรม	๒๐%	องค์กรมีการวิจัยพัฒนาหรือประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือบริการ ก่อให้เกิดนวัตกรรมทางธุรกิจหรือบริการ				
	การปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ โครงสร้างองค์กรและ/หรือ กระบวนการเพื่อรองรับต่อ การเปลี่ยนแปลง	๓๐%	องค์กรมีการปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ โครงสร้างองค์กร และ/หรือ กระบวนการเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง ทางเทคโนโลยี และพลวัตทางเศรษฐกิจและสังคม ที่เปลี่ยนแปลงไป				
	การสร้างคุณค่าทาง เศรษฐกิจและสังคม	๓๐%	องค์กรมีการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ ส่งผลให้เกิดการพัฒนาทางเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม รวมถึงความมั่นคงปลอดภัยสำหรับประชาชน				
	ผลงานเป็นที่ประจักษ์ใน ระดับชาติ/นานาชาติ	๒๐%	องค์กรมีผลงานหรือการปรับเปลี่ยนทางธุรกิจจากการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลอย่างเป็นที่ ประจักษ์ในระดับชาติหรือระดับนานาชาติ				

๔. เกณฑ์การคัดเลือก ประเภทรางวัล Digital Startup of the year

ประเภทรางวัล	รายละเอียดเกณฑ์	น้ำหนัก คุณสมบัติ	๑-๒ ต้องปรับปรุง	๓-๔ ผ่านเกณฑ์ขั้นต่ำ	๕-๖ ปานกลาง	๗-๘ ผ่านเกณฑ์ดี	๙-๑๐ ผ่านเกณฑ์ดีมาก
Digital Startup of The year	ดิจิทัลเทคโนโลยีและ นวัตกรรม	๒๕%	มีการวิจัยพัฒนาหรือประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือบริการรูปแบบใหม่ที่ก่อให้เกิดนวัตกรรมทางธุรกิจหรือบริการ				
	อัตราการเติบโต	๓๐%	ธุรกิจมีการเจริญเติบโตแบบก้าวกระโดด หรือมีแนวโน้มในการเจริญเติบโตสูง โดยวัดจากการเติบโตของรายได้ หรือการเพิ่มขึ้นของจำนวนฐานลูกค้าหรือผู้ใช้งาน (Traction) หรือความสำเร็จจากการระดมทุน				
	ประโยชน์และความโดดเด่น ในการสร้างผลกระทบหรือ การแก้ปัญหาทางเศรษฐกิจ และสังคม	๒๕%	ผลิตภัณฑ์หรือบริการมีความโดดเด่นและมีการใช้ประโยชน์อย่างเป็นรูปธรรม ส่งผลให้เกิดการพัฒนาทางด้านเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม รวมถึงความมั่นคงปลอดภัยสำหรับประชาชนและเป็นที่ยอมรับในวงกว้าง				
	ธุรกิจ/ผลงานเป็นที่ประจักษ์ ในระดับชาติ/นานาชาติ	๒๐%	องค์กรหรือผลิตภัณฑ์/บริการขององค์กรเป็นที่ประจักษ์ในระดับชาติ/นานาชาติ โดยพิจารณาจากศักยภาพ/ความสามารถในการขยายออกสู่ตลาดต่างประเทศ หรือการได้รับรางวัล/เป็นที่รับรู้ในระดับนานาชาติ				

