



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ ฝ่ายวิชาการและวิจัย สำนักงานคณบดีคณะวิศวกรรมศาสตร์.....

ที่ อว ๐๖๕๕.๐๘/ ๑๑๐๙ วันที่ ๕ พฤษภาคม ๒๕๖๙.....

เรื่อง ขอเชิญเข้าร่วมกิจกรรม KM ENGINEERING DAY เรียนรู้เล่าสู่กันฟัง ๒๐๒๖ ภายใต้โครงการ พลิกโฉมองค์กรด้วยทุนปัญญา สู่ความเป็นเลิศในยุคดิจิทัล บุคลากรสายวิชาการ

เรียน ประธานหลักสูตร

ตามที่คณะวิศวกรรมศาสตร์ กำหนดจัดโครงการกิจกรรม KM ENGINEERING DAY เรียนรู้เล่าสู่กันฟัง ๒๐๒๖ ภายใต้โครงการ พลิกโฉมองค์กรด้วยทุนปัญญา สู่ความเป็นเลิศในยุคดิจิทัล สำหรับบุคลากรสายวิชาการ เพื่อส่งเสริมการจัดการความรู้ (Knowledge Management: KM) สนับสนุนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้แนวปฏิบัติที่ดี (Best Practice) และยกระดับประสิทธิภาพการดำเนินงานของหลักสูตรในยุคดิจิทัล ในวันอังคารที่ ๑๙ พฤษภาคม ๒๕๖๙ เวลา ๐๙.๐๐ น. ณ ห้องประชุมศรีวิศวะ อาคารศรีวิศวะวิทยา โดยมีหัวข้อสำหรับการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ดังนี้

CoP ๑ การจัดการเรียนการสอน ประกอบด้วย

- ๑) การออกแบบและพัฒนาหลักสูตร รายวิชา และแผนการสอนบนฐานผลลัพธ์ รวมถึงการจัดทำความเชื่อมโยงผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตรและรายวิชาให้สามารถตรวจสอบได้
- ๒) การออกแบบการจัดการเรียนรู้และกิจกรรมการเรียนรู้ให้สอดคล้องกับสมรรถนะผู้เรียนและบริบทของรายวิชา รวมถึงแนวทางการจัดการเรียนรู้เชิงรุกและการเรียนรู้จากการปฏิบัติจริง
- ๓) การวัดและประเมินผลการเรียนรู้เชิงสมรรถนะ การจัดทำเครื่องมือและเกณฑ์ประเมินที่ชัดเจน และการจัดระบบข้อมูลป้อนกลับ เพื่อนำไปสู่การปรับปรุงรายวิชาและหลักสูตรตามวงจรพัฒนาอย่างต่อเนื่อง
- ๔) การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสนับสนุนการจัดการเรียนรู้ การติดตามความก้าวหน้าผู้เรียนและการจัดเก็บหลักฐานผ่านระบบที่มหาวิทยาลัยกำหนด
- ๕) การพัฒนาสมรรถนะบุคลากรสายวิชาการตามแนวทางของสำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม และกรอบมาตรฐานสมรรถนะวิชาชีพอาจารย์ (PSF) ครอบคลุมด้านความรู้ สมรรถนะ และค่านิยม รวมถึงสมรรถนะด้านการออกแบบการเรียนรู้ การดำเนินการสอน การสร้างสภาพแวดล้อมการเรียนรู้ และการวัดและประเมินผลพร้อมข้อมูลป้อนกลับ
- ๖) การสกัดองค์ความรู้จากการปฏิบัติงานจริง และการพัฒนาให้อยู่ในรูปแบบองค์ความรู้มาตรฐานเพื่อเผยแพร่ในคลังความรู้ดิจิทัล และขยายผลการนำไปใช้ในระดับมหาวิทยาลัย

CoP ๒ วิจัยและนวัตกรรมเชิงพาณิชย์เพื่อการพัฒนาผู้ประกอบการ ประกอบด้วย

- ๑) การบริหารจัดการงานวิจัยและนวัตกรรมเชิงระบบ ตั้งแต่การกำหนดโจทย์ พัฒนาโครงการบริหารงบประมาณ กำกับความก้าวหน้า และติดตามประเมินผล พร้อมเอกสารและหลักฐานประกอบที่ตรวจสอบได้
- ๒) การยกระดับคุณภาพผลงานวิจัยและนวัตกรรมสู่ความพร้อมใช้ประโยชน์ ได้แก่ การพัฒนาต้นแบบ การทดสอบในสภาพแวดล้อมจริง การรับรองมาตรฐาน และการจัดทำหลักฐานรองรับการนำไปใช้

- ๓) การคุ้มครองและบริหารจัดการทรัพย์สินทางปัญญาและสิทธิประโยชน์ ได้แก่ การตรวจสอบความใหม่ การยื่นคำขอ การกำหนดเจ้าของผลงาน การจัดทำข้อตกลง การใช้สิทธิ และการแบ่งปันผลประโยชน์ตามหลักเกณฑ์ที่ตรวจสอบได้
- ๔) การถ่ายทอดเทคโนโลยีและการใช้ประโยชน์ผลงานวิจัยเชิงพื้นที่และเชิงพาณิชย์ รวมถึงการจัดทำข้อตกลงความร่วมมือ การอนุญาตใช้สิทธิ การร่วมพัฒนากับภาคเอกชน และการติดตามผลลัพธ์หลังถ่ายทอด
- ๕) การบ่มเพาะและพัฒนาผู้ประกอบการบนฐานองค์ความรู้และนวัตกรรม ได้แก่ การวิเคราะห์ตลาด การออกแบบแบบจำลองธุรกิจ การวิเคราะห์ต้นทุนและราคา การทดสอบตลาด และการจัดทำแผนธุรกิจ

CoP ๔ หลักสูตรและบริการวิชาการเชิงพาณิชย์เพื่อสร้างรายได้ ประกอบด้วย

- ๑) การสำรวจความต้องการ การวิเคราะห์ตลาดและกลุ่มเป้าหมาย การกำหนดคุณค่าและจุดเด่นของหลักสูตรหรือบริการ และการกำหนดผลลัพธ์การให้บริการให้สอดคล้องกับบริบทผู้รับบริการ
- ๒) การพัฒนาหลักสูตรระยะสั้นและหลักสูตรฝึกอบรมให้มีมาตรฐาน ครอบคลุมโครงสร้างเนื้อหา แผนการสอน เอกสารประกอบ สื่อการเรียนรู้ วิธีประเมินผล และการจัดเก็บหลักฐานที่ตรวจสอบได้
- ๓) การบริหารจัดการโครงการบริการวิชาการเชิงพาณิชย์และการจัดส่งมอบบริการ ตั้งแต่การจัดทำข้อเสนอ การวางแผนทรัพยากร การบริหารสัญญา การดำเนินกิจกรรม การประเมินผล และการปิดโครงการ
- ๔) การบริหารต้นทุน การกำหนดราคา การวิเคราะห์จุดคุ้มทุน และการวิเคราะห์ความคุ้มค่ารวมถึงการจัดทำรายงานรายได้และค่าใช้จ่ายเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจ
- ๕) การสื่อสารการตลาด การขาย การบริหารความสัมพันธ์กับผู้รับบริการ และการพัฒนาเครือข่ายพันธมิตร รวมถึงการใช้ช่องทางดิจิทัลในการประชาสัมพันธ์และการรับสมัคร
- ๖) การวัดผลลัพธ์และการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง ได้แก่ ตัวชี้วัดด้านรายได้ ความคุ้มค่า ความพึงพอใจ การรับรองสมรรถนะผู้เข้าอบรม และผลกระทบต่อองค์กร พร้อมสังเคราะห์บทเรียนและจัดเก็บในคลังภูมิปัญญา

CoP SPECIAL TOPIC การจัดการความรู้เพื่อพัฒนากระบวนการบริหารและปรับปรุงหลักสูตรเชิงระบบตามแนวทาง Outcome-Based Education (OBE): การบริหารจัดการตามหลักสูตรเชิงระบบเพื่อลด Dropout และ Delay Graduation (ประธานหลักสูตรระดับปริญญาตรีทุกหลักสูตร)

ในการนี้ คณะวิศวกรรมศาสตร์ ขอเชิญชวนคณาจารย์เข้าร่วมกิจกรรมดังกล่าว โดยขอความอนุเคราะห์จากแต่ละหลักสูตร คัดเลือกผลงาน/หัวข้อการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ CoP ๑ ๒ และ ๔ จำนวน ๒ เรื่อง และ CoP SPECIAL TOPIC สำหรับประธานหลักสูตรระดับปริญญาตรี จำนวน ๑ เรื่อง เพื่อร่วมถ่ายทอดองค์ความรู้และประสบการณ์ในเวทิดังกล่าว

จึงเรียนมาเพื่อทราบ และให้คณาจารย์ในหลักสูตรเข้าร่วมกิจกรรมตามวัน เวลา และสถานที่ที่กำหนดต่อไป



(รองศาสตราจารย์สุรสิทธิ์ ระวังวงศ์)
คณบดีคณะวิศวกรรมศาสตร์

ขอเชิญบุคลากรเข้าร่วมโครงการ

ENGINEERING KM CHALLENGE 2026

กิจกรรม KM ENGINEERING DAY เรียนรู้เล่าสู่กันฟัง 2026 บุคลากรสายวิชาการ อังคารที่ 19 พฤษภาคม 2569 ณ ห้องประชุมศรีวิศวะ อาคารศรีวิศวะวิทยา คณะวิศวกรรมศาสตร์ มทร.ศรีวิชัย



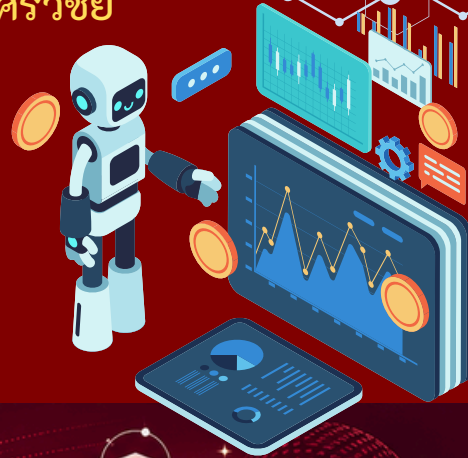
ดาวน์โหลดเอกสาร แบบฟอร์ม



แผ่นแม่บท
การจัดความรู้ KM
ระยะ 5 ปี มทร.ศรีวิชัย



แบบฟอร์ม
การนำเสนอผลงาน



ชุมชนนักปฏิบัติ

การจัดการความรู้

คณะวิศวกรรมศาสตร์ มทร.ศรีวิชัย

- แลกเปลี่ยนเรียนรู้
- พัฒนาองค์ความรู้
- มุ่งสู่ความเป็นเลิศ
- สร้างคุณค่าอย่างยั่งยืน

CoP 1 การจัดการเรียนการสอน (Teaching and Learning Management)

ประเด็นองค์ความรู้หลัก (Knowledge Topics)

- การออกแบบและพัฒนาหลักสูตร รายวิชา และแผนการสอนบนฐานผลลัพธ์ รวมถึงการวัดค่าความเชื่อมโยงผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตรและรายวิชาให้สามารถตรวจสอบได้
- การออกแบบการจัดการเรียนรู้และกิจกรรมการเรียนรู้ให้สอดคล้องกับสมรรถนะผู้เรียนและบริบทของภาระงาน รวมถึงแนวทางการจัดการเรียนรู้เชิงรุกและการเรียนรู้จากกรณีศึกษา
- การวัดและประเมินผลการเรียนรู้เชิงสมรรถนะ การจัดทำเครื่องมือและเกณฑ์ประเมินที่ชัดเจน และการจัดระบบข้อมูลเชิงประจักษ์ เพื่อนำไปสู่การปรับปรุงรายวิชาและหลักสูตรตามวงจรพัฒนาอย่างต่อเนื่อง
- การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสนับสนุนการจัดการเรียนรู้ การติดตามความก้าวหน้าผู้เรียนและการจัดทำหลักฐานผ่านระบบที่มหาวิทยาลัยกำหนด
- การพัฒนาสมรรถนะบุคลากรสายวิชาการตามแนวทางของสำนักงานคณะกรรมการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ 5 ปี และนวัตกรรม และกรอบมาตรฐานสมรรถนะวิชาชีพอาจารย์ (PSF) กรอบคุณลักษณะความรู้ สมรรถนะ และค่านิยม รวมถึงสมรรถนะด้านการออกแบบการเรียนรู้ การดำเนินการสอน การสร้างสภาพแวดล้อมการเรียนรู้ และการวัดและประเมินผลพร้อมข้อมูลเชิงประจักษ์
- การสกัดองค์ความรู้จากกรณีศึกษาจริง และการพัฒนาให้อยู่ในรูปแบบของความรู้มาตรฐาน เพื่อเผยแพร่ในคลังความรู้ดิจิทัล และขยายผลการนำไปใช้ในระดับมหาวิทยาลัย

CoP 2 วิจัยและนวัตกรรมเชิงพาณิชย์ เพื่อการพัฒนาผู้ประกอบการ (Innovation and Commercial Research for Entrepreneurship)

ประเด็นองค์ความรู้หลัก (Knowledge Topics)

- การบริหารจัดการงานวิจัยและนวัตกรรมเชิงระบบ ตั้งแต่การกำหนดโจทย์ พัฒนาโครงการ บริหารงบประมาณ กำกับดูแลความก้าวหน้า พร้อมติดตามประเมินผล พร้อมเอกสารและหลักฐานประกอบที่ตรวจสอบได้
- การยกระดับคุณภาพผลงานวิจัยและนวัตกรรมสู่ความพร้อมใช้ประโยชน์ ได้แก่ การพัฒนาด้านแบบ การทดสอบในสภาพแวดล้อมจริง การรับรองมาตรฐาน และการจัดทำหลักฐานรองรับการนำไปใช้
- การคุ้มครองและบริหารจัดการทรัพย์สินทางปัญญาและสิทธิประโยชน์ ได้แก่ การตรวจสอบความใหม่ การยื่นคำขอ การกำหนดเจ้าของผลงาน การจัดทำข้อตกลงการใช้สิทธิ และการแบ่งปันผลประโยชน์ตามหลักเกณฑ์ที่ตรวจสอบได้
- การถ่ายทอดเทคโนโลยีและการใช้ประโยชน์ผลงานวิจัยเชิงพื้นที่และเชิงพาณิชย์ รวมถึงการจัดทำข้อตกลงความร่วมมือ การอนุญาตใช้สิทธิ การร่วมพัฒนากับภาคเอกชน และการติดตามผลลัพธ์หลังถ่ายทอด
- การบ่มเพาะและพัฒนาผู้ประกอบการบนฐานองค์ความรู้และนวัตกรรม ได้แก่ การวิเคราะห์ตลาด การออกแบบแบบจำลองธุรกิจ การวิเคราะห์ต้นทุนและราคา การทดสอบตลาด และการจัดทำแผนธุรกิจ

CoP 4 หลักสูตรและบริการวิชาการเชิงพาณิชย์ เพื่อสร้างรายได้ (Commercial Academic Programs and Services for Revenue Generation)

ประเด็นองค์ความรู้หลัก (Knowledge Topics)

- การสำรวจความต้องการ การวิเคราะห์ตลาดและกลุ่มเป้าหมาย การกำหนดคุณค่าและจุดเด่นของหลักสูตรหรือบริการ และการกำหนดผลลัพธ์การให้บริการให้สอดคล้องกับคู่ค้าบริการ
- การพัฒนาหลักสูตรระยะสั้นและหลักสูตรฝึกอบรมให้มีมาตรฐาน ครอบคลุมโครงสร้างเนื้อหา แผนการสอน เอกสารประกอบ สื่อการเรียนรู้อื่นๆ และการจัดทำหลักฐานที่ตรวจสอบได้
- การบริหารจัดการโครงการบริการวิชาการเชิงพาณิชย์และการจัดส่งมอบบริการ ตั้งแต่การจัดทำข้อเสนอ การวางแผนทรัพยากร การบริหารสัญญา การดำเนินงานกิจกรรม การประเมินผล และการปิดโครงการ
- การบริหารต้นทุน การกำหนดราคา การวิเคราะห์จุดคุ้มทุน และการวิเคราะห์ความคุ้มค่ารวมทั้งการจัดทำรายงานรายได้และค่าใช้จ่ายเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจ
- การสื่อสารการตลาด การขาย การบริหารความสัมพันธ์กับคู่ค้าบริการ และการพัฒนาเครือข่ายพันธมิตร รวมถึงการใช้องค์ความรู้ในการประชาสัมพันธ์และการสนับสนุน

SPECIAL TOPIC (กลุ่มเป้าหมาย: ประธานหลักสูตรระดับปริญญาตรี)

การจัดการความรู้เพื่อพัฒนาระบบการบริหารและปรับปรุงหลักสูตรเชิงระบบ ตามแนวทาง Outcome-Based Education (OBE) : การบริหารจัดการหลักสูตรเชิงระบบเพื่อลด Dropout และ Delay Graduation

