



SVTH 061/2569

คณะวิศวกรรมศาสตร์
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย
เลขรับ 2396
วันที่ 05-05-2569
เวลา 14.12 น.

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย
1660
เลขรับ
วันที่ 29/04/2569
เวลา 14.47 น.

ด่วนที่สุด

17 เมษายน 2569

สวท.1185
29/4/2569
15.32 น.

เรื่อง ขอเรียนเชิญเข้าร่วมหลักสูตรเพื่อยกระดับวิชาชีพผู้ประเมินผลสัมฤทธิ์ทางสังคม และทดสอบ Certified Social Value Associate - Level 1 พร้อมทั้งขอความอนุเคราะห์ประชาสัมพันธ์

เรียน อธิการบดี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

สิ่งที่ส่งมาด้วย 1. ตารางกิจกรรม/หลักสูตรประจำเดือนพฤษภาคม จำนวน 1 ฉบับ
2. โปสเตอร์ประชาสัมพันธ์ จำนวน 4 ฉบับ

สอ.วิชาการ 754
29 เม.ย. 2569
17.22 น.

ด้วย Social Value Thailand เป็นการจัดตั้งจาก Social Value International ซึ่งเป็นเครือข่ายขององค์กรชั้นนำทั่วโลกในการ กำหนด มาตรฐานและพัฒนาบุคลากรด้านการประเมินผลตอบแทนทางสังคม ที่มุ่งเน้นการพัฒนา Social Value Thailand ทางเครือข่ายภาครัฐ ภาคเอกชน ในประเทศไทย เพื่อพัฒนามาตรฐานดัชนีชี้วัดทางสังคม (ESG Index) ซึ่งสามารถใช้เป็นแนวทางในการดำเนินงาน ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคสังคม สะท้อนมุมมองของผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียควบคู่กับการวัดผลความคุ้มค่า ทั้งในมิติทางเศรษฐกิจและสังคม

ในการนี้ เพื่อยกระดับมาตรฐานดังกล่าวสู่ประเทศไทย Social Value Thailand ร่วมกับ Social Value Accelerator (SVA) มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร และมหาวิทยาลัยนเรศวร ดำเนินกิจกรรมในเดือนพฤษภาคม พ.ศ. 2569 โดยมีเป้าประสงค์เพื่อเสริมสร้างองค์ความรู้และทักษะด้านการวิเคราะห์ วางแผน บริหารจัดการ และประเมินผลลัพธ์ทางสังคมอย่างเป็นระบบ ตลอดจนยกระดับมาตรฐานการปฏิบัติงานให้สอดคล้องกับกรอบ SDGs และ ESG ในระดับสากล อีกทั้งยังสนับสนุนการสร้างเครือข่ายนักวิชาชีพด้าน Social Value ในภาคการศึกษาและภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้ ยังได้ร่วมจัดสอบเพื่อรับรองวิชาชีพ CSA (Certified Social Value Associate: นักวิเคราะห์ วางแผน และประเมินผลสัมฤทธิ์ทางสังคมระดับวิชาชีพ) เพื่อสร้างมาตรฐานกลางของผู้ปฏิบัติงานด้านการประเมินผลลัพธ์ทางสังคมในประเทศไทย โดยในการนี้ สมาคมฯ ใคร่ขอความอนุเคราะห์จากท่านดังนี้

- 1) ขอเรียนเชิญ ท่านหรือมอบหมายผู้แทนเข้าร่วมหลักสูตรเบื้องต้น : การสร้างคุณค่าและการวัดผลกระทบทางสังคม Impact Management & Measurement (SIA/SROI) Introduction
- 2) ขอเรียนเชิญ ท่านหรือมอบหมายผู้แทนเข้าร่วมทดสอบ Certified Social Value Associate - Level 1
- 3) ขอเรียนเชิญ ท่านหรือมอบหมายผู้แทนเข้าร่วมหลักสูตรระดับปฏิบัติ: การจัดทำและการวัดผล Roadmap ความยั่งยืน Impact Management & Measurement (SIA/SROI) Workshop - For practitioner

พร้อมทั้งขอความอนุเคราะห์ประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้แก่สมาชิกหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และเชื่อมโยงเครือข่ายความร่วมมือของท่านตามความเหมาะสม โดยมีส่วนลดดังสิ่งที่ส่งมาด้วย 1 เพื่อให้เรียนรู้หลักการและกระบวนการตามกรอบมาตรฐานสากลในการบริหารจัดการ และขยายผลสัมฤทธิ์ในการดำเนินงานขององค์กร ทั้งมิติเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม คณะทำงานฯ ขอบพระคุณท่านและองค์กรอย่างยิ่งที่ร่วมแสดงเจตนาในการส่งเสริมการสร้างผู้นำการเปลี่ยนแปลงในระดับเอเชีย โดยติดตามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ <https://socialvaluethailand.org/> หรือ www.facebook.com/socialvaluethailand

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาและขอขอบพระคุณท่านมา ณ โอกาสนี้

ศาสตราจารย์
เพื่อ
9 พ.ค. 69

ขอแสดงความนับถือ

(ดร.สกุทธิพย์ กิรติพันธ์วงศ์)

เลขาธิการสมาคมผู้ประเมินมูลค่าทางสังคมไทย

1 เม.ย. 69

เรียนอธิการบดี
-เพื่อโปรดทราบ

สอบถาม โทร : 090-669-3961, 089-680-1233 หรือ socialvaluethailand@nic.com.th

ด้วยสมาคมผู้ประเมินคุณค่าทางสังคมไทยขอเชิญเข้าร่วม

หลักสูตรฯ

-เห็นควรมอบ สวท.ประชาสัมพันธ์ยังหน่วยงานทราบ

เรียน คณบดี

-เพื่อโปรดพิจารณา

สมาคมผู้ประเมินมูลค่าทางสังคมไทย ขอเรียนเชิญเข้าร่วมหลักสูตรเพื่อ
ยกระดับวิชาชีพผู้ประเมินผลสัมฤทธิ์ทางสังคม และทดสอบ Certified
Social Value Associate - Level 1 พร้อมทั้งขอความอนุเคราะห์
ประชาสัมพันธ์

-เห็นควรมอบงานบุคลากรดำเนินการประชาสัมพันธ์

พรเพ็ญ

5 พ.ค.2569



6 พ.ค. 2569



๖ พ. . ๒๕๖๙

ทราบ + มอบงานบุคลากร ดำเนินการตั้งเสนอ



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์บรรเจิด โปฏกรณ์)

รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา รักษาราชการแทน

คณบดีคณะวิศวกรรมศาสตร์

6 พ.ค. 2569



ตารางกิจกรรม/หลักสูตรประจำเดือนพฤษภาคม พ.ศ. 2569

#	กิจกรรม	วันเวลา และสถานที่	ค่าลงทะเบียน (บาท)
1	หลักสูตรเบื้องต้น : การสร้างคุณค่าและการวัดผลกระทบทางสังคม Impact Management & Measurement (SIA/SROI) Introduction	วันที่ 12 พฤษภาคม 2569 เวลา 09.00 – 16.00 น. ณ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร กรุงเทพฯ	7,500
		วันที่ 14 พฤษภาคม 2569 เวลา 08.30 – 15.30 น. ณ มหาวิทยาลัยนเรศวร จังหวัดพิษณุโลก	
2	หลักสูตรระดับปฏิบัติ: การจัดทำและการวัดผล Roadmap ความยั่งยืน Impact Management & Measurement (SIA/SROI) Workshop - For practitioner	วันที่ 15 พฤษภาคม 2569 เวลา 09.00 – 16.00 น. ณ มหาวิทยาลัยนเรศวร จังหวัดพิษณุโลก	8,500
3	ทดสอบ Certified Social Value Associate - Level 1	วันที่ 14 พฤษภาคม 2569 เวลา 16.00 – 17.30 น. ณ มหาวิทยาลัยนเรศวร จังหวัดพิษณุโลก	16,000 (ระยะเวลา 2 ปี)
		วันที่ 20 พฤษภาคม 2569 จำนวน 2 รอบ รอบที่ 1 เวลา 09.00 – 10.30 น. รอบที่ 2 เวลา 11.00 – 12.30 น. ณ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่	
		วันที่ 21 พฤษภาคม 2569 เวลา 10.00 – 12.00 น. ณ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร กรุงเทพฯ	

Special Promotion

- ลงทะเบียน 1 ท่าน ได้รับส่วนลด 10%
- ลงทะเบียนพร้อมกัน 2 ท่าน ได้รับส่วนลด 15%
- ลงทะเบียนตั้งแต่ 3 ท่านขึ้นไป ได้รับส่วนลด 25%
- ลงทะเบียนหลักสูตรและทดสอบพร้อมกันตั้งแต่ 2 ท่านขึ้นไป ได้รับส่วนลดค่าทดสอบ 50%

หมายเหตุ : ราคาดังกล่าวยังไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม

QR CODE ลงทะเบียน



สอบถาม : โทร : 090-669-3961, 089-680-1233

ID LINE : svthailand

Facebook : Social Value Thailand

E-mail : socialvaluethailand@nisecorporation.com

SVA
SOCIAL VALUE
ACCELERATOR



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร
ร่วมกับ สมาคมผู้ประเมินมูลค่าทางสังคมไทย

SOCIAL VALUE
THAILAND

SOCIAL VALUE
INTERNATIONAL

เปิดอบรมหลักสูตรเบื้องต้น : การสร้างคุณค่าและการวัดผลกระทบทางสังคม Impact Management & Measurement (SIA / SROI) Introduction



12 พฤษภาคม 2569 | 09.00 - 16.00 น. ณ ห้องประชุม 4901 ชั้น 9
อาคารเรียนรวมและอำนวยการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร

- ✓ SIA (Social Impact Assessment)
- ✓ SROI (Social Return on Investment)
- ✓ Workshop & Case Study

รองศาสตราจารย์ ดร.อนันตกุล อินทรผดุง

ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา
มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร

ดร.สกุลทิพย์ ธีรดีพันธ์วงศ์

เลขาธิการ
สมาคมผู้ประเมินมูลค่าทางสังคมไทย

SV COP SOCIAL VALUE
COMMUNITY OF PROFESSIONAL

SVA
SOCIAL VALUE
ACCELERATOR



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร
ร่วมกับ สมาคมผู้ประเมินมูลค่าทางสังคมไทย

SOCIAL VALUE
THAILAND

SOCIAL VALUE
INTERNATIONAL

เปิดสนามสอบ
Certified Social Value Associate Level 1

CSA

SOCIAL VALUE
INTERNATIONAL
SOCIAL VALUE ASSOCIATE



21 พฤษภาคม 2569 | 10.00 - 12.00 น. ณ ห้องประชุม 4901 ชั้น 9
อาคารเรียนรวมและอำนวยการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร

- ✓ ใ้รับรองระดับนานาชาติ
- ✓ พัฒนาสายงาน ESG | CSR | Impact
- ✓ มาตรฐานเดียวกับองค์กรชั้นนำสากล
- ✓ เชื่อมต่อเครือข่ายวิชาชีพและ COP



รองศาสตราจารย์ ดร.อนันตกุล อินทรผดุง

ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา
มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร

ดร.สกุลทิพย์ ธีรดีพันวงค์

เลขาธิการ
สมาคมผู้ประเมินมูลค่าทางสังคมไทย

SV COP SOCIAL VALUE
COMMUNITY OF PROFESSIONAL

SVA
SOCIAL VALUE
ACCELERATOR



สำนักหอสมุด

SOCIAL VALUE
THAILAND

SOCIAL VALUE
INTERNATIONAL

มหาวิทยาลัยนครสวรรค์ จังหวัดพิจิตร
ร่วมกับ สมาคมผู้ประเมินมูลค่าทางสังคมไทย

เปิดหลักสูตรและสนามสอบ ยกระดับวิชาชีพ
ผู้ประเมินมูลค่าทางสังคมตามมาตรฐานสากล

CSA (Certified Social Value Associate)

SOCIAL VALUE
INTERNATIONAL
SOCIAL VALUE ASSOCIATE



14 พฤษภาคม 2569 | มหาวิทยาลัยนครสวรรค์
จังหวัดพิจิตร

08:00 - 15:30

Impact Management & Measurement Introduction

- ✓ SIA (Social Impact Assessment)
- ✓ SROI (Social Return on Investment)
- ✓ Workshop & Case Study

16:00 - 17:30

ทดสอบรับรองวิชาชีพ CSA

- ✓ ใบรับรองระดับนานาชาติ
- ✓ พัฒนาสายงาน ESG | CSR | Impact
- ✓ มาตรฐานเดียวกับองค์กรชั้นนำสากล
- ✓ เชื่อมต่อเครือข่ายวิชาชีพและ COP



พศ.ดร.มาร์กา ชยทัตโต
ผู้อำนวยการสำนักหอสมุด
มหาวิทยาลัยนครสวรรค์

รศ.ดร.ศรินทร์ทิพย์ แทนธานี
รักษาการแทนอธิการบดี
มหาวิทยาลัยนครสวรรค์

ดร.สกุลทิพย์ ตรีดีพันรองศ์
เลขาธิการ
สมาคมผู้ประเมินมูลค่าทางสังคมไทย

SV COP SOCIAL VALUE
COMMUNITY OF PROFESSIONAL



SOCIAL VALUE
THAILAND

SOCIAL VALUE
INTERNATIONAL

มหาวิทยาลัยนเรศวร จังหวัดพิษณุโลก
ร่วมกับ สมาคมผู้ประเมินมูลค่าทางสังคมไทย

เปิดหลักสูตรระดับปฏิบัติ :
การจัดทำและการวัดผล Roadmap ความยั่งยืน
Impact Management & Measurement (SIA/SROI)
Workshop - For practitioner

15 พฤษภาคม 2569 | มหาวิทยาลัยนเรศวร
จังหวัดพิษณุโลก



ผศ.ดร.มาร์ธา ชยภัตโต
ผู้อำนวยการสำนักหอสมุด
มหาวิทยาลัยนเรศวร

รศ.ดร.ศรินทร์ทิพย์ แทนธานี
รักษาการแทนอธิการบดี
มหาวิทยาลัยนเรศวร

ดร.สกุลทิพย์ ธีรดีพันรองศ์
เลขาธิการ
สมาคมผู้ประเมินมูลค่าทางสังคมไทย

การออกแบบ Roadmap ความยั่งยืน
และการบริหารจัดการผลกระทบเชิงสังคมอย่างเป็นระบบ

- ✓ จากกลยุทธ์สู่การลงมือทำจริง (Strategy to Action)
- ✓ วัดผลกระทบได้อย่างเป็นระบบและน่าเชื่อถือ (Credible Impact Measurement)
- ✓ สร้างคุณค่าที่ยั่งยืน พร้อมขับเคลื่อนองค์กรสู่ Impact (Impact-driven Organization)

SV COP SOCIAL VALUE
COMMUNITY OF PROFESSIONAL