๕. เกณฑ์การคัดเลือก ประเภทรางวัล Digital Entrepreneur of the year

ประเภทรางวัล	รายละเอียดเกณฑ์	น้ำหนัก คุณสมบัติ	๑-๒ ต้องปรับปรุง	๓-๔ ผ่านเกณฑ์ขั้นต่ำ	๕-๖ ปานกลาง	๗-๘ ผ่านเกณฑ์ดี	๙-๑๐ ผ่านเกณฑ์ดีมาก
Digital Entrepreneur of The year	วิสัยทัศน์/การริเริ่ม /การส่งเสริม การพัฒนาและ การประยุกต์ใช้เทคโนโลยี และนวัตกรรมดิจิทัล	๒๕%	ผู้ประกอบการ/ผู้บริหารที่มีวิสัยทัศน์ ริเริ่ม/ส่งเสริมการพัฒนาและการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล ที่มีความโดดเด่นและส่งผลให้องค์กรเป็นที่ยอมรับด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล				
	ความเป็นผู้นำในการนำพา องค์กร/ธุรกิจให้อยู่รอด และเติบโตในยุคดิจิทัล	๒๕%	ผู้ประกอบการ/ผู้บริหารที่มีภาวะผู้นำอย่างโดดเด่นและมีความสามารถในการขับเคลื่อนองค์กร ให้สามารถอยู่รอด เพื่อดำเนินธุรกิจต่อไปได้				
	การสร้างคุณค่าทาง เศรษฐกิจหรือสังคม	๓๐%	ผู้ประกอบการ/ผู้บริหารที่สามารถขับเคลื่อนองค์กร/ขับเคลื่อนอุตสาหกรรม ให้ตระหนักถึงความสำคัญ หรือสามารถนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ และก่อให้เกิดประโยชน์/ผลกระทบต่อ สังคม เศรษฐกิจ วัฒนธรรมและความมั่นคงปลอดภัย				
	ผลงานเป็นที่ประจักษ์ใน ระดับชาติ/นานาชาติ	๒๐%	ผู้ประกอบการ/ผู้บริหารที่มีผลงานเป็นที่ประจักษ์ในระดับชาติ/นานาชาติ				

๖. เกณฑ์การคัดเลือก ประเภทรางวัล Digital Content of the year

ประเภทรางวัล	รายละเอียดเกณฑ์ย่อย	น้ำหนัก คุณสมบัติ	๑-๒ ต้องปรับปรุง	๒-๔ ผ่านเกณฑ์ขั้นต่ำ	๕-๖ ปานกลาง	๗-๘ ผ่านเกณฑ์ดี	๙-๑๐ ผ่านเกณฑ์ดีมาก
Digital Content of the year	ดิจิทัลเทคโนโลยีและ นวัตกรรม และการสร้าง คุณค่า	๒๕%	นำเสนอความคิดสร้างสรรค์ในการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการสร้างผลงานที่มีความโดดเด่น มี เอกลักษณ์ มีคุณค่า คนในสังคมสามารถเข้าถึงได้ง่าย ตลอดจนกระบวนการสร้างผลงานอย่างมี จริยธรรมและสร้างสรรค์				
	อัตราการเติบโต	๒๐%	ธุรกิจมีแนวโน้มในการเจริญเติบโต โดยวัดจากการเติบโตของรายได้ หรือการเพิ่มขึ้นของจำนวนฐาน ลูกค้าหรือผู้ใช้งาน (Traction) หรือความสำเร็จจากการระดมทุน				
	ความยั่งยืนและการต่อยอด	๒๐%	ผลงานสามารถนำมาประยุกต์ใช้ ต่อยอด มีแนวทางในการพัฒนาผลงานให้เติบโตอย่างต่อเนื่อง				
	ธุรกิจ/ผลงานเป็นที่ประจักษ์ ในระดับชาติ/นานาชาติ	๒๐%	องค์กรหรือผลิตภัณฑ์/บริการขององค์กรเป็นที่ประจักษ์ในระดับชาติ/นานาชาติ โดยพิจารณาจาก ศักยภาพ/ความสามารถในการขยายออกสู่ตลาด				
	การนำเสนอ / การถ่ายทอด	๑๕%	สามารถสื่อสารเนื้อหาได้อย่างชัดเจน เนื้อหามีความน่าสนใจ แสดงลำดับการเล่าเรื่อง และถ่ายทอด เผยแพร่สู่สาธารณะได้อย่างทั่วถึง				

๗. เกณฑ์การคัดเลือก ประเภทรางวัล Digital Software of the year

ประเภทรางวัล	รายละเอียดเกณฑ์	น้ำหนัก คุณสมบัติ	๑-๒ ต้องปรับปรุง	๓-๔ ผ่านเกณฑ์ขั้นต่ำ	๕-๖ ปานกลาง	๗-๘ ผ่านเกณฑ์ดี	๙-๑๐ ผ่านเกณฑ์ดีมาก
Digital Software of The year	ดิจิทัลเทคโนโลยีและนวัตกรรม	๒๐%	มีการวิจัยพัฒนาหรือประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือบริการที่ก่อให้เกิดนวัตกรรมทางธุรกิจหรือบริการรูปแบบใหม่ โดยพิจารณาจากการจัดสิทธิบัตร, product catalog, แนวทางการพัฒนา business model				
	อัตราการเติบโต	๒๐%	ธุรกิจมีการเจริญเติบโตสูง โดยวัดจากรายได้รวมเติบโตปีต่อปี (YoY Growth) ที่อ้างอิงข้อมูลจากกรมพัฒนาธุรกิจการค้าย้อนหลัง 2 ปี, การเพิ่มขึ้นของจำนวนฐานลูกค้าหรือผู้ใช้งาน (Traction), หรือความสำเร็จจากการระดมทุน				
	ประโยชน์และความโดดเด่นในการสร้างผลกระทบหรือการแก้ปัญหาทางเศรษฐกิจและสังคม	๒๐%	ผลิตภัณฑ์หรือบริการมีความโดดเด่นและมีการใช้ประโยชน์อย่างเป็นรูปธรรม ส่งผลให้เกิดการพัฒนาทางด้านเศรษฐกิจและสังคม โดยพิจารณาจากความสามารถในการแก้ปัญหาที่มีอยู่เดิม ความสามารถในการสร้างการเปลี่ยนแปลง (Transformation) และผลกระทบเชิงประจักษ์ที่สามารถวัดได้ รวมถึงการได้รับการยอมรับจากผู้ใช้นอกวงกว้าง				
	ผลงานเป็นที่ประจักษ์ในระดับชาติ/นานาชาติ	๒๐%	ผลิตภัณฑ์หรือบริการขององค์กรเป็นที่ประจักษ์ในระดับชาติ/นานาชาติ โดยพิจารณาจากศักยภาพ/ความสามารถในการขยายออกสู่ตลาดต่างประเทศ หรือการได้รับรางวัล/เป็นที่รับรู้ในระดับชาติ/นานาชาติ				
	มาตรฐานสากล/ความปลอดภัยทางไซเบอร์	๒๐%	ผลิตภัณฑ์หรือบริการได้รับรองมาตรฐานทางเทคนิคหรือความปลอดภัยที่เกี่ยวข้อง เช่น ISO/IEC 29110, ISO/IEC 27001, ISO/IEC 27701, CMMI				

๘. เกณฑ์การคัดเลือก ประเภทรางวัล Digital Hardware of the year

ประเภทรางวัล	รายละเอียดเกณฑ์	น้ำหนัก คุณสมบัติ	๑-๒ ต้องปรับปรุง	๒-๔ ผ่านเกณฑ์ขั้นต่ำ	๕-๖ ปานกลาง	๗-๘ ผ่านเกณฑ์ดี	๙-๑๐ ผ่านเกณฑ์ดีมาก
Digital Hardware of the year	นวัตกรรมเชิงปฏิวัติและ เทคโนโลยีหลัก ประสิทธิภาพ ความยั่งยืน และความทนทาน	๒๕%	มีการคิดค้นเทคโนโลยีหลักที่ปฏิวัติ (Disruptive) หรือสร้างมาตรฐานใหม่ มีประสิทธิภาพทางกายภาพสูงสุด พร้อมการออกแบบที่เน้นความยั่งยืนตลอดวงจรชีวิตผลิตภัณฑ์ พร้อมทั้งออกแบบโดยเน้น ความยั่งยืน ตลอด วงจรชีวิตผลิตภัณฑ์ (เช่น การใช้วัสดุย่อยสลายได้, การซ่อมแซมได้ง่าย)				
	อัตราการเติบโต	๒๕%	ธุรกิจมีการเติบโตในลักษณะ ก้าวกระโดด หรือมีแนวโน้มการเติบโตที่สูง โดยวัดได้จากการเติบโตของ รายได้ หรือการเพิ่มขึ้นของ จำนวนฐานลูกค้า/ผู้ใช้งาน (Traction) หรือผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของ ภาคอุตสาหกรรม				
	ผลกระทบเชิงกลยุทธ์	๒๕%	สร้างผลกระทบทางกลยุทธ์ต่ออุตสาหกรรมในวงกว้าง มีความสำเร็จในการขยายตลาดต่างประเทศ และได้รับ การยอมรับ/สิทธิบัตรจากสถาบันระดับนานาชาติ				
	มาตรฐานสากล/ความ ปลอดภัยทางไซเบอร์	๒๕%	ผลิตภัณฑ์ต้องผ่านการรับรอง มาตรฐานทางเทคนิคหรือความปลอดภัยที่เกี่ยวข้อง เช่น มาตรฐาน อุตสาหกรรม, มอก., หรือการรับรองจากหน่วยงานกำกับดูแลที่ในด้าน ความปลอดภัยทางไซเบอร์, มาตรฐานทางด้านการสื่อสาร กสทช.				

คุณสมบัติการคัดเลือก

(๑) ด้าน Digital Youth of the year

- ๑.๑ มีผลงานที่พัฒนาขึ้นในระหว่างที่ศึกษาอยู่ในระดับมัธยมศึกษา
- ๑.๒ มีสัญชาติไทย และกำลังศึกษาในระดับมัธยมศึกษา
- ๑.๓ มีการพัฒนาผลงานนวัตกรรมสร้างสรรค์ที่แสดงถึงการพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือบริการด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล อันนำมาซึ่งการแก้ปัญหาและช่วยเพิ่มคุณค่าให้กับสังคม
- ๑.๔ มีประสบการณ์จากการประกวดการพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ หรือได้รับรางวัลจากการประกวดในระดับชาติหรือนานาชาติ (จะได้รับการพิจารณาเป็นกรณีพิเศษ)

(๒) ด้าน Digital Community of the year

- ๒.๑ มีการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ในชุมชนก่อให้เกิดประโยชน์ในเชิงเศรษฐกิจและสังคม
- ๒.๒ มีการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ในการทำงานของชุมชน ทั้งนี้ ต้องแสดงหลักฐานเชิงประจักษ์เพื่อยืนยันการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้
- ๒.๓ มีการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ในการทำงานภายในชุมชน จนมีผลงานเป็นที่ประจักษ์ สามารถช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนในชุมชนให้ดีขึ้น
- ๒.๔ ได้รับรางวัลในระดับชาติหรือนานาชาติ (ถ้ามีจะได้รับการพิจารณาเป็นกรณีพิเศษ)

(๓) ด้าน Digital Organization of the year

- ๓.๑ มีสถานะเป็นองค์กรภาครัฐหรือภาคเอกชนที่มีการจดทะเบียนในประเทศไทยถูกต้องตามกฎหมาย และมีสัดส่วนผู้ถือหุ้นที่มีสัญชาติไทยมากกว่าร้อยละ ๕๐
- ๓.๒ มีภาพลักษณ์ของกิจการที่ดีและไม่มีประวัติเสียหายในการให้บริการ
- ๓.๓ มีการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการบริหารงานหรือให้บริการจนสร้างความตระหนักในวงกว้าง
- ๓.๔ มีการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการบริหารงานหรือให้บริการจนมีผลงานเป็นที่ประจักษ์ว่าช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนให้ดีขึ้น

(๔) ด้าน Digital Startup of the year

- ๔.๑ มีสถานะเป็นนิติบุคคลที่มีการจดทะเบียนในประเทศไทยถูกต้องตามกฎหมาย และมีสัดส่วนผู้ถือหุ้นที่มีสัญชาติไทยมากกว่าร้อยละ ๕๐
- ๔.๒ มีผลิตภัณฑ์ที่แก้ปัญหาในเชิงธุรกิจ มีแผนพัฒนาธุรกิจที่น่าสนใจ มีทีมงานที่มีคุณภาพ
- ๔.๓ มีแนวคิดในการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการบริหารงานหรือให้บริการที่โดดเด่น และมีผลงานเป็นที่ประจักษ์ที่มีผลทำให้คุณภาพชีวิตของประชาชนดีขึ้น

(๕) ด้าน Digital Entrepreneur of the year

- ๕.๑ มีสถานะเป็นผู้ก่อตั้งธุรกิจหรือผู้นำธุรกิจของนิติบุคคลสัญชาติไทย
- ๕.๒ มีภาพลักษณ์ของกิจการที่ดีและไม่มีประวัติเสียหายในการให้บริการ
- ๕.๓ มีการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการให้บริการจนสร้างความตระหนักในวงกว้าง

(๖) ด้าน Digital Content of the year

- ๖.๑ นิติบุคคลที่มีการจดทะเบียนในประเทศไทยถูกต้องตามกฎหมาย และมีสัดส่วนผู้ถือหุ้นที่มีสัญชาติไทยมากกว่าร้อยละ ๕๐
- ๖.๒ มีภาพลักษณ์ของกิจการที่ดีและไม่มีประวัติเสียหายในการให้บริการ
- ๖.๓ มีการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้สร้างผลงานที่มีความสร้างสรรค์ มีเอกลักษณ์ สร้างคุณค่าแก่อุตสาหกรรมดิจิทัลคอนเทนต์
- ๖.๔ ได้รับรางวัลในระดับชาติหรือนานาชาติ (ถ้ามีจะได้รับการพิจารณาเป็นกรณีพิเศษ)
- ๖.๕ ต้องมีการเผยแพร่ออกสู่สาธารณะในปี 2024 ถึงก่อนวันรับสมัคร

(๗) ด้าน Digital Software of the year

- ๗.๑ เป็นนิติบุคคล ที่มีการจดทะเบียนในประเทศไทยถูกต้องตามกฎหมาย
- ๗.๒ มีภาพลักษณ์ของกิจการที่ดี และไม่มีประวัติเสียหายในการดำเนินธุรกิจ
- ๗.๓ มีผลิตภัณฑ์ซอฟต์แวร์ที่ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลที่ใช้งานได้จริง และวางจำหน่ายแล้ว หรือเปิดให้ใช้งานในเชิงพาณิชย์
- ๗.๔ ผลิตภัณฑ์ซอฟต์แวร์ต้องผ่านการรับรองมาตรฐานทางเทคนิคหรือความปลอดภัยที่เกี่ยวข้อง เช่น ISO/IEC 29110, ISO/IEC 27001, ISO/IEC 27701, CMMI หรือการรับรองจากหน่วยงานกำกับดูแล (ถ้ามีจะได้รับการพิจารณาเป็นกรณีพิเศษ)

(๘) ด้าน Digital Hardware of the year

- ๘.๑ เป็นนิติบุคคล ที่มีการจดทะเบียนในประเทศไทยถูกต้องตามกฎหมาย
- ๘.๒ มีภาพลักษณ์ของกิจการที่ดี และไม่มีประวัติเสียหายในการดำเนินธุรกิจ
- ๘.๓ มีผลิตภัณฑ์ ฮาร์ดแวร์ ที่ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (เช่น อุปกรณ์ IoT, เซนเซอร์, ระบบหุ่นยนต์, ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ) ที่ใช้งานได้จริงและ วางจำหน่ายแล้ว หรือ เปิดให้ใช้งาน ในเชิงพาณิชย์
- ๘.๔ ผลิตภัณฑ์ฮาร์ดแวร์ต้องผ่านการรับรองมาตรฐานทางเทคนิคหรือความปลอดภัยที่เกี่ยวข้อง เช่น มาตรฐานอุตสาหกรรม, มอก., หรือการรับรองจากหน่วยงานกำกับดูแล (ถ้ามีจะได้รับการพิจารณาเป็นกรณีพิเศษ)

หมายเหตุ: หากผู้สมัครได้รับการนำเสนอชื่อเพื่อคัดเลือกเข้ารับรางวัล Prime Minister's Digital Awards 2025 จากหน่วยงานที่เป็นพันธมิตรของสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล หรือหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องจะได้รับการพิจารณาเป็นกรณีพิเศษ