



คณะวิศวกรรมศาสตร์	
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย	
2350	
เลขรับ	30-04-2569
วันที่	14.18
เวลา	น.

ที่ อว ๐๖๕๕/๔๗๙

ถึง หัวหน้าหน่วยงานในสังกัดมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

พร้อมหนังสือนี้ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย ได้จัดส่งสำเนาหนังสือมาเพื่อประชาสัมพันธ์ให้ทราบโดยทั่วกัน ดังนี้

๑. หนังสือสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน) ที่ สคส.๐๕/๓๕๕ ลงวันที่ ๑๐ เมษายน ๒๕๖๙ เรื่อง ขอเรียนเชิญผู้บริหารระดับสูงสมัครเข้าร่วมหลักสูตร CreativEX2026: City Branding & Creative Organization จำนวน ๑ ฉบับ

๒. หนังสือสถาบันคลังสมองของชาติ ที่ สคช๐๕.๖๑๖๒/๒๕๖๙ ลงวันที่ ๑๒ มีนาคม ๒๕๖๙ เรื่อง ขอประชาสัมพันธ์หลักสูตร กลยุทธ์การสื่อสารสำหรับผู้บริหารระดับสูงโดยใช้ LEGO SERIOUS PLAY (Communication Strategy for Executives Workshop using LEGO SERIOUS PLAY) รุ่น ๒ จำนวน ๑ ฉบับ

๓. หนังสือสำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ที่ อว ๐๒๐๒.๓/ว๘๐๘๖ ลงวันที่ ๒๐ เมษายน ๒๕๖๙ จำนวน ๑ ฉบับ

๔. หนังสือสถาบันข้อมูลขนาดใหญ่ (องค์การมหาชน) ที่ ดศ (สขย) ๕๑๓/ว.๐๐๓๙๗ ลงวันที่ ๑๐ เมษายน ๒๕๖๙ เรื่อง ขอเชิญเข้าร่วมอบรมหลักสูตรผู้บริหาร LEAD NEXT : Hands-on Big Data & AI for Next-Level Future Leaders ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๙

๕. หนังสือสำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ที่ อว ๐๒๐๒.๓/ว๗๘๐๖ ลงวันที่ ๑๐ เมษายน ๒๕๖๙ จำนวน ๑ ฉบับ

ทั้งนี้ สามารถดาวน์โหลดรายละเอียดหนังสือได้ที่ <http://personnel.rmutsv.ac.th/> (ข่าวประชาสัมพันธ์)

เรียน คณบดี

เพื่อโปรดทราบ

กบค. แจกหนังสือ ปชส. จำนวน 5 เรื่อง

เห็นควรมอบงานบุคลากร ปชส. ให้อาจารย์และ

บุคลากรในสังกัดทราบ

ณพนทรา

30 เม.ย. 69


30 เม.ย. 2569

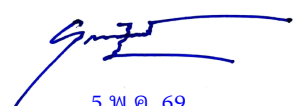
กองบริหารงานบุคคล สำนักงานอธิการบดี

โทร ๐ ๗๔๓๑ ๗๑๒๖





ทราบ และมอบ



5 พ.ค. 69

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย
เลขรับ 1451
วันที่ 17/04/2569
เวลา 16.04 น.



ที่ สศส. 05/355

10 เมษายน 2569

กบค./986
20/4/2569
13.53 น.

เรื่อง ขอเรียนเชิญผู้บริหารระดับสูงสมัครเข้าร่วมหลักสูตร CreativEX2026: City Branding & Creative Organization

เรียน อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

สิ่งที่ส่งมาด้วย 1. รายละเอียดหลักสูตรฯ จำนวน 1 ฉบับ

ด้วยสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน) หรือ สศส. ร่วมกับคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย กำหนดจัด "หลักสูตรผู้บริหารระดับสูงด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ประจำปี 2569" (CreativEX2026: City Branding & Creative Organization) ซึ่งจัดขึ้นต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 เพื่อเสริมสร้างศักยภาพเชิงกลยุทธ์แก่ผู้บริหารระดับสูงจากภาครัฐ ภาคเอกชน และส่วนท้องถิ่น ในการประยุกต์ใช้แนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์เพื่อสร้างแบรนด์เมืองและพัฒนางานอย่างยั่งยืน

หลักสูตรฯ ได้รับการออกแบบสำหรับผู้บริหารและผู้นำคนนโยบาย โดยมุ่งเน้นองค์ความรู้ 3 มิติหลัก ได้แก่ Strategic City Branding & Urban Competitiveness กลยุทธ์สร้างเมืองให้เป็นแม่เหล็กดึงดูดโอกาส Cultural Asset & Creative IP Transformation การลงทุนวัฒนธรรมสู่ทรัพย์สินทางปัญญาที่เพิ่มมูลค่า และ AI & Sustainable Innovation ผสานเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อขับเคลื่อนการเติบโตอย่างยั่งยืน

ในการนี้ สศส. ขอเรียนเชิญท่านหรือผู้บริหารในสังกัดสมัครเข้าร่วมหลักสูตรฯ ซึ่งมีกำหนดจัดระหว่างเดือนมิถุนายน - กรกฎาคม 2569 (รวม 50 ชั่วโมง) ณ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยและพื้นที่สร้างสรรค์อื่น ๆ พร้อมถ่ายทอดองค์ความรู้โดยวิทยากรชั้นนำในแวดวงเศรษฐกิจสร้างสรรค์ทั้งในประเทศและระดับนานาชาติ โดยผู้ผ่านการอบรมจะได้รับวุฒิบัตรรับรองจากจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ทั้งนี้ การเข้าร่วมหลักสูตรมีค่าธรรมเนียมจำนวน 129,000 บาท รวมการศึกษาดูงานในประเทศ ณ ย่านเมืองเก่าสงขลา (อัตราพิเศษ 99,000 บาท สำหรับผู้ที่สมัครภายในวันที่ 30 เมษายน 2569) รายละเอียดและเงื่อนไขการสมัครเป็นไปตามเอกสารแนบ สศส. หวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับเกียรติจากท่านเข้าร่วมเป็นส่วนหนึ่งของหลักสูตรฯ เพื่อร่วมกันพัฒนาเครือข่ายผู้นำและขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของประเทศให้เติบโตอย่างเป็นรูปธรรม

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา และขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

เรียน ผอ.กบค.

๑. เพื่อโปรดทราบ สนง.ส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์
ประชาสัมพันธ์หลักสูตรผู้บริหารระดับสูงด้าน
เศรษฐกิจสร้างสรรค์ ประจำปี ๒๕๖๙

๒. เห็นควรเสนออธิการบดี เพื่อโปรดทราบ
และมอบงาน อพ.ประชาสัมพันธ์ต่อไป

๒๐ เม.ย. ๖๙

(นายชาคริต พิชญางกูร)

ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์

ธีรน อธิภมณี

ชื่อไม่ตรงนาม เลข: มอม มต.

มร: ๓๑๖๗๖๖

พรชัย + มอช

ผู้ประสานงาน:

นางสาวพัชรินทร์ พัฒนบุญไพบูลย์ โทร: 02-105-7400 ต่อ 124 โทรศัพท์: 081-345-5212

E-mail: patcharin@cea.or.th

ติดต่อสอบถามข้อมูลเพิ่มเติม:

Email: creativex@cea.or.th LINE: @creativex โทรศัพท์: 082-569-3626 (คุณจันทร์จรัส - เจ้าหน้าที่หลักสูตรฯ)



สแกน QR Code

เพื่อลงทะเบียน เข้าร่วมหลักสูตร



CHULALONGKORN
BUSINESS SCHOOL

หลักสูตรผู้บริหารระดับสูงด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์
โดยสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน)
และจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

CreativeEx

2026

City Branding & Creative Organization

การสร้างแบรนด์เมืองและองค์กรสร้างสรรค์

CreativEX 2026

หลักสูตรผู้บริหารระดับสูงด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ City Branding & Creative Organization

ปัจจุบัน “เศรษฐกิจสร้างสรรค์” ไม่ใช่ทางเลือก แต่คือระบบปฏิบัติการใหม่ที่ทุกประเทศต้องอัปเดตให้ทันโลก ในยุคที่ความคิดสร้างสรรค์กลายเป็นเครื่องมือสำคัญของการแข่งขันระดับโลก ประเทศไทยจำเป็นต้องมีผู้นำที่สามารถเชื่อมโยงความคิดสร้างสรรค์เข้ากับยุทธศาสตร์องค์กร และนโยบายสาธารณะได้อย่างเป็นรูปธรรม

CreativEX 2026 คือหลักสูตรสำหรับผู้นำองค์กรและผู้บริหารระดับสูง ที่มุ่งพัฒนาวิสัยทัศน์เชิงกลยุทธ์ เพื่อขับเคลื่อนเมือง องค์กร และเศรษฐกิจไทยในบริบทโลกยุคใหม่

ปลดล็อกศักยภาพ ยกระดับขีดความสามารถทางการแข่งขันขององค์กร เมือง และประเทศ
สู่เวทีสากล ผ่าน 3 มิติหลัก:



Strategic City Branding & Urban Competitiveness

สร้างความโดดเด่นบนเวทีโลก ผ่านการสร้าง City Branding และการบริหารจัดการเชิงสร้างสรรค์



Cultural Asset & Creative IP Transformation

ต่อยอดทุนทางวัฒนธรรม สู่การพัฒนาเป็น Creative IP ที่ทรงพลัง เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจอย่างเป็นรูปธรรม



AI & Sustainable Innovation

ติดปีกธุรกิจด้วย AI และนวัตกรรมเพื่อความยั่งยืน เสริมแกร่งองค์กรให้พร้อมรับทุกความท้าทาย

ร่วมเป็นหนึ่งใน “ผู้นำวิสัยทัศน์ใหม่” ที่ไม่เพียงก้าวทันความเปลี่ยนแปลง แต่คือผู้กำหนดอนาคตและขับเคลื่อนการเติบโตอย่างยั่งยืน



จัดขึ้นโดยการบูรณาการความร่วมมือระหว่างสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน) และคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

PROGRAM ADVISORS



ดร.อรรชกา สีบุญเรือง
ที่ปรึกษาสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์
และประธานที่ปรึกษาหลักสูตร



ดร.วิเลิศ ภูริวัชร
อธิการบดี
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



คุณไชยยง รัตนอังกูร
ประธานกรรมการ
สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์



คุณกอบกาญจน์ วัฒนวรางกูร
กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ
สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์



รศ. ดร.รாதิศน์ โมกขมรรคกุล
คณบดี คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



พศ. ดร.สุรพงษ์ เลิศสิทธิชัย
กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ
สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์

PROGRAM DIRECTORS



ดร.ชาคริต พิชญางกูร
ผู้อำนวยการ
สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์



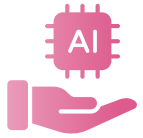
พศ. ดร.เอกก์ กทมรณกุล
หัวหน้าภาควิชาการตลาด
คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

PROGRAM HIGHLIGHTS



20+ Industry Leaders & Global Experts

เรียนรู้ และแลกเปลี่ยนมุมมองกับผู้นำองค์กร ผู้เชี่ยวชาญ และ Thought Leaders จากหลากหลายอุตสาหกรรม



AI & Future Thinking Leaders

เปิดมุมมองใหม่กับบทบาทของ AI และแนวโน้มโลก ที่จะกำหนดทิศทางธุรกิจ และเศรษฐกิจสร้างสรรค์ในอนาคต



Big Tech & Creative Organization Visits

เยี่ยมชมองค์กรชั้นนำและระบบนิเวศสร้างสรรค์ระดับโลก เพื่อเรียนรู้ Best Practices จากของจริง



Practical Workshops & Strategic Sessions

เวิร์กช็อปเชิงปฏิบัติที่ออกแบบให้สามารถนำไปปรับใช้กับองค์กรได้จริง



Powerful Networking Opportunities

เชื่อมต่อกับผู้นำองค์กร ผู้บริหารระดับสูง และเครือข่ายที่มีศักยภาพในการต่อยอดธุรกิจในอนาคต



Southern Creative Economy Immersion: Songkhla

เปิดประสบการณ์เรียนรู้ในพื้นที่ยุทธศาสตร์เศรษฐกิจสร้างสรรค์ของประเทศไทยที่ผสาน “วัฒนธรรม อัตลักษณ์ และเศรษฐกิจ” เข้ากับการพัฒนาเมืองและการเติบโตทางธุรกิจอย่างมีศักยภาพผ่านการลงพื้นที่และเยี่ยมชม Ecosystem จริง ณ ย่านเมืองเก่าสงขลา เพื่อเรียนรู้การต่อยอด Cultural Assets สู่มูลค่าทางเศรษฐกิจ

WHO SHOULD ATTEND



Corporate Leaders

ผู้บริหารองค์กรและกรรมการบริษัท
ที่มองหา Competitive Advantage ใหม่
ผ่านการผสาน Creativity เข้ากับกลยุทธ์ธุรกิจ



Policy & City Leaders

ผู้กำหนดนโยบายและผู้นำการพัฒนาเมือง
ที่ต้องการยกระดับ ศักยภาพพื้นที่สู่มูลค่า
ทางเศรษฐกิจอย่างเป็นรูปธรรม



Creative & IP Leaders

ผู้นำในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ที่ต้องการ
ต่อยอดธุรกิจผ่านการพัฒนา Creative IP
สู่การเติบโตในระดับสากล



Digital & Innovation Leaders

ผู้บริหารด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม
ที่ต้องการบูรณาการ AI เข้ากับธุรกิจ
และวัฒนธรรม เพื่อสร้างโอกาสใหม่ทางการเติบโต



Next-Gen Business Leaders

ผู้ประกอบการรุ่นใหม่และทายาทธุรกิจ
ที่ต้องการต่อยอดอัตลักษณ์องค์กร สู่โมเดลธุรกิจใหม่ที่สร้าง มูลค่าในระยะยาว

PROGRAM SCHEDULE

JUNE

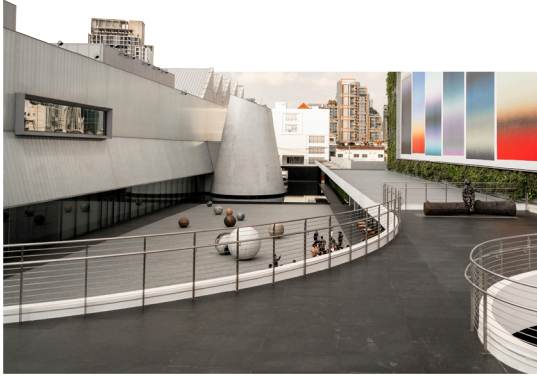
SUN	MON	TUE	WED	THU	FRI	SAT
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30				

JULY

SUN	MON	TUE	WED	THU	FRI	SAT
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

- Lectures and Workshops (Classes: 13.30-20.00)
- Exclusive Site Visits (Time: 13.00-18.00)
- Experiential Learning Trip - Domestic Trip: Songkhla Urban Catalyst (2 days 1 nights)

EXCLUSIVE SITE VISITS



› Dib Bangkok

ศึกษาเรื่อง City Branding & Global Assets กรณีศึกษาการสร้างพื้นที่ทางวัฒนธรรมระดับสากลผ่านโครงการพิพิธภัณฑ์ศิลปะร่วมสมัยที่ก่อตั้งโดย คุณภรณ์ โอสธนาเคราะห์ โดยเป็นผลงานการออกแบบที่ผสานวิสัยทัศน์ร่วมกัน ระหว่าง WHY Architecture และ สถาปนิก 49 (A49) โดยการนำอาคารโกดังเหล็กเดิมจากยุค 80s มาทำการปิดฝุ่นและตีความใหม่ โดยผู้ออกแบบได้รักษารากฐานและโครงสร้างดั้งเดิมที่มีมนต์ขลังของอดีตเอาไว้เป็นแกนหลัก จากนั้นจึงนำองค์ประกอบของสถาปัตยกรรมร่วมสมัยเข้ามาร้อยเรียงเสริมเข้าไป



› One Bangkok (Office Tower) / Cloud 11

ศึกษาการออกแบบ Workplace ยุคใหม่เพื่อ Well-Being และ Productivity ที่ตอบโจทย์คนทำงานทั่วโลก โครงการ Cloud 11 ถูกออกแบบมาเพื่อทำหน้าที่เป็น "ฟันเฟืองสำคัญ" ในการเชื่อมต่อระบบนิเวศ (Ecosystem) ของการสร้างสรรค์คอนเทนต์ให้มีความครบถ้วนสมบูรณ์ในทุกมิติ โดยวางตำแหน่งเป็น Hub ของคอนเทนต์ครีเอเตอร์ที่ใหญ่ที่สุดในเอเชีย เพื่อเป็นฐานรากสำคัญในการยกระดับอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ของไทย โครงการนี้จึงเปรียบเสมือน Gateway หรือประตูบานสำคัญที่จะเปิดทางให้ครีเอเตอร์ไทยได้ผนึกกำลังกัน ผลักดันวัฒนธรรมที่มีเอกลักษณ์โดดเด่นของประเทศให้กลายเป็น Soft Power ที่มีพลังในระดับสากล



› The Central Park

ยุทธศาสตร์การสร้างพื้นที่สีเขียวใจกลางเมืองให้เป็น Global Asset และการผสมผสานงานสื่อสารและสร้างแบรนด์ที่ยั่งยืนสู่การพัฒนาเป็น Global Destination Branding Central Park ยกระดับจาก Lifestyle Destination สู่การเป็น "Curated Platform for Diverse Urban Communities" ที่คัดสรรประสบการณ์ให้เข้ากับรสนิยมคนเมือง โดยการนำเสนอเอกลักษณ์ผ่านความสร้างสรรค์และการบริหารจัดการพื้นที่ เพื่อสร้างแรงดึงดูดระดับสากล มุ่งเน้นการสร้าง วัฒนธรรมการใช้ชีวิตในเมืองรูปแบบใหม่ และความผูกพันกับคอมมูนิตีที่หลากหลายผ่านไลฟ์สไตล์ที่ทันสมัยและเป็นเอกลักษณ์ ซึ่งเป็นฟันเฟืองสำคัญในการขับเคลื่อนภาพลักษณ์เมืองให้กลายเป็นจุดหมายปลายทางที่ทรงพลังในระดับโลก

EXCLUSIVE SITE VISITS

› Google Thailand (Office Tower)



การประยุกต์ใช้ AI ในกระบวนการทำงานสร้างสรรค์ (Generative AI) และการใช้ Data-Driven Insights เพื่อขับเคลื่อนโมเดลธุรกิจใหม่ และการใช้ AI เพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันตลอดจนการสร้าง Creative Culture ในองค์กรยุคใหม่ การถอดรหัสวัฒนธรรมองค์กรระดับโลก ที่ใช้เทคโนโลยีเป็นตัวขับเคลื่อนความคิดสร้างสรรค์โดยเน้นย้ำประเด็นสำคัญ ดังนี้ การศึกษาการประยุกต์ใช้ Generative AI และ Data Insights มาเป็นเครื่องมือทุ่นแรงในกระบวนการทำงานสร้างสรรค์ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในยุคดิจิทัล พร้อมสัมผัสการออกแบบพื้นที่ทำงาน ที่เอื้อต่อการเกิดไอเดียใหม่ๆ และการสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ยืดหยุ่น ซึ่งเป็นปัจจัยพื้นฐานของการเป็นองค์กรนวัตกรรมระดับโลก

› Bangkok International Content Market (BICM)



ศึกษาเรื่อง IP ในตลาดซื้อขายคอนเทนต์ระดับนานาชาติแห่งแรกในประเทศไทย เป็นเวทีสำคัญในการจับคู่ธุรกิจ (Business Matching) สำหรับภาพยนตร์ ซีรีส์ และแอนิเมชันไทยสู่ตลาดโลก โดยมุ่งเน้นการส่งเสริมอุตสาหกรรมคอนเทนต์ให้เติบโตอย่างยั่งยืน Bangkok International Content Market (BICM) ตลาดซื้อขายคอนเทนต์นานาชาติที่ใหญ่ที่สุดในประเทศ อีกหนึ่งไฮไลต์สำคัญของโครงการ "CEA Content Lab 2026" ซึ่งเป็นตลาดซื้อขายคอนเทนต์ระดับนานาชาติที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย ซึ่งรวบรวมผู้ผลิต นักลงทุน และแพลตฟอร์มสตรีมมิ่งชั้นนำจากทั่วโลกมาไว้ในที่เดียว เพื่อให้เกิดการขายงานและการเจรจาจับคู่ธุรกิจได้จริง โดยคาดว่าจะเกิดการเจรจาจับคู่ธุรกิจมากกว่า 500 คู่ งานนี้จัดขึ้นภายใต้ Thailand Content Market (TCM) จากความร่วมมือระหว่าง CEA และกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (DITP)

› Domestic Trip: Songkhla Urban Catalyst (ทริปศึกษาดูงาน 1 คืน / 2 วัน)



สัมผัสประสบการณ์ Exclusive Access ในช่วงงาน Grand Opening ของ CEA สำนักภาคใต้ (TCDC Songkhla) เพื่อศึกษาโมเดลการพลิกโฉม "ย่านเมืองเก่า (Old Town)" ให้เป็น "ย่านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Heritage Creative District Model)" ซึ่งสอดคล้องกับกลยุทธ์ City Branding

Join the CreativEx 2026

สแกนเพื่อลงทะเบียน



 มิถุนายน – กรกฎาคม 2569

สิ่งที่จะได้รับ: วุฒิบัตรรับรองจาก CEA
และ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ค่าใช้จ่ายตลอดหลักสูตรรวมการศึกษาดูงานในประเทศ

ราคา **129,000.-**
(VAT Included)

Early Bird 99,000.-
หมดเขต 30 เมษายน 2569
(VAT Included)

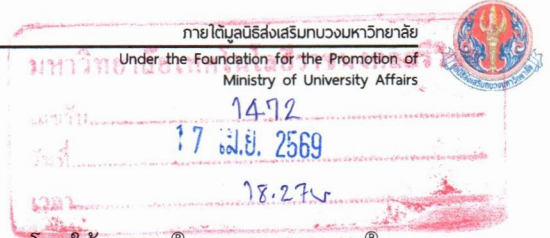
สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม

 @creativex

 creativex@cea.or.th

 098-972-7933 (คุณเทมส์ ประธานงานหลักสูตร)

12 มีนาคม 2569



เรื่อง ขอประชาสัมพันธ์หลักสูตร กลยุทธ์การสื่อสารสำหรับผู้บริหารระดับสูงโดยใช้ LEGO® SERIOUS PLAY®
(Communication Strategy for Executives Workshop using LEGO® SERIOUS PLAY®) รุ่น 2
เรียน อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย
สิ่งที่ส่งมาด้วย โครงการฯ และกำหนดการหลักสูตรฯ

กบค./987
20/4/2569
13.53 น.

ด้วย สถาบันคลังสมองของชาติ มูลนิธิส่งเสริมทบวงมหาวิทยาลัย เป็นหน่วยงานพัฒนาธรรมาภิบาลและการบริหารจัดการอุดมศึกษาตามแนวทางที่กำหนดไว้ในแผนอุดมศึกษาระยะยาว 20 ปี (พ.ศ.2561-2580) สถาบันฯ ได้ดำเนินการจัดหลักสูตรฯ เพื่อการพัฒนาอุดมศึกษาสำหรับกรรมการสภามหาวิทยาลัย เพื่อพัฒนาคณะสำหรับกรรมการประจำคณะ และกิจกรรมต่างๆ เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาธรรมาภิบาลและการบริหารจัดการอุดมศึกษาอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี พ.ศ. 2553 เป็นต้นมา นั้น

สถาบันฯ ได้กำหนดจัด หลักสูตร กลยุทธ์การสื่อสารสำหรับผู้บริหารระดับสูงโดยใช้ LEGO® SERIOUS PLAY® (Communication Strategy for Executives Workshop using LEGO® SERIOUS PLAY®) รุ่น 2 ขึ้น ระหว่างวันที่ 28-29 พฤษภาคม 2569 ณ โรงแรมเดอะ สุโกศล กรุงเทพฯ สำหรับคณบดี ผู้บริหารระดับสูงสถาบันการศึกษา รองคณบดี หัวหน้าภาควิชา และผู้ที่เกี่ยวข้องดูแลงานด้านหลักสูตร ด้านแผนยุทธศาสตร์ ด้านแผนกลยุทธ์ และการขับเคลื่อนโครงการสำคัญเชิงกลยุทธ์ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาทักษะการสื่อสารของผู้บริหาร มุ่งเน้นให้ผู้เข้าร่วมหลักสูตรสำรวจและทำความเข้าใจสไตล์การสื่อสารของตนเอง ฝึกฝนทักษะการสื่อสารและการทำงานร่วมกัน ผ่านกิจกรรมที่ทำทาย ค้นหาและแก้ไขปัญหาที่เป็นอุปสรรคต่อการสื่อสาร สร้างความมั่นใจสัญญาที่จะนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงเชิงบวก ในการทำงานและการสื่อสารของตน ค้นหาจุดแข็งด้านการสื่อสาร และนำไปใช้เป็นพลังในการนำทีมและองค์กร **หลักสูตรดังกล่าว มีค่าลงทะเบียน 16,000 บาท/ท่าน (ไม่รวมที่พัก)**

ในการนี้ สถาบันฯ ใคร่ขอประชาสัมพันธ์เรียนเชิญท่าน และ/หรือ ผู้ที่มีคุณสมบัติดังกล่าว เข้าร่วมหลักสูตรฯ ทั้งนี้สามารถ **ลงทะเบียนออนไลน์ได้ที่ www.knit.or.th ภายในวันที่ 21 พฤษภาคม 2569**

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาเข้าร่วมหลักสูตรดังกล่าว จักขอบคุณยิ่ง



ธีระ อธิภมณี

ชื่อไม่ตรงนามและนาม
คณ. ปกทสัมพันธ์

ดร. บวร ปภัสราทร
ผู้อำนวยการ

ขอแสดงความนับถือ

(รศ.ดร.บวร ปภัสราทร)

ผู้อำนวยการ
สถาบันคลังสมองของชาติ

เรียน ผอ.กบค.

๑. เพื่อโปรดทราบ สถาบันคลังสมอง
ประชาสัมพันธ์หลักสูตรสำหรับผู้บริหาร
ระดับสูง

๒. เห็นควรเสนออธิการบดีเพื่อโปรดทราบ
และมอบงาน อพ. ประชาสัมพันธ์ ต่อไป

ป.ป.

๒๐ เม.ย. ๖๙

(No.36)

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ 02-126-7632 ต่อ 101 ชั้นหลักชั้น 11 อาจหาญ (ผู้ช่วยผู้อำนวยการ สถาบันคลังสมองของชาติ) หรือ 104 จริยา สระทองพิมพ์
Email : knit@knit.or.th, carjhan1411@gmail.com, jariya@knit.or.th



ਮਦਾਰ + ਮਰਦਾਨੀ ਕਲਾ

ਮ. ਬ. ਡੀ. ਡੀ.

“

พลิกโฉมการสื่อสารสู่พลังผู้นำที่แท้จริงด้วย **LEGO® SERIOUS PLAY®**

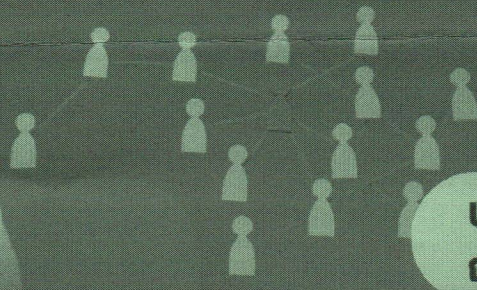
ที่จะทำให้คุณเป็นผู้บริหารที่เข้าใจและสร้างแรงบันดาลใจ
ให้ทีมได้อย่างไม่เหมือนใคร”

หลักสูตร กลยุทธ์การสื่อสารสำหรับผู้บริหารระดับสูงโดยใช้
LEGO® SERIOUS PLAY® (Communication Strategy for Executives
Workshop using LEGO® SERIOUS PLAY®) รุ่น 2
ระหว่าง วันที่ 28 - 29 พฤษภาคม 2569
ณ โรงแรมเดอะ สุโกศล กรุงเทพฯ



**นายแพทย์
สิขณ ลีอฤทธิพงษ์**

ตำแหน่ง
ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายนวัตกรรม
ความเป็นเลิศและคุณค่าองค์กร
คณะแพทยศาสตร์ศิริราชพยาบาล
มหาวิทยาลัยมหิดล
Certified LEGO® SERIOUS PLAY®
Facilitator by The Association of Master Trainers



**นางสาว
นิษารัตน์ ชัยวันกนาพิชร์**

ตำแหน่ง
นักวิชาการพัฒนาคุณภาพ
ศูนย์ขับเคลื่อนคุณค่าการบริการ
คณะแพทยศาสตร์ศิริราชพยาบาล
มหาวิทยาลัยมหิดล
Certified LEGO® SERIOUS PLAY®
Facilitator by SERIOUSWORK®

รับจำนวน 20 ท่าน เท่านั้น

(พิจารณาตามลำดับการลงทะเบียน
และการชำระค่าลงทะเบียน)

สำหรับ คณบดี ผู้บริหารระดับสูงสถาบันการศึกษา รองคณบดี
หัวหน้าภาควิชา และผู้ที่เกี่ยวข้องดูแลงานด้านหลักสูตร
ด้านแผนยุทธศาสตร์ ด้านแผนกลยุทธ์ และการขับเคลื่อน
โครงการสำคัญเชิงกลยุทธ์

**ค่าลงทะเบียน
16,000 บาท/ท่าน**
(ไม่รวมค่าที่พัก)



SCAN ME
ลงทะเบียน

ติดต่อสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม

นางสาวฉันทลักษณ์ อาจหาญ (ผู้จัดการโครงการอาวุโส)
โทร 02-126-7632 ต่อ 101 อีเมล knit@knit.or.th, carjhan1411@gmail.com

LEGO® SERIOUS PLAY®

หลักสูตร กลยุทธ์การสื่อสารสำหรับผู้บริหารระดับสูงโดยใช้ LEGO® SERIOUS PLAY® รุ่น 2 (Communication Strategy for Executives Workshop using LEGO® SERIOUS PLAY®)

Highlight

**“พลิกโฉมการสื่อสารสู่พลังผู้นำที่แท้จริงด้วย LEGO® SERIOUS PLAY® ที่จะช่วยให้คุณเป็น
ผู้บริหารที่เข้าใจและสร้างแรงบันดาลใจให้ทีมได้อย่างไม่เหมือนใคร”**

ที่มาและเหตุผล

ปัจจุบัน **เกม (Game)** ถือเป็นหนึ่งในวิธีการเรียนการสอนที่ถูกนำมาใช้ประโยชน์มากขึ้นในการศึกษาทางวิทยาศาสตร์ เป็นเครื่องมือที่มีประสิทธิภาพในการเสริมสร้างปฏิสัมพันธ์ของผู้เรียนและเพิ่มผลลัพธ์การเรียนรู้ของเด็กและนักศึกษาในปัจจุบัน หรือแม้แต่การนำองค์ประกอบบางส่วนของเกม เช่น การให้รางวัลหรือการเก็บคะแนน มาใช้ในการเรียนการสอนหรือที่เรียกว่า Gamification และ Serious Game ถูกนำมาประยุกต์ใช้ในการศึกษาอย่างแพร่หลายมากขึ้นเพื่อเพิ่มปฏิสัมพันธ์และผลลัพธ์การเรียนรู้ ในปัจจุบัน “เกม” จึงไม่ได้ถูกใช้เป็นเพียงความบันเทิงสนุกสนาน แต่ได้ถูกนำมาประยุกต์ใช้เป็น **เครื่องมือการเรียนรู้ที่ทรงพลัง**

หลักสูตรนี้ออกแบบมาบนแนวคิดที่ว่า “เกมคือเครื่องมือทรงพลังในการเรียนรู้และสร้างปฏิสัมพันธ์” โดยเฉพาะกับนักศึกษา Generation Z ที่คุ้นเคยกับการเรียนรู้ผ่านการเล่น ปัจจุบัน Game และ Serious Game ถูกนำมาใช้กันอย่างกว้างขวางเพื่อเพิ่มผลลัพธ์การเรียนรู้ Serious Game ถูกออกแบบมาเพื่อจุดประสงค์เฉพาะ เช่น การให้ความรู้ การฝึกทักษะ และการสร้างความตระหนักรู้ ซึ่ง LEGO® SERIOUS PLAY® เป็นเครื่องมือหนึ่งที่ได้ผ่านการทดสอบ และการวิจัย จนได้รับการยอมรับ และมีการนำมาใช้อย่างแพร่หลาย ทั้งในภาครัฐ ภาคเอกชน ทั้งในภาคธุรกิจ ภาคอุตสาหกรรม ตลอดจนภาคการศึกษา เช่น คณะแพทยศาสตร์ศิริราชพยาบาล ได้นำกระบวนการ LEGO® SERIOUS PLAY® มาประยุกต์ใช้จริงในการเรียนการสอน ทั้งในหลักสูตรก่อนและหลังปริญญา ตลอดจนใช้เป็นเครื่องมือในกิจกรรมพัฒนาศักยภาพบุคลากรในด้านต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง เช่น การพัฒนาทีม (Team Building) การปรับปรุงกระบวนการทางธุรกิจ (Business Process Transformation) การสร้างวัฒนธรรมองค์กร (Culture Transformation) การกำหนดวิสัยทัศน์ (Vision & Mission Alignment) เป็นต้น

LEGO® SERIOUS PLAY® คือกระบวนการเรียนรู้ที่สนุกสนาน ในบรรยากาศที่ทุกคนมีส่วนร่วมอย่างแท้จริง ผ่านการแสดงแนวคิดและมุมมองที่ซับซ้อนด้วยการสร้างโมเดล LEGO® ถ่ายทอดเรื่องราว และแลกเปลี่ยนมุมมองร่วมกันอย่างสร้างสรรค์ กระบวนการนี้ช่วยเปลี่ยนความคิดที่ซับซ้อนให้เข้าใจง่าย กระตุ้นจินตนาการ และเสริมสร้างการเรียนรู้อย่างมีชีวิตชีวา ผู้เข้าร่วมจะได้ฝึกทักษะการสื่อสาร การคิดเชิงสร้างสรรค์ และการทำงานเป็นทีม อย่างเป็นรูปธรรม หลักสูตรนี้จึงเป็นแนวทางที่เน้นการปฏิบัติจริง เพื่อพัฒนาภาวะผู้นำและทักษะสำคัญที่องค์กรยุคใหม่ต้องการ

วัตถุประสงค์การเรียนรู้

หลักสูตร กลยุทธ์การสื่อสารสำหรับผู้บริหารระดับสูงโดยใช้ LEGO® SERIOUS PLAY® (Communication Strategy for Executives Workshop using LEGO® SERIOUS PLAY®) มีวัตถุประสงค์หลักเพื่อพัฒนาทักษะการสื่อสารของผู้บริหาร โดยมุ่งเน้นให้ผู้เข้าร่วม

- สำรวจและทำความเข้าใจสไตล์การสื่อสารของตนเอง
- ฝึกฝนทักษะการสื่อสารและการทำงานร่วมกัน ผ่านกิจกรรมที่ท้าทาย
- ค้นหาและแก้ไขปัญหาที่เป็นอุปสรรคต่อการสื่อสาร
- สร้างความมั่นใจสัญญาที่จะนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงเชิงบวก ในการทำงานและการสื่อสารของตน
- ค้นหาจุดแข็งด้านการสื่อสาร และนำไปใช้เป็นพลังในการนำทีมและองค์กร

เนื้อหาหลักสูตร

หลักสูตร กลยุทธ์การสื่อสารสำหรับผู้บริหารระดับสูงโดยใช้ LEGO® SERIOUS PLAY® (Communication Strategy for Executives Workshop using LEGO® SERIOUS PLAY®) มุ่งเน้นการพัฒนาทักษะการสื่อสารของผู้บริหาร โดยใช้กระบวนการ LEGO® SERIOUS PLAY® เป็นเครื่องมือหลักในการจัดกิจกรรม เนื้อหาหลักสูตรแบ่งออกเป็น 2 วัน ซึ่งครอบคลุมประเด็นสำคัญดังนี้

- **Brick to Break the Ice: Learn to SERIOUS PLAY®** เปิดประตูสู่โลกของ LEGO® SERIOUS PLAY® ผ่านการสร้างสรรค์และเล่าเรื่องด้วยโมเดล LEGO®
- **Mirror of Communication: Discover Your Style** สำรวจสไตล์การสื่อสารของตนเอง เพื่อทำความเข้าใจวิธีการสื่อสารของตนเองให้ดียิ่งขึ้น
- **The Mystery Bricks Challenge: Activity to challenge your communication skill** กิจกรรมที่จะทดสอบทักษะการสื่อสารและการทำงานร่วมกัน
- **Recipe of Connection: What Makes Communication Effective?** ร่วมกันออกแบบ "สูตรลับ" ของการสื่อสารที่ดี
- **When Words Collapse: Facing Communication Breakdowns** ค้นหาปัจจัยที่เป็น "กำแพงการสื่อสาร" ที่ทำให้เกิดปัญหา
- **Mission Impossible? The Communication Crisis**
ร่วมกันค้นหาผลกระทบจากสถานการณ์ที่ท้าทาย และหาวิธีแก้ไขวิกฤตการสื่อสาร
- **Brick My Promise: One Action I Will Do** สร้างโมเดล "ความมั่นใจสัญญา" ที่จะนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงด้านการสื่อสารในการทำงาน
- **The Power Within: Master Your Communication Strength** ค้นหาจุดแข็งด้านการสื่อสารและเรียนรู้วิธีพัฒนาเพื่อเป็นพลังในการนำทีมและองค์กร

วิทยากรประจำหลักสูตรและฝึกปฏิบัติการ

1. **นายแพทย์ลีชน ลือฤทธิพงษ์**
ตำแหน่ง ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายนวัตกรรมความเป็นเลิศและคุณค่าองค์กร
คณะแพทยศาสตร์ศิริราชพยาบาล มหาวิทยาลัยมหิดล
Certified LEGO® SERIOUS PLAY® Facilitator by The Association of Master Trainers
2. **นางสาวณิชารีย์ ชัยวันทนาพัชร์**
ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาคุณภาพ ศูนย์ขับเคลื่อนคุณค่าการบริการ
คณะแพทยศาสตร์ศิริราชพยาบาล มหาวิทยาลัยมหิดล
Certified LEGO® SERIOUS PLAY® Facilitator by SERIOUSWORK®

เหมาะสำหรับ คณบดี ผู้บริหารระดับสูงสถาบันการศึกษา รองคณบดี หัวหน้าภาควิชา และผู้ที่เกี่ยวข้องดูแลงานด้านหลักสูตร ด้านแผนยุทธศาสตร์ ด้านแผนกลยุทธ์ และการขับเคลื่อนโครงการสำคัญเชิงกลยุทธ์

ค่าลงทะเบียน: 16,000 บาท/ท่าน (ไม่รวมที่พัก)


จำนวนที่เปิดรับสมัคร:

- 20 คน

หมายเหตุ:

- ผู้สมัครควรเข้าร่วมกิจกรรมได้ทั้งสองวัน เนื่องจากกิจกรรมต่างๆ มีความต่อเนื่องกัน
- ไม่จำเป็นต้องมีประสบการณ์การต่อ LEGO มาก่อน
- “LEGO® is a trademark of the LEGO Group, which does not sponsor or endorse this site/merchandise”

ติดต่อสอบถามเพิ่มเติม: สถาบันคลังสมองของชาติ โทรศัพท์ : 02-126-7632 ต่อ 101 ฉันทลักษณ์ อัจฉาญา, 104 จริญญา สระทองพิมพ์ E-mail : knit@knit.or.th, carjhan1411@gmail.com

 ลงทะเบียนได้ที่: เว็บไซต์ www.knit.or.th

กำหนดการ หลักสูตร กลยุทธ์การสื่อสารสำหรับผู้บริหารระดับสูงโดยใช้ LEGO® SERIOUS PLAY® รุ่น 2
(Communication Strategy for Executives Workshop using LEGO® SERIOUS PLAY®)
ระหว่างวันที่ 28-29 พฤษภาคม 2569 ณ โรงแรม เดอะ สุโกศล กรุงเทพฯ

วันที่ 28 พฤษภาคม 2569

เวลา	กิจกรรม
09.00 – 10.30	Brick to Break the Ice: Learn to SERIOUS PLAY เปิดประตูสู่โลกของ LEGO SERIOUS PLAY ด้วยการสร้างสรรค์และเล่าเรื่องผ่านโมเดล LEGO
10.45 – 12.00	Mirror of Communication: Discover Your Style สำรวจ “สไตล์การสื่อสาร” ของตัวเอง
13.00 – 14.30	The Mystery Bricks Challenge: Activity to challenge your communication skill กิจกรรมที่จะทดสอบทักษะการสื่อสาร และการทำงานร่วมกัน
14.30 – 16.00	Recipe of Connection: What Makes Communication Effective? ร่วมกันออกแบบ “สูตรลับ” ของการสื่อสารที่ดี

วันที่ 29 พฤษภาคม 2569

เวลา	กิจกรรม
09.00 – 10.30	When Words Collapse: Facing Communication Breakdowns: What are the challenges, the obstacles or the barriers? ค้นหาปัจจัยที่เป็น “กำแพงการสื่อสาร”
10.45 – 12.00	Mission Impossible? The Communication Crisis: Identify impact and solve the communication crisis ร่วมค้นหาผลกระทบที่เกิดจากสถานการณ์ที่ท้าทาย และหาแนวทางแก้ไข
13.00 – 14.30	Brick My Promise: One Action I Will Do สร้างโมเดล “คำมั่นสัญญา” ที่จะกลับไปเปลี่ยนแปลงด้านการสื่อสารของตน ในการทำงาน
14.45 – 16.00	The Power Within: Master Your Communication Strength การค้นหาจุดแข็งด้านการสื่อสาร และวิธีพัฒนามันให้เป็นพลังนำทีมและองค์กร

พักรับประทานอาหารว่าง เวลา 10.30-10.45 น. และ 14.30-14.45 น. พักรับประทานอาหารกลางวันเวลา 12.00-13.00 น.

หมายเหตุ : กำหนดการอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม

ด่วนที่สุด



ที่ อว ๐๒๐๒.๓/ว๘๐๘๖

ถึง สถาบันอุดมศึกษาในสังกัด อว.

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย	
1486	
เลขรับ	20 เม.ย 2569
วันที่	14.20
เวลา	น.

กบค./1001

21/4/2569

09.08 น.

ด้วยกรมความร่วมมือระหว่างประเทศ กระทรวงการต่างประเทศแจ้งว่า รัฐบาลสาธารณรัฐอินโดนีเซีย เสนอทุนฝึกอบรมให้แก่รัฐบาลไทยเพื่อส่งเจ้าหน้าที่เข้าร่วมการฝึกอบรมภายใต้ ITEC Programme หลักสูตร “Circular Economy and Inclusive Growth (CEIG)” ระหว่างวันที่ ๑๙ พฤษภาคม - ๑ มิถุนายน ๒๕๖๙ ณ สาธารณรัฐอินโดนีเซีย โดยแหล่งทุนจะรับผิดชอบค่าใช้จ่ายต่างๆ รวมทั้งค่าบัตรโดยสารเครื่องบินไป - กลับระหว่างประเทศ ชั้นประหยัด ทั้งนี้ การอนุมัติทุนเป็นไปตามเงื่อนไขของรัฐบาลสาธารณรัฐอินโดนีเซีย โดยผู้สมัครขอรับทุนจะต้องดำรงตำแหน่งอาจารย์ หรือบุคลากรทางการศึกษาที่มีตำแหน่งเทียบเท่าข้าราชการ ระดับชำนาญการขึ้นไป ผู้สนใจสามารถศึกษารายละเอียด และดาวน์โหลดเอกสารประกอบการสมัครได้ที่ <https://mhesi.eoffice.go.th/d/7e03baeb> หรือตาม QR Code ที่ปรากฏด้านล่างนี้

ในการนี้ สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมขอความอนุเคราะห์ประชาสัมพันธ์การฝึกอบรมดังกล่าวให้บุคลากรในสถาบันอุดมศึกษาทราบ และพิจารณาเสนอชื่อผู้ที่มีคุณสมบัติเหมาะสมและมีประสบการณ์ทำงานที่เกี่ยวข้องกับหลักสูตรอย่างน้อย ๕ ปี (อายุไม่เกิน ๔๕ ปี) จำนวน ๑ คน โดยขอให้ผู้ที่ได้รับการเสนอชื่อสมัครผ่านเว็บไซต์และจัดส่งเอกสารประกอบการสมัคร ใบรับรองแพทย์ ที่ตรวจจากสถานพยาบาลของรัฐหรือเอกชน สำเนาผลการทดสอบภาษาอังกฤษอายุไม่เกิน ๒ ปี เช่น DIFA TES ของสถาบันการต่างประเทศเทวะวงศ์วโรปการระดับ B1 อย่างต่ำหรือผลการทดสอบภาษาอังกฤษ IELTS TOEFL TOEIC หรืออื่นๆ พร้อมหนังสือนำจากต้นสังกัด ไปยังกองการต่างประเทศ สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา ภายในวันที่ ๒๗ เมษายน ๒๕๖๙ โดยจะยึดเอาวันที่ลงรับเอกสารฉบับจริงเป็นสำคัญ ทั้งนี้ หากมีจำนวนผู้สมัครเกินจำนวนที่กำหนด ผู้ที่มีคุณสมบัติตามเกณฑ์ เอกสารประกอบการสมัครครบถ้วนและนำส่งเอกสารมาเป็นลำดับแรก จะได้รับการพิจารณาเสนอชื่อไปยังกระทรวงการต่างประเทศต่อไป

จึงแจ้งมาเพื่อโปรดประชาสัมพันธ์ให้ผู้สนใจทราบต่อไปด้วย จะขอบคุณยิ่ง

เรียน ผอ.กบค.

๑. เพื่อโปรดทราบ สป.อว.ประชาสัมพันธ์หลักสูตรฝึกอบรม สำหรับบุคลากรประเภทข้าราชการ
๒. เห็นควรเสนออธิการบดีเพื่อโปรดทราบ และมอบงาน อพ. ประชาสัมพันธ์ต่อไป

๒๓ เม.ย. ๖๙

เรียน อธิการบดี

เพื่อโปรดทราบและมอบ กต.

มร:๗๘๖๓๖๙

กองการต่างประเทศ

กลุ่มขับเคลื่อนทุนมนุษยชนนานาชาติ

โทรศัพท์ ๐ ๒๖๑๐ ๕๓๙๕ (วิโรจน์)

ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ wirote.k@mhesi.go.th

๒๓ เม.ย. ๖๙



รายละเอียดทุนฯ
<https://shorturl/Lat/EyDpz>



สมัครทุนออนไลน์
<https://shorturl/Lat/azOdn>



วธว + อว



ภายใต้ ITEC PROGRAMME

ทุนฝึกอบรมของรัฐบาล สาธารณรัฐอินเดีย

หลักสูตร Circular Economy and Inclusive Growth (CEIG)



ณ สาธารณรัฐอินเดีย

ระหว่างวันที่
19 พฤษภาคม - 1
มิถุนายน 2569



คุณสมบัติเบื้องต้นของผู้สมัคร:

- อายุไม่เกิน 45 ปี
- อาจารย์ หรือบุคลากรทางการศึกษาที่มีตำแหน่งเทียบเท่าข้าราชการ ระดับชำนาญการขึ้นไป
- มีประสบการณ์ทำงานที่เกี่ยวข้องกับหลักสูตรอย่างน้อย 5 ปี
- มีระดับความสามารถทางด้านภาษาตามที่กำหนด



สิทธิประโยชน์ของผู้สมัคร:

- ค่าใช้จ่ายตลอดการฝึกอบรม
- ค่าบัตรโดยสารเครื่องบินไป-กลับระหว่างประเทศ

จัดส่งเอกสารประกอบการสมัครไปยังกระทรวง อว.
ภายในวันที่ 27 เมษายน 2569



รายละเอียดทุน สมัครทุนออนไลน์

ติดต่อสอบถาม:

กองการต่างประเทศ
สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

☎ 02-610-5395

✉ wrote.k@mhesi.go.th

🌐 เว็บไซต์รายละเอียดทุน: <https://shorturl.at/EyDpz>

🌐 เว็บไซต์สมัครทุนออนไลน์: <https://shorturl.at/azOdn>

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย
1519
เลขรับ
วันที่ 22/04/2569
เวลา 10.02 น.

ที่ ดศ (สขญ)๕๑๓/ว.๐๐๓๙๗

๑๐ เมษายน ๒๕๖๙

กบค./1036
22/4/2569
13.39 น.

เรื่อง ขอเชิญเข้าร่วมอบรมหลักสูตรผู้บริหาร LEAD NEXT: Hands-on Big Data & AI for Next-Level Future Leaders ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๙

เรียน อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑) รายละเอียดข้อมูลหลักสูตรผู้บริหาร LEAD NEXT: Hands-on Big Data & AI for Next-Level Future Leaders ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๙
๒) เอกสารข้อมูลสถาบันข้อมูลขนาดใหญ่ (องค์การมหาชน)

ด้วยสถาบันข้อมูลขนาดใหญ่ (องค์การมหาชน) (สขญ.) กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม มีภารกิจในการส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาองค์ความรู้ด้านการวิเคราะห์ข้อมูล การใช้ประโยชน์จากข้อมูล ขนาดใหญ่ (Big Data) และปัญญาประดิษฐ์ (AI) ตลอดจนเทคโนโลยีดิจิทัลและเทคโนโลยีขั้นสูงที่เกี่ยวข้อง ให้แก่ บุคลากรในประเทศอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง นอกจากนี้ สขญ. ยังเป็นหน่วยงานที่มีความเชี่ยวชาญด้าน การประยุกต์ใช้ข้อมูลและเทคโนโลยีสมัยใหม่ และทำหน้าที่เป็นหน่วยงานหลักในการขับเคลื่อนการสร้างนวัตกรรม ด้วยข้อมูลขนาดใหญ่ เพื่อสนับสนุนการพัฒนาประเทศ สร้างคุณค่าทางสังคม ยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน เพิ่มศักยภาพและขีดความสามารถในการแข่งขันให้แก่ทุกภาคส่วน ตลอดจนวางรากฐานด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของ ประเทศ อันจะนำไปสู่การเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างมั่นคงและยั่งยืน

สขญ. ได้กำหนดจัดอบรมหลักสูตร LEAD NEXT: Hands-on Big Data & AI for Next-Level Future Leaders ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๙ สำหรับผู้บริหารระดับต้นและระดับกลาง หรือบุคลากรที่องค์กรเห็นถึง ศักยภาพในการพัฒนาเป็นผู้นำในอนาคต โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมให้ผู้เข้ารับการอบรมมีความรู้ ความเข้าใจ และตระหนักถึงความสำคัญของการใช้ประโยชน์จากข้อมูล รวมถึงการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ใน การบริหารจัดการองค์กร การตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ และการยกระดับประสิทธิภาพการดำเนินงานขององค์กร อันจะ นำไปสู่การขยายผลและการพัฒนาอุตสาหกรรม ข้อมูลขนาดใหญ่และปัญญาประดิษฐ์ ตลอดจนเสริมสร้างความ แข็งแรงให้กับเศรษฐกิจดิจิทัลของประเทศให้มีความสามารถในการแข่งขันสูงยิ่งขึ้น โดยหลักสูตรดังกล่าวมีกำหนด จัดขึ้นระหว่างวันที่ ๑๓ - ๑๔ และ ๒๐ - ๒๑ สิงหาคม ๒๕๖๙ รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

ในการนี้ สขญ. ขอเรียนเชิญท่าน และบุคลากรในหน่วยงานของท่าน เข้าร่วมอบรมหลักสูตร LEAD NEXT: Hands-on Big Data & AI for Next-Level Future Leaders ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๙ โดย สามารถลงทะเบียนเข้าร่วมได้ที่ลิงก์ https://short.bdi.or.th/LEAD_Next_Register หรือ QR Code ดังปรากฏด้านท้ายหนังสือนี้ ทั้งนี้ สามารถสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ฝ่ายส่งเสริมธุรกิจข้อมูลขนาดใหญ่ ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ businesspromotion@bdi.or.th โทรศัพท์ ๐ ๒๔๘๐ ๘๘๓๓ ต่อ ๙๕๗๙ (เกษรวางค์) หรือ ๙๕๘๑ (กัลยรัตน์)

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา และขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

เรียน ผอ.กบค.

- เพื่อโปรดทราบ สถาบันข้อมูลขนาดใหญ่
- ประชาสัมพันธ์หลักสูตรการฝึกอบรมสำหรับผู้บริหาร
- เห็นควรเสนออธิการบดีเพื่อโปรดทราบ และมอบ งาน อพ. ประชาสัมพันธ์ต่อไป



๒๓ เม.ย. ๖๙

ฝ่ายส่งเสริมธุรกิจข้อมูลขนาดใหญ่
โทรศัพท์ ๐ ๒๔๘๐ ๘๘๓๓ ต่อ ๙๕๗๙ (เกษรวางค์)
ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ katewarang.pi@bdi.or.th

ขอแสดงความนับถือ



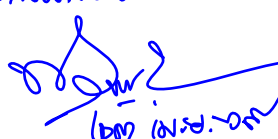
(ศาสตราจารย์ธีรณี อจลากุล)

ผู้อำนวยการสถาบันข้อมูลขนาดใหญ่

ธีรณี อจลากุล

กษัตริย์ทรงพระนามและ มอช มชต.

พร.๑๖๓๗๒๕



วชช + มอช





(แบบฟอร์มแสดงเจตจำนง (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑ และ ๒) สมัครหลักสูตร)

รายละเอียดโครงการอบรมหลักสูตร

LEAD NEXT: Hands-on Big Data & AI for Next-Level Future Leaders

ประจำปี พ.ศ. 2569

หลักสูตรสำหรับผู้บริหารระดับต้นพัฒนาแนวคิดสู่การใช้งานจริง ด้วย Big Data & AI

1. หลักการและเหตุผล

ประเทศไทยกำลังก้าวสู่ยุคเศรษฐกิจดิจิทัลอย่างเป็นรูปธรรม ส่งผลให้อุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องมีการเติบโตอย่างต่อเนื่องโดยเฉพาะอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับโครงสร้างพื้นฐาน และบริการต่างๆ โดยในปี พ.ศ. 2568 อุตสาหกรรม Big Data และ AI ในประเทศไทยมีการเติบโตอย่างรวดเร็ว มีมูลค่าสูงถึง 41,858 ล้านบาท ขยายตัวเฉลี่ยปีละ 18.74% (สขญ., 2569) สะท้อนถึงบทบาทของเทคโนโลยีดิจิทัลด้านข้อมูล และปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence: AI) เข้ามาเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนภาคธุรกิจ และการบริหารจัดการองค์กรมากขึ้น ทั้งในมิติของการวิเคราะห์ข้อมูล การตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ ตลอดจนการยกระดับประสิทธิภาพการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน นอกจากนี้ ในมุมมองนักวิเคราะห์ระดับโลกคาดการณ์ว่าภายในปีพ.ศ. 2571 การวิเคราะห์ข้อมูล (Data analytics) และการใช้งาน AI จะเป็นองค์ประกอบสำคัญในเกือบทุกอุตสาหกรรม ในทุก Business function เป็นฐานให้ AI เกิดการใช้งานได้จริงในวงกว้าง (Gartner, 2025) ด้วยความสำคัญดังกล่าวสะท้อนให้เห็นถึงความจำเป็นเร่งด่วนในการพัฒนาศักยภาพของผู้บริหารองค์กรต่างๆ ภายในประเทศไทยให้มีความรู้ ความเข้าใจ และวิสัยทัศน์ด้านข้อมูล และ AI เพื่อให้สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดังกล่าวได้อย่างเหมาะสม มีประสิทธิผล และสอดคล้องกับบริบทขององค์กรในอนาคต

สถาบันข้อมูลขนาดใหญ่ (องค์การมหาชน) (สขญ.) มีหน้าที่ส่งเสริม และสนับสนุนการดำเนินงานของหน่วยงานของรัฐ และเอกชนให้ใช้ประโยชน์จากข้อมูลขนาดใหญ่มาประยุกต์ใช้ในการดำเนินงาน และยกระดับการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศได้อย่างยั่งยืน ได้ตระหนักถึงความสำคัญข้างต้น จึงเห็นสมควรให้ดำเนินการจัดโครงการอบรมหลักสูตร LEAD NEXT: Hands-on Big Data & AI for Next-Level Future Leaders หลักสูตรสำหรับผู้บริหารระดับต้นพัฒนาแนวคิดสู่การใช้งานจริง ด้วย Big Data & AI สำหรับผู้บริหารระดับต้น ระดับกลาง หรือผู้ที่องค์กรเห็นถึงศักยภาพ เพื่อส่งเสริมให้บุคลากรกลุ่มนี้ขององค์กรมีความรู้ ตระหนักถึงความสำคัญของการใช้ประโยชน์ของข้อมูล รวมถึงพัฒนาทักษะการใช้ปัญญาประดิษฐ์ ต่อยอดการบริหารงาน และยกระดับองค์กร นำไปสู่การขยายผลให้อุตสาหกรรม Big Data and AI และเศรษฐกิจดิจิทัลของประเทศเพิ่มความสามารถในการแข่งขันที่สูงขึ้น

2. วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

- 2.1 เพื่อให้ผู้บริหารระดับต้นและระดับกลางของทั้งภาครัฐ และเอกชน (หัวหน้าทีม หัวหน้าส่วน ผู้จัดการทีม ผู้อำนวยการฝ่าย) หรือผู้ที่องค์กรเห็นถึงศักยภาพ ได้รับทราบความรู้ใหม่ ยกระดับความรู้และศักยภาพให้เกิดการใช้ประโยชน์จากข้อมูล ปัญญาประดิษฐ์ และหัวข้อที่เกี่ยวข้อง อันจะนำไปสู่การเปลี่ยนแปลง พัฒนา หรือ ปรับปรุงกระบวนการงานขององค์กรให้มีประสิทธิภาพสูงขึ้น
- 2.2 เพื่อก่อให้เกิดความตื่นตัวในการพัฒนาบุคลากร ส่งเสริมการใช้ข้อมูลและเทคโนโลยีดิจิทัลในการขับเคลื่อนองค์กรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานด้วยข้อมูลขนาดใหญ่ ปัญญาประดิษฐ์ และดิจิทัลเทคโนโลยีภายในประเทศ
- 2.3 เพื่อเปิดโอกาสให้มีเกิดการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้วิสัยทัศน์และประสบการณ์ระหว่างผู้บริหารที่เข้าร่วมการอบรมด้วยกัน

3. คุณสมบัติและหลักเกณฑ์ในการพิจารณาผู้เข้าร่วมหลักสูตร

- 3.1 ดำรงสัญชาติไทย
- 3.2 จบการศึกษาระดับปริญญาตรีขึ้นไป
- 3.3 บุคลากรในหน่วยงานภาครัฐหรือเอกชน ที่มีความต้องการนำ AI มาประยุกต์ใช้ในองค์กร
 - ผู้บริหารระดับต้น เช่น ตำแหน่งหัวหน้างาน และหัวหน้าโครงการ เป็นต้น
 - ผู้บริหารระดับกลาง เช่น ตำแหน่งหัวหน้าแผนก และผู้ช่วยผู้จัดการ เป็นต้น
 - ผู้มีศักยภาพอันเป็นกำลังสำคัญในการพัฒนาองค์กรในอนาคต หรือบุคคลซึ่งองค์กรพิจารณาเห็นสมควรเข้ารับการอบรม
- 3.4 ผู้ประกอบการที่มีความต้องการนำเทคโนโลยี AI มาประยุกต์ใช้กับธุรกิจ
- 3.5 บุคคลทั่วไปที่มีความสนใจหรือผู้ที่สถาบันฯ พิจารณาเห็นสมควร

4. ข้อกำหนดในการเข้าร่วมอบรม

- 4.1 กรณีผู้เข้าอบรมยกเลิกการเข้าร่วมอบรมภายหลังจากชำระเงินแล้ว สุขญ. ขอสงวนสิทธิ์ในการคืนเงินแก่ผู้เข้าอบรมทุกกรณี หรือหากผู้เข้ารับการอบรมไม่สามารถเข้าร่วมกิจกรรมใดกิจกรรมหนึ่ง สุขญ. จะขอสงวนสิทธิ์ในการคืนเงินที่ชำระแล้วและความรับผิดชอบในทุกกรณี
- 4.2 ผู้เข้ารับการอบรมจำเป็นต้องเข้าอบรมอย่างน้อย 3 ครั้ง จึงจะได้รับใบประกาศนียบัตร

5. ระยะเวลาการศึกษา

กำหนดการอบรมหลักสูตร (4 วัน)

LEAD NEXT: Hands-on Big Data & AI for Next-Level Future Leaders

ประจำปี พ.ศ. 2569

หลักสูตรสำหรับผู้บริหารระดับต้นพัฒนาแนวคิดสู่การใช้งานจริง ด้วย Big Data & AI

วันที่ 13 - 14, 20 - 21 สิงหาคม 2569

ณ โรงแรม Ibis Styles Bangkok Ratchada

เวลา	หัวข้อ
วันที่ 1: วันพฤหัสบดีที่ 13 สิงหาคม 2569	
9.00 - 9.15 น.	พิธีเปิดการอบรม โดย ศาสตราจารย์ธีรณี อจลากุล ผู้อำนวยการสถาบันข้อมูลขนาดใหญ่
Session 1: Big Data & AI Essentials for Executives ปูพื้นฐานให้เข้าใจ Big Data และ AI อย่างชัดเจน	
9.15 - 12.00 น.	Big Data & Analytics: พลังของข้อมูลที่เปลี่ยนเกมการแข่งขัน ทำความเข้าใจว่า Big Data ไม่ใช่แค่ “ข้อมูลจำนวนมาก” แต่คือสินทรัพย์เชิงกลยุทธ์ที่สามารถสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน ยกกระดับประสิทธิภาพ และเปิดโมเดลธุรกิจใหม่
	Big Data vs AI vs ML vs GenAI เข้าใจความต่าง เลือกใช้ให้ถูกงาน แยกให้ชัดว่าแต่ละเทคโนโลยีทำอะไรได้จริง ข้อจำกัดอยู่ตรงไหน และองค์กรควรใช้เครื่องมือใดในบริบทใด เพื่อหลีกเลี่ยงการลงทุนผิดพลาด
	AI Decision Making เมื่อ AI กลายเป็นคู่คิด เรียนรู้ว่า AI สามารถช่วยวิเคราะห์แนวโน้ม คาดการณ์ และลดอคติในการตัดสินใจได้อย่างไร โดยไม่แทนที่บทบาทผู้นำ
	Use Cases บทเรียนจริงจากภาครัฐและเอกชน ถอดรหัสความสำเร็จและความล้มเหลวจากกรณีศึกษา เพื่อเห็นภาพการประยุกต์ใช้จริงที่จับต้องได้
12.00 - 13.00 น.	พักรกลางวัน
Session 2: AI Trends & Executive Demo รู้ทันเทรนด์ AI แนวทางเทคโนโลยีที่ผู้บริหารต้องรู้	
13.00 - 16.00 น.	AI & Emerging Tech Trends เทคโนโลยีที่จะกำหนดภูมิทัศน์องค์กร สำรวจเทรนด์สำคัญแนวโน้มใน 3-5 ปีข้างหน้า เช่น Generative AI, Automation, AI Agents, Data Platforms และการประยุกต์ใช้ในระดับองค์กร
	AI Tools & Live Demonstration จากโจทย์ธุรกิจสู่ผลลัพธ์ในไม่ช้า แนะนำเครื่องมือ AI กำลังเป็นที่นิยม พร้อมอธิบาย Use Case ที่เหมาะสมของเครื่องมือแต่ละแบรนด์ ในแต่ละมิติ และข้อจำกัดของแต่ละแพลตฟอร์ม

เวลา	หัวข้อ
วันที่ 2: วันศุกร์ที่ 14 สิงหาคม 2569	
Session 3: AI-Powered Dashboard & Strategic Data Storytelling ใช้ AI ช่วยสร้าง Dashboard พร้อมเล่าเรื่องด้วยข้อมูลอย่างมืออาชีพ	
9.00 - 12.00 น.	Business Intelligence & Modern Dashboard Design เรียนรู้หลักการออกแบบ Dashboard ที่ตอบโจทย์เชิงกลยุทธ์ ไม่ใช่แค่สวยงาม
	Exploratory Data Analysis for Executives เรียนรู้แนวทางการอ่านข้อมูลเบื้องต้นเพื่อมองเห็น Insight สำคัญอย่างรวดเร็ว
	Data Visualization Strategy เลือกใช้กราฟและรูปแบบการนำเสนอให้เหมาะกับประเภทข้อมูล
12.00 - 13.00 น.	พักกลางวัน
13.00 - 16.00 น.	GenAI for Insight & Dashboard Creation สามารถใช้ AI ช่วยสรุป วิเคราะห์ และสร้าง Dashboard อย่างมีประสิทธิภาพ
	Data Storytelling & Audience-Centric Communication ฝึกการเล่าเรื่องข้อมูล โดยใช้วาทศิลป์ในการสื่อสารให้เหมาะกับผู้ฟังแต่ละกลุ่ม พร้อมประยุกต์หลักจิตวิทยาเพื่อทำให้การนำเสนอข้อมูลชัดเจนและน่าเชื่อถือมากยิ่งขึ้น

เวลา	หัวข้อ
วันที่ 3: วันพฤหัสบดีที่ 20 สิงหาคม 2569	
Session 4: AI Tools for Manager Workshop ใช้ AI เป็นผู้ช่วยส่วนตัว เพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน ลดงานซ้ำซ้อน ช่วยในการคิดและตัดสินใจอย่างชาญฉลาด	
9.00 - 12.00 น.	ลงมือทำจริงโดยใช้ AI Tools เพื่อให้สามารถช่วยในการทำงาน ดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> - ฝึกการวิเคราะห์และสรุปประเด็นสำคัญจากรายงาน เพื่อช่วยให้เห็นภาพรวมและใช้ประกอบการตัดสินใจ - เรียบเรียงแนวคิดหรือข้อเสนอเชิงนโยบายหรือโครงการ ให้มีโครงสร้างชัดเจนและสื่อสารได้อย่างมืออาชีพ - จัดโครงสร้างการนำเสนอสำหรับผู้บริหาร (Executive Presentation) เพื่อสื่อสารประเด็นสำคัญได้อย่างกระชับ - ช่วยคิดแผนงาน ระบุความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นในโครงการหรือแผนงาน พร้อมแนวทางรับมือเบื้องต้น - จับประเด็นการประชุมและติดตามความคืบหน้าของงาน (Action Tracking) เพื่อให้การดำเนินงานต่อเนื่อง - สร้าง Opportunity Discovery จากการใช้ AI ช่วยค้นหาโอกาสใหม่ ๆ จากข้อมูลหรือเทรนด์ที่กำลังเกิดขึ้น
12.00 - 13.00 น.	พักกลางวัน
Session 5: Agentic AI Solution Workshop ก้าวจาก AI ผู้ช่วย สู่การออกแบบ AI Agents ที่คิด วางแผน และทำงานแทนอย่างมีระบบ	
13.00 - 16.00 น.	Concept of Agentic AI เข้าใจ AI ที่ตั้งเป้าหมาย วางแผน และทำงานเป็นขั้นตอนได้เอง ไม่ใช่แค่ตอบคำถาม
	Group Workshop: Designing AI Agent Solutions ร่วมออกแบบและสร้าง AI Agent เพื่อนำไปต่อยอดใช้งานได้จริง
	Group Workshop Presentation

เวลา	หัวข้อ
วันที่ 4: วันศุกร์ที่ 21 สิงหาคม 2569	
Session 6: Building Talent for a Data-Driven Culture วางโครงสร้างที่ใช้ ยกระดับทักษะทีม สร้าง Data-Driven Culture ให้เกิดขึ้นจริงในองค์กร	
9.00 - 12.00 น.	Designing Data & AI Team Structure ออกแบบรูปแบบทีมที่เหมาะสมกับองค์กรขนาดและบริบทต่าง ๆ
	Upskill & Reskill Strategy: พัฒนาคนอย่างเป็นระบบ วางแผนพัฒนาทักษะ Data Literacy และ AI Literacy ในทุกระดับ
	Managing Resistance to Change เข้าใจธรรมชาติของแรงต้าน และออกแบบกระบวนการเปลี่ยนผ่านอย่างมีประสิทธิภาพ
	Executive Leadership in Data Culture เรียนรู้บทบาทของผู้บริหารในการเป็น Role Model และกำหนดทิศทางวัฒนธรรมองค์กร
	Case Studies: องค์กรที่เปลี่ยนผ่านสำเร็จ เรียนรู้จากกรณีศึกษาองค์กรที่เปลี่ยนวัฒนธรรมได้สำเร็จ จากองค์กรหลากหลายประเภท ทั้งขนาดเล็ก ใหญ่ ความท้าทายที่เจอจากองค์กรแต่ละรูปแบบ
	Group Discussion: Organizational Challenge Workshop ร่วมวิเคราะห์โจทย์และความท้าทายขององค์กร พร้อมแลกเปลี่ยนมุมมองและแนวทางแก้ไข เพื่อประยุกต์แนวคิดเรื่องการพัฒนาคน และการสร้าง Data Culture ในบริบทองค์กรจริง
12.00 – 13.00 น.	พักกลางวัน
Session 7: Data Governance, PDPA, and Risk จัดการข้อมูลให้เป็นระบบ ลดความเสี่ยงการใช้ Big Data และ AI ได้อย่างถูกต้อง	
13.00 – 16.00 น.	Data Governance & Ownership โครงสร้างการรับผิดชอบที่ชัดเจน เรียนรู้การกำหนดบทบาท หน้าที่ และกระบวนการจัดการข้อมูลให้สอดคล้องกับพันธกิจองค์กร
	Data Sharing Framework ความร่วมมือที่ปลอดภัยระหว่างหน่วยงาน เรียนรู้แนวทางการแลกเปลี่ยนข้อมูลรัฐ-รัฐ และ รัฐ-เอกชน ภายใต้กรอบความปลอดภัย
	PDPA & AI Regulation กฎหมายที่ผู้บริหารต้องตระหนัก เข้าใจภาพรวมข้อกำหนดสำคัญที่ส่งผลต่อการใช้ข้อมูลและ AI ในองค์กร
	Risk Management เรียนรู้ความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากการจัดเก็บ การใช้ และการแลกเปลี่ยนข้อมูล พร้อมแนวทางบริหารความเสี่ยงเพื่อให้การใช้ข้อมูลเป็นไปอย่างปลอดภัย
16.00 – 17.00 น.	พิธีปิดหลักสูตรและมอบใบประกาศนียบัตร
17.00 – 20.00 น.	รับประทานอาหารเย็น

หมายเหตุ: กำหนดการอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม

6. กำหนดการรับสมัคร

รับสมัครจำนวนจำกัด ตั้งแต่บัดนี้จนถึง วันที่ 31 กรกฎาคม 2569 หรือ จนกว่าจำนวนผู้สมัครครบตามจำนวน ทั้งนี้ สขญ. จะพิจารณาตามความเหมาะสม

ท่านสามารถกรอกแบบฟอร์มแสดงเจตจำนงสมัครเรียนหลักสูตรได้ผ่านลิงก์ Google Form ต่อไปนี้ https://short.bdi.or.th/LEAD_Next_Register หรือ QR Code ด้านล่าง



7. ค่าลงทะเบียนเข้าร่วมอบรม

ค่าลงทะเบียนอบรม กรณีสมัครพร้อมกัน 3 คนเป็นต้นไป

- ค่าใช้จ่ายสำหรับการอบรม ท่านละ 37,900 บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว)

ค่าลงทะเบียนสำหรับผู้สมัครช่วง Early Bird (ตั้งแต่วันที่ – 31 พฤษภาคม 2569)

- ค่าใช้จ่ายสำหรับการอบรม ท่านละ 39,900 บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว)

ค่าลงทะเบียนสำหรับผู้สมัครช่วงเวลาปกติ (1 มิถุนายน – 31 กรกฎาคม 2569)

- ค่าใช้จ่ายสำหรับการอบรม ท่านละ 45,900 บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว)

ทั้งนี้ ค่าใช้จ่ายนี้รวมการศึกษาตลอดหลักสูตร พร้อมอาหารรับรองมือกลางวันและอาหารว่างตลอดการอบรมของหลักสูตรฯ และมีอาหารเย็นสำหรับกิจกรรมพิธีปิดหลักสูตร

ผู้สมัครที่ผ่านการคัดเลือก จะได้รับการติดต่อกลับพร้อมรับทราบรายละเอียดถึงช่องทางการชำระค่าลงทะเบียนเป็นลำดับถัดไป

8. ติดต่อสอบถามข้อมูลรายละเอียดเพิ่มเติม

Email: businesspromotion@bdi.or.th

โทรศัพท์: 02-480-8833 ต่อ 9579 (เกษรวางค์) และ 9581 (กัลยรัตน์)

LEAD NEXT

Hands-on Big Data & AI for Next-Level Future Leaders

หลักสูตรสำหรับผู้บริหารระดับต้น
พัฒนาแนวคิดสู่การใช้งานจริง ด้วย Big Data & AI



7 Highlight Sessions

Big Data & AI Essentials for Executives

เปลี่ยนข้อมูลให้เป็น
ความได้เปรียบทางการแข่งขัน

AI Trends & Live Demo

รู้ทันเทรนด์ AI แนวทาง
เทคโนโลยีที่ผู้บริหารต้องรู้

Data Governance, PDPA, and Risk

บริหารความเสี่ยง
และข้อกำหนดด้าน AI ที่ต้องรู้

Building Talent for Data-Driven Culture

สูตรสำเร็จการสร้างทีม Data
เพื่อขับเคลื่อนองค์กร

AI-Powered Dashboard & Storytelling

สร้าง Dashboard ที่ตอบโจทย์
พร้อมเล่าเรื่องอย่างมืออาชีพ

AI Tools for Managers Workshop

ใช้ AI เป็นผู้ช่วยส่วนตัว
นำไปใช้ได้จริงกับทุกสายงาน

Agentic AI Solution Workshop

ออกแบบ AI Agents ที่วางแผน
และทำงานแทนอย่างเป็นระบบ

ทำไมต้องหลักสูตรนี้



สอนโดย BDI หน่วยงานเชี่ยวชาญ
ด้าน Big Data และ AI ระดับประเทศ



Hands-on Experience
ลงมือใช้เครื่องมือ AI นำไปใช้ในองค์กรได้จริง



Real-world Use Cases
กรณีศึกษาจริงจากทั้งภาครัฐและเอกชน



Networking
สร้างเครือข่ายผู้นำเพื่อขับเคลื่อนองค์กร

หลักสูตรเข้มข้น 4 วัน นำไปใช้ได้จริง



ณ ibis Styles Bangkok Ratchada



ระยะเวลาหลักสูตร ระหว่างวันที่ 13-14, 20-21 สิงหาคม 2569

เปิดรับสมัครแล้ววันนี้

Early bird 39,900 บาท

จากราคาปกติ ~~45,900 บาท~~

พิเศษสุด!

เมื่อสมัคร 3 ท่านขึ้นไป
ลดเหลือ 37,900 บาท

Scan QR Code
ลงทะเบียนเลย!



เพิ่มเพื่อน
สอบถามรายละเอียด
หลักสูตรเพิ่มเติม



BIG DATA INSTITUTE

สถาบันข้อมูลขนาดใหญ่ (องค์การมหาชน)

BD JOURNEY

2019



BDI was formerly under the supervision of the Digital Economy Promotion Agency (depa). Its original name, established in 2019, was the Government Big Data Institute (GBDi)."

สถาบันฯ เคยอยู่ภายใต้กำกับดูแลของสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (depa) และชื่อเดิมของสถาบันฯ ที่ก่อตั้งในปี 2562 คือ สถาบันส่งเสริมการวิเคราะห์และบริหารข้อมูลขนาดใหญ่ภาครัฐ (GBDi)

2023

BDI BIG DATA INSTITUTE

สถาบันข้อมูลขนาดใหญ่ (องค์การมหาชน)

A public organization under the Ministry of Digital Economy and Society, officially established on June 1, 2023, by Royal Decree announced in the Government Gazette.

จัดตั้งเป็นองค์การมหาชน สังกัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 1 มิถุนายน 2566 ตามพระราชกฤษฎีกาที่ประกาศในราชกิจจานุเบกษา

B) พันธกิจองค์กร (Our Mission)



วางยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนการใช้ประโยชน์จากข้อมูลขนาดใหญ่ เพื่อผลักดันให้เกิดการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม



ส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมด้านข้อมูลขนาดใหญ่ และเทคโนโลยี ที่เกี่ยวข้องให้มีมาตรฐานในระดับสากล



ส่งเสริม ประสาน และให้บริการแก่ทุกภาคส่วน เพื่อให้เกิดการใช้ประโยชน์จากข้อมูลขนาดใหญ่ ในการเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน และการให้บริการ



ส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาธุรกิจด้านการวิเคราะห์ และใช้ประโยชน์ จากข้อมูลขนาดใหญ่



ให้บริการวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ และให้คำปรึกษาด้านข้อมูลขนาดใหญ่ และเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้อง



ส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาองค์ความรู้ และบุคลากรของประเทศ ด้านการวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่

B) Overview

PEOPLE

ABOUT 60%

DATA SCIENTIST, DATA ENGINEER,
PROGRAMMER ETC.

33 YEARS

AVERAGE AGE OF OUR STAFF

>200

PROJECTS

>100

ORGANIZATIONS IN 19 MINISTRIES



B) OUR SERVICE

Manpower Development

- Training Program
 - In-House
 - Public
 - Online
 - Customized Courses
- On-the-job Training



Data and Information Technology

- Big Data Platform
- Data Engineering Services
- Full Stack Development
- Information System and Security
- System Architect Design



Data Analytics

- AI & Analytics
- Analytic Dashboards
- Provincial Data Platform
- Data Catalog
- Data Governance
- Data Modeling



Consulting

- Customize big data system design for business
- Data-Driven roadmap for business
- Technical advice for Big Data and AI application



B) DATA ANALYTICS SERVICES

Sales Forecasting

- **วิเคราะห์ข้อมูล** รายการซื้อขาย
- **พัฒนาเครื่องมือ** สนับสนุนการตัดสินใจ
- **พยากรณ์มูลค่า** การซื้อขายที่เกิดขึ้นล่วงหน้า
- **พัฒนาระบบ** การแนะนำแท็กสินค้า และแนะนำสินค้าบนแพลตฟอร์มตลาดขายสินค้าออนไลน์

คุกกี้ข้าวโอ๊ต รสมะพร้าวอัลมอนด์ ร้านลานนาฟูลส์ไลฟ์



฿450.00

คุกกี้ข้าวโอ๊ต รส มะพร้าวอัลมอนด์

เติบโตเร็วได้ง่าย ก่อนออกกำลังกาย ประกอบด้วยคุกกี้ข้าวโอ๊ต รส มะพร้าวอัลมอนด์ ช่วยให้สดชื่นกระปรี้กระเปร่าก่อนออกกำลังกาย พกง่าย รับประทานง่าย ได้ประโยชน์กันทั้ง มีดีตัวไว้ดูใจแน่นอน

- 90% เวย์ไอโซเลต
- ไม่มีเนย
- ไม่มีนิกาทริน
- หวานน้อย
- ไร้ข้าวโอ๊ตแทนแป้งขาว

ร้านค้า: บริษัท ลานนาฟูลส์ไลฟ์ จำกัด

TAGS: < Thailandpostmart... < อร่อยทั่วไทย... < ของดีของไทย... < ของดีประจำจังหวัด... < ของอร่อยล้ำพูน...

TAGS: < Thailandpostmart... < อร่อยทั่วไทย... < ของดีของไทย... < ของดีประจำจังหวัด... < ของอร่อยล้ำพูน...

The screenshot shows the KBank website interface. At the top, there's a search bar and navigation links. A large promotional banner for 'K Bank LIVE' is featured, advertising a 1,000 Baht cashback offer. Below the banner, there's a 'สินค้าแนะนำ' (Recommended Products) section with five product cards:

- มะยงชิด สวนทวายแม่สิน**: Price ฿625
- มะม่วงน้ำดอกไม้สีทอง เกตรส่งออก กลุ่มผู้ปลูกมะม่วงบ้าน...**: Price ฿220 (฿230 - 435 %)
- ลูกชิ้นปลาไส้กึ่ง แพ้กะ: 480 กรัม จำนวน 4 แพ้ แถบพริ...**: Price ฿550
- ส้มสายน้ำผึ้ง สวนสินธารสบรรจุกล่องพร้อมจำหน่าย**: Price ฿489
- มะม่วงน้ำดอกไม้พิเศษ บรรจุ 5 ฟ...**: Price ฿410

At the bottom, there's a 'โปรโมชั่น' (Promotion) section with banners for 'รวมมะม่วง' and 'ส้มสายน้ำผึ้ง'.

DATA ANALYTICS SERVICES

DATA CATALOG

จัดทำบัญชีข้อมูลเพื่อให้เห็นภาพรวม
ชุดข้อมูลที่องค์กรมีง่ายต่อการบริหาร
จัดการ และการต่อยอดนำไปใช้งาน

ยินดีต้อนรับสู่
ระบบสารบัญ บัญชีข้อมูลที่ถูกรวบรวมโดยสถาบันข้อมูลขนาดใหญ่ (BDI Discovery Catalog)

รวบรวมชุดข้อมูลโดยสถาบันข้อมูลขนาดใหญ่ (องค์การมหาชน) ครอบคลุมตั้งแต่เพื่อเศรษฐกิจและสังคม เพื่อให้บริการสืบค้น และการนำเสนอต่อหน่วยงานต่างๆ ที่มีการใช้ภายในและจัดเตรียมหน่วยงานภายนอก

ในเบื้องต้น ระบบสารบัญ บัญชีข้อมูลของเรา ได้รวบรวมบัญชีข้อมูลจากหน่วยงานต่างๆ ซึ่งชุดข้อมูลที่สามารถเผยแพร่ได้ถูกจัดให้อยู่ในลักษณะไฟล์ดิจิทัลอยู่ในรูปแบบโครงสร้างตารางที่เครื่องคอมพิวเตอร์สามารถอ่านได้ และสำหรับข้อมูลที่ไม่สามารถเผยแพร่ได้โดยตรงจากระบบได้เสนอคำแนะนำถึงวิธีการติดต่อผู้ดูแลของชุดข้อมูลนั้น

***ข้อมูลทั้งหมดในระบบนี้ มีสิทธิ์ประโยชน์ในการวิจัยและการพัฒนาวิศวกรรมเท่านั้น ไม่สามารถใช้งานเชิงด้านกฎหมาย เว้นมีมติระบุเป็นอย่างอื่น

ค้นหาชุดข้อมูล:
E.g. environment

Popular tags
สภาพ harvest youthlink

สถิติ
1.6k ชุดข้อมูล 130 องค์กร 8 กลุ่ม

ค้นหาชุดข้อมูล...

พบ 1,682 ชุดข้อมูล เรียงโดย: ความสัมพันธ์

พัฒนาการของทารก **77 total views** **1 recent views** [Youth Link](#)

โครงการสำรวจสถานการณเด็กและสตรีในประเทศไทย ทารกที่ซังน้ำหนักเมื่อแรกเกิด harvested from Agency Catalog

[JSON](#) [CSV](#)

สำนักงานสถิติแห่งชาติ 📅 28 สิงหาคม 2568

ทักษะการเรียนรู้ขั้นพื้นฐานของเด็ก อายุ 7-14 ปี **55 total views** **7 recent views** [Youth Link](#)

โครงการสำรวจสถานการณเด็กและสตรีในประเทศไทย 1. เด็กอายุ 7-14 ปี ที่มีทักษะพื้นฐานด้านการอ่าน 2. เด็กอายุ 7-14 ปี ที่มีทักษะพื้นฐานด้านการคำนวณ harvested from Agency Catalog

[JSON](#) [CSV](#)

สำนักงานสถิติแห่งชาติ 📅 28 สิงหาคม 2568

ภาวะทุพโภชนาการ **79 total views** **1 recent views** [Youth Link](#)

โครงการสำรวจสถานการณเด็กและสตรีในประเทศไทย 1. ร้อยละของเด็กอายุต่ำกว่า 5 ปี ที่มีภาวะเตี้ยแคระแกร็น 2. ร้อยละของเด็กอายุต่ำกว่า 5 ปี ที่มีภาวะพอมแห้ง harvested from Agency...

[JSON](#) [CSV](#)

สำนักงานสถิติแห่งชาติ 📅 28 สิงหาคม 2568

- องค์กร
- ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร 858
- สำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุข 151
- สำนักงานปลัดกระทรวงศึกษาธิการ 140
- กรมกิจการเด็กและเยาวชน 107
- สำนักบริหารการทะเบียน กรมการปกครอง 54
- กรมพินิจและคุ้มครองเด็กและเยาวชน 30
- สำนักงานสถิติแห่งชาติ 22
- กรมอนามัย 16
- กรมกิจการสตรีและสถาบันครอบครัว 15
- สำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรม 12

แสดง องค์กร เพิ่มเติม

- กลุ่ม
- HDC 858
- Youth Link 488
- Linkage 228
- Travel Link 84
- สวัสดิการแห่งรัฐ 13

B) DATA AND INFORMATION TECHNOLOGY

TRAVEL LINK

ศูนย์กลางการเชื่อมโยงและพัฒนาระบบบริการข้อมูลด้านการท่องเที่ยว สนับสนุนให้เกิดการใช้ประโยชน์ข้อมูลเพื่อขยายขีดความสามารถการแข่งขันในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวของประเทศ



ขับเคลื่อน
การท่องเที่ยวไทย
ด้วยข้อมูลที่เชื่อมถึงกัน

Powering Thai Tourism
with Connected Insights



Scan QR Code
เพื่อศึกษาข้อมูล
เพิ่มเติมได้เลย!



B) HEALTH LINK (Health Information Exchange System)



แพลตฟอร์มกลางในการเชื่อมโยงและแลกเปลี่ยนข้อมูลประวัติการรักษาข้ามสังกัดโรงพยาบาลที่มีความปลอดภัยตามมาตรฐานสากล รองรับข้อมูลมหาศาลได้อย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล พร้อมสร้างกระบวนการบริหารจัดการข้อมูลและการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างเป็นรูปธรรม

Focus on



Health Service



Health Financing



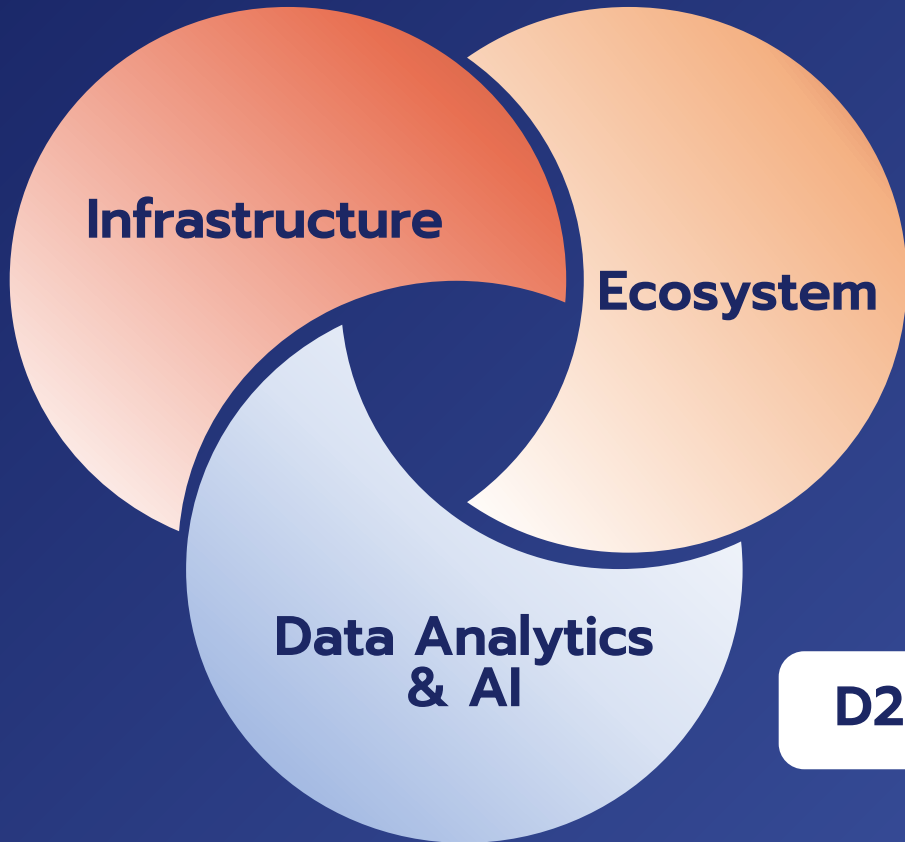
Health Analytics & AI

- ขยายการเชื่อมต่อ หน่วยบริการ ครอบคลุมกว่า 23,643 แห่ง ในอนาคต
- เพิ่มการเชื่อมต่อ ชุดข้อมูลสำคัญ เช่น PP, PACS, epidemic ฯลฯ
- บูรณาการแพลตฟอร์มอื่น เช่น PHR, Lab Anywhere, Telemed
- บูรณาการข้อมูล 3 กองทุน เพื่อสนับสนุนการเบิกจ่ายและนโยบาย

Scan QR Code
เพื่อศึกษาข้อมูล
เพิ่มเติมได้เลย!



B) Data Integration and Intelligence Platform (D2)



แพลตฟอร์มบูรณาการและวิเคราะห์ข้อมูลระดับประเทศ ที่ถูกพัฒนาโดย BDI เพื่อสร้างระบบนิเวศข้อมูลกลาง (National Big Data Platform) ให้องค์กรภาครัฐ ภาคธุรกิจ และภาคสังคมสามารถเชื่อมโยง และใช้ข้อมูลร่วมกันได้อย่างปลอดภัย มีประสิทธิภาพ และทันเวลา ทั้งยังช่วยให้การวางแผนเชิงนโยบายดำเนินไปบนฐานข้อมูลจริง

D2 Components



Data Catalog



Data Linkage Engine



Data Lake



Analytics Tools & Services



Data Sensitivity Assessment

SERVICES

- ให้คำปรึกษาและบริการวิเคราะห์ข้อมูลและปัญญาประดิษฐ์
- ให้คำปรึกษาด้านการแชร์ข้อมูล
- ให้คำปรึกษาการสร้างแพลตฟอร์มข้อมูลขนาดใหญ่
- ให้บริการตรวจสอบคุณภาพและประเมินการนำข้อมูลไปใช้
- ให้คำปรึกษาและบริการเตรียมข้อมูลสำหรับการวิเคราะห์

B) Thai Large Language Model (ThaiLLM)

ThaiLLM

โครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน AI ภาษาไทยแบบ Open Source เพื่อสร้างระบบนิเวศ AI ของไทยที่ตอบโจทย์การใช้งานจริง มุ่งพัฒนาโมเดลที่เข้าใจภาษา วัฒนธรรม และความซับซ้อนของไทย เปิดให้ทุกภาคส่วนเข้าถึงและใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

AI Ecosystem

READINESS

AI Task force Building	Infrastructure Building	AI Governance
USER	Open Source AI Infrastructure	
Professional	Global Tech AI Infrastructure	Regulatory Sandbox
Developer/ Researcher	National Data Bank	Benchmark & Standard Center
National Research Policy	Digitalization/ Digital Government E-office/Paperless Digital ID ERP	Governance Framework

ADOPTION

Sectoral AI	
Public Services	Healthcare
Education Technology	Tourism
Manufacturing	Finance
Safety and Security	Agriculture

Enabling Factors (Incentive Programs, etc.) for Startups, Service Providers, AI Communities

High Speed Internet, Cloud, GPU, Supercomputer, IoT



BDI'S TRAINING CATALOG (รวมทุกประเภท)

Data-Driven Decision



Digital Transformation



Data Governance and PDPA



Data Visualization



Artificial Intelligence



Data Science



Data Engineering



Others



B) EXAMPLE COURSES

กลุ่มเป้าหมาย	หลักสูตร	ระยะเวลา
ผู้บริหารระดับสูง (Executive)	Introduction to Big Data Analytics and AI	3 ชั่วโมง
ผู้บริหาร (Management)	Design Thinking for Data-Driven Decision	1 วัน
ผู้เชี่ยวชาญ (Specialist)	Dashboard Masterclass: From EDA to Data Visualization	2-4 วัน
นักวิทยาศาสตร์ข้อมูล (Data Scientist)	Introduction to Data Science, AI Analytics, and Basic Python	3-7 วัน
	Intermediate Data Science and AI Analytics with Big Data	3-7 วัน
	Advanced Techniques in Data Science and AI Analytics	2-10 วัน
นักวิศวกรข้อมูล (Data Engineer)	Data Engineering Fundamentals	3-7 วัน
	Intermediate Data Engineering	6-7 วัน
	Advanced Data Engineering: Building Secure and Scalable Data Platforms	6 วัน
Data Team	Data Governance Frameworks: Principles, Policies, and Practices	3 ชั่วโมง
	From Concepts to Portals: Data Catalogs with CKAN	1 วัน
	Strengthening Data Governance, Data Catalog, and PDPA	2 วัน

B) OUR PARTNERS





BIG DATA INSTITUTE

Appendix

OVERALL COURSE CATALOG

Data-Driven Decision

Introduction to Big Data Analytics and AI
Design Thinking Workshop: Data-Driven Decision Making
Design Thinking for Data-Driven Decision

Digital Transformation

Basic Guide to Digital Transformation and AI Governance
AI-Driven Transformation: Governance & Readiness Assessment
Digital Transformation & AI Planning Workshop
Enhancing Your Organization's Data Journey for Digital Transformation

Data Governance and PDPA

Data Catalog Mastery: Collection and Management
CKAN Fundamentals: Open Data Management
Data Governance Frameworks: Principles, Policies, and Practices
PDPA Essentials for Effective Data Privacy Management
From Concepts to Portals: Data Catalogs with CKAN
Foundations of Data Governance and PDPA
Data Governance and Catalog Essentials for Effective Data Management
Strengthening Data Governance, Data Catalog, and PDPA

Data Visualization

Dashboard Masterclass: From EDA to Data Visualization
Next-Level BI: Dashboards, DAX & Data Science
Beyond BI: Advanced Data Visualization with Data Analysis
Power BI in Practice
Tableau Essentials for Data Visualization
Excel for Data Analysis: From Data Prep to Advanced Insights

Data Science

Introduction to Data Science, AI Analytics, and Basic Python
Intermediate Data Science and AI Analytics with Big Data
Advanced Techniques in Data Science and AI Analytics

Data Engineering

Data Engineering Fundamentals
Intermediate Data Engineering & Services
Advanced Data Engineering: Building Secure and Scalable Data Platforms

Artificial Intelligence (AI)

AI-Driven Decision Making for Executives
Strategic AI Adoption and Implementation
Landscape of AI Ethics and Trustworthiness
AI Maturity Analysis & Planning Workshop
Generative AI for Data Analytics



BDI'S TRAINING CATALOG

หลักสูตรด้าน

Data-Driven Decision

จากข้อมูลสู่กลยุทธ์
สร้างการตัดสินใจที่ขับเคลื่อนผลลัพธ์

A Introduction to Big Data Analytics and AI

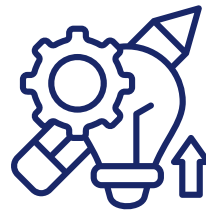
3 hr.

- What is Big Data? Why is It Important?
- Big Data Analytics and AI Concept Overview
- Data-Driven Decision
- Case Studies กรณีศึกษาจากอุตสาหกรรมต่าง ๆ

B Design Thinking Workshop: Data-Driven Decision Making

3 hr.

- Introduction to Big Data and Data Analytics
- Digital Transformation
- Data-driven Organization and Case studies
- Design Thinking Workshop
- Presentation



Recommended

A+B Design Thinking for Data-Driven Decision

1 Day

- What is Big Data? Why is It Important?
- Big Data Analytics and AI Concept Overview
- Data-Driven Decision
- Case Studies กรณีศึกษาจากอุตสาหกรรมต่าง ๆ
- Introduction to Big Data and Data Analytics
- Digital Transformation
- Data-driven Organization and Case studies
- Design Thinking Workshop
- Presentation

B) / Introduction to Big Data Analytics and AI

- คุณสมบัติผู้เรียน: ผู้บริหารระดับสูง, ระดับกลาง, ระดับต้น
- รูปแบบการสอน: In-class, Lecture
- ระยะเวลา: 3 ชั่วโมง

องค์ประกอบของหลักสูตร

หลักสูตร "Introduction to Big Data Analytics and AI" เป็นหลักสูตรระยะสั้นที่ออกแบบมาสำหรับผู้บริหารระดับสูง โดยมีวัตถุประสงค์หลักเพื่อสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับการใช้ประโยชน์จากข้อมูลในการตัดสินใจเชิงยุทธศาสตร์และนโยบายขององค์กร หลักสูตรนี้มุ่งเน้นการทำความเข้าใจบทบาทของข้อมูลขนาดใหญ่ และการวิเคราะห์ข้อมูลในบริบทขององค์กร โดยใช้กรณีศึกษาที่หลากหลายเพื่อให้ผู้เข้าอบรมสามารถเห็นภาพการประยุกต์ใช้ข้อมูลในสถานการณ์จริง โครงสร้างหลักสูตรประกอบด้วย 4 หัวข้อหลัก:

- 1) What is Big Data? Why is It Important?
ทำความเข้าใจกับข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) และความสำคัญ (45 นาที)
- 2) Big Data Analytics and AI Concept Overview ภาพรวมของการวิเคราะห์ข้อมูลและแนวคิดปัญญาประดิษฐ์ (45 นาที)
- 3) Data-Driven Decision
การตัดสินใจโดยใช้ข้อมูลเป็นหลัก (45 นาที)
- 4) Case Studies
กรณีศึกษาจากอุตสาหกรรมต่างๆ (45 นาที)

ผลของการเรียน (Learning Outcome)

ผู้เรียนเข้าใจหลักการการตั้งโจทย์ปัญหาด้านข้อมูลตามบริบทของงานรวมทั้งเห็นภาพกว้างจากกรณีศึกษา

ผู้เรียนเข้าใจหลักการของการใช้ข้อมูล และเครื่องมือประกอบการตัดสินใจ

วิธีวัดผล
อภิปรายใน
ชั้นเรียน

B) / Design Thinking Workshop: Data-Driven Decision Making

- คุณสมบัติผู้เรียน: ผู้บริหารระดับสูง, ระดับกลาง, ระดับต้น
- รูปแบบการสอน: In-class, Lecture
- ระยะเวลา: 3 ชั่วโมง

องค์ประกอบของหลักสูตร

เพื่อสร้างความเข้าใจทางด้านการใช้ประโยชน์ข้อมูลและการตัดสินใจเชิงยุทธศาสตร์/นโยบายโดยการใช้ข้อมูลเป็นหลัก ตามบริบทขององค์กร ผ่านการอธิบายกรณีศึกษาที่หลากหลาย และฝึกคิดตั้งโจทย์ Critical Thinking การฝึกคิดแก้ปัญหาด้วยการใช้ข้อมูลและกระบวนการ Data Analytics โดยใช้หลักการ "Design thinking for Data Products"

- Introduction to Big Data and Data Analytics (30 นาที)
- Digital Transformation (15 นาที)
- Data-driven Organization and Case studies (45 นาที)
- Design Thinking Workshop (45 นาที)
- Presentation (45 นาที)

ผลของการเรียน (Learning Outcome)

ผู้เรียนเข้าใจหลักการการตั้งโจทย์ปัญหาด้านข้อมูลตามบริบทของงานรวมทั้งเห็นภาพกว้างจากกรณีศึกษา

ผู้เรียนเข้าใจหลักการของการใช้ข้อมูลประกอบการตัดสินใจ

ผู้เรียนเข้าใจการใช้ประโยชน์ข้อมูลเพื่อการตัดสินใจ โดยการเรียนรู้ผ่านตัวอย่างกรณีศึกษา

ผู้เรียนเข้าใจกระบวนการในการจัดทำโครงการด้านการใช้ประโยชน์ข้อมูล และสามารถตั้งโจทย์ปัญหาด้านข้อมูลตามบริบทของงาน

วิธีวัดผล
อภิปรายใน
ชั้นเรียน

นำเสนอ
ผลงาน

B) / Design Thinking for Data-Driven Decision

- คุณสมบัติผู้เรียน: ผู้บริหารกลาง,ระดับต้น, ผู้เชี่ยวชาญด้านข้อมูล
- รูปแบบการสอน: In-class Discussion, Lecture, Workshop
- ระยะเวลา: 1 วัน

องค์ประกอบของหลักสูตร

หลักสูตรนี้ถูกออกแบบเป็นหลักสูตรระยะสั้นสำหรับผู้บริหารระดับสูง เพื่อสร้างความเข้าใจทางด้านการใช้ประโยชน์ข้อมูลและการตัดสินใจเชิงยุทธศาสตร์/นโยบายโดยการใช้ข้อมูลเป็นหลัก ตามบริบทของแต่ละองค์กร ผ่านการอธิบายกรณีศึกษาที่หลากหลาย และหลักการ “Design thinking for Data Products”

- 1) What is Big Data? Why is It Important? ทำความเข้าใจกับข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) และความสำคัญ (45 นาที)
- 2) Big Data Analytics and AI Concept Overview ภาพรวมของการวิเคราะห์ข้อมูลและแนวคิดปัญญาประดิษฐ์ (45 นาที)
- 3) Data-Driven Decision การตัดสินใจโดยใช้ข้อมูลเป็นหลัก (45 นาที)
- 4) Case Studies กรณีศึกษาจากอุตสาหกรรมต่างๆ (45 นาที)
- 5) Big Data & AI Analytics Process (30 นาที)
- 6) Design Thinking Workshop (90 นาที)
- 7) Presentation (60 นาที)

ผลของการเรียน (Learning Outcome)

ผู้เรียนเข้าใจหลักการการตั้งโจทย์ปัญหาด้านข้อมูลตามบริบทของงานรวมทั้งเห็นภาพกว้างจากกรณีศึกษา

ผู้เรียนเข้าใจหลักการของการใช้ข้อมูลประกอบการตัดสินใจ

ผู้เรียนเข้าใจการใช้ประโยชน์ข้อมูลเพื่อการตัดสินใจ โดยการเรียนรู้ผ่านตัวอย่างกรณีศึกษา

ผู้เรียนเข้าใจกระบวนการในการจัดทำโครงการด้านการใช้ประโยชน์ข้อมูล และสามารถตั้งโจทย์ปัญหาด้านข้อมูลตามบริบทของงาน

วิธีวัดผล
อภิปรายใน
ชั้นเรียน



BDI'S TRAINING CATALOG

หลักสูตรด้าน

Digital Transformation

วิเคราะห์ วางแผน และเปลี่ยนผ่าน
องค์กรสู่ยุคใหม่ด้วย AI อย่างมีระบบ



Recommended

A

Basic Guide to Digital Transformation and AI Governance

3 hr.

- Introduction to Digital Transformation
- Digital Transformation case studies
- Introduction to Data & AI Governance

B

AI-Driven Transformation: Governance & Readiness Assessment

1 Day

- Introduction to Digital Transformation
- Digital Transformation case studies
- Introduction to Data & AI Governance
- Digital Transformation Maturity + AI Readiness Assessment

C

Digital Transformation & AI Planning Workshop

2 Day

- Introduction to Digital Transformation, AI and Strategic Technology Trends
- Digital Transformation Process
- Digital Transformation Maturity + AI Readiness Assessment
- Digital Transformation Gap-Analysis
- Digital Transformation Canvas Workshop
- Digital Transformation Planning Workshop
- Presentation

D

Enhancing Your Organization's Data Journey for Digital Transformation

1 Day

- Introduction to Digital Transformation
- Digital Transformation Process
- Introduction to Data Journey
- Data Journey Design Workshop
- Presentation

B / Basic Guide to Digital Transformation and AI Governance

- คุณสมบัติผู้เรียน: ผู้บริหารระดับสูง,ระดับกลาง,ระดับต้น
- รูปแบบการสอน: In-class Discussion, Lecture
- ระยะเวลา: 3 ชั่วโมง

องค์ประกอบของหลักสูตร

หลักสูตรนี้ถูกออกแบบเป็นหลักสูตรระยะสั้น สำหรับผู้บริหาร เพื่อสร้างความเข้าใจหลักการของ Digital Transformation กระบวนการ แนวทางการดำเนินการ และกรณีศึกษา เข้าใจหลักการของธรรมชาติของข้อมูล องค์ประกอบและความสำคัญของธรรมชาติของข้อมูล เข้าใจกระบวนการ กรอบและมาตรฐานในการจัดทำธรรมชาติของข้อมูล

- Introduction to Digital Transformation (60 นาที)
- Digital Transformation case studies (60 นาที)
- Introduction to Data & AI Governance (60 นาที)

ผลของการเรียน (Learning Outcome)

ผู้เรียนเข้าใจหลักการของ Digital Transformation กระบวนการ แนวทางการดำเนินการ และกรณีศึกษา

ผู้เรียนเข้าใจหลักการของธรรมชาติของข้อมูลและ AI องค์ประกอบและความสำคัญของธรรมชาติของข้อมูลและ AI

ผู้เรียนเข้าใจกระบวนการ กรอบและมาตรฐานในการจัดทำธรรมชาติของข้อมูลและ AI

วิธีวัดผล
อภิปรายใน
ชั้นเรียน

B) / AI-Driven Transformation: Governance & Readiness Assessment

- คุณสมบัติผู้เรียน:ผู้บริหารระดับสูง, ระดับกลาง, เจ้าหน้าที่วางแผนและพัฒนาองค์กร
- รูปแบบการสอน: In-class Discussion, Workshop
- ระยะเวลา: 3 ชั่วโมง

องค์ประกอบของหลักสูตร

หลักสูตรนี้ออกแบบเพื่อช่วยให้ผู้บริหารสามารถเข้าใจการเปลี่ยนผ่านองค์กรด้วย AI (AI-Driven Transformation) พร้อมทั้งเรียนรู้เครื่องมือประเมินความพร้อมขององค์กร (AI Readiness) และจัดการกับประเด็นธรรมาภิบาล AI เช่น ความโปร่งใส ความยุติธรรม ความรับผิดชอบ และความปลอดภัยของข้อมูล

- Introduction to AI-Driven Transformation (60 นาที)
- AI Readiness & Risk Assessment (60 นาที)
- AI Governance Framework & Best Practices (60 นาที)

ผลของการเรียน (Learning Outcome)

ผู้เรียนสามารถอธิบายแนวคิดของ AI-Driven Transformation และบทบาทของ AI ในการยกระดับองค์กร

ผู้เรียนเข้าใจองค์ประกอบของการประเมินความพร้อมขององค์กรต่อการใช้ AI

ผู้เรียนสามารถวิเคราะห์ความเสี่ยงและประเด็นธรรมาภิบาล (Governance) ที่เกี่ยวข้องกับ AI

ผู้เรียนสามารถใช้ Framework สำหรับประเมินความพร้อมขององค์กร (AI Readiness Assessment)

วิธีวัดผล
อภิปรายใน
ชั้นเรียน

B) / Digital Transformation & AI Planning Workshop

- คุณสมบัติผู้เรียน: ผู้บริหารระดับสูง,ระดับกลาง,ระดับต้น
- รูปแบบการสอน: In-class Discussion, Lecture, Workshop
- ระยะเวลา: 2 วัน

องค์ประกอบของหลักสูตร

หลักสูตรนี้ออกแบบมาเพื่อผู้บริหารและทีมวางแผนยุทธศาสตร์ขององค์กรที่ต้องการเตรียมความพร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลงในยุคดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์ (AI) โดยเน้นทั้งความเข้าใจเชิงกลยุทธ์ การประเมินความพร้อมขององค์กร และการออกแบบแผนปฏิบัติการอย่างเป็นระบบ

- Day 1: From Awareness to Readiness(6 ชั่วโมง)
 - Opening Session: Future-Ready Organization in AI Era
 - Understanding Digital & AI Transformation
 - Mapping Your Organization: Self-Assessment & Readiness Check
 - Governance & Ethics in Digital-AI Transformation
- Day 2: From Vision to Action (6 ชั่วโมง)
 - Strategic Planning for Digital & AI
 - Designing Your Digital & AI Roadmap
 - Use Case Ideation & Pilot Planning
 - Presentation & Group Coaching

ผลของการเรียน (Learning Outcome)

ผู้เรียนสามารถเข้าใจบริบทของการเปลี่ยนผ่านสู่ Digital และ AI ได้อย่างรอบด้าน

ผู้เรียนสามารถเชื่อมโยงกลยุทธ์องค์กรกับการนำเทคโนโลยีดิจิทัลและ AI ไปใช้จริง

ผู้เรียนสามารถประเมินความพร้อมขององค์กรและความท้าทายในการทรานส์ฟอร์ม

ผู้เรียนสามารถจัดทำแผนกลยุทธ์และ Roadmap ขององค์กรด้าน Digital & AI

วิธีวัดผล
อภิปรายใน
ชั้นเรียน

B / Enhancing Your Organization's Data Journey for Digital Transformation

- คุณสมบัติผู้เรียน: ผู้บริหารระดับต้น
- รูปแบบการสอน: In-class Discussion, Lecture, Workshop
- ระยะเวลา: 1 วัน

องค์ประกอบของหลักสูตร

หลักสูตรนี้ถูกออกแบบเป็นหลักสูตรระยะสั้น สำหรับผู้บริหาร เพื่อสร้างความเข้าใจหลักการของ Digital Transformation กระบวนการ แนวทางการดำเนินการ และกรณีศึกษา การวิเคราะห์การทำงานปัจจุบันในลักษณะ Data Journey เข้าใจการทำงานในปัจจุบัน การไหลของข้อมูลตั้งแต่ต้นน้ำ ไป ปลายน้ำ สามารถวาดออกมาเป็น Flowchart ได้ และสามารถ ออกแบบแนวทาง Digital Transformation โดยการปรับ เส้นทาง การไหลของข้อมูล การปรับกระบวนการให้เหมาะสม

- Introduction to Digital Transformation (60 นาที)
- Digital Transformation Process (60 นาที)
- Introduction to Data Journey (60 นาที)
- Data Journey Design Workshop (120 นาที)
- Presentation (60 นาที)

ผลของการเรียน (Learning Outcome)

ผู้เรียนเข้าใจหลักการของ Digital Transformation กระบวนการ แนวทางการดำเนินการ และกรณีศึกษา

Data Journey ปัจจุบัน และแนวทางการปรับปรุง การปรับเปลี่ยนให้เหมาะสมในการทำ Digital Transformation

วิธีวัดผล
อภิปรายใน
ชั้นเรียน



BDI'S TRAINING CATALOG

หลักสูตรด้าน

Data Governance and PDPA

สร้างระบบข้อมูลที่โปร่งใส บริหารจัดการข้อมูลได้ปลอดภัย และถูกต้องตามกฎหมาย

A Data Catalog Mastery: Collection and Management

3 hr.

- Introduction to Data Catalog
- Case Study
- Data Catalog Workshop

B CKAN Fundamentals: Open Data Management

3 hr.

- CKAN Fundamentals: Building and Managing Data Portals

C Data Governance Frameworks: Principles, Policies, and Practices

3 hr.

- Introduction to Data Governance
- Data Governance Standard

D PDPA Essentials for Effective Data Privacy Management

3 hr.

- สร้างความเข้าใจเรื่อง Data Transformation การสสมารถบาลข้อมูล BIG DATA และการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล PDPA
- การปฏิบัติตามกฎหมาย PDPA และกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้องกับการใช้ข้อมูล
- ข้อควรรู้เพื่อการจัดการความปลอดภัยข้อมูลส่วนบุคคลตามกฎหมาย
- แนวทางการเก็บรวบรวม ใช้ และเปิดเผยข้อมูลอย่างปลอดภัยเพื่อการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ และลดความเสี่ยง
- กรณีศึกษา การใช้ประโยชน์จากข้อมูลขนาดใหญ่อย่างปลอดภัยและเหมาะสม

B) / Data Catalog Mastery: Collection and Management

- คุณสมบัติผู้เรียน: ผู้บริหารระดับระดับต้น, ทีมด้านข้อมูล
- รูปแบบการสอน: In-class Discussion, Lecture
- ระยะเวลา: 3 ชั่วโมง

องค์ประกอบของหลักสูตร

หลักสูตรนี้ถูกออกแบบเป็นหลักสูตรระยะสั้น สำหรับผู้บริหารและทีมด้านข้อมูล เพื่อสร้างความเข้าใจหลักการของธรรมาภิบาลข้อมูล องค์ประกอบและความสำคัญของธรรมาภิบาลข้อมูลกระบวนการ กรอบและมาตรฐานในการจัดทำธรรมาภิบาลข้อมูล เข้าใจหลักการของชุดข้อมูล บัญชีข้อมูล และระบบบัญชีข้อมูล ประโยชน์ของบัญชีข้อมูล

- Introduction to Data Governance (45 นาที)
- Data Governance Standard (45 นาที)
- Introduction to Data Catalog (45 นาที)
- Case Study (45 นาที)

ผลของการเรียน (Learning Outcome)

ผู้เรียนเข้าใจหลักการของธรรมาภิบาลข้อมูล องค์ประกอบและความสำคัญของธรรมาภิบาลข้อมูล

ผู้เรียนเข้าใจกระบวนการ กรอบและมาตรฐานในการจัดทำธรรมาภิบาลข้อมูล

ผู้เรียนเข้าใจหลักการของชุดข้อมูล บัญชีข้อมูล และระบบบัญชีข้อมูล ประโยชน์ของบัญชีข้อมูล

วิธีวัดผล
อภิปรายใน
ชั้นเรียน

B) / CKAN Fundamentals: Open Data Management

- คุณสมบัติผู้เรียน:ผู้บริหารระดับระดับต้น, ทีมรรรมาภิบาลข้อมูล
- รูปแบบการสอน: In-class Discussion, Lecture, Workshop
- ระยะเวลา: 1-2 วัน

องค์ประกอบของหลักสูตร

หลักสูตรนี้ถูกออกแบบเป็นหลักสูตรระยะสั้น สำหรับผู้บริหาร ทีมรรรมาภิบาลข้อมูล และทีมด้านข้อมูล เพื่อสร้างความเข้าใจ หลักการของรรรมาภิบาลข้อมูล องค์ประกอบและความสำคัญของรรรมาภิบาลข้อมูลกระบวนการ กรอบและมาตรฐานในการ จัดทำรรรมาภิบาลข้อมูล เข้าในการจัดทำบัญชีข้อมูล มาตรฐาน บัญชีข้อมูล และการใช้ CKAN

- Introduction to Data Governance (2 ชั่วโมง)
- Data Governance Standard (1 ชั่วโมง)
- Introduction to Data Catalog (2 ชั่วโมง)
- Data Catalog Standard (1 ชั่วโมง)
- Data Catalog Workshop (3 ชั่วโมง)
- CKAN Workshop (3 ชั่วโมง)

ผลของการเรียน (Learning Outcome)

ผู้เรียนเข้าใจหลักการของรรรมาภิบาลข้อมูล องค์ประกอบ และความสำคัญของรรรมาภิบาลข้อมูล

ผู้เรียนเข้าใจหลักการของรรรมาภิบาลข้อมูล องค์ประกอบ และความสำคัญของรรรมาภิบาลข้อมูล

ผู้เรียนเข้าในการจัดทำบัญชีข้อมูล มาตรฐานบัญชีข้อมูล และการใช้ CKAN

วิธีวัดผล
อภิปรายใน
ชั้นเรียน

B) / Data Governance Frameworks: Principles, Policies, and Practices

- คุณสมบัติผู้เรียน: ทีมด้านข้อมูล, บุคคลทั่วไป
- รูปแบบการสอน: In-class Discussion, Lecture
- ระยะเวลา: 3 ชั่วโมง

องค์ประกอบของหลักสูตร

หลักสูตรนี้ถูกออกแบบเป็นหลักสูตรระยะสั้น สำหรับผู้บริหารและทีมด้านข้อมูล เพื่อสร้างความเข้าใจหลักการของธรรมาภิบาลข้อมูล องค์ประกอบและความสำคัญของธรรมาภิบาลข้อมูล กระบวนการ กรอบและมาตรฐานในการจัดทำธรรมาภิบาลข้อมูล การดำเนินการต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง และกรณีศึกษา

- Introduction to Data Governance (45-120 นาที)
- Data Governance Standard (30-45 นาที)

ผลของการเรียน (Learning Outcome)

ผู้เรียนเข้าใจหลักการของธรรมาภิบาลข้อมูล องค์ประกอบและความสำคัญของธรรมาภิบาลข้อมูล

ผู้เรียนเข้าใจกระบวนการ กรอบและมาตรฐานในการจัดทำธรรมาภิบาลข้อมูล

ผู้เรียนเข้าใจการจัดทำธรรมาภิบาลข้อมูล การดำเนินการต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง และกรณีศึกษา

วิธีวัดผล
อภิปรายใน
ชั้นเรียน

B) / PDPA Essentials for Effective Data Privacy Management

- คุณสมบัติผู้เรียน:ผู้บริหาร, เจ้าหน้าที่นโยบาย, Data Owner, Data Protection Officer (DPO), IT/HR/Legal
- รูปแบบการสอน: In-class Discussion, Lecture
- ระยะเวลา: 3 ชั่วโมง

องค์ประกอบของหลักสูตร

หลักสูตรนี้มุ่งเน้นให้บุคลากรในองค์กรเข้าใจหลักการของ PDPA อย่างกระชับ ชัดเจน และสามารถนำไปใช้บริหารจัดการข้อมูลส่วนบุคคลได้จริง ทั้งในมุมมองนโยบาย เทคโนโลยี และกระบวนการภายในองค์กร

- PDPA 101: เข้าใจง่ายใน 1 ชั่วโมง (60 นาที)
- Data Lifecycle & Risk Points (45 นาที)
- PDPA Implementation & Good Practices (45 นาที)

ผลของการเรียน (Learning Outcome)

ผู้เรียนสามารถอธิบายหลักการสำคัญของพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA) ได้

ผู้เรียนเข้าใจหน้าที่และบทบาทของหน่วยงาน/บุคคลในการบริหารจัดการข้อมูลส่วนบุคคล

ผู้เรียนสามารถระบุความเสี่ยงและช่องโหว่ที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลส่วนบุคคลภายในองค์กร

ผู้เรียนสามารถเลือกใช้แนวทางปฏิบัติและเครื่องมือเบื้องต้นในการบริหารจัดการข้อมูลส่วนบุคคลอย่างมีประสิทธิภาพ

วิธีวัดผล
อภิปรายใน
ชั้นเรียน/
Mini Quiz
/ ถาม-ตอบ
กรณีศึกษา

BDI'S TRAINING CATALOG

หลักสูตรด้าน

Data Governance and PDPA

สร้างระบบข้อมูลที่โปร่งใส บริหารจัดการข้อมูลได้ปลอดภัย และถูกต้องตามกฎหมาย

AB From Concepts to Portals: Data Catalogs with CKAN

1 Day

- Introduction to Data Catalog
- Case Study
- Data Catalog Workshop
- CKAN Fundamentals: Building and Managing Data Portals

ABC Data Governance and Catalog Essentials for Effective Data Management

1.5 Day

- Introduction to Data Catalog
- Data Catalog Workshop
- CKAN Fundamentals: Building and Managing Data Portals
- Introduction to Data Governance
- Data Governance Standard



Recommended

CD Foundations of Data Governance and PDPA

1 Day

- Introduction to Data Governance
- Data Governance Standard
- การปฏิบัติตามกฎหมาย PDPA และกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง
- ข้อควรรู้เพื่อการจัดการความปลอดภัยข้อมูลส่วนบุคคลตามกฎหมาย
- แนวทางการเก็บรวบรวม ใช้ และเปิดเผยข้อมูลอย่างปลอดภัย
- กรณีศึกษาการใช้ประโยชน์จากข้อมูลขนาดใหญ่อย่างปลอดภัย

ABC Strengthening Data Governance, Data Catalog, and PDPA

2 Day

- พื้นฐาน Data Governance และมาตรฐานที่ควรรู้
- แนวคิด Data Transformation และการจัดการ Big Data
- ความเข้าใจและแนวปฏิบัติที่ถูกต้องตามกฎหมาย PDPA
- แนวทางจัดการข้อมูลส่วนบุคคลอย่างปลอดภัยและมีประสิทธิภาพ
- กรณีศึกษาการใช้ข้อมูลขนาดใหญ่อย่างเหมาะสมในองค์กร
- แนะนำการใช้ Data Catalog เพื่อจัดระเบียบและเข้าถึงข้อมูล
- Workshop การใช้งาน Data Catalog กับข้อมูลจริง
- เรียนรู้การสร้างและจัดการ Data Portal ด้วย CKAN

B) / From Concepts to Portals: Data Catalogs with CKAN

- คุณสมบัติผู้เรียน:เจ้าหน้าที่ IT, นักวิเคราะห์ข้อมูล, นักพัฒนาระบบ, ผู้ดูแลระบบข้อมูล (Data Steward / Data Owner)
- รูปแบบการสอน: Lecture + Hands-on Workshop
- ระยะเวลา: 3 ชั่วโมง

องค์ประกอบของหลักสูตร

หลักสูตรนี้จะพาผู้เรียนเข้าใจตั้งแต่แนวคิดของ Data Catalog และ Metadata ไปจนถึงการใช้งาน CKAN เพื่อสร้างพอร์ทัลข้อมูลองค์กรหรือข้อมูลเปิดอย่างมีประสิทธิภาพผ่านกิจกรรม Workshop ที่สามารถนำไปใช้งานจริงได้ทันที

- What is Data Catalog? (45 นาที)
- Introduction to CKAN: Open-source Data Portal (45 นาที)
- Hands-on: สร้าง Data Portal ด้วย CKAN (90 นาที)

ผลของการเรียน (Learning Outcome)

ผู้เรียนเข้าใจแนวคิด Data Catalog, Metadata และการจัดการชุดข้อมูลในองค์กร

ผู้เรียนสามารถอธิบายโครงสร้างและการทำงานของ CKAN ได้

ผู้เรียนสามารถใช้งาน CKAN เพื่อสร้าง Open Data Portal / Internal Data Catalog เบื้องต้น

ผู้เรียนสามารถออกแบบโครงสร้างการจัดเก็บข้อมูลให้สอดคล้องกับมาตรฐาน metadata

วิธีวัดผล
กิจกรรม
Hands-on
/ ทดลอง
ใช้ระบบ
CKAN /
ถาม-ตอบ
กลุ่ม



/ Foundations of Data Governance and PDPA

- คุณสมบัติผู้เรียน: ผู้บริหารด้านข้อมูล, เจ้าหน้าที่วางนโยบาย, DPO, Data Steward, IT/Data Analyst
- รูปแบบการสอน: In-class Discussion, Lecture
- ระยะเวลา: 3 ชั่วโมง

องค์ประกอบของหลักสูตร

หลักสูตรนี้ออกแบบมาเพื่อปูพื้นฐานการบริหารจัดการข้อมูล (Data Governance) อย่างเป็นระบบ พร้อมเชื่อมโยงกับข้อกำหนดทางกฎหมายของ PDPA เพื่อให้องค์กรสามารถบริหารข้อมูลได้อย่างปลอดภัย โปร่งใส และสอดคล้องกับกฎหมาย

- Understanding Data Governance (45 นาที)
- PDPA and Its Link to Governance (45 นาที)
- Building Practical Data Governance in Your Organization (90 นาที)

ผลของการเรียน (Learning Outcome)

เข้าใจหลักการของ Data Governance และองค์ประกอบที่สำคัญในบริบทองค์กร

อธิบายความเชื่อมโยงระหว่าง Data Governance กับกฎหมาย PDPA ได้อย่างถูกต้อง

ระบุบทบาทหน้าที่ของบุคลากรและแนวทางการจัดการข้อมูลให้สอดคล้องกับ PDPA ได้

วิธีวัดผล
อภิปรายใน
ชั้นเรียน



/ Data Governance and Catalog Essentials for Effective Data Management

- คุณสมบัติผู้เรียน:เจ้าหน้าที่ด้านข้อมูล, IT, Data Steward, Data Analyst, DPO, ผู้บริหารระบบข้อมูล
- รูปแบบการสอน: Lecture + Case Discussion + Hands-on Workshop
- ระยะเวลา: 1.5 วัน (9 ชั่วโมง)

องค์ประกอบของหลักสูตร

หลักสูตรนี้ออกแบบมาเพื่อเสริมสร้างความเข้าใจในหลักการของ Data Governance และ Data Catalog อย่างเป็นระบบ พร้อมกิจกรรมเชิงปฏิบัติที่ช่วยให้ผู้เรียนสามารถออกแบบโครงสร้างข้อมูลที่เหมาะสมกับบริบทองค์กรของตนเอง รองรับการใช้อข้อมูลอย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และตรวจสอบได้

- Core Concepts of Data Governance (3 ชั่วโมง)
- Metadata & Data Catalog Basics (3 ชั่วโมง)
- Workshop – Design Your Data Catalog & Governance Map (3 ชั่วโมง)

ผลของการเรียน (Learning Outcome)

เข้าใจหลักการและโครงสร้างของระบบ Data Governance ที่ดี

อธิบายบทบาทของบุคลากรในกระบวนการจัดการข้อมูล และ metadata ได้

สามารถออกแบบโครงร่างของ Data Catalog และระบบการจัดเก็บข้อมูลเบื้องต้นได้อย่างเหมาะสม

วิธีวัดผล
กิจกรรม
กลุ่ม / การ
นำเสนอ
แนวคิด /
การ
วิเคราะห์
กรณีศึกษา

B) / Strengthening Data Governance, Data Catalog, and PDPA

- คุณสมบัติผู้เรียน: Data Owner, Data Steward, IT/Legal, เจ้าหน้าที่จัดการข้อมูล, ผู้บริหารระบบข้อมูล, DPO
- รูปแบบการสอน: Lecture + Case-Based Discussion + Hands-on Workshop
- ระยะเวลา: 2 วัน (วันละ 6 ชั่วโมง รวม 12 ชั่วโมง)

องค์ประกอบของหลักสูตร

หลักสูตรนี้ถูกออกแบบเป็นหลักสูตรระยะสั้น สำหรับผู้บริหารและทีมด้านข้อมูล เพื่อสร้างความเข้าใจหลักการของธรรมาภิบาลข้อมูล องค์ประกอบและความสำคัญของธรรมาภิบาลข้อมูล กระบวนการ กรอบและมาตรฐานในการจัดทำธรรมาภิบาลข้อมูล การดำเนินการต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง และกรณีศึกษา

- Foundation of Data Governance & PDPA (3 ชั่วโมง)
- Data Catalog & Metadata (3 ชั่วโมง)
- PDPA + Governance Integration (3 ชั่วโมง)
- CKAN Hands-on – สร้าง Data Catalog จริง (3 ชั่วโมง)

ผลของการเรียน (Learning Outcome)

เข้าใจและวิเคราะห์โครงสร้าง Data Governance ที่เหมาะสมกับบริบทองค์กร

เชื่อมโยงแนวคิด Data Catalog กับการบริหารจัดการข้อมูลอย่างเป็นระบบได้

ฝึกใช้งานระบบ CKAN เพื่อสร้าง Data Catalog จริงได้

วิธีวัดผล
อภิปรายใน
ชั้นเรียน

BDI'S TRAINING CATALOG

หลักสูตรด้าน Data Visualization

มุ่งเน้นให้ทีมงานสามารถสื่อสารข้อมูลได้อย่างชัดเจน เข้าใจง่าย และมีประสิทธิภาพโดยไม่จำเป็นต้องมีพื้นฐานเชิงเทคนิค



A Dashboard Masterclass: From EDA to Data Visualization

2-4
Day

- Introduction to Business Intelligence and Tools, Dashboard Design
- Basic Exploratory Data Analysis
- สอนใช้การใช้เครื่องมือ (Power BI หรือ Tableau หรือ Looker)
- ทดลองทำ Dashboard และนำเสนอผลงาน

B Next-Level BI: Dashboards, DAX & Data Science

2-4
Day

- Advanced Business Intelligence Strategies
- Complex Dashboard Design
- Advanced Visualization Techniques
- Advanced DAX and Power Query
- Machine Learning Integration
- Python and R Advanced Scripting

C

Beyond BI: Advanced Data Visualization with Data Analysis

2-4
Day

- Simple Correlation and Regression Analysis
- Correlation and Visualization Techniques
- Data Preparation and Preprocessing
- Multiple Correlation and Regression Analysis
- Classical Time Series Analysis
- Advanced Visualization and Reporting

D

Power BI in Practice

2-4
Day

- เริ่มต้นใช้งาน Power BI Desktop และเชื่อมต่อข้อมูลจากหลายแหล่ง
- เตรียมและจัดรูปแบบข้อมูลให้พร้อมวิเคราะห์ ด้วย Power Query
- สร้าง Data Model และสูตรวิเคราะห์ข้อมูลด้วย DAX
- ออกแบบรายงานและ Dashboard ด้วยกราฟหลากหลายรูปแบบ
- แชรร์รายงานผ่าน Power BI Cloud และใช้งานบนมือถือได้ทุกที่



หลักสูตรด้าน Data Visualization

มุ่งเน้นให้ทีมงานสามารถสื่อสารข้อมูลได้อย่างชัดเจน เข้าใจง่าย และมีประสิทธิภาพโดยไม่จำเป็นต้องมีพื้นฐานเชิงเทคนิค

E Tableau Essentials for Data Visualization

2 Day

- เริ่มต้นใช้งาน Tableau Desktop และทำความเข้าใจกับสภาพแวดล้อมของโปรแกรม
- เชื่อมต่อ จัดการ และเตรียมข้อมูลจากแหล่งต่าง ๆ อย่างมีประสิทธิภาพ
- สร้างกราฟหลากหลายรูปแบบ เช่น Bar, Line, Pie, Scatter, Treemap, และ Combination Charts
- วิเคราะห์ข้อมูลด้วยการจัดกลุ่ม การจัดลำดับ การใช้ Filter และ Hierarchy
- ทำแผนที่และวิเคราะห์ข้อมูลเชิงภูมิศาสตร์ใน Tableau
- สร้างสูตรคำนวณและ Table Calculation เพื่อวิเคราะห์เชิงลึก
- ใช้ฟังก์ชันด้านวันที่ ตัวอักษร การรวมค่า และการแปลงข้อมูล
- สร้าง Cluster, Forecast และเส้นแนวโน้ม เพื่อวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคาดการณ์
- ออกแบบ Dashboard และ Story ที่สื่อสาร Insight ได้อย่างชัดเจนและมีปฏิสัมพันธ์
- แชรร์รายงาน Tableau อย่างมืออาชีพ ทั้งออนไลน์และภายในองค์กร

G

Excel for Data Analysis: From Data Prep to Advanced Insights

1-2 Day

- นำเข้า จัดระเบียบ และทำความสะอาดข้อมูลให้พร้อมใช้งาน
- ใช้ฟังก์ชัน Excel เพื่อจัดการ แปลง และตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูล
- วิเคราะห์ข้อมูลด้วย Pivot Table และ Pivot Chart
- ใช้เครื่องมือทางสถิติและพีเจอร์ขั้นสูงเพื่อหาความสัมพันธ์ในข้อมูล
- สร้างการนำเสนอข้อมูลในรูปแบบที่เข้าใจง่าย สื่อสารได้ชัดเจน



/ Dashboard Masterclass: From EDA to Data Visualization

- คุณสมบัติผู้เรียน: เจ้าหน้าที่ ผู้มีความรู้ความเชี่ยวชาญเกี่ยวกับข้อมูลของหน่วยงาน และเข้าใจเป้าหมาย ภารกิจ กระบวนการทำงานขององค์กรเป็นอย่างดี และผ่านการทดสอบด้านตรรกะตามที่ BDI กำหนด
- รูปแบบการสอน: Lecture, Problem-based Learning, In-class Discussion, Workshop
- ระยะเวลา: 2-4 วัน

องค์ประกอบของหลักสูตร

หลักสูตร "Dashboard Masterclass: From EDA to Data Visualization" เป็นหลักสูตรเชิงปฏิบัติการที่มุ่งพัฒนาทักษะการวิเคราะห์และการนำเสนอข้อมูลอย่างมืออาชีพ ครอบคลุมตั้งแต่แนวคิดทางธุรกิจอัจฉริยะ การออกแบบแดชบอร์ด เทคนิคการสำรวจและวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึก จนถึงการใช้เครื่องมือวิเคราะห์ข้อมูลขั้นสูงอย่าง เช่น Power BI หรือ Tableau เพื่อสร้างภาพนำเสนอข้อมูลที่มีประสิทธิภาพ โดยเน้นการเรียนรู้ผ่านโครงการปฏิบัติจริงที่ใช้ข้อมูลจากหน่วยงานหรือข้อมูลสาธารณะ เพื่อให้ผู้เข้าอบรมสามารถแปลงข้อมูลดิบให้กลายเป็นข้อมูลเชิงลึกที่สนับสนุนการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ได้อย่างแท้จริง

Day 1: Business Intelligence and Tools, Dashboard Design

Day 2: Exploratory Data Analysis Basic

Day 3: สอนใช้เครื่องมือ (Power BI หรือ Tableau หรือ Looker) ในการสร้างกราฟของข้อมูลในรูปแบบต่าง ๆ เพื่อการนำเสนอข้อมูล แนวคิด และการตัดสินใจเชิงนโยบาย

Day 4: ทดลองทำ Dashboard และนำเสนอผลงาน โดยใช้ข้อมูลของหน่วยงานเอง หรือ ข้อมูลเปิดของต่างประเทศที่อยู่ในบริบทเดียวกันกับหน่วยงาน โดยใช้ความรู้ที่ได้ศึกษามาในรูปแบบของโครงการระยะสั้น

ผลของการเรียน (Learning Outcome)

ผู้เรียนสามารถออกแบบวิธีการเก็บข้อมูลเชิงประชากรได้อย่างถูกต้อง

สนทนาในห้องเรียน

ผู้เรียนสามารถทำความเข้าใจข้อมูลแต่ละประเภท และสรุปผลเชิงสถิติจากข้อมูลได้อย่างถูกต้อง

สอบข้อเขียน

ผู้เรียนสามารถทำความเข้าใจข้อมูลแต่ละประเภท และสรุปผลเชิงสถิติจากข้อมูลได้อย่างถูกต้อง

สอบนำเสนอผลงาน

ผู้เรียนสามารถใช้เครื่องมือประเภท Data Visualization ขั้นพื้นฐานได้

สอบปฏิบัติหน้าคอมพิวเตอร์



/ Next-Level BI: Dashboards, DAX & Data Science

- คุณสมบัติผู้เรียน: เจ้าหน้าที่ ผู้มีความรู้ความเชี่ยวชาญเกี่ยวกับข้อมูลของหน่วยงาน และเข้าใจเป้าหมาย ภารกิจ กระบวนการทำงานขององค์กรเป็นอย่างดี และผ่านการทดสอบด้านตรรกะตามที่ BDI กำหนด
- รูปแบบการสอน: Lecture, Problem-based Learning, In-class Discussion, Workshop
- ระยะเวลา: 2-4 วัน

องค์ประกอบของหลักสูตร

หลักสูตร "Next-Level BI: Dashboards, DAX & Data Science" เป็นหลักสูตรระดับกลางที่มุ่งพัฒนาทักษะการวิเคราะห์และแสดงภาพข้อมูลเชิงลึก โดยเน้นการใช้เครื่องมือทางธุรกิจอัจฉริยะที่ทันสมัย ผู้เข้าอบรมจะได้เรียนรู้เทคนิคขั้นสูงในการสร้างแดชบอร์ด การเขียนสคริปต์ การสร้างแบบจำลองข้อมูล และการใช้ภาษาการคำนวณเฉพาะทาง เพื่อสามารถแปลงข้อมูลดิบให้กลายเป็นภาพข้อมูลที่มีความหมายและสนับสนุนการตัดสินใจทางธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ

- Advanced Business Intelligence Strategies (120 นาที)
- Complex Dashboard Design (120 นาที)
- Advanced Visualization Techniques (120 นาที)
- Advanced DAX and Power Query (120 นาที)
- Machine Learning Integration (120 นาที)
- Python and R Advanced Scripting (120 นาที)
- Project (1-2 วัน)

ผลของการเรียน (Learning Outcome)

ผู้เรียนสามารถใช้วิธีการที่เหมาะสมกับชุดข้อมูลที่สนใจ

สอบปฏิบัติหน้าคอมพิวเตอร์

ผู้เรียนสามารถเล่าผลสรุปจากการวิเคราะห์และนำเสนอผลได้อย่างมีประสิทธิภาพ

สอบนำเสนอผลงาน



/ Beyond BI: Advanced Data Visualization with Data Analysis

- คุณสมบัติผู้เรียน:เจ้าหน้าที่ ผู้มีความรู้ความเชี่ยวชาญเกี่ยวกับข้อมูลของหน่วยงาน และเข้าใจเป้าหมาย ภารกิจ กระบวนการทำงานขององค์กรเป็นอย่างดี และผ่านการทดสอบด้านตรรกะตามที่ BDI กำหนด
- รูปแบบการสอน: Lecture, Problem-based Learning, In-class Discussion, Workshop
- ระยะเวลา: 2-4 วัน

องค์ประกอบของหลักสูตร

หลักสูตร "Beyond BI: Advanced Data Visualization with Data Analysis" เป็นหลักสูตรระดับสูงที่มุ่งเน้นการพัฒนาทักษะการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกด้วยเทคนิคทางสถิติขั้นสูง ครอบคลุมการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปร การถดถอย และการวิเคราะห์อนุกรมเวลา โดยผู้เข้าอบรมจะได้เรียนรู้วิธีการทางสถิติที่ซับซ้อน การแปลผล และการประยุกต์ใช้เพื่อสร้างความเข้าใจเชิงลึกจากชุดข้อมูล เน้นการปฏิบัติจริงด้วยเครื่องมือทางสถิติและซอฟต์แวร์การวิเคราะห์ข้อมูลที่ทันสมัย

- Simple Correlation and Regression Analysis (240 นาที)
- Correlation and Visualization Techniques (240 นาที)
- Data Preparation and Preprocessing (240 นาที)
- Multiple Correlation and Regression Analysis (240 นาที)
- Classical Time Series Analysis (240 นาที)
- Advanced Visualization and Reporting (240 นาที)

ผลของการเรียน (Learning Outcome)

ผู้เรียนสามารถเล่าผลสรุปจากการวิเคราะห์ การสร้างแบบจำลอง และนำเสนอผลได้อย่างมีประสิทธิภาพ

สอบ
นำเสนอ
ผลงาน

ผู้เรียนสามารถใช้เครื่องมือประเภท Data Visualization ขั้นสูงได้ และสามารถใช้เครื่องมือประเภท Data Model สำหรับเครื่องมือทางด้าน BI ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

สอบปฏิบัติหน้า
คอมพิวเตอร์

- คุณสมบัติผู้เรียน:เจ้าหน้าที่ ผู้มีความรู้ความเชี่ยวชาญเกี่ยวกับข้อมูลของหน่วยงาน และเข้าใจเป้าหมาย ภารกิจ กระบวนการทำงานขององค์กรเป็นอย่างดี และผ่านการทดสอบด้านตรรกะตามที่ BDI กำหนด
- รูปแบบการสอน: Lecture, Problem-based Learning, In-class Discussion, Workshop
- ระยะเวลา: 4 วัน

องค์ประกอบของหลักสูตร

หลักสูตรนี้ออกแบบมาเพื่อผู้เรียนที่ต้องการใช้งาน Power BI อย่างมืออาชีพ โดยเริ่มตั้งแต่การเตรียมข้อมูล การวิเคราะห์ด้วย DAX ไปจนถึงการออกแบบ Dashboard และการเล่าเรื่องด้วยข้อมูล ผ่านกิจกรรม Workshop และโปรเจกต์จริงตลอด 4 วัน

- Day 1: Power BI Overview & Data Preparation
- Day 2: Data Modeling & Basic DAX
- Day 3: Data Visualization & Dashboard Design
- Day 4: Storytelling & Final Project

ผลของการเรียน (Learning Outcome)

ใช้งาน Power BI ได้ตั้งแต่การเชื่อมต่อข้อมูล การแปลงข้อมูล ไปจนถึงการสร้าง Visual Dashboard

เข้าใจการใช้ DAX ในการสร้างคำนวณ และวิเคราะห์เชิงลึก

ออกแบบ Report และ Dashboard ที่สื่อสารข้อมูลอย่างมีประสิทธิภาพ

สอบ
นำเสนอ
ผลงาน

สอบปฏิบัติหน้า
คอมพิวเตอร์

B / Tableau Essentials for Data Visualization

- คุณสมบัติผู้เรียน:เจ้าหน้าที่ ผู้มีความรู้ความเชี่ยวชาญเกี่ยวกับข้อมูลของหน่วยงาน และเข้าใจเป้าหมาย ภารกิจ กระบวนการทำงานขององค์กรเป็นอย่างดี และผ่านการทดสอบด้านตรรกะตามที่ BDI กำหนด
- รูปแบบการสอน: Lecture, Problem-based Learning, In-class Discussion, Workshop
- ระยะเวลา: 4 วัน

องค์ประกอบของหลักสูตร

หลักสูตรนี้เหมาะสำหรับผู้ที่ต้องการใช้งาน Tableau อย่างมั่นใจ โดยเน้นทั้งความเข้าใจเชิงเทคนิค การสร้าง Dashboard และการเล่าเรื่องด้วยข้อมูล ผู้เรียนจะได้ฝึกสร้างชิ้นงานจริงและได้รับข้อเสนอแนะ เพื่อสามารถนำ Tableau ไปใช้ในการทำงานได้ทันที

- Day 1: Getting Started with Tableau
- Day 2: Data Aggregation, Filtering, and Calculations
- Day 3: Dashboard Design and Interactivity
- Day 4: Data Storytelling and Final Project

ผลของการเรียน (Learning Outcome)

ใช้งาน Tableau ได้ตั้งแต่การเชื่อมต่อและเตรียมข้อมูล ไปจนถึงการสร้าง Visualization แบบมืออาชีพ

เข้าใจหลักการออกแบบ Dashboard และการเล่าเรื่องด้วยข้อมูล (Data Storytelling)

สร้าง Interactive Dashboard ที่สามารถใช้งานในองค์กรได้จริง

สอบ
นำเสนอ
ผลงาน

สอบปฏิบัติหน้า
คอมพิวเตอร์

B) / Excel for Data Analysis: From Data Prep to Advanced Insights

- คุณสมบัติผู้เรียน:เจ้าหน้าที่ ผู้มีความรู้ความเชี่ยวชาญเกี่ยวกับข้อมูลของหน่วยงาน และเข้าใจเป้าหมาย ภารกิจ กระบวนการทำงานขององค์กรเป็นอย่างดี และผ่านการทดสอบด้านตรรกะตามที่ BDI กำหนด
- รูปแบบการสอน: Lecture, Problem-based Learning, In-class Discussion, Workshop
- ระยะเวลา: 2-4 วัน

องค์ประกอบของหลักสูตร

หลักสูตรนี้ออกแบบมาเพื่อผู้ที่ต้องการใช้ Excel เป็นเครื่องมือวิเคราะห์ข้อมูลอย่างมืออาชีพ ครอบคลุมตั้งแต่การเตรียมข้อมูล การใช้ฟังก์ชันวิเคราะห์ ไปจนถึงการสื่อสารข้อมูลผ่าน PivotTable, Chart และ Dashboard ผู้เรียนจะสามารถนำความรู้ไปใช้ได้จริงกับข้อมูลในงานประจำ

- Day 1: Data Preparation & Cleaning in Excel
- Day 2: Formula & Functions for Analysis
- Day 3: PivotTable, PivotChart, and Dashboards

ผลของการเรียน (Learning Outcome)

สามารถเตรียมและจัดการข้อมูลอย่างมีประสิทธิภาพด้วย Excel

ใช้สูตรและฟังก์ชันในการวิเคราะห์ข้อมูลได้อย่างคล่องแคล่ว

สร้าง PivotTable, Chart และ Dashboard ภายใน Excel ได้

วิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกและนำเสนอผลลัพธ์ด้วยรูปแบบที่สื่อสารได้ชัดเจน

สอบนำเสนอผลงาน

สอบปฏิบัติหน้าคอมพิวเตอร์



BDI'S TRAINING CATALOG

หลักสูตรด้าน Data Science

ที่ทีมงานสามารถวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึก ตอบโจทย์ธุรกิจ
และสร้างแนวทางตัดสินใจที่ขับเคลื่อนด้วยข้อมูล



Recommended

A Introduction to Data Science, AI Analytics, and Basic Python

3 hr.

- Introduction to Data Science and AI Analytics
- Basic Python for Data Science
- Exploratory data analysis
- Basic Algorithms for Data Science & AI
- Introduction to statistics

B Intermediate Data Science and AI Analytics with Big Data

3-7
Day

- Big Data & AI Management
- Big Data , AI and Machine Learning Algorithms
- Big Data & AI Analytics and Programming
- Business Intelligence and BI Tools

C Advanced Techniques in Data Science and AI Analytics

2-10
Day

- Neural Network
- Deep learning
- GPU-based deep learning library and tools
- Text mining
- Social network analysis
- Image analytics
- Video analytics
- Voice recognition
- Basic Natural language processing + LLM

B) / Introduction to Data Science, AI Analytics, and Basic Python

- เงื่อนไขที่ต้องมีมาก่อน (Prerequisite): มีทักษะภาษาโปรแกรมภาษาใดก็ได้ และความรู้ทางสถิติเบื้องต้น และผ่านการทดสอบด้านตรรกะและสถิติเบื้องต้น ตามที่ BDI กำหนด
- รูปแบบการสอน: Lecture, Problem-based, Workshop, Project-based
- ระยะเวลา: 3 - 7 วัน

องค์ประกอบของหลักสูตร

- Introduction to data science and analytic thinking (1 วัน)
 - What is Data Science?, Making impact with Data
 - Basic skills for Data Scientist and Data Science Process
 - Basic Data Visualization (0.5 วัน)
 - Application and Use case
- Data science with basic Python programming (2 วัน)
 - Basic Python Programming
 - Data Science Libraries
- Introduction to statistics (1 วัน)
- Exploratory data analysis (1 วัน)
- Basic machine learning (2 วัน)
 - Introduction to machine learning
 - Data Science process with CRISP-DM
 - Unsupervised Learning
 - Supervised Learning

ผลของการเรียน (Learning Outcome)

ผู้เรียนสามารถทำความเข้าใจข้อมูลแต่ละประเภทและสรุปผลเชิงสถิติจากข้อมูลได้อย่างถูกต้อง

สอบ
ข้อเขียน

ผู้เรียนสามารถเขียนโปรแกรมภาษา R หรือ Python เพื่อทำความสะอาดข้อมูล และขึ้นโมเดลวิเคราะห์พื้นฐาน

สอบปฏิบัติหน้า
คอมพิวเตอร์

ผู้เรียนสามารถสร้างโมเดลคณิตศาสตร์พื้นฐานตามบริบทของงานได้ด้วยตัวเอง

สอบอภิปราย
และนำเสนอ
ผลงาน

ผู้เรียนสามารถเล่าผลสรุปจากการวิเคราะห์และออกแบบการนำเสนอผลได้อย่างมีประสิทธิภาพ

นำเสนอ
ผลงาน



/ Intermediate Data Science and AI Analytics with Big Data

- เงื่อนไขที่ต้องมีมาก่อน (Prerequisite): มีทักษะภาษาโปรแกรมภาษาใดก็ได้ และความรู้ทางสถิติเบื้องต้น และผ่านการทดสอบด้านตรรกะและสถิติเบื้องต้น ตามที่ BDI กำหนด
- รูปแบบการสอน: Lecture, Problem-based, Workshop, Project-based
- ระยะเวลา: 3 - 7 วัน

องค์ประกอบของหลักสูตร

- Big Data Management (1 วัน)
 - Introduction to Big Data Management, Key management issues for Big Data
 - Architecture for Big Data, Big Data infrastructures
 - Big Data: Security, Ethical and Legal considerations
- Big Data and Machine Learning Algorithms (1-2 วัน)
 - Introduction to Machine Learning with Big Data
 - Supervised Learning and Unsupervised Learning in Big Data
- Big Data Analytics and Programming (1-2 วัน)
 - Machine Learning with Spark
 - Parallel computing architecture
 - Apache Spark
- Business Intelligence and BI Tools (2 วัน)
 - Business intelligence and BI Tools
 - Creating basic charts and graphs
 - Dashboard Design

ผลของการเรียน (Learning Outcome)

ผู้เรียนสามารถทำความเข้าใจข้อมูลขนาดใหญ่ เทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องและยกตัวอย่างการประยุกต์ใช้งานได้

อภิปราย
และสอบ
ข้อเขียน

ผู้เรียนสามารถพัฒนาโมเดลคณิตศาสตร์พื้นฐานด้วย Spark R หรือ PySpark

สอบปฏิบัติหน้า
คอมพิวเตอร์

ผู้เรียนสามารถแสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ และออกแบบการนำเสนอผลได้อย่างมีประสิทธิภาพ

นำเสนอ
ผลงาน



/ Advanced Techniques in Data Science and AI Analytics

- เงื่อนไขที่ต้องมีมาก่อน (Prerequisite): ผ่านการอบรมหลักสูตร Intermediate Data Science หรือผ่านการทดสอบความรู้พื้นฐานและชั้นกลางทาง Data Science ตามที่ BDI กำหนด
- รูปแบบการสอน: Lecture, Workshop
- ระยะเวลา: 2 - 10 วัน

องค์ประกอบของหลักสูตร

หลักสูตรนี้ถูกออกแบบเพื่อเสริมองค์ความรู้ในการประมวลผลข้อมูลประเภทไม่มีโครงสร้างเช่น ไฟล์เสียง ไฟล์วิดีโอ และไฟล์อักษร รวมทั้งกล่าวถึงอัลกอริทึมทางสาขาปัญญาประดิษฐ์และการประยุกต์ใช้อัลกอริทึมเพื่อการวิเคราะห์ข้อมูล โดยการสอนจะเน้นหลักการ ทฤษฎีพื้นฐาน และการพัฒนาโมเดลการวิเคราะห์โดยใช้ไลบรารีสำเร็จรูปและเครื่องมือ เช่น Tensorflow

เป็นต้น เนื้อหาหลักสูตรแบ่งเป็นโมดูลย่อยโดยในแต่ละโมดูลผู้สอนจะบรรยายหลักการและทฤษฎีก่อนและตามด้วย Workshop เพื่อให้ผู้เรียนได้ทดลองใช้เครื่องมือเพื่อทดสอบการประมวลผลข้อมูลประเภทต่าง ๆ โดยประมาณการเวลาการสอน 2 วันต่อโมดูล ผู้สอนสามารถเลือกโมดูลที่เหมาะสมกับบริบทในการทำงานของผู้เรียนได้

- Neural Network (2 days) (AI ทั่วทั้งหมด)
- Deep learning (2 days)
- GPU-based deep learning library and tools (2 days)
- Basic Natural language processing (2 days) + LLM (1 – 2 days) (optional)
- Text mining (2 days)
- Social network analysis (2 days)
- Image analytics (2 days)
- Video analytics (2 days)
- Voice recognition (2 days)

ผลของการเรียน (Learning Outcome)

ผู้เรียนมีความเข้าใจและสามารถประมวลผล/วิเคราะห์ข้อมูลประเภทไฟล์อักษร (Text File) ได้

ผู้เรียนมีความเข้าใจและสามารถประมวลผล/วิเคราะห์ข้อมูลประเภทรูปภาพได้

ผู้เรียนมีความเข้าใจและสามารถประมวลผล/วิเคราะห์ข้อมูลประเภทไฟล์วิดีโอได้

ผู้เรียนมีความเข้าใจและสามารถประมวลผล/วิเคราะห์ข้อมูลประเภทไฟล์เสียงได้

สอบข้อเขียน
และ
สอบปฏิบัติ
คอมพิวเตอร์



BDI'S TRAINING CATALOG

หลักสูตรด้าน Data Engineering

สร้างพื้นฐานมั่นคงในการจัดการข้อมูลภายในองค์กรอย่างเป็นระบบ ลดความวุ่นวายของข้อมูลกระจาย และเพิ่มประสิทธิภาพของการใช้ข้อมูลข้ามแผนก



Recommended

A Data Engineering Fundamentals

3-7
Day

- Introduction to Data Engineering
- Basic/Intermediate ETL and data cleansing
- Relational database / NoSQL / Data Warehouse Concept
- Cloud data storage and backup process

B Intermediate Data Engineering & Services

6-7
Day

- Data sources
- Metadata Management System / Data Catalog
- Data preprocessing using python
- Data Exchange Services
- Micro-Service Concept, programming, and API design for data services
- Web scraping / Internet crawler

C

Advanced Data Engineering: Building Secure and Scalable Data Platforms

6 Day

- Big Data ecosystem and platform
- Data integration and service
- Big Data architectural design
- Information/Cyber security and tools

- เงื่อนไขที่ต้องมีมาก่อน (Prerequisite): มีทักษะภาษา SQL และความพื้นฐานด้านฐานข้อมูลผ่านการทดสอบด้านตรรกะ และฐานข้อมูลเบื้องต้น ตามที่ BDI กำหนด
- รูปแบบการสอน: Lecture, Workshop
- ระยะเวลา: 7 วัน

องค์ประกอบของหลักสูตร

- Introduction to Data Engineering (1 วัน)
- Relational database / NoSQL / Data Warehouse Concept (2 วัน)
- Basic/Intermediate ETL and data cleansing (2 วัน)
- Cloud data storage and backup process (2 วัน)

ผลของการเรียน (Learning Outcome)

ผู้เรียนมีความเข้าใจพื้นฐานเรื่องวิศวกรรมข้อมูลและการให้บริการข้อมูล

สอบ
ข้อเขียน

ผู้เรียนสามารถอธิบายถึงหลักการการกำกับดูแลข้อมูล

อภิปราย
หรือ
สอบปากเปล่า

ผู้เรียนสามารถติดตั้งและตั้งค่าพื้นฐานสำหรับระบบฐานข้อมูลแบบ SQL และ เข้าใจหลักการของคลังข้อมูล

ผู้เรียนสามารถทำกระบวนการ ETL (SQL to Datawarehouse) ได้

สอบปฏิบัติ
หน้า
คอมพิวเตอร์

ผู้เรียนสามารถทำกระบวนการ Backup ข้อมูลได้

- เงื่อนไขที่ต้องมีมาก่อน (Prerequisite): ผ่านการอบรมหลักสูตร Basic Data Engineering หรือผ่านการทดสอบความรู้พื้นฐาน Data Engineering ตามที่ BDI กำหนด
- รูปแบบการสอน: Lecture, Workshop, Project-based
- ระยะเวลา: 7 วัน

องค์ประกอบของหลักสูตร

- Data sources (1 วัน)
- Web scraping / Internet crawler (1 วัน)
 - Basic web scraping
 - Social media scraping using Python
 - File (PDF) loading
- Metadata Management System / Data Catalog (2 วัน)
- Data preprocessing using python (1 วัน)
- Data Exchange Services (1 วัน)
- Micro-Service Concept, programming, and API design for data services (1 วัน)

ผลของการเรียน (Learning Outcome)

ผู้เรียนสามารถค้นหา ดึง และ preprocess ข้อมูลจากแหล่งข้อมูลทางเลือกที่เกี่ยวข้องกับบริบทงานได้

สอบ
นำเสนอ
ผลงาน

ผู้เรียนเข้าใจหลักการและเทคนิคสำหรับการพัฒนาบริการข้อมูลภาครัฐ

อภิปราย

BDI / Advanced Data Engineering: Building Secure and Scalable Data Platforms

- เงื่อนไขที่ต้องมีมาก่อน (Prerequisite): ผ่านการอบรมหลักสูตร Intermediate Data Engineering หรือผ่านการทดสอบความรู้พื้นฐานและขั้นกลางทาง Data Engineering ตามที่ BDI กำหนด
- รูปแบบการสอน: Lecture, Workshop
- ระยะเวลา: 6 วัน

องค์ประกอบของหลักสูตร

- Big Data ecosystem and platform (2 วัน)
- Data integration and service (1 วัน)
- Big Data architectural design (2 วัน)
การออกแบบสถาปัตยกรรมสำหรับ Big Data Platform โดยเน้น Hadoop Ecosystem และการเลือก Service Components ที่เหมาะสมสำหรับข้อมูล/โจทย์ปัญหาและระบบงานที่จะพัฒนา การคัดเลือกเทคโนโลยีด้านการบูรณาการข้อมูลเพื่อนำเข้าข้อมูลและกลไกการเชื่อมต่อฐานข้อมูลทั้งแบบ Relational Database และแบบ NoSQL เข้ากับ Big Data Platform
- Information/Cyber security and tools (1 วัน)

ผลของการเรียน (Learning Outcome)

ผู้เรียนมีความเข้าใจและสามารถติดตั้งและตั้งค่าพื้นฐานระบบฐานข้อมูลแบบ NoSQL ได้

ผู้เรียนสามารถทำกระบวนการ ETL (NoSQL and File System to Data lake) ได้

ผู้เรียนสามารถออกแบบสถาปัตยกรรมระบบบิ๊กดาต้าตามบริบทการใช้งานได้

ผู้เรียนเข้าใจหลักการเรื่องความปลอดภัยข้อมูล

ผู้เรียนเข้าใจหลักการเรื่อง Data Virtualization

ผู้เรียนสามารถจัดการ และบูรณาการข้อมูลแบบ Streaming ได้

สอบปฏิบัติหน้าคอมพิวเตอร์

สอบนำเสนอผลงาน

สอบข้อเขียน

สอบปฏิบัติหน้าคอมพิวเตอร์



BDI'S TRAINING CATALOG

หลักสูตรด้าน

Artificial Intelligence (AI)

ให้ทีมงานและผู้บริหารเข้าใจหลักการของ AI และสามารถนำไปประยุกต์ใช้กับกระบวนการทำงานจริงในองค์กร

A AI-Driven Decision Making for Executives

3 hr.

- เทคโนโลยี AI ที่สำคัญ (Generative AI, Machine Learning)
- การเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมจาก AI
- แนวโน้มสำคัญที่ผู้บริหารต้องติดตาม
- ตัวอย่างองค์กรชั้นนำที่ประสบความสำเร็จในการใช้ AI
- Workshop: AI Readiness Assessment > Quick Scan โอกาสในองค์กร > การระบุจุดที่มีศักยภาพในการใช้ AI > การจัดลำดับความสำคัญ

B Strategic AI Adoption and Implementation

3 hr.

- AI Literacy for Leaders
- AI Tools for Efficiency
- AI Use Cases for Smart Working
- Unlock AI with Prompt Masterclass
- AI for everyday work Workshop

C Landscape of AI Ethics and Trustworthiness

3 hr.

- ความรู้พื้นฐานทางด้าน AI และตัวอย่างการใช้งาน AI ในชีวิตประจำวัน
- ปัญหาเชิงจริยธรรมและความน่าเชื่อถือที่อาจเกิดขึ้นกับ AI
- หลักการสำคัญเกี่ยวกับจริยธรรมและความน่าเชื่อถือใน AI
- แนวทางการกำกับดูแลปัญญาประดิษฐ์โดยประเทศชั้นนำด้าน AI
- Quiz หลักการจริยธรรมปัญญาประดิษฐ์ และการประยุกต์ใช้งาน

D AI Maturity Analysis & Planning Workshop

3 hr.

- ประเมิน AI Maturity
- องค์ประกอบสำคัญเพื่อพัฒนา AI Maturity ในองค์กร
- (กลยุทธ์ / วัฒนธรรม / ข้อมูล / เทคโนโลยี / ทักษะ / รสนิยม)
- Gap Analysis
- นำเสนอและ Q&A

E Generative AI for Data Analytics

1 Day

- Generative AI คืออะไร
- Data Cleaning และ Data Transformation ด้วย AI
- Data Analytics ด้วย AI
- Data Visualization ด้วย AI
- สร้างโมเดลพยากรณ์และคำแนะนำเชิงกลยุทธ์ด้วย AI
- สร้างรายงานและเล่าเรื่องจากข้อมูลด้วย AI



Recommended



/ AI-Driven Decision Making for Executives

- คุณสมบัติผู้เรียน: ผู้บริหารทุกระดับ
- รูปแบบการสอน: In-class, Lecture, Workshop
- ระยะเวลา: 3 ชั่วโมง

องค์ประกอบของหลักสูตร

วัตถุประสงค์

- เข้าใจผลกระทบของ AI ต่อธุรกิจ
- เรียนรู้โอกาสในการประยุกต์ใช้ AI ในองค์กร
- เข้าใจปัจจัยสำคัญในการตัดสินใจนำ AI มาใช้

เนื้อหาการอบรม

- เทคโนโลยี AI ที่สำคัญ (Generative AI, Machine Learning)
- การเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมจาก AI
- แนวโน้มสำคัญที่ผู้บริหารต้องติดตาม
- ตัวอย่างองค์กรชั้นนำที่ประสบความสำเร็จในการใช้ AI
- Workshop: AI Readiness Assessment > Quick Scan
โอกาสในองค์กร > การระบุจุดที่มีศักยภาพในการใช้ AI > การ
จัดลำดับความสำคัญ

ผลของการเรียน (Learning Outcome)

ผู้เรียนรู้จักเทคโนโลยี AI เข้าใจผลกระทบของ AI ต่อธุรกิจ หรือองค์กร

ผู้เรียนเข้าใจเรียนรู้โอกาสในการประยุกต์ใช้ AI เพื่อสร้างคุณค่าและเพิ่มประสิทธิภาพในองค์กร

ผู้เรียนเข้าใจปัจจัยสำคัญในการตัดสินใจนำ AI มาใช้กลยุทธ์ และแนวทางในการนำ AI มาใช้อย่างมีประสิทธิภาพ

ผู้เรียนเข้าใจการประเมินความพร้อมด้าน AI การวิเคราะห์และการเลือกใช้หรือพัฒนาด้าน AI

อภิปราย
ในชั้นเรียน

อภิปราย
และ
นำเสนอผลงาน



/ Strategic AI Adoption and Implementation

- คุณสมบัติผู้เรียน: เจ้าหน้าที่ทั่วไป
- รูปแบบการสอน: In-class, Lecture, Workshop
- ระยะเวลา: 3 ชั่วโมง

องค์ประกอบของหลักสูตร

วัตถุประสงค์

- เข้าใจพื้นฐานของ AI และการทำงานในชีวิตประจำวัน
- สามารถใช้เครื่องมือ AI พื้นฐานในการทำงานได้
- เข้าใจข้อควรระวังและจริยธรรมในการใช้งาน AI

เนื้อหาการอบรม

- ความรู้พื้นฐานทางด้าน AI
- ตัวอย่างการใช้งาน AI ในชีวิตประจำวัน
- เทคนิคการใช้งาน AI อย่างมีประสิทธิภาพ
- เครื่องมือ AI ที่น่าสนใจสำหรับการทำงาน
 - เครื่องมือสร้างและแก้ไขรูปภาพ
 - เครื่องมือช่วยเขียนและตรวจสอบเอกสาร
 - เครื่องมือแปลภาษาและสื่อสาร
- การใช้งาน AI อย่างชาญฉลาดและปลอดภัย
- Workshop การใช้ AI Tools ในงานเอกสารและการนำเสนอ
 - การสรุปเอกสารและรายงาน
 - การสร้างและปรับแต่งเนื้อหา

ผลของการเรียน (Learning Outcome)

ผู้เรียนเข้าใจพื้นฐานของ AI และการทำงานในชีวิตประจำวัน

เข้าใจข้อควรระวังและจริยธรรมในการใช้งาน AI

สามารถใช้เครื่องมือ AI พื้นฐานในการทำงานได้

อภิปราย
ในชั้นเรียน

อภิปราย
และ
นำเสนอผลงาน



/ Landscape of AI Ethics and Trustworthiness

- คุณสมบัติผู้เรียน: เจ้าหน้าที่ทั่วไป & ผู้บริหารทุกระดับ
- รูปแบบการสอน: In-class, Lecture, Workshop
- ระยะเวลา: 3 ชั่วโมง

องค์ประกอบของหลักสูตร

วัตถุประสงค์

- เข้าใจพื้นฐานของ AI Ethics and Trustworthiness
- เข้าใจพื้นฐานของปัญหาทางด้านจริยธรรมและความน่าเชื่อถือของระบบปัญญาประดิษฐ์
- เข้าใจแนวทางการกำกับดูแลระบบปัญญาประดิษฐ์ในไทยและจากประเทศชั้นนำด้านปัญญาประดิษฐ์

เนื้อหาการอบรม

- ความรู้พื้นฐานทางด้าน AI และตัวอย่างการใช้งาน AI ในชีวิตประจำวัน
- ปัญหาเชิงจริยธรรมและความน่าเชื่อถือที่อาจเกิดขึ้นกับ AI
- หลักการสำคัญเกี่ยวกับจริยธรรมและความน่าเชื่อถือใน AI
- แนวทางการกำกับดูแลปัญญาประดิษฐ์โดยประเทศชั้นนำด้าน AI
- Quiz หลักการจริยธรรมปัญญาประดิษฐ์ และการประยุกต์ใช้งาน

ผลของการเรียน (Learning Outcome)

ผู้เรียนมีความเข้าใจพื้นฐานเกี่ยวกับการพัฒนาและการใช้งานปัญญาประดิษฐ์ (AI) อย่างมีจริยธรรมและความรับผิดชอบ

อภิปราย
ในชั้นเรียน

ผู้เรียนสามารถอธิบายหลักการพื้นฐานของจริยธรรมและความน่าเชื่อถือในปัญญาประดิษฐ์ พร้อมทั้งระบุปัญหาที่อาจเกิดขึ้น เพื่อสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน รวมถึงการออกแบบบทบาทหรือนโยบายภายในองค์กร

อภิปราย
ในชั้นเรียน
ทำ Q&A

ผู้เรียนสามารถเชื่อมโยงความสำคัญของการพัฒนาและการใช้งาน AI ที่น่าเชื่อถือและมีความรับผิดชอบ (Trustworthiness and Responsible AI) ในบริบทขององค์กรได้

B / AI Maturity Analysis & Planning Workshop

- คุณสมบัติผู้เรียน:ผู้บริหารระดับสูง/กลาง, เจ้าหน้าที่วางแผนยุทธศาสตร์, Innovation / Digital / Data Team
- รูปแบบการสอน: In-class, Lecture, Workshop
- ระยะเวลา: 3 ชั่วโมง

องค์ประกอบของหลักสูตร

หลักสูตรนี้ออกแบบมาเพื่อช่วยให้องค์กรสามารถประเมินระดับความพร้อมในการใช้ AI (AI Maturity) ได้อย่างเป็นระบบ พร้อมวางแผนพัฒนาและออกแบบโครงการ AI ที่เหมาะสม ผ่านเครื่องมือวิเคราะห์เชิงกลยุทธ์และกิจกรรม Workshop แบบเข้มข้น

- AI Maturity – Concept & Framework (45 นาที)
- Self-Assessment & Group Reflection (60 นาที)
- AI Planning Canvas (60 นาที)

ผลของการเรียน (Learning Outcome)

เข้าใจแนวคิด AI Maturity และองค์ประกอบที่ส่งผลต่อความพร้อมในการใช้ AI

อภิปราย
ในชั้นเรียน

ประเมินสถานะความพร้อมขององค์กรด้าน AI ด้วยเครื่องมือมาตรฐาน

อภิปราย
ในชั้นเรียน
ทำ Q&A

วางแผนแนวทางพัฒนาและออกแบบโครงการ AI เบื้องต้นได้

B / Generative AI for Data Analytics

- คุณสมบัติผู้เรียน: นักวิเคราะห์ข้อมูล, เจ้าหน้าที่วางแผน, IT, Data Scientist, บุคลากรทั่วไปที่ทำงานกับข้อมูล
- รูปแบบการสอน: In-class, Lecture, Workshop
- ระยะเวลา: 6 ชั่วโมง

องค์ประกอบของหลักสูตร

หลักสูตร 1 วันนี้ออกแบบมาเพื่อให้ผู้เรียนเข้าใจและใช้ Generative AI เป็นผู้ช่วยในการวิเคราะห์ข้อมูล ตั้งแต่การสรุปข้อมูลดิบ การตั้งสมมติฐาน การแปลงผลลัพธ์เป็นภาพ ไปจนถึงการสื่อสารผลลัพธ์อย่างมืออาชีพ ด้วยเครื่องมืออย่าง ChatGPT, Copilot และ AI Dashboard Generator

เนื้อหาการอบรม

- Introduction to GenAI for Data Analytics (1 ชม.)
- Prompting for Analysts (1.5 ชม.)
- GenAI Toolkits & Plugins (1.5 ชม.)
- From Insight to Story (2 ชม.)

ผลของการเรียน (Learning Outcome)

เข้าใจหลักการของ Generative AI และการประยุกต์ใช้ในงานวิเคราะห์ข้อมูล

อภิปราย
ในชั้นเรียน

ใช้เครื่องมือ AI (เช่น ChatGPT, Gemini, Copilot) เพื่อช่วยวิเคราะห์ สรุป และจัดรูปแบบข้อมูล

อภิปราย
ในชั้นเรียน
ทำ Q&A

ทดลองใช้ Prompt และ Plugin/Tool สำหรับสร้าง Insight และสื่อสารผลวิเคราะห์ได้ชัดเจน

BDI'S TRAINING CATALOG

หลักสูตรพัฒนา ศักยภาพในด้านอื่น ๆ

เน้นพัฒนาแนวคิด และความเข้าใจ เพื่อเตรียมความพร้อม
ขององค์กรในการนำเทคโนโลยีไปใช้ได้จริง

A

The Complete Data Journey from Collection to Integration

1-2 Day

- การสำรวจความเห็นสาธารณะและประชามติ
- การสำรวจออนไลน์ (Online survey)
- เส้นทางการไหลของข้อมูล (Data pipeline)
- วิธีการจัดเก็บ และการเชื่อมข้อมูล

B

Introduction to Statistics

1-2 Day

- Descriptive Statistics
- Basic Statistical Inference





/ The Complete Data Journey from Collection to Integration

- คุณสมบัติผู้เรียน: ผู้เชี่ยวชาญด้านข้อมูล, ทีมด้านข้อมูล, บุคคลทั่วไป
- รูปแบบการสอน: Lecture, Problem-based Learning, In-class Discussion, Workshop
- ระยะเวลา: 1-2 วัน

องค์ประกอบของหลักสูตร

หลักสูตร "Data Collection and Integration" เป็นหลักสูตรเชิงปฏิบัติการที่ออกแบบมาเพื่อพัฒนาทักษะและความเข้าใจในกระบวนการเก็บรวบรวมและบูรณาการข้อมูลอย่างมีประสิทธิภาพ ครอบคลุมเทคนิคและเครื่องมือสำคัญตั้งแต่การสำรวจความคิดเห็นสาธารณะ การออกแบบการสำรวจออนไลน์ การสร้างเส้นทางการไหลของข้อมูล จนถึงวิธีการจัดเก็บและเชื่อมโยงข้อมูลจากแหล่งต่างๆ โดยมุ่งเน้นให้ผู้เข้าอบรมสามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการเก็บรวบรวมและจัดการข้อมูลได้อย่างถูกต้อง มีประสิทธิภาพ และสามารถนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ในการวิเคราะห์และตัดสินใจได้อย่างแม่นยำ หัวข้ออบรม มีดังนี้

- การสำรวจความคิดเห็นสาธารณะและประชามติ (3 ชม.)
- การสำรวจออนไลน์ (Online survey) (3 ชม.)
- เส้นทางการไหลของข้อมูล (Data pipeline) (3 ชม.)
- วิธีการจัดเก็บ และการเชื่อมข้อมูล (3 ชม.)

ผลของการเรียน (Learning Outcome)

ผู้เรียนสามารถออกแบบวิธีการและนำข้อมูลมาใช้ได้อย่างเหมาะสม

สนทนาในห้องเรียน

ผู้เรียนสามารถกำหนดประเด็นที่จะนำข้อมูลมาใช้ และระบุประเภทข้อมูลที่จำเป็นได้อย่างถูกต้อง

สอบข้อเขียน

ผู้เรียนสามารถออกแบบวิธีการเก็บข้อมูลได้อย่างถูกต้อง

นำเสนอผลงาน

B) / Introduction to Statistics

- คุณสมบัติผู้เรียน: ผู้เชี่ยวชาญด้านข้อมูล, ทีมด้านข้อมูล, บุคคลทั่วไป
- รูปแบบการสอน: Lecture, Problem-based Learning, In-class Discussion, Workshop
- ระยะเวลา: 1-2 วัน

องค์ประกอบของหลักสูตร

หลักสูตร "Introduction to Statistics" เป็นหลักสูตรที่ออกแบบมาเพื่อให้ผู้เข้าอบรมเข้าใจหลักการและเครื่องมือทางสถิติที่สำคัญสำหรับการวิเคราะห์ข้อมูล โดยครอบคลุมทั้งสถิติเชิงบรรยาย ซึ่งเป็นการอธิบายและสรุปลักษณะของข้อมูลด้วยค่าสถิติต่างๆ และสถิติเชิงอนุมานขั้นพื้นฐาน ที่เน้นการสรุปอ้างอิงและทดสอบสมมติฐานจากข้อมูลตัวอย่าง มุ่งหวังให้ผู้เรียนสามารถเลือกใช้เทคนิคทางสถิติที่เหมาะสม แปลความหมายผลลัพธ์ และนำไปประยุกต์ใช้ในการวิเคราะห์และตัดสินใจทางธุรกิจหรือการวิจัยได้อย่างมีประสิทธิภาพ หัวข้ออบรมมีดังนี้

- สถิติเชิงบรรยาย (Descriptive Statistics) (3 - 6 ชม.)
- สถิติเชิงอนุมานขั้นพื้นฐาน (Basic Statistical Inference) (3 - 6 ชม.)

ผลของการเรียน (Learning Outcome)

ผู้เรียนสามารถสรุปผลเชิงสถิติจากข้อมูลได้อย่างถูกต้อง

นำเสนอ
ผลงาน

ผู้เรียนสามารถนำความรู้ทางสถิติมาใช้ในการสรุปข้อมูลได้อย่างถูกต้อง

สอบ
ข้อเขียน



THANK YOU

CONTACT US

businesspromotion@bdi.or.th

โทร 02 480 8833 ต่อ 9552 และ 9579



มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย
1549
เลขรับ
วันที่ 22/04/2569
เวลา 18.41น.

ที่ อว ๐๒๐๒.๓/วส๘๐๖

ถึง สถาบันอุดมศึกษาในสังกัด อว.

กบค./1060

23/4/2569

16.16 น.

ด้วยกรมความร่วมมือระหว่างประเทศ กระทรวงการต่างประเทศแจ้งว่า รัฐบาลสาธารณรัฐอินเดียนได้เสนอทุนให้แก่รัฐบาลไทยเพื่อส่งเจ้าหน้าที่เข้ารับการฝึกอบรมภายใต้ ITEC Programme ประจำปี ๒๐๒๖ - ๒๐๒๗ ประมาณ ๑๕๐ หลักสูตร ซึ่งมีกำหนดจัดระหว่างเดือนเมษายน ๒๕๖๙ - มีนาคม ๒๕๗๐ โดยสำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม จะแจ้งกำหนดการจัดที่แน่นอนให้ในโอกาสแรกต่อไป ทั้งนี้ หลักสูตรฝึกอบรมของรัฐบาลสาธารณรัฐอินเดียน เป็นทุนประเภท ๑ (ข) โดยแหล่งทุนจะสนับสนุนค่าใช้จ่ายต่างๆ ของผู้รับทุนในระหว่างการฝึกอบรม ได้แก่ ค่าที่พัก ค่าอาหาร ค่าบัตรโดยสารเครื่องบินไป - กลับระหว่างประเทศ ชั้นประหยัด และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ผู้สนใจสามารถศึกษารายละเอียดได้ที่เว็บไซต์ <https://mhesi.eoffice.go.th/d/33632389> หรือตาม QR Code ที่ปรากฏด้านล่างนี้

ในการนี้ สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษาฯ ขอแจ้งข้อมูลเพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมให้กับผู้สนใจสมัครรับทุนฝึกอบรมดังกล่าว โดยผู้สมัครต้องมีคุณสมบัติตรงตามที่แหล่งทุนและกรมความร่วมมือระหว่างประเทศ กระทรวงการต่างประเทศกำหนด โดยมีอายุระหว่าง ๒๕ - ๔๕ ปี มีประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับหลักสูตรอย่างน้อย ๕ ปี ไม่เคยได้รับทุนของรัฐบาลสาธารณรัฐอินเดียนภายใต้ ITEC Programme มาก่อน ทั้งนี้ ผู้สมัครต้องเตรียมเอกสารประกอบการสมัคร เพื่อจัดส่งไปยังกองการต่างประเทศ สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษาฯ ดังนี้

๑. หนังสือนำจากต้นสังกัด
๒. แบบพิมพ์ใบสมัครรับทุน ๑ (ข)
๓. ใบสมัครรับทุนรัฐบาลสิงคโปร์จากระบบออนไลน์
๔. ผลการทดสอบภาษาอังกฤษชุด DIFA TES ของสถาบันการต่างประเทศเทวะวงศ์วโรปการ กระทรวงการต่างประเทศ ในทักษะการอ่านและการฟังอย่างน้อยระดับ B1 หรือผลการทดสอบภาษาอังกฤษ IELTS TOEFL หรือ TOEIC (อย่างใดอย่างหนึ่งเพื่อประกอบการพิจารณา) และผลการทดสอบภาษาอังกฤษ ต้องมีอายุไม่เกิน ๒ ปี นับจากวันที่เข้ารับการทดสอบ

จึงแจ้งมาเพื่อโปรดประชาสัมพันธ์ให้ผู้สนใจทราบต่อไปด้วย จะขอบคุณยิ่ง

เรียน ผอ.กบค.

๑. เพื่อโปรดทราบ สป.อว. ประชาสัมพันธ์ หลักสูตรฝึกอบรมของรัฐบาลอินเดียน และแจ้ง ข้อมูลการเตรียมความพร้อมสำหรับผู้สนใจ
๒. เห็นควรเสนออธิการบดีเพื่อโปรดทราบ และมอบงาน อพ. ประชาสัมพันธ์ต่อไป

สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
๑๐ เมษายน ๒๕๖๙

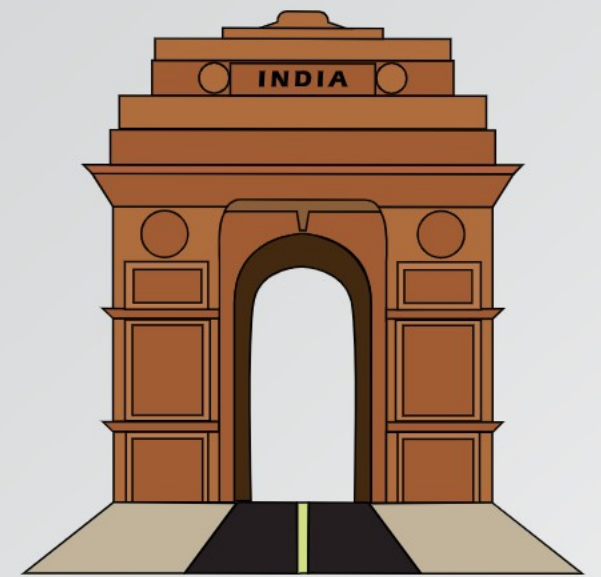
เรียน ผอ.กบค. + อพ.
๒๕ เม.ย. ๖๙

๒๓ เม.ย. ๖๙

กองการต่างประเทศ
กลุ่มขับเคลื่อนทุนมนุษยชนนานาชาติ
โทรศัพท์ ๐ ๒๖๑๐ ๕๓๙๕ (วิโรจน์)
ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ wirote.k@mhesi.go.th



ทุนฝึกอบรมของรัฐบาล สาธารณรัฐอินเดีย ภายใต้ ITEC Programme ประจำปี 2026-2027 ประมาณ 150 หลักสูตร



คุณสมบัติเบื้องต้นของผู้สมัคร:

- อาจารย์ หรือบุคลากรทางการศึกษาที่มีตำแหน่งเทียบเท่าข้าราชการ ระดับชำนาญการขึ้นไป
- รับผิดชอบงานที่เกี่ยวข้องกับเนื้อหาของหลักสูตร
- มีระดับความสามารถทางด้านภาษาตามที่กำหนด

สิทธิประโยชน์ของผู้สมัคร:

- ค่าใช้จ่ายตลอดการฝึกอบรม
- ค่าบัตรโดยสารเครื่องบินไป-กลับระหว่างประเทศ

ติดต่อสอบถาม

กองการต่างประเทศ
สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา
วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

☎ 02-610-5395 ✉ wrote.k@mhesi.go.th



รายละเอียดทุน