

คณะกรรมการศาสตร์
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย
เลขรับ 1701
วันที่ 25-03-2569
เวลา 15.51 น.

1176
24/03/2569
13.45



ที่ ดศ(สพธอ) ๕๑๑/๒๕๖

สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์
ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติฯ (อาคารซี)
เลขที่๑๒๐ หมู่ที่ ๓ ชั้น ๔ ซอยแจ้งวัฒนะ ๗
ถนนแจ้งวัฒนะ แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่
กรุงเทพมหานคร ๑๐๒๑๐

สอ.วิชาการ 558
25 มี.ค. 2569
11.13 น.

๑๙ มีนาคม ๒๕๖๙

เรื่อง ขออนุมัติโครงการประชาสัมพันธ์และเชิญชวนบุคลากรและนักศึกษาเข้าร่วม “กิจกรรมเผยแพร่
และพัฒนาทักษะ เพื่อการพัฒนากำลังคนด้านดิจิทัล”

เรียน อธิการบดี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. กำหนดการจัดงาน

๒. เอกสารการประชาสัมพันธ์การลงทะเบียน

ด้วย สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (สพธอ.) ภายใต้สังกัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อ
เศรษฐกิจและสังคม มีบทบาทสำคัญในการส่งเสริมและพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลให้กับประชาชนและหน่วย
งานในประเทศไทย เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงสู่เศรษฐกิจดิจิทัลอย่างยั่งยืน โดยเฉพาะการพัฒนากำลังคน
ด้านดิจิทัล (Digital Workforce) ในปี พ.ศ. ๒๕๖๙ สพธอ. ได้กำหนดจัดกิจกรรมพัฒนาทักษะทางด้าน
ดิจิทัล ภายใต้ชื่อ “กิจกรรมเผยแพร่และพัฒนาทักษะ เพื่อการพัฒนากำลังคนด้านดิจิทัล” สำหรับ
บุคลากร นักศึกษา และประชาชนที่ให้ความสนใจ ด้วยหลักสูตรปั้นยอดขาย Social Commerce และ
AI Marketing: จัดขึ้นในวันที่ ๙ – ๑๐ เมษายน ๒๕๖๙ มุ่งเน้นเทคนิคการทำธุรกิจออนไลน์และเครื่อง
มือการตลาดดิจิทัลสมัยใหม่

ในการนี้ สพธอ. พิจารณาเห็นว่า กิจกรรมฯ ดังกล่าวจะเป็นประโยชน์อย่างยิ่งต่อการส่งเสริม
การเรียนรู้นอกห้องเรียนของนักศึกษาในสังกัดของท่าน จึงใคร่ขอความอนุเคราะห์จากหน่วยงานของท่านใน
การประชาสัมพันธ์และเชิญชวนบุคลากรและนักศึกษาที่สนใจเข้าร่วมกิจกรรมดังกล่าว ในรูปแบบออนไลน์
ผ่านระบบ Zoom โดยไม่มีค่าใช้จ่ายใด ๆ ทั้งสิ้น ทั้งนี้ (รายละเอียดการจัดกิจกรรมปรากฏตามสิ่งที่ส่งมา
ด้วย ๑ และ ๒)

จึงเรียนมา....

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา และขอขอบพระคุณล่วงหน้ามา ณ โอกาสนี้ด้วย

ขอแสดงความนับถือ



(นายมีธรรม ณ ระนอง)

รองผู้อำนวยการ

ปฏิบัติงานแทนผู้อำนวยการ

สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์

ฝ่ายพัฒนาศักยภาพด้านธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์

โทร.๐ ๘๑ ๕๖๖ ๙๙๘๖ (มานิตา)

Email: manita@etda.or.th

ทราบ + ทั้งเรียนทุกคน / วิทยลัย

มีศ (ชม.)
๒๙ มี.ค. ๖๙

เรียน คณบดี

- เพื่อโปรดพิจารณา
- สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์

ขอความอนุเคราะห์ประชาสัมพันธ์เชิญชวนบุคลากร และนักศึกษาเข้าร่วม

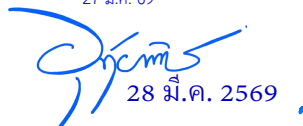
กิจกรรมเผยแพร่และพัฒนาทักษะ เพื่อการพัฒนากำลังคนด้านดิจิทัล

วันที่ 9-10 เม.ย. 2569 ผ่านระบบออนไลน์

- เห็นควรมอบงานประชาสัมพันธ์ ปชส.ให้บุคลากร และนักศึกษาทราบทั่วกัน

เพ็ญพักตร์

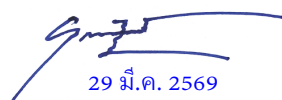
27 มี.ค. 69



28 มี.ค. 2569

Handwritten signature
๒๙ มี.ค. ๖๙

ทราบและดำเนินการดังเสนอ



29 มี.ค. 2569

กำหนดการ

กิจกรรมพัฒนาทักษะทางด้านดิจิทัล

“ภายใต้ กิจกรรมเผยแพร่และพัฒนาทักษะ เพื่อการพัฒนากำลังคนด้านดิจิทัล”

วันที่ 9 - 10 เมษายน 2569 เวลา 08.00 - 17.00 น.

ณ ห้อง บงกชรัตน์ 3 โรงแรมทวินโลดส์ จังหวัดนครศรีธรรมราช

กิจกรรมวันที่ 1

หลักสูตร Social Commerce for Business (V.2)

- เวลา 08.00 น. ลงทะเบียน
- เวลา 09.00 น. กล่าวเปิดกิจกรรม โดย ผู้ว่าราชการจังหวัดนครศรีธรรมราช
แนะนำกิจกรรมการพัฒนาทักษะฯ โดย ผู้บริหารหรือผู้แทนจากสำนักงานสถิติแห่งชาติ
และสำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์
- เวลา 09.30 น. **การพัฒนาทักษะด้วย หลักสูตร Social Commerce for Business (V.2)**
- ✓ การวิเคราะห์แพลตฟอร์ม Social Media ในการทำธุรกิจ
 - ✓ เข้าใจพฤติกรรมผู้บริโภคในยุคดิจิทัล
 - ✓ กลยุทธ์เนื้อหาและวิดีโอใน Social Media
 - ✓ ขายผ่าน Facebook อย่างมืออาชีพ
 - ✓ ใช้ Instagram เพื่อสร้างแบรนด์และยอดขาย
 - ✓ ขายของบน TikTok – ปั่นคลิปให้ดัง ยอดขายปังชัวร์
- เวลา 12.00 น. พักรับประทานอาหาร
- เวลา 13.00 น. **การพัฒนาทักษะด้วย หลักสูตร Social Commerce for Business (V.2) (ต่อ)**
- ✓ เปลี่ยนคนดูให้กลายเป็นลูกค้า สร้างยอดขายด้วย YouTube
 - ✓ ใช้ LINE OA สร้างยอดขายและความสัมพันธ์กับลูกค้า
 - ✓ การเพิ่มการเข้าถึงผ่าน Search Engine
 - ✓ วางแผนการตลาดด้วยข้อมูล
 - ✓ บัญชีและการเงิน สำหรับคนขายออนไลน์
 - ✓ จรรยาบรรณด้านการตลาดดิจิทัล
- เวลา 16.30 น. การทดสอบประเมินความรู้
- เวลา 17.00 น. เสร็จสิ้นกิจกรรมวันที่ 1

กิจกรรมวันที่ 2

หลักสูตร การตลาดยุค AI แก้วสู่มืออาชีพแห่งการตลาดดิจิทัล AI Marketing

เวลา 08.30 น. ลงทะเบียน

เวลา 09.00 น. การพัฒนาทักษะด้วย หลักสูตรการตลาดยุค AI แก้วสู่มืออาชีพแห่งการตลาดดิจิทัล AI Marketing

- ✓ รู้จักเทรนด์ AI เครื่องมือการตลาดดิจิทัลยุคใหม่
- ✓ AI ในการวิเคราะห์ข้อมูล แม่นยำ โดนเป้าหมายด้วย Google Analytics
- ✓ การใช้ AI บั่นคอนเทนต์เนื้อหาชั้น สร้างประสิทธิภาพสูงสุด

เวลา 12.00 น. รับประทานอาหารกลางวัน

เวลา 13.00 น. การพัฒนาทักษะด้วย หลักสูตรการตลาดยุค AI แก้วสู่มืออาชีพแห่งการตลาดดิจิทัล AI Marketing (ต่อ)

- ✓ การใช้ AI บั่นคอนเทนต์เนื้อหาชั้น สร้างประสิทธิภาพสูงสุด (ต่อ)
- ✓ กลยุทธ์ AI ขับเคลื่อนแคมเปญ สู่ความสำเร็จ
- ✓ การประเมินผลประกอบการ ศีลธรรม และจริยธรรมในการวางกลยุทธ์ โดย AI

เวลา 16.30 น. การทดสอบประเมินความรู้

เวลา 17.00 น. เสร็จสิ้นกิจกรรมวันที่ 2

หมายเหตุ : กำหนดการเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม

แบบฟอร์มรับสมัครเข้าร่วม

“กิจกรรมเผยแพร่และพัฒนาทักษะ เพื่อการพัฒนากำลังคนด้านดิจิทัล”

จ.นครศรีธรรมราช วันที่ 9 – 10 เมษายน 2569 (ระบบออนไลน์)

<https://forms.gle/1VFAP5TTEgACvwRx6>



กิจกรรมพัฒนาทักษะ: *ทางด้านดิจิทัล*

ป็นยอดขาย
ด้วย Social Commerce

ก้าวสู่มืออาชีพการตลาดดิจิทัล
ด้วย AI Marketing

Online รอบ จ.นครศรีธรรมราช
9 - 10 เมษายน 69
ผ่านระบบ ZOOM

คอร์สเรียน ฟรี !
2 หลักสูตร

สแกนเข้าร่วมเลย!
รอบ Online
รับไม่จำกัดจำนวน

Logos: ETDA, ELDC, and other institutional logos